



## WARSZTATY

# KNOW-HOW DZIENNIKARSTWA EKONOMICZNEGO

Dla dziennikarzy zajmujących się ekonomią i gospodarką; dla redaktorów odpowiadających za informacje ekonomiczne – zarówno z mediów ogólnopolskich, jak też regionalnych i lokalnych

**WARSZAWA**  
**4 KWIETNIA 2019**  
Siedziba Allegro,  
Aleja Jana Pawła II 22,  
budynek Q22

ORGANIZATORZY:  
„Press”  
Allegro

PARTNER MEDIALNY:  
Wirtualna Polska

### PROGRAM WARSZTATÓW

- 9.15-9.30** Rejestracja
- 9.30-9.40** Powitanie uczestników przez organizatorów
- 9:40-10.30** **RAFAŁ WOŚ**  
„Kogo i co czytać, by zrozumieć ekonomię i gospodarkę” – czyli jak nie dać się zwieść finansowym szarlatanom i ekonomicznym populistom, by nie wywoływać paniki u odbiorców i uchodzić za rzetelne źródło.
- 10.30-11.30** **GRZEGORZ SIEMIONCZYK**  
„Jak rozróżnić mity i prawdy w informacjach ekonomicznych” – najważniejsze tematy dziennikarstwa ekonomicznego poruszane w mediach, podstawowe błędy i sposoby ich unikania, omówione na konkretnych przykładach.
- 11.30** Przerwa na kawę
- 11.45-12.45** **BARTŁOMIEJ GODUSŁAWSKI**  
„Prawa wielkich liczb” – po tym szkoleniu żaden z uczestników nie będzie miał kłopotu z czytaniem i rozumieniem wielkich liczb, analizą wielkości budżetów czy nakładów na programy gospodarcze.
- 12.45-13.45** **SEBASTIAN OGÓREK**  
„Polski rynek e-commerce” – jeden z najszybciej rozwijających się i dotyczący wielu odbiorców mediów. Skąd czerpać o nim informacje, jak go analizować oraz jak na tym rynku mogą zaistnieć sami dziennikarze.
- 13.45-14.30** Przerwa na lunch
- 14.30-15.30** **MACIEJ SAMCIK**  
„Pieniądze Kowalskiego” – jak i o czym informować, by nasz odbiorca był przekonany, że rozumiemy jego problemy i odpowiadamy na jego oczekiwania.
- 15.30-16.30** **MACIEJ GŁOGOWSKI**  
„Pojęcia ekonomiczne, które dziennikarz musi rozumieć, a boi się o nie zapytać” – czyli na czym polega split payment, jak się liczy inflację, co faktycznie pokazuje średnia płaca itp.
- 16.45-17.00** Podsumowanie i zakończenie warsztatów.

**WARSZTATY  
SĄ BEZPŁATNE**



## PROWADZĄCY

### **RAFAŁ WOŚ**

Dziennikarz i publicysta ekonomiczny „Tygodnika Powszechnego”, autor książek „Dziecięca choroba liberalizmu” i „To nie jest kraj dla pracowników”. Laureat Grand Press Economy 2015.

### **GRZEGORZ SIEMIONCZYK**

Dziennikarz „Parkietu” i „Rzeczpospolitej”, pisze o makroekonomii, specjalista od trendów w światowej gospodarce. Dwukrotnie nominowany do Grand Press Economy.

### **BARTŁOMIEJ GODUSŁAWSKI**

W „Dzienniku Gazecie Prawnej” publikuje materiały o finansach publicznych, polityce pieniężnej i gospodarce. Laureat Grand Press Economy 2016.

### **SEBASTIAN OGÓREK**

Wicenczelny Money.pl i Finanse.wp.pl, prowadzący codzienny program „Money. To się liczy”. Nominowany do Nagrody PAP im. Ryszarda Kapuścińskiego.

### **MACIEJ SAMCIK**

Blogger, influencer, publicysta ekonomiczny, dziennikarz. Przez 21 lat pracował w „Gazecie Wyborczej”, w której prowadził sekcję „Pieniądze ekstra”, autor bloga „Subiektywnie o finansach”. Laureat Grand Press Economy 2014.

### **MACIEJ GŁOGOWSKI**

Gospodarz codziennego magazynu „EKG - Ekonomia, kapitał, gospodarka” w radiu Tok FM. Laureat Grand Press Economy 2018.

Zgłoszenia przyjmujemy do **25 marca** pod adresem:

**warsztaty@press.pl**

W treści e-maila prosimy wpisać:

### **Warsztaty dla dziennikarzy ekonomicznych**

- W zgłoszeniu należy podać:**
- 1/ imię i nazwisko kandydata
  - 2/ dane kontaktowe
  - 3/ nazwę redakcji (ew. wpisać: freelancer)
  - 4/ specjalność/doświadczenie zawodowe kandydata

Po zamknięciu listy zgłoszeń „Press” poprosi uczestników o wypełnienie krótkiej ankiety, by jak najlepiej odpowiedzieć na ewentualne sugestie i oczekiwania. Liczba miejsc ograniczona.



## ZAPRASZAMY

ORGANIZATORZY

PATRON MEDIALNY

**press**

**allegro**

**WP**