



## Informacje o newsletterze

„Presserwis” jest najczęściej cytowanym płatnym newsletterem w Polsce. Jest też najszybszym źródłem informacji branżowych dla managementu i pracowników wydawnictw, mediów, domów mediowych, agencji public relations, agencji badawczych oraz działów marketingu i public relations korporacji.

Prenumeratorami „Presserwisu” są działy marketingu i public relations największych polskich firm, w tym zwłaszcza sektora bankowego i ubezpieczeniowego, motoryzacyjnego, farmaceutycznego, telekomunikacyjnego i IT oraz branży FMCG.

Czytają nasz newsletter pracownicy wszystkich liczących się firm medialnych, reklamowych oraz badawczych.

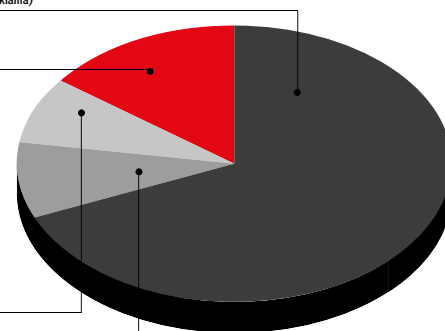
„Presserwis” ma blisko **5000** codziennych odbiorców.

**68,8 proc.**  
media (dziennikarze, wydawcy, marketing, reklama)

**14,6 proc.**  
firmy niemediowe (PR, marketing)

**7,9 proc.**  
agencje PR i badawcze

**8,7 proc.**  
domy mediowe i agencje reklamowe



Badania własne styczeń 2016 r., grupa 394 czytelników „Press”

### CENNIK ABONAMENTÓW ROCZNYCH

PAKIET 10	7900 zł	PAKIET 75	10 400 zł
PAKIET 25	8400 zł	PAKIET 100	11 400 zł
PAKIET 50	9400 zł		

**press.  
serwis**

6:30 **08.04**  
2015

## Megabillboard MBO

### Billboard BO

Naczelna Prokuratura Wojskowa zapowiada śledztwo ws. wycieku do RMF nowych stenogramów nagrań z kokpitu Tu-154.  
Nie ma lepszego potwierdzenia dla prawdziwego newsa.

Milego dnia,  
Redakcja

[PRZEJDŹ DO SERWISU >](#)

#### TOP NEWSY

Szef sekretariatu "Wyprost" zezwyczał po tygodniu, a Cezary Łazarewicz na wypowiedzeniu

Agencja Schulz Brand Friendly wygrała w przetargu Zielonej Budki

Ringier Axel Springer musi szukać szefa szwajcarskiego oddziału

## Billboard MBO

### Megabillboard lub billboard\*

(750 x 200 px) lub (750 x 100 px)

megabillboard	billboard
4 tygodnie – <b>28 tys. zł</b>	4 tygodnie – <b>24 tys. zł</b>
2 tygodnie – <b>18 tys. zł</b>	2 tygodnie – <b>13 tys. zł</b>
1 tydzień – <b>10 tys. zł</b>	1 tydzień – <b>7 tys. zł</b>

### Billboard\*

(750 x 100 px)

4 tygodnie – <b>18 tys. zł</b>
2 tygodnie – <b>9 tys. zł</b>
1 tydzień – <b>5 tys. zł</b>

\* Formy dostępne w mailu z linkiem do serwisu

Wszystkie ceny w zł (netto)

**press.  
serwis**

#### Dział reklamy i eventów

60-523 **Poznań**,  
ul. J. H. Dąbrowskiego 75/66

tel. 61 861 66 14,  
e-mail: reklama@press.pl, www.press.pl

00-116 **Warszawa**,  
ul. Świętokrzyska 30/150

tel. 22 33 48 333  
e-mail: reklama@press.pl, www.press.pl

**Megabillboard MBO**

**Wideo V**

**Billboard BO**

KWIECIEŃ 2015 1 2 3 4 5 6 **7** 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

TOP NEWSY

AAA

Srednio o 7 proc. zdrozeją reklamy w sieci Złota Przeboje i Tok FM

Grupa Wirtualni i Polska utrzymuje niewielką przewagę nad Onet-RASP

Znika agencja H Warsaw, pozostanie po niej butik kreatywny

SABMiller szuka agencji nowej marki premium

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

NEWS DNIA

Jacek Rakowiecki nie będzie już rzecznikiem TVP

Wytwórnia filmowa Stanisława Tyczyńskiego musi być głęboko zrestrukturyzowana

Zysk, brak zadłużenia i wzrost przychodów reklamowych w TVP

Wytwórnia filmowa Stanisława Tyczyńskiego musi być głęboko zrestrukturyzowana [wideo]

