

warunki techniczne PRESSERWIS

BILLBOARD/MEGABILLBOARD/ŚRÓDTEKSTOWY

- akceptowane formaty: jpg, gif, swf*, html** (megabillboard i billboard w e-mailu wymaga formatu gif)
- maksymalny rozmiar: billboardu: 70 kB, megabillboardu: 100 kB, śródtekstowy: 70 kB
- wymiary: billboardu: 750 x 100 pikseli, megabillboardu: 750 x 200 pikseli, śródtekstowy: 300 x 300 pikseli
- link – prawidłowy link do strony bądź informacja o braku linku

*Aby reklama swf (flash) była widoczna na urządzeniach mobilnych oraz w przeglądarkach Chrome, należy przesłać dodatkową kreację w formacie jpg lub gif.

**Wszystkie elementy kreacji muszą być umieszczone w jednym pliku ZIP. Plik może zawierać podfoldery oraz tylko jeden plik html poza folderami (jako plik startowy). Aby reklama w formacie html była widoczna na urządzeniach mobilnych należy przesłać dodatkową kreację html w rozdzielczości 300x168 lub w formacie jpg, gif w standardowych rozdzielczościach.

WIDEO

- akceptowane formaty: mp4, html5
- maksymalny rozmiar: 2,5 MB
- wymiary dla mp4: 480x268 pikseli
- wymiary dla html5: 750x200 lub 480x268 pikseli oraz dodatkowa kreacja na urządzenia mobilne 300x168 pikseli
- w przypadku wideo html5 kreacja musi zawierać przyciski kontroli dźwięku, pauzy oraz odtworzenia. Dźwięk domyślnie musi być wyciszony.

WIDEO W NEWSIE

- akceptowane formaty: mp4 lub link do filmu na YouTube
- maksymalny rozmiar dla pliku mp4: 3 MB
- wymiary dla mp4: 650x365 pikseli

PARTNER DNIA

- logo w formacie png lub jpg - maksymalna wysokość 48 pikseli
- kolor oznaczenia newsa w formacie html lub rgb

NEWS W KOLORYSTYCE PARTNERA

- kolor oznaczenia newsa w formacie html lub rgb

TEKST SPONSOROWANY

- akceptowane formaty: grafika (jpg) maks. 60 kB, wideo (mp4, avi) wgrane na kanał YouTube
- maksymalna ilość znaków w tytule newsa: 70
- maksymalna liczba znaków w rozwinięciu newsa: 1500
- maksymalna liczba zdjęć: 3 (ewentualny podpis zastąpi dolny fragment grafiki)

Termin dostarczenia

do godziny 12.00 dnia poprzedzającego pierwszy dzień emisji, w przypadku rozpoczęcia emisji w poniedziałek do godziny 14.00 w poprzedzający go piątek

Sposób dostarczenia

e-mailem na adres: banery@press.pl

W przypadku dodatkowych pytań technicznych prosimy o kontakt: Filip Różański, e-mail: f.rozanski@press.pl, tel. 601 745 005