

press

MEDIA
REKLAMA
PUBLIC RELATIONS





press

O MAGAZYNIE

Magazyn o mediach, reklamie, marketingu i public relations, który ukazuje się od 1996 roku. Pismo kierowane do dziennikarzy, szefów marketingu, pracowników PR i agencji reklamowych, media plannerów oraz wszystkich współpracujących z mediami i nimi zainteresowanych.

- **Tematyka:** Prezentacja mediów w Polsce i za granicą, materiały warsztatowe dla dziennikarzy, najciekawsze działania reklamowe i marketingowe, przykłady i możliwości działań PR, autorskie teksty najlepszych polskich dziennikarzy. Raporty specjalne o rynku mediów, marketingu, reklamy i PR.
- **Częstotliwość:** dwumiesięcznik, miesiące nieparzyste
- **Zasięg:** ogólnopolski
- **Format:** 225 x 275 mm
- **Objętość:** ponad 200 stron
- **Druk:** papier kredowy najwyższej jakości, pełny kolor, okładka foliowana
- **Wersja na iOS i Androida:** dostępna w App Store i Google Play
- **E-wydanie „Press”:** dostępne na e-sklep.press.pl, nexto.pl, egazety.pl, e-kiosk.pl, publio.pl
- **Dystrybucja:** sprzedaż egzemplarzowa, prenumerata redakcyjna i kolporterska
- **Średni nakład wydań drukowanych:** 2970 egz.
- **Rozpowszechnianie ogółem wydań drukowanych i e-wydań:** 2050 egz.
- **Prenumerata:** 570 egz.

**WEDŁUG INSTYTUTU MONITOROWANIA MEDIÓW DRUGI
NAJCZĘŚCIEJ CYTOWANY MAGAZYN W 2024 ROKU.**





Główna grupa docelowa

Podstawową grupą odbiorców magazynu są właściciele dużych firm, kadra zarządzająca wyższego szczebla, dziennikarze, pracownicy wydawnictw, redakcji, agencji reklamowych, PR-owych, firm badawczych, urzędów, organizacji społecznych:

- osoby zainteresowane bieżącymi wydarzeniami z rynku, opiniami, komentarzami i materiałami publicystycznymi,
- z wykształceniem wyższym, mieszkańcy średnich i dużych miast,
- wymagające, oczekujące aktualnych i rzetelnych informacji,
- chcące być na bieżąco z nowościami z branży mediów, reklamy i PR,
- ceniące jakość.

68,8 proc.

media
(dziennikarze,
wydawcy,
zarządzający,
marketing,
reklama)

8,7 proc.

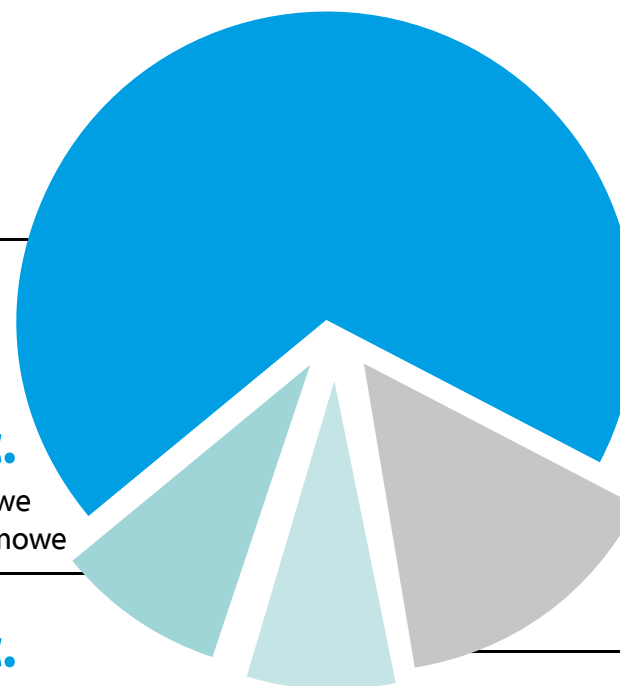
agencje mediowe
i agencje reklamowe

7,9 proc.