**Megabillboard MB2**

**Wideo V2**

**Billboard B2**

Jacek Rakowiecki nie będzie już rzecznikiem TVP

Wytwórnia filmowa Stanisława Tyczyńskiego musi być głęboko zrestrukturyzowana

Zysk, brak zadłużenia i wzrost przychodów reklamowych w TVP

"La Vie Magazine" ukazał się raz i wydawca wystął zespół na bezpłatny ulotki

Zmarł dziennikarz muzyczny Robert Leszczyński



**25 proc. taniej  
NIŻ W DRUKU**

ANALIZY



Alvernia Studios, wytwórnia filmowa należąca do byłego właściciela RMF FM Stanisława Tyczyńskiego, zostanie głęboko

**BŚI**

zrestrukturyzowana - ustalił "Presserwis". Zadaniem tym zajmuje się Marek Dworak.

Według nieoficjalnych informacji Alvernia Studios nie będzie już funkcjonować w takim kształcie jak obecnie, gdyż inwestycja nie przynosi takich zysków, jakich spodziewał się jej właściciel. Alvernia Studios od pięciu lat świadczy kompleksowe usługi filmowe z inwestycjami we własną produkcję i koprodukcję.

Naprawdę biznesu filmowego Stanisława Tyczyńskiego zajmuje się jego były wspólnik z czasów RMF FM Marek Dworak. To były prezes spółki Broker FM SA (operator RMF FM), który współuczestniczył we wprowadzeniu jej na giełdę, a następnie sprzedaży Grupie Bauer Media. Tyczyński powierzył Dworakowi stanowisko pełnomocnika zarządu spółki Alvernia Studios. Jego zadaniem jest ułożenie na nowo dalszej działalności firmy.

Przedstawiciele Alvernia Studios nie odpowiedzieli na pytania "Presserwisu", dotyczące planów restrukturyzacji, ewentualnej zmiany profilu przedsiębiorstwa i likwidacji nierentownych działów. Z ustaleń "Presserwisu" wynika jednak, że w spółce przeprowadzono już zwolnienia osób zatrudnionych w różnych działach.

W wybudowanych pod Krakowem studiach Alvernia powstawały m.in. filmy: "Arbitrage" z Richardem Gere, "Essential Killing", "Drogówka", "Bejbi blues", "Pokłosie", "Pod mocnym Aniołem", "Disco Polo", "Miesto 44" i "Hiszpanka". Jak wynika z ustaleń "Presserwisu", szczególnie te dwie ostatnie produkcje nie spełniły oczekiwań finansowych i przyczyniły się bezpośrednio do rozpoczęcia restrukturyzacji firmy.

Powiązane z Alvernia Studios - dom produkcyjny dla branży reklamowej Alvernia Content i zajmująca się produkcją gier komputerowych Alvernia Action, mają funkcjonować bez zmian. (AMS)

07.04.2015 | 06:30 |

ZWIŃ ARTYKUL

## Megabillboard lub billboard

(750 x 200 px) lub (750 x 100 px)

	megabillboard	billboard	wideo (do 30 s)
4 tygodnie	28 tys. zł	24 tys. zł	-
2 tygodnie	18 tys. zł	13 tys. zł	-
1 tydzień	10 tys. zł	7 tys. zł	13 tys. zł

## Megabillboard lub billboard lub wideo

(750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	25 tys. zł	24 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	14 tys. zł	13 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	8 tys. zł	7 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

## Megabillboard lub billboard lub wideo

(750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	24 tys. zł	21 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	13 tys. zł	12 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	7 tys. zł	6,5 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

## Baner śródtekstowy (News Dnia)

(300 x 300 px)

4 tygodnie	17 tys. zł
2 tygodnie	9 tys. zł
1 tydzień	5 tys. zł

Wszystkie ceny w zł (netto)

"La Vie Magazine" ukazał się raz i wydawca wysłał zespołowi na bezpłatny ulotki

Zmarł dziennikarz muzyczny Robert Leszczyński

**SC**

ANALIZY

TRENDY 2015 ROKU

Wzrost badań Webmedia Group w 2015 roku szereg trendów będzie wyznaczać kierunki zmian na rynku mediów.

KONKUROWAĆ Z SOBĄ

Gdy imie możliwości wchodzi tam, gdzie się już konkurencji, Vox FM wciąż zagospodarować niszę.

