

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2015

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych domen i programów PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP 20 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), z których korzysta najwięcej internautów					grudzień 2015
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	23 226 662	43 221	95,1%	1,00
2	facebook.com	19 372 845	-26 918	79,3%	0,58
3	youtube.com	18 946 779	338 419	77,6%	2,05
4	Grupa Wirtualna Polska	18 104 220	-1 085	74,1%	0,64
5	Grupa Onet - RASP	17 733 267	-363 825	72,6%	-0,85
6	Grupa Allegro	15 603 149	-92 989	63,9%	0,18
7	Grupa Interia.pl	14 514 945	-295 158	59,4%	-0,69
8	Grupa Gazeta.pl	12 137 386	-239 551	49,7%	-0,54
9	wikipedia.org	10 538 786	-1 034 632	43,1%	-3,83
10	Grupa Polska Press	9 862 618	-500 947	40,4%	-1,68
11	Grupa ZPR Media	8 746 147	-418 013	35,8%	-1,38
12	Grupa Microsoft - MSN	8 464 741	12 445	34,7%	0,35
13	Grupa Ceneo.pl	7 874 925	249 438	32,2%	1,29
14	cda.pl	6 639 967	343 232	27,2%	1,62
15	bet-at-home.com	6 388 105	-198 611	26,2%	-0,58
16	Grupa TVN	6 380 276	-764 607	26,1%	-2,88
17	Grupa Edipresse.pl	5 552 578	30 312	22,7%	0,32
18	filmweb.pl	5 303 791	-75 529	21,7%	-0,12
19	N gry.pl	4 999 119	626 455	20,5%	2,72
20	mozilla.org	4 882 411	-2 100 101	20,0%	-8,35

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

TOP 20 wydawców audytowanych (właściciele audytowanych witryn i programów internetowych)*, z których korzysta najwięcej internautów					grudzień 2015
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Onet - RASP	17 733 267	-363 825	72,6%	-0,85
2	Grupa Wirtualna Polska	17 480 990	-546 418	71,6%	-1,60
3	Grupa Allegro	15 603 149	-92 989	63,9%	0,18
4	Grupa Interia.pl	14 437 224	-249 929	59,1%	-0,50
5	Grupa Gazeta.pl	12 137 386	-239 551	49,7%	-0,54
6	Grupa Polska Press	9 862 618	-500 947	40,4%	-1,68
7	Grupa ZPR Media	8 746 147	-418 013	35,8%	-1,38
8	Grupa Ceneo.pl	7 874 925	249 438	32,2%	1,29
9	cda.pl	6 639 967	343 232	27,2%	1,62
10	Grupa TVN	6 380 276	-764 607	26,1%	-2,88
11	Grupa Edipresse.pl	5 552 578	30 312	22,7%	0,32
12	filmweb.pl	5 303 791	-75 529	21,7%	-0,12
13	Grupa Cyfrowy Polsat	4 798 069	-521 644	19,6%	-1,95
14	Grupa Gazetaprawna.pl	4 558 904	-185 381	18,7%	-0,59
15	Grupa TVP	3 674 069	-697 515	15,0%	-2,70
16	Grupa GG	3 650 920	-135 069	15,0%	-0,42
17	Grupa Burda Media Polska	3 322 414	453 610	13,6%	1,96
18	tekstowo.pl	3 021 683	-6 593	12,4%	0,08
19	Grupa Panorama Firm	2 995 446	-560 869	12,3%	-2,17
20	N Grupa Bankier.pl - Puls Biznesu	2 710 499	48 081	11,1%	0,29

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowysupermarket.pl, abczdrowie.pl, domodi.pl oraz testwiedzy.pl, a wyniki Grupy Interia nie zawierają wyników oglądalności witryny investroom.pl i strefa.pl, które z powodu niepełnego oskryptowania nie są w grudniu 2015 objęte audytem