agencje PR i badawcze

14,6 proc.

firmy
niemediowe
(marketing, PR)



Źródło: badania własne, styczeń 2024, grupa 394 czytelników „Press”



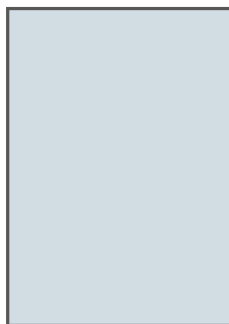
press

CENNIK

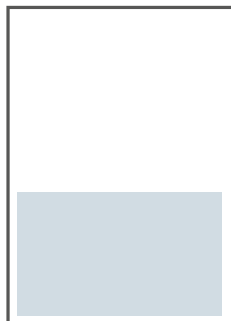
Wszystkie strony redakcyjne

**K1**

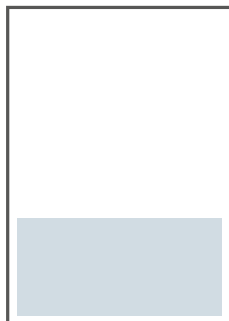
format:
450 x 275 mm
cena:
49 000 zł

**K2**

format:
225 x 275 mm
cena:
29 000 zł

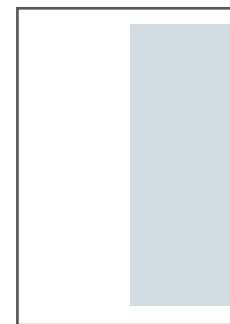
**K3**

format:
175 x 114 mm
cena:
14 000 zł

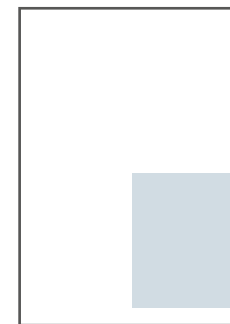
**K4**

format:
175 x 75 mm
cena:
9000 zł

Strony redakcyjne łamane na 2 kolumny

**M1**

format: 85,5 x 222 mm
cena: **14 000 zł**

**M2**

format: 85,5 x 114 mm
cena: **7000 zł**

Okładki:

II okładka – **35 000 zł**

III okładka – **31 000 zł**

IV okładka – **39 000 zł**

II okładka i III redakcyjna – **58 000 zł**

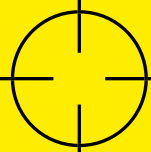
Dopłata:

- za reklamę w wersji mobilnej **+10%**
- za wskazanie miejsca **+10%**
- za prawą stronę **+10%***
- za konsekwencję **+10%**

*za powierzchnię mniejszą niż kolumna

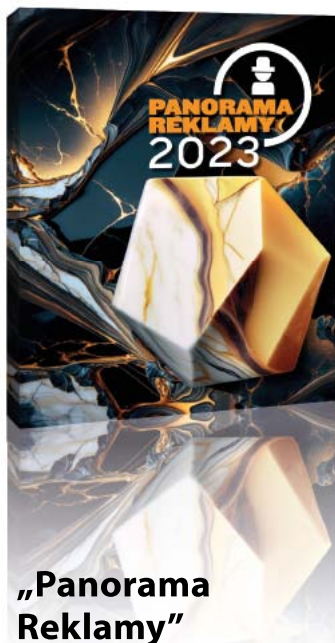
Insert:

- do indywidualnych negocjacji



press

WYDANIA SPECJALNE



„Panorama Reklamy”

Doroczna autorska ocena rynku reklamowego przeprowadzana przez redakcję magazynu „Press”, zawiera analizy dotyczące agencji reklamowych i mediowych pod względem ich kondycji i perspektyw rozwoju.



„Biura Reklamy”

Prezentacje biur reklamy mediów, jest to cenne źródło wiedzy dla marketerów, przydatnej w planowaniu działań komunikacyjnych.



„Studia Produkcyjne. Postprodukcyjne, dźwiękowe i animacji”

Prezentacje najlepszych firm branży produkcyjnej, najciekawsze realizacje, zasoby, klienci, dane kontaktowe, czy informacje o zespole.