MEDIA ROZWIŃ WSZYSTKIE

- + Średnio o 7 proc. zdrożeją reklamy w sieci Złote Przeboje i Tok FM

**Megabillboard MB3** **Wideo V3**

**Billboard B3**

- + KRRIT prowadzi konsultacje oferty programowej MUX 8
- + Cennikowo telewizje zarobiły w marcu tyle samo ile rok temu
- + "Fakty" na trzech antenach miały w marcu większą widownię niż "Wiadomości" w TVP 1
- + Eurozet wybiera agencje do obsługi Radia Zet w Internecie
- + Kanaly TVP na czele telewizji tematycznych, TVP ABC przed Nickelodeonem
- + Telewizja Fox wycofała się z przetargu na prawa do meczów polskiej Ekstraklasy
- + Będzie ósma edycja "Mam talent" w TVN
- + Katarzyna Kwiatkowska poprowadzi teleturniej "Podróż Życia" w TVP 1
- + Na antenie Kuchni+ zadeblutuje program w formacie talk-show kulinarny
- + Marek Gieliczko zajmuje się ramówką Fokus TV
- + Cyfrowy Polsat za 35 mln zł przejął firmy technologiczne powiązane z Solorzem-Żakami

**REKLAMA**

- + Jest śledztwo w sprawie śmierci Roberta Leszczyńskiego
- + Jest śledztwo w sprawie śmierci Roberta Leszczyńskiego
- + Wirtualna Polska rezygnuje z felietonów Marcina Grzywacza, ale dzieł sportowy powiększa
- + Były prezes Onetu ma być szefem polskiego biura Facebooka
- + Andrzej Smolik skomponował podkład do spotów w kampanii Polskiego Radia

**Megabillboard MB4** **Wideo V4**

**Billboard B4**

- + Wydawca „SuperHero Magazyn” testuje wydanie drukowane
- + Katarzyna Ługowska nie jest już PR managerem w Polska Press Grupie

ANALIZY

TRENDY 2015 ROKU

Według badań Webmedia Group w 2015 roku szereg trendów będzie wyznaczać kierunki zmian na rynku mediów.

- + Grupa Wirtualna Polska utrzymuje niewielką przewagę nad Onet-RASP

**BŚ2**

W lutym 2015 roku "Rzeczpospolita" i "Parkiet Gazeta Giełdy" (oba tytuły należą do Gremi Business Communication) zwiększyły średnią sprzedaż ogółem względem tego samego okresu 2014 roku - wynika z danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Spośród dzienników ogólnopolskich najwyższą średnią sprzedaż w lutym br. miał "Fakt" (Ringier Axel Springer Polska) - 324 530 egz. (spadek o 4,3 proc.). Drugie miejsce zajmuje "Gazeta Wyborcza" (Agora SA) - 167 676 egz. (spadek o 4,02 proc.), a trzecie "Super Express" (Murator SA) - 146 999 egz. (3,73 proc.).

Wzrost średniej sprzedaży w porównaniu z ub.r. podobnie jak w styczniu zanotowały dzienniki Gremi Business Communication: "Rzeczpospolita" - o 0,51 proc. do 97 301 egz. a "Parkiet Gazeta Giełdy" - o 9,03 proc. do 4 819 egz. (IKD)

Średnia sprzedaż, rozpowszechnianie i nakład dzienników ogólnopolskich w lutym 2015

Średnia sprzedaż ogółem w lutym 2015

Tytuł	Średnia sprzedaż ogółem
Fakt	324,530
Gazeta Wyborcza	167,676
Super Express	146,999
Rzeczpospolita	97,301
Dziennik Gazeta Prawna	45,254
Przebieg Sportowy	31,968
Gazeta Podstawa	26,923
Gazeta Polska Codziennie	16,095
Puls Biznesu	10,691

## Megabillboard lub billboard lub wideo (750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	20 tys. zł	17 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	11 tys. zł	10 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	6 tys. zł	5,5 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

## Skyscraper (205 x 305 px)

4 tygodnie	17 tys. zł
2 tygodnie	9 tys. zł
1 tydzień	5 tys. zł

## Płatny news reklamowy w dziale Media lub w dziale Reklama

Maksymalna liczba znaków w tytule - 70  
 Maksymalna liczba znaków newsa - 1500  
 Emisja jednodniowa - 3 tys. zł

## Megabillboard lub billboard lub wideo (750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	13 tys. zł	12 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	7 tys. zł	6,5 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	4 tys. zł	3,5 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

## Baner śródtekstowy (3 news w dziale Media) (300 x 300 px)

4 tygodnie	17 tys. zł
2 tygodnie	9 tys. zł
1 tydzień	5 tys. zł

Wszystkie ceny w zł (netto)

**REKLAMA, MARKETING, PR** NADAJ PRIORYTET ROZWIN WSZYSTKIE

+ Znika agencja H Warsaw, pozostanie po niej butik kreatywny

**Megabillboard MB5** **Wideo V5**

**Billboard B5**

- + BOŚ szkuje przetarg na agencję reklamową
- + Polpharma wybiera agencję do obsługi marki Acard
- + **Dominek Kaznowski pracuje dla Sony Music Entertainment Poland**
- + Paweł Tomczuk nie zarządza już MSLGroup
- + Media Markt zmienia stylistykę reklam
- + Nowe produkty Wedla wspiera kampania reklamowa [wideo]
- + Coca-Cola prowadzi kampanię "Pocaluj radość"
- + VML Poland rozpoczyna współpracę z marką Milka

