

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	6 405 618	26,2%	-
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 101 552	20,9%	75 668 306
3	Grupa Gazetaprawna.pl - Biznes, finanse, prawo	3 826 228	15,7%	24 038 096
4	Grupa Bankier.pl - Puls Biznesu - Biznes, finanse, prawo	2 689 565	11,0%	45 371 299
5	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 620 205	10,7%	28 524 977
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 011 741	8,2%	15 760 113
7	Grupa Gofin.pl	1 305 974	5,4%	12 975 468
8	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	1 131 880	4,6%	-
9	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	1 044 398	4,3%	9 271 861
10	Grupa TVN - tvn24bis.pl	971 230	4,0%	6 669 896
11	Grupa Wolters Kluwer	816 754	3,3%	3 125 768
12	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	813 388	3,3%	3 468 194
13	nf.pl	807 140	3,3%	2 573 756
14	forumprawne.org	761 339	3,1%	-
15	wirtualnemedi.pl	591 792	2,4%	3 120 307
16	alfakredyt.pl	460 177	1,9%	-
17	euroloan.pl	402 426	1,7%	-
18	rzetelnefirmy.com	369 314	1,5%	-
19	Grupa Wydawnictwo WiP - Biznes, finanse, prawo	342 052	1,4%	944 364
20	wynagrodzenia.pl	332 711	1,4%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - Budownictwo, nieruchomości	2 618 948	10,7%	83 534 386
2	Grupa ZPR Media - Budownictwo, nieruchomości	2 276 341	9,3%	16 901 663
3	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	1 827 698	7,5%	39 154 325
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 590 476	6,5%	26 558 711
5	Grupa Polska Press - Budownictwo, nieruchomości	1 513 156	6,2%	41 537 952
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	695 775	2,9%	2 359 996
7	Grupa Onet - RASP - Dom	522 270	2,1%	9 244 694
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	481 451	2,0%	9 956 845
9	Grupa Morizon - Melog.com	478 242	2,0%	7 679 554
10	nieruchomosci-online.pl	426 281	1,8%	-
11	home-you.com	386 204	1,6%	-
12	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	319 121	1,3%	-
13	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	303 901	1,2%	-
14	klikmapa.pl	301 691	1,2%	-
15	meble.pl-meble.pl - pozostałe	282 088	1,2%	-
16	dom.pl	253 624	1,0%	3 376 514
17	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	246 400	1,0%	1 678 239
18	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	181 627	0,7%	1 986 125
19	poradnikogrodnicy.pl	166 752	0,7%	-
20	skyscrapercity.com	142 874	0,6%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - E-commerce	13 968 004	57,2%	2 101 263 798
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	7 872 330	32,2%	98 509 799
3	euro.com.pl	4 739 717	19,4%	-
4	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	3 917 947	16,0%	-
5	Grupa Onet - RASP - E-commerce	3 347 030	13,7%	22 527 509
6	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	3 037 692	12,4%	-
7	mediaexpert.pl	3 016 093	12,4%	-
8	zalando.pl	2 991 531	12,3%	-
9	mediamarkt.pl	2 482 120	10,2%	-
10	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 186 954	9,0%	11 333 210
11	alibaba.com	1 955 510	8,0%	-
12	Grupa Interia.pl - E-commerce	1 925 823	7,9%	47 227 585
13	groupon.pl	1 909 736	7,8%	-
14	bonprix.pl	1 823 479	7,5%	-
15	leroymerlin.pl	1 702 810	7,0%	-
16	doz.pl - doz.pl - apteka	1 639 643	6,7%	17 400 518
17	oleole.pl	1 625 437	6,7%	-
18	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 414 514	5,8%	-
19	rossmann.pl	1 380 285	5,7%	-
20	tchibo.pl	1 307 875	5,4%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	10 538 786	43,1%	-
2	Grupa Google - Edukacja	5 338 341	21,9%	-
3	zadane.pl	3 165 342	13,0%	-
4	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 559 243	10,5%	12 790 713
5	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 005 269	8,2%	-
6	pl.bab.la	1 426 729	5,8%	-