„ESG”

Publikacja poświęcona działaniom firm na rzecz środowiska naturalnego, społeczeństwa i samych siebie.



„Medialne Re-ewolucje” – telewizja, streaming, DOOH, badania, cookies

Analiza i badania rynku mediów i reklamy, najnowsze trendy w mediach.



„Top Marka”

Badanie przedstawiające wizerunek marek w mediach. Ranking obejmuje 500 brandów z 50 branż i jest największym tego typu badaniem na polskim rynku. Wyniki badania przedstawiają medialną siłę marek zbadaną na podstawie liczby publikacji, dotarcia informacji oraz jakości przekazu.

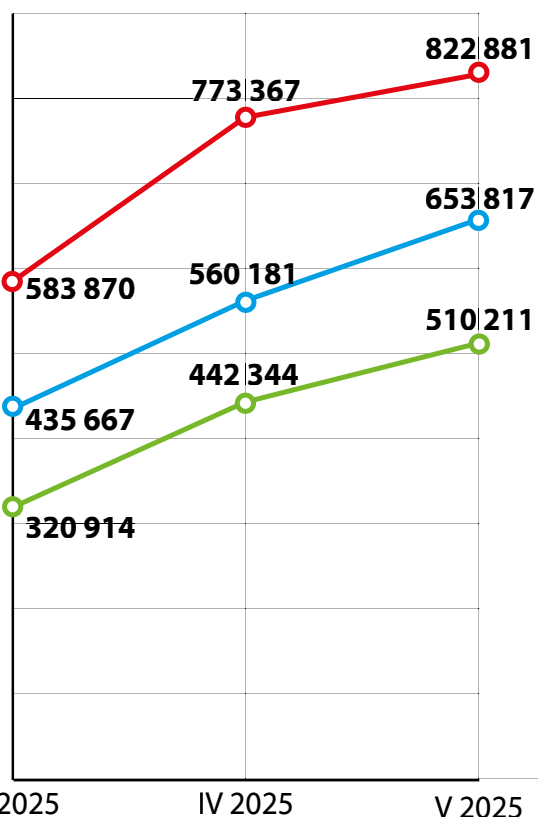


press

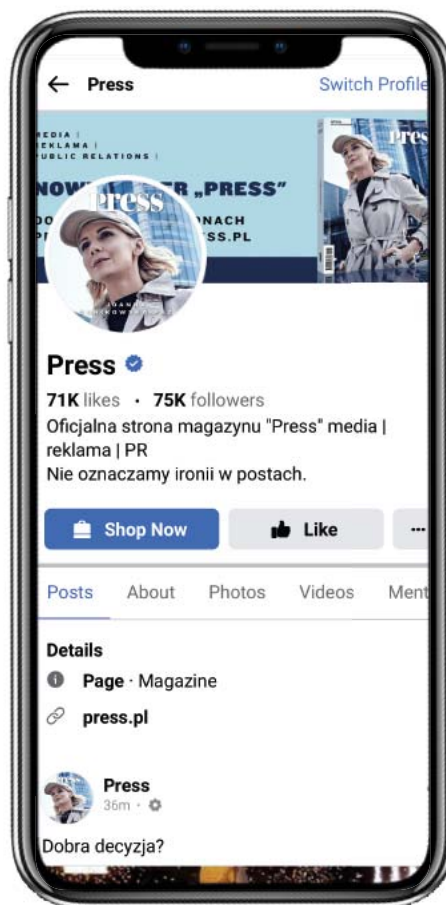
PRESS ONLINE

PRESS.PL

- Wyświetlenia
- Sesje
- Użytkownicy



SOCIAL MEDIA



Followersów:
78 000
Zasięg postów:
1 485 353

Reakcje,
komentarze,
udostępnienia:
23 284

Aktywność
dotycząca
postów:
95 611

Kliknięcia
linków:
44 557



Followersów:
40 569

Zasięg
postów:
517 000

Średnie
kliknięcia
linków:
13 000

Engagement
rate:
4%



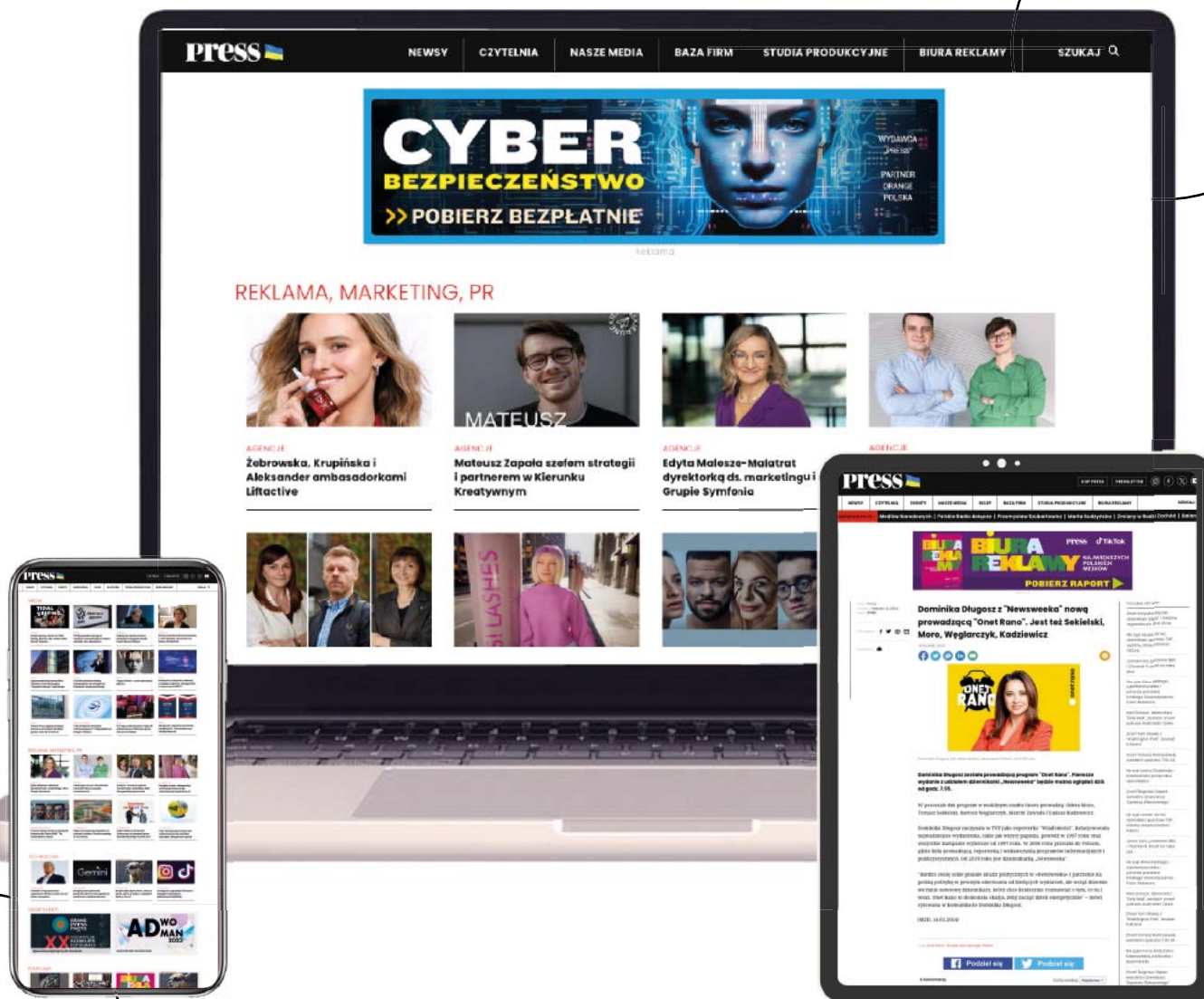
press

PRESS.PL

Serwis Press.pl jest niezastąpionym źródłem informacji na temat mediów, reklamy, marketingu.