**Megabillboard MB6** **Wideo V6**

**Billboard B6**

- + Agencja PR Agnieszki Nowak-Kozickiej ma pierwszych klientów
- + 24/7 Communication przedłuża umowę z firmą 3M

## Megabillboard lub billboard lub wideo (750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	20 tys. zł	17 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	11 tys. zł	10 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	6 tys. zł	5,5 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

## Megabillboard lub billboard lub wideo (750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	13 tys. zł	12 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	7 tys. zł	6,5 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	4 tys. zł	3,5 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

- Polpharma wybiera agencję do obsługi marki Acard

Firma farmaceutyczna Polpharma wybiera w przetargu agencję reklamową - wynika z ustalen "Presserwisu".

Wybrana w przetargu Polpharmy agencja ma zająć się przygotowaniem i realizacją działań reklamowych marki Acard - będzie odpowiedzialna za kompleksową, strategiczno-kreatywną obsługę.

Marką Acard zajmowała się ostatnio agencja interaktywna E\_misja Interactive 360 (Grupa NuOrder). Przygotowała ono serwis internetowy dla kampanii społecznej sponsorowanej przez Acard (www.cisnienienazycie.pl).

Acard to preparat OTC (sprzedawany bez recepty) przeznaczony do stosowania w chorobach, które grożą powstaniem zakrzepów i zatorów w naczyniach krwionośnych.

Dla Polpharmy pracowały ostatnio m.in. agencje: H Warsaw (Polopiryna), Isobar (Rangast) i K2 (Metafen)

07.04.2015 | 06:30 |

ZWIŃ ARTYKUL ^

- + Dominek Kaznowski pracuje dla Sony Music Entertainment Poland
- + Paweł Tomczuk nie zarządza już MSLGroup
- + Media Markt zmienia stylistykę reklam
- + Nowe produkty Wedla wspiera kampania reklamowa [wideo]
- + Coca-Cola prowadzi kampanię "Pocaluj radość"
- + VML Poland rozpoczyna współpracę z marką Milka

# BŚ3

## Baner śródtekstowy (3 news w dziale Reklama) (300 x 300 px)

4 tygodnie	17 tys. zł
2 tygodnie	9 tys. zł
1 tydzień	5 tys. zł

Wszystkie ceny w zł (netto)



ZAGRANICA ROZWIŃ WSZYSTKIE

+ SABMiller szuka agencji nowej marki premium

**Megabillboard MB7** **Wideo V7**

**Billboard B7**


+ L'Oréal przegląda budżet mediowy w USA  
 + Z Telegraph Media Group odchodzi naczelny odpowiedzialny za cyfryzację  
 + Byli zakładnicy pozwali francuskie media za pokazanie, gdzie się ukryli

**Megabillboard MB8** **Wideo V8**

**Billboard B8**

WYDARZENIA

Metropolita Warszawski kardynał Kazimierz Nycz oraz Katolicka Agencja Informacyjna zapraszają na wręczenie Nagrody Ślad im. bp. Jana Chrapka - 13 kwietnia, godz. 18, Warszawa, Dom Arcybiskupów Warszawskich, ul. Miodowa 17/19  
 TVN zaprasza na imprezę z okazji prezentacji kanałów TVN Fabula i TVN Meteo Active - 16 kwietnia, godz. 20, Warszawa, ul. Puławska 266 (obowiązują zaproszenia)

07.04.2015 | 06:30 | 

## Megabillboard lub billboard lub wideo (750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	10 tys. zł	9 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	6 tys. zł	5 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	3,5 tys. zł	3 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

## Megabillboard lub billboard lub wideo (750 x 200 px) lub (750 x 100 px) lub (320 x 240 px)

	megabillboard	billboard	wideo (15 s)	wideo (30 s)
4 tygodnie	9 tys. zł	7 tys. zł	27 tys. zł	33 tys. zł
2 tygodnie	5 tys. zł	4 tys. zł	15 tys. zł	18 tys. zł
1 tydzień	3 tys. zł	2,5 tys. zł	9 tys. zł	11 tys. zł

## Ogłoszenie o pracę

Do trzech linijek (do 300 znaków ze spacjami) - **750 zł**  
 Każda kolejna linijka - **200 zł**  
 Aktywny link do strony z ogłoszeniem - **1,5 tys. zł**

Wszystkie ceny w zł (netto)