

warunki techniczne PRESS.PL

BILLBOARD

- akceptowane formaty: gif, jpg, swf*, html**, mp4***
- maksymalna waga pliku: 100 kB
- wymiary: 750 x 100, 750 x 200, 750 x 300 pikseli (na urządzenia mobilne sugerujemy dodatkową kreację w formacie 650x450 pikseli)
- link: prawidłowy link do strony lub informacja o braku linku

*Aby reklama swf (flash) była widoczna na urządzeniach mobilnych oraz w przeglądarkach Chrome, należy przesłać dodatkową kreację w formacie jpg lub gif

**Wszystkie elementy kreacji muszą być umieszczone w jednym pliku ZIP. Plik może zawierać podfoldery oraz tylko jeden plik html poza folderami (jako plik startowy).

Aby reklama w formacie html była widoczna na urządzeniach mobilnych należy przesłać dodatkową kreację w formacie jpg lub gif.

*** Format 16:9, maksymalna szerokość podstawy 720px, maksymalna wielkość ok 6 MB.

BOX reklamowy grafika

- akceptowane formaty: gif, jpg
- wymiary: 340 x 362 pikseli
- link: prawidłowy link do strony lub informacja o braku linku
- wyświetlanie tylko na stronie głównej

BOX reklamowy grafika (duży)

- akceptowane formaty: gif, jpg
- wymiary: 518 x 550 pikseli, oraz 340 x 362 pikseli dla wersji mobilnych
- link: prawidłowy link do strony lub informacja o braku linku
- wyświetlanie tylko na stronie głównej

BOX reklamowy grafika + tekst

- akceptowane formaty: gif, jpg
- wymiary grafiki: 340 x 226 pikseli
- tekst: 80 znaków
- link: prawidłowy link do strony lub informacja o braku linku
- wyświetlanie tylko na stronie głównej

TEKST SPONSOROWANY

- akceptowane formaty: grafika (jpg) maks. 60 kB, wideo (mp4, avi) wgrane na kanał YouTube
- maksymalna liczba znaków: 1500
- maksymalna liczba zdjęć: 3 (ewentualny podpis zastąpienia dolny fragment grafiki)
- box/baner kierujący (box tylko na stronie głównej 242x325 pikseli lub 50-60 znaków)
- możliwość przypisania działu oraz/lub tematu

BOX OGŁOSZENIE - strona główna

- logo: maksymalna szerokość: 100 pikseli, maksymalna wysokość: 50 pikseli
- wybór tła: niebieskie, czerwone, białe, (opcja zamówiona - dodatkowo płatna)
- tekst: 50-60 znaków
- link: prawidłowy link do strony lub informacja o braku linku

Termin dostarczenia:

do godziny 14.00 dnia poprzedzającego pierwszy dzień emisji, w przypadku rozpoczęcia emisji w poniedziałek do godziny 14.00 w poprzedzający go piątek.

Sposób dostarczenia:

e-mailem na adres: online@press.pl

W przypadku dodatkowych pytań technicznych prosimy o kontakt: Filip Różański, e-mail: f.rozanski@press.pl, tel. 601 745 005

Press

Dział reklamy i eventów

60-523 Poznań,
ul. J. H. Dąbrowskiego 75/66

tel. 61 861 66 14,
e-mail: reklama@press.pl, www.press.pl

00-116 Warszawa,
ul. Świętokrzyska 30/150

tel. 22 33 48 333
e-mail: reklama@press.pl, www.press.pl