Opisujemy wydarzenia i media w Polsce i za granicą, zamieszczamy materiały warsztatowe dla dziennikarzy, pokazujemy najciekawsze działania reklamowe, prezentujemy przykłady i możliwości działań PR, firmy i ludzi marketingu.

Press.pl jest przydatnym w pracy narzędziem pozwalającym szybko odnaleźć wyniki badań, sprzedaży, najważniejsze informacje z branży.





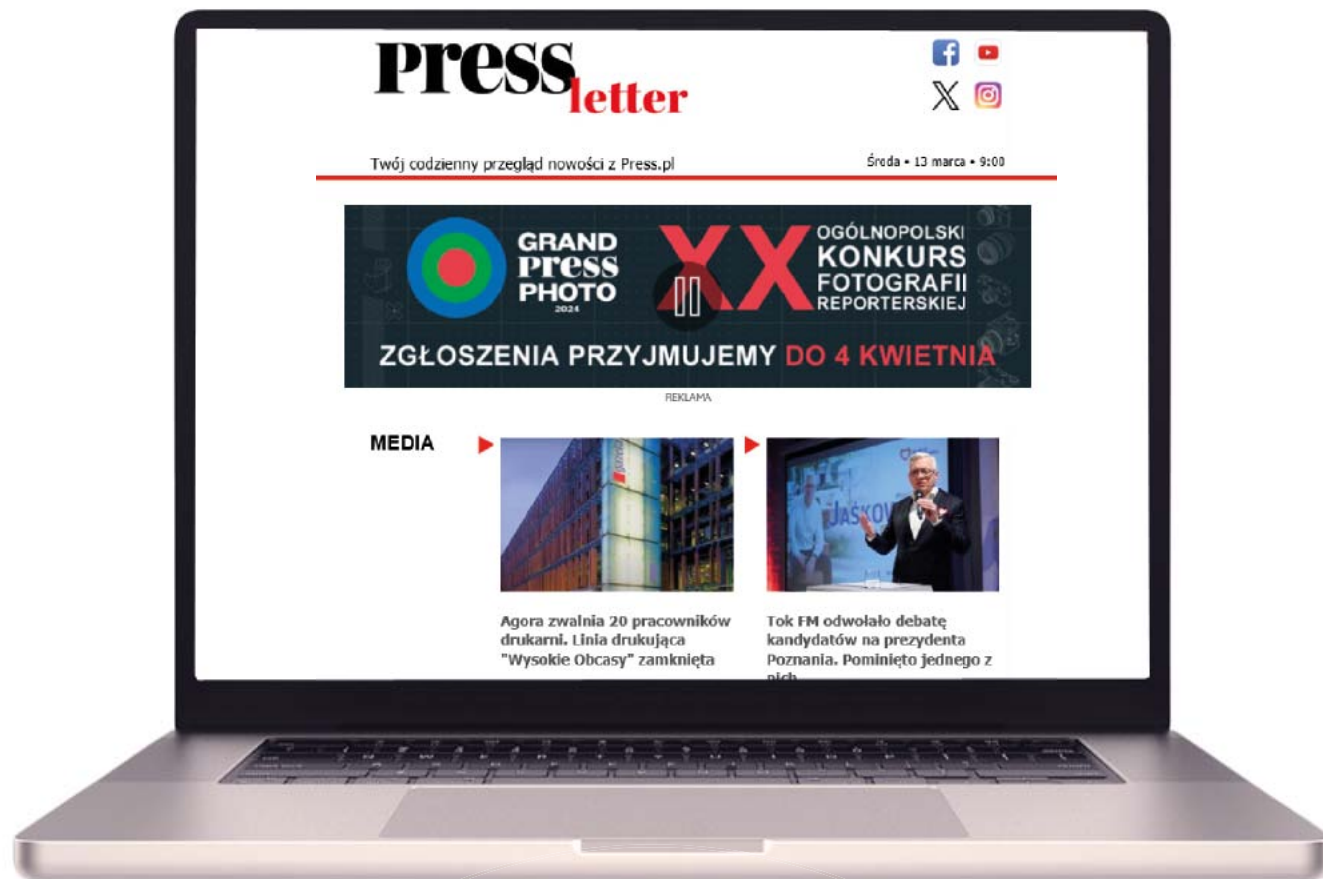
press

PRESSLETTER

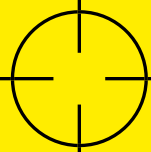
Pressletter to codzienny bezpłatny newsletter gromadzący linki do materiałów, które w ciągu ostatniej doby przed jego wysyłką pojawiły się na stronie **Press.pl**.

