

warunki techniczne PRESSERWIS

BILLBOARD/MEGABILLBOARD/ŚRÓDTEKSTOWY

- akceptowane formaty:
jpg, gif, swf*, html**
(megabillboard i billboard w e-mailu wymaga formatu gif)
- maksymalny rozmiar:
billboardu: 70 kB
megabillboardu: 100 kB
śródekstowy: 70 kB
- wymiary:
billboardu: 750 x 100 pikseli
megabillboardu: 750 x 200 pikseli
śródekstowy: 300 x 300 pikseli
- link – prawidłowy link do strony bądź informacja o braku linku

*Aby reklama swf (flash) była widoczna na urządzeniach mobilnych oraz w przeglądarkach Chrome, należy przesłać dodatkową kreację w formacie jpg lub gif

**Wszystkie elementy kreacji muszą być umieszczone w jednym pliku html. Aby reklama w formacie html była widoczna na urządzeniach mobilnych należy przesłać dodatkową kreację w formacie jpg lub gif.

TEKST SPONSOROWANY

- akceptowane formaty: grafika (jpg) maks. 60 kB, wideo (mp4, avi) wgrane na kanał YouTube
- maksymalna ilość znaków w tytule newsa: 70
- maksymalna liczba znaków w rozwinięciu newsa: 1500
- maksymalna liczba zdjęć: 3 (ewentualny podpis zastąpi dolny fragment grafiki)

Termin dostarczenia

do godziny 12.00 dnia poprzedzającego pierwszy dzień emisji, w przypadku rozpoczęcia emisji w poniedziałek do godziny 14.00 w poprzedzający go piątek

Sposób dostarczenia

e-mailem na adres: banery@press.pl

W przypadku dodatkowych pytań technicznych prosimy o kontakt: Filip Różański, e-mail: f.rozanski@press.pl, tel. 601 745 005