

# warunki techniczne reklam w magazynie PRESS

Przyjmujemy materiały reklamowe wyłącznie w formie elektronicznej.

## DOPUSZCZALNE FORMATY PLIKÓW:

- EPS – stworzony w programie Adobe Illustrator, zarówno PC-towy, jak i MAC-owy. Wszystkie teksty zamienione na krzywe, plik w trybie CMYK. EPS-ów z innych programów (np. QuarkXPress lub wyeksportowanych prac do pliku EPS z programu Corel Draw) nie przyjmujemy,
- TIFF – stworzony w programie Adobe Photoshop, pliki powinny być zapisane w rozdzielczości 300 DPI przy rzeczywistych rozmiarach reklamy i w trybie CMYK (ogłoszenia kolorowe) lub 256 grayscale (dla ogłoszeń czarno-białych),
- JPG – (z minimalną kompresją) stworzony w programie Adobe Photoshop, gdy plik w formacie TIFF zajmuje zbyt dużo miejsca. Tryby kolorów, jak w formacie TIFF,
- PDF – przy rzeczywistych rozmiarach reklamy i w trybie CMYK.

Materiały nie mogą zawierać żadnych dodatkowych kolorów pantone, gdyż zostaną automatycznie zamienione na CMYK.

## UWAGA

Reklamy całostronicowe prosimy przygotowywać na spad, pamiętając o uwzględnieniu marginesów na zacięcie (po 5 mm z każdej strony), oraz prosimy nie umieszczać tekstu ani grafiki w odległości 5 mm od lewego i prawego marginesu. Poza tym w przypadku reklamy rozkładowkowej prosimy o nieumieszczanie tekstu ani grafik (nie dotyczy to apli) w odległości 5 mm w lewo i prawo od środka reklamy.

Prosimy również o nieumieszczanie na linii cięcia żadnych cienkich ramek, co spowodowane jest przyjętą granicą błędów przy obcinaniu, która wynosi 1,5 mm. Do wszystkich dostarczanych przez Państwa materiałów prosimy dołączyć próbny wydruk: proof analogowy lub cyfrowy.

Wartość sumy barw składowych dla pliku CMYK nie może w najciemniejszych partiach przekroczyć 290.

## REKLAMACJE

Podstawą rozpatrywania reklamacji jest próbny wydruk będący wiernym odzwierciedleniem barw (proof, cromalin itp.) i odpowiadający rzeczywistym wymiarom reklamy. Rozpatrywane będą tylko i wyłącznie reklamacje pisemne przysłane faksem lub pocztą w terminie 7 dni od daty publikacji pisma.

Reklamy w formie elektronicznej prosimy przysyłać na:

**ftp2.press.pl**

użytkownik: **grafikar**

hasło: **gRafikaR2013**

lub na adres e-mailowy: **m.kaczmarek@press.pl**

Proofy reklam prosimy przysyłać pod adresem:

**Press sp. z o.o. sp.k., ul. Mazowiecka 63/2, 60-623 Poznań**

Nie przyjmujemy prac w formacie otwartym ani stworzonych w innych programach niż wyżej wymienione.

W przypadku jakichkolwiek problemów prosimy o bezpośredni kontakt z naszym studium graficznym:

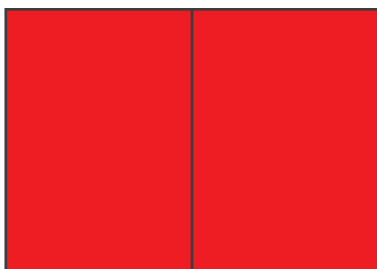
**Małgorzata Kaczmarek, tel. 695 417 205**

# warunki techniczne reklam w magazynie PRESS

## wszystkie strony redakcyjne

**K1**

format: 450 x 275 mm  
+ 5 mm na spad



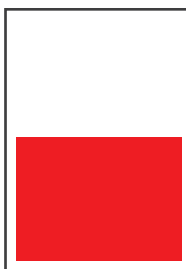
**K2**

format: 225 x 275 mm  
+ 5 mm na spad



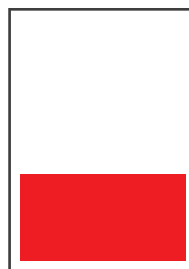
**K3**

format: 175 x 114 mm



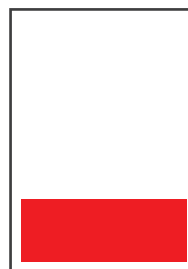
**K4**

format: 175 x 75 mm



**K5**

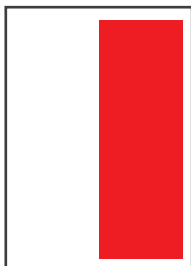
format: 175 x 56 mm



## strony redakcyjne łamane na 2 kolumny

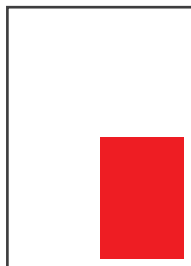
**M1**

format: 85,5 x 230 mm



**M2**

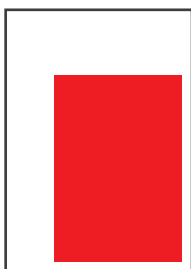
format: 85,5 x 114 mm



## strony redakcyjne łamane na 3 kolumny

**N1**

format: 115,5 x 180 mm



**N2**

format: 115,5 x 114 mm