7	Grupa Interia.pl - Edukacja	1 416 809	5,8%	6 950 371
8	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	1 327 290	5,4%	-
9	wiktionary.org	855 637	3,5%	-
10	vulcan.net.pl	805 604	3,3%	-
11	rewolucje.withgoogle.com	803 332	3,3%	-
12	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	765 594	3,1%	-
13	sjp.pl	735 836	3,0%	-
14	odrabiamy.pl	642 037	2,6%	-
15	szkolnictwo.pl	635 065	2,6%	-
16	klp.pl	548 807	2,3%	-
17	Grupa Netstel - Edukacja	514 311	2,1%	2 503 803
18	synonim.net	508 469	2,1%	-
19	pons.com	506 834	2,1%	-
20	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	481 404	2,0%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	redtube.com	2 796 118	11,5%	-
2	pornhub.com	2 623 231	10,7%	-
3	xhamster.com	2 163 285	8,9%	-
4	showup.tv	2 074 514	8,5%	-
5	xvideos.com	1 557 420	6,4%	-
6	xnxx.com	1 227 729	5,0%	-
7	bongacams.com	1 209 141	5,0%	-
8	tube8.com	1 188 973	4,9%	-
9	youporn.com	1 086 503	4,5%	-
10	livejasmin.com	967 740	4,0%	-
11	redtube.net.pl	957 210	3,9%	-
12	filmikiporno.tv	914 390	3,7%	-
13	woor.pl	888 631	3,6%	-
14	prpops.com	887 139	3,6%	-
15	pornoorzal.com	867 274	3,6%	-
16	amateurcommunity.pl	866 082	3,6%	-
17	fuck-with-me.com	853 603	3,5%	-
18	bagla.pl	829 105	3,4%	-
19	sexpartnerklub.pl	797 260	3,3%	-
20	pornzone.com	738 243	3,0%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Microsoft - MSN - Firmowe	5 521 516	22,6%	-
2	mozilla.org	4 882 411	20,0%	-
3	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 611 190	18,9%	-
4	Grupa PKO Bank Polski	4 568 835	18,7%	-
5	Grupa Play - Firmowe	3 556 148	14,6%	-
6	plus.pl	3 503 399	14,3%	-
7	lotto.pl	3 419 592	14,0%	-
8	t-mobile.pl	3 008 533	12,3%	-
9	adobe.com	2 921 841	12,0%	-
10	ingbank.pl	2 693 472	11,0%	-
11	Grupa Mbank	2 573 682	10,5%	-
12	lidl.pl	2 405 602	9,9%	-
13	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	2 096 196	8,6%	-
14	poczta-polska.pl	2 092 885	8,6%	-
15	skype.com	1 952 569	8,0%	-
16	winiary.pl	1 947 056	8,0%	-
17	Grupa Google - Firmowe	1 942 625	8,0%	-
18	centrum24.pl	1 938 152	7,9%	-
19	pekao24.pl	1 913 834	7,8%	-
20	biedronka.pl	1 910 704	7,8%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Hosting	1 847 823	7,6%	-
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 342 825	5,5%	-
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 229 667	5,0%	-
4	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 119 186	4,6%	4 477 014
5	zippyshare.com	726 346	3,0%	-
6	vshare.io	592 899	2,4%	-
7	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	552 702	2,3%	-
8	art.pl - strony hostingowane art.pl	538 942	2,2%	-
9	mediafire.com	505 213	2,1%	-
10	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	434 902	1,8%	-
11	megacloud.com.pl	423 433	1,7%	-
12	hostuje.net	409 014	1,7%	6 890 372
13	Grupa Interia.pl - Hosting	365 956	1,5%	-
14	mega.nz	316 858	1,3%	-
15	pobierz123.pl	283 309	1,2%	-
16	catshare.net	281 036	1,2%	-
17	uploaded.net	250 557	1,0%	-
18	webd.pl - strony hostingowane webd.pl	242 919	1,0%	-
19	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	231 837	1,0%	1 538 852
20	imageshack.us	204 014	0,8%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	9 202 856	37,7%	430 356 398
2	Grupa Polska Press - Informacje i publicystyka	8 649 113	35,4%	229 539 894
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 711 337	27,5%	169 105 247
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 134 884	25,1%	280 506 561
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 474 020	18,3%	93 344 787
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	4 191 937	17,2%	124 856 216
7	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	2 823 294	11,6%	28 261 008
8	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	2 631 376	10,8%	-
9	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	2 299 451	9,4%	-