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP 20 wydawców audytowanych (właściciele audytowanych witryn i programów internetowych)*, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski					grudzień 2015
lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Wirtualna Polska**	3 558 865 127	-164 097 222	-4,4%	17 480 990
2	Grupa Allegro**	3 298 640 516	-224 310 694	-6,4%	15 603 149
3	Grupa Onet - RASP**	3 298 227 342	-219 045 061	-6,2%	17 733 267
4	Grupa Interia.pl**	1 284 493 452	-20 435 629	-1,6%	14 437 224
5	Grupa GG**	1 128 671 382	54 478 944	5,1%	3 650 920
6	Grupa Gazeta.pl**	737 931 342	-35 790 428	-4,6%	12 137 386
7	Grupa Polska Press**	307 626 601	-22 492 814	-6,8%	9 862 618
8	Grupa Fotka.pl**	295 269 537	9 477 995	3,3%	980 242
9	filmweb.pl**	207 016 903	9 830 666	5,0%	5 303 791
10	Grupa TVN**	186 216 810	-36 125 536	-16,2%	6 380 276
11	cda.pl	182 611 040	19 617 957	12,0%	6 639 967
12	Grupa ZPR Media**	101 010 026	-9 658 197	-8,7%	8 746 147
13	Grupa Ceneo.pl	98 750 575	6 837 811	7,4%	7 874 925
14	ulub.pl	88 595 564	3 978 046	4,7%	1 080 426
15	bezuzyteczna.pl	81 297 814	-55 746 287	-40,7%	1 313 584
16	wykop.pl	69 073 720	-1 280 195	-1,8%	2 042 438
17	Grupa Edipresse.pl**	68 717 460	-2 205 581	-3,1%	5 552 578
18	wiocha.pl	63 163 041	2 488 259	4,1%	1 011 268
19	Grupa Cyfrowy Polsat	61 020 717	-10 165 476	-14,3%	4 798 069
20	N Grupa wPolityce.pl	49 726 489	5 579 427	12,6%	1 369 083

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowysupermarket.pl, abczdrowie.pl, domodi.pl oraz testwiedzy.pl, a wyniki Grupy Interia nie zawierają wyników oglądalności witryny investroom.pl i strefa.pl, które z powodu niepełnego oskryptowania nie są w grudniu 2015 objęte audytem

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



DOMENY

TOP20 domen, z których korzysta najwięcej internautów					grudzień 2015
lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	22 857 124	182 085	93,6%	1,54
2	facebook.com	19 372 845	-26 918	79,3%	0,58
3	youtube.com	18 946 779	338 419	77,6%	2,05
4	google.com	15 822 383	-191 091	64,8%	-0,22
5	onet.pl	15 160 063	-578 912	62,1%	-1,82
6	allegro.pl	13 960 646	9 436	57,2%	0,53
7	wp.pl	12 644 386	-340 646	51,8%	-0,94
8	wikipedia.org	10 538 786	-1 034 632	43,1%	-3,83
9	interia.pl	9 073 119	-188 030	37,1%	-0,45
10	olx.pl	8 964 374	-420 240	36,7%	-1,39
11	blogspot.com	8 000 985	-126 052	32,8%	-0,23
12	ceneo.pl	7 730 757	241 146	31,7%	1,25
13	gazeta.pl	7 681 667	-59 271	31,5%	0,03
14	cda.pl	6 639 967	343 232	27,2%	1,62
15	bet-at-home.com	6 388 105	-198 611	26,2%	-0,58
16	o2.pl	6 259 585	174 715	25,6%	0,93
17	fakt.pl	5 572 098	20 407	22,8%	0,28
18	filmweb.pl	5 303 791	-75 529	21,7%	-0,12
19	money.pl	5 148 083	-197 282	21,1%	-0,61
20	N gry.pl	4 999 119	626 455	20,5%	2,72