Ułatwia szybkie zorientowanie się w tym, co ważne wydarzyło się w ciągu ostatnich **24 godzin w mediach, reklamie, marketingu i PR – w kraju i na świecie**. Zawiera **przegląd mediów** i prezentację pierwszych stron aktualnych wydań dzienników, tygodników i miesięczników nadsyłanych przez redakcje z całej Polski.

Wysyłany jest codziennie (z wyjątkiem niedziel) o godzinach wskazanych przez abonenta podczas rejestracji.



Pressletter
trafia do blisko
4800 ODBIORCÓW



press

PRESSERWIS

Płatny newsletter „Presserwis” to niezbędne narzędzie pracy dla każdego, kto zajmuje się mediami, marketingiem, reklamą czy PR.

Codziennie zespół doświadczonych redaktorów i dziennikarzy wybiera i opisuje informacje, które są niezbędne dla specjalistów i menedżerów różnego szczebla.

Newsletter „Presserwis” to już teraz narzędzie pracy dla ponad 5000 pracowników wydawnictw, redakcji, agencji reklamowych, marketingowych, PR-owych, firm badawczych, szkół, uczelni, urzędów, organizacji społecznych.

Wszystkie informacje są sprawdzone, choć nie wszystkie są oficjalne – mamy swoje źródła w każdej branży. Informacje uważnie selekcjonujemy, bo szanujemy czas i pieniądze tych, którzy płacą za dostęp.



**OD PONIEDZIAŁKU
DO PIĄTKU O GODZ. 7.00**
**najnowsze informacje branżowe
z kraju i zagranicy trafiają w formie listu
e-mail do wskazanych skrzynek e-mailowych.**
Dostępny również w wersji mobilnej.

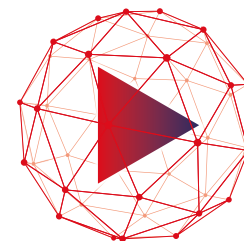


press

EVENTY

PRESS jest organizatorem konkursów AD WO/MAN oraz Grand Video Awards.

AD^{WO} MAN



Grand Video Awards





**GRAND
Press
FOUND.**

EVENTY

Fundacja Grand Press powstała, aby stać na straży wolności słowa, promować dobre dziennikarstwo oraz wspierać media i osoby w mediach pracujące. Jest organizatorem konkursu Grand Press, Grand Press Photo, Grand ESG oraz wydarzenia Medal Wolności Słowa.

**Grand
Press**

**MEDAL
WOLNOŚCI
SŁOWA**

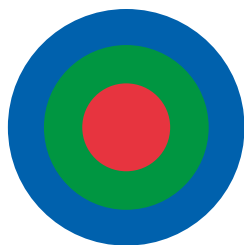




**GRAND
press
FOUND.**

EVENTY

Fundacja Grand Press powstała, aby stać na straży wolności słowa, promować dobre dziennikarstwo oraz wspierać media i osoby w mediach pracujące. Jest organizatorem konkursu Grand Press, Grand Press Photo, Grand ESG oraz wydarzenia Medal Wolności Słowa.

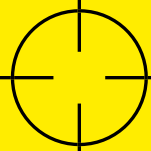


**GRAND
press
PHOTO**



**GRAND
ESG**





press

DZIAŁ REKLAMY

reklama@press.pl

Wanda Kowzan

w.kowzan@press.pl

601 760 082

Anna Guźniczak

a.guzniczak@press.pl

667 887 732

Magdalena

Pawlukiewicz

m.pawlukiewicz@press.pl

601 945 004