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

PROGRAMY PC

TOP20 uruchomionych programów PC					grudzień 2015
lp.	programy PC	uruchomione programy PC (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione programy PC	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft - MSN-Skype	39,8%	0,04	9 728 802	-74 841
2	Grupa Microsoft - MSN-Windows Media Player	35,2%	-2,48	8 584 827	-686 905
3	Grupa GG-Komunikator Gadu-Gadu	12,4%	0,17	3 016 421	15 070
4	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	8,2%	0,08	1 996 374	3 715
5	uTorrent	7,6%	-0,01	1 865 976	-17 997
6	OneDrive	7,4%	-0,72	1 796 283	-193 336
7	Aplikacja TeamViewer	7,3%	0,39	1 792 765	81 390
8	Winamp	7,3%	-0,48	1 791 579	-132 427
9	Microsoft Outlook	6,6%	-0,80	1 601 890	-210 431
10	VLC media player	5,4%	-0,04	1 307 317	-19 699
11	Dropbox	4,8%	-0,16	1 182 648	-48 894
12	ASUS WebStorage	4,0%	0,16	968 610	30 592
13	Grupa Wirtualna Polska-dobreprogramy	3,7%	-0,31	909 706	-82 155
14	ALLPlayer	3,7%	-0,04	903 006	-19 461
15	Aplikacja ChomikBox	3,5%	0,03	846 082	318
16	Windows Live Mail	3,1%	-0,07	743 871	-24 663
17	Thunderbird	3,0%	-0,11	736 165	-33 549
18	Ares	2,8%	-0,19	681 347	-53 789
19	Dysk Google	2,7%	-0,12	669 126	-36 201
20	Outlook Express	2,7%	0,00	661 714	-38 260

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



MOBILE

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski					grudzień 2015
lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Wirtualna Polska**	930 431 729	7 617 609	0,8%	17 480 990
2	Grupa GG**	871 617 003	62 046 331	7,7%	3 650 920
3	Grupa Onet - RASP**	837 572 322	-636 535	-0,1%	17 733 267
4	Grupa Interia.pl**	342 677 508	9 121 744	2,7%	14 437 224
5	Grupa Allegro**	283 295 496	4 248 243	1,5%	15 603 149
6	Grupa Gazeta.pl**	278 037 476	-6 383 912	-2,2%	12 137 386
7	Grupa Polska Press**	95 668 538	-258 282	-0,3%	9 862 618
8	Grupa Fotka.pl**	80 000 589	6 094 446	8,2%	980 242
9	N ulub.pl	55 807 736	2 820 378	5,3%	1 080 426
10	Grupa TVN**	54 568 252	-6 066 390	-10,0%	6 380 276

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowysupermarket.pl, abczdrowie.pl, domodi.pl oraz testwiedzy.pl, a wyniki Grupy Interia nie zawierają wyników oglądalności witryny investroom.pl i strefa.pl, które z powodu niepełnego oskryptowania nie są w grudniu 2015 objęte audytem

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony



TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych) odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski) grudzień 2015

lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	21 127 298	-578 360	-2,7%	17 733 267
2	Grupa Wirtualna Polska	16 813 151	-942 664	-5,3%	17 480 990
3	Grupa Gazeta.pl	11 406 225	-33 317	-0,3%	12 137 386
4	Grupa Interia.pl	10 768 702	39 589	0,4%	14 437 224
5	Grupa Allegro	10 438 678	355 844	3,5%	15 603 149
6	Grupa Polska Press	8 767 760	373 882	4,5%	9 862 618
7	Grupa ZPR Media	7 263 674	173 854	2,5%	8 746 147
8	Grupa TVN	5 652 294	-736 119	-11,5%	6 380 276
9	Grupa Edipresse.pl	5 093 938	454 890	9,8%	5 552 578
10	N Grupa Ceneo.pl	4 477 496	617 272	16,0%	7 874 925

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowsupermarket.pl, abczdrowie.pl, domodi.pl oraz testwiedzy.pl, a wyniki Grupy Interia nie zawierają wyników oglądalności witryny i investroom.pl i strefa.pl, które z powodu niepełnego oskrytowania nie są w grudniu 2015 objęte audytem

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

**AUDIO I WIDEO****TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów grudzień 2015**

lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
2	Stream Grupa Gazeta.pl	10,2%	-5,66	2 489 886	-1 416 442

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

**TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski) grudzień 2015**

lp.	wydawca	czas krajowy niemoobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa TVP	3 140 501	-1 477 022	-32,0%	01:00:32	3 112 439
2	Stream Grupa Gazeta.pl	2 190 851	-31 957	-1,4%	00:52:48	2 489 886

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w grudniu 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:
http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwi zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma stworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskاپresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce. PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie,

Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk

kom.: 606 611 500

e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

kom. +48 691 145 300

e-mail: n.osica@sciencepr.pl