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 874 556	7,7%	13 333 117
11	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 628 889	6,7%	22 693 389
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 615 460	6,6%	9 844 796
13	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	1 347 836	5,5%	49 370 576
14	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	1 273 997	5,2%	9 038 974
15	trojmiasto.pl	1 259 875	5,2%	46 110 464
16	niezalezna.pl	1 085 239	4,4%	39 758 573
17	teleman.pl	958 353	3,9%	-
18	Grupa Gazetaprawna.pl - dziennik.pl - informacje i publicystyka	831 622	3,4%	8 882 237
19	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	781 402	3,2%	-
20	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	713 673	2,9%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 876 089	36,3%	1 643 566 300
2	Grupa Google - Komunikacja	6 412 321	26,3%	-
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 469 497	18,3%	603 716 328
4	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 699 288	11,1%	128 474 825
5	Grupa GG - Komunikacja	2 534 323	10,4%	1 115 747 202
6	home.pl - poczta.home.pl	335 757	1,4%	-
7	Grupa Microsoft - MSN - Komunikacja	291 020	1,2%	-
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	230 955	1,0%	25 443 069
9	mailgrupowy.pl	207 599	0,9%	-
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	195 190	0,8%	-

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	youtube.com	18 946 779	77,6%	-
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	9 545 234	39,1%	213 976 833
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 683 626	27,4%	232 726 459
4	cda.pl	6 639 967	27,2%	182 611 040
5	bet-at-home.com	6 388 105	26,2%	-
6	filmweb.pl	5 303 791	21,7%	207 016 903
7	gry.pl	4 999 119	20,5%	-
8	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 870 604	19,9%	166 711 952
9	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 682 077	15,1%	-
10	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 475 525	14,2%	54 690 698
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 354 785	13,7%	-
12	gameforge.com	3 158 579	12,9%	-
13	tekstowo.pl	3 021 683	12,4%	27 295 946
14	Grupa ZPR Media - Kultura i rozrywka	2 921 569	12,0%	23 741 266
15	stargames.com	2 829 453	11,6%	-
16	instagram.com	2 683 632	11,0%	-
17	zalukaj.tv	2 679 141	11,0%	-
18	Grupa Kwejk.pl	2 468 906	10,1%	-
19	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 461 640	10,1%	41 440 072
20	pl.betano.com	2 330 527	9,5%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	8 527 807	34,9%	-
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 572 173	14,6%	17 729 537
3	Grupa Targeo.pl	1 873 699	7,7%	-
4	jakdojade.pl	975 072	4,0%	-
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	620 917	2,5%	3 671 183
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	299 354	1,2%	-
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	258 503	1,1%	562 760
8	here.com	253 399	1,0%	-
9	mapasamochodowa.com.pl	209 405	0,9%	-
10	wikimapia.org	189 915	0,8%	-

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - Motoryzacja	5 671 100	23,2%	486 306 160
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 964 382	16,2%	65 767 590
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 829 334	11,6%	25 828 391
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 948 690	8,0%	15 389 702
5	autocentrum.pl	1 245 785	5,1%	18 065 453
6	Grupa Polska Press - Motoryzacja	1 241 630	5,1%	18 284 703
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 235 635	5,1%	12 525 475
8	blablacar.pl	1 000 331	4,1%	-
9	auto.com.pl	645 526	2,6%	3 637 747
10	Grupa Gazetaprawna.pl - Moto INFOR.pl	362 779	1,5%	1 024 414
11	Grupa ZPR Media - superauto24.se.pl	341 177	1,4%	1 497 713
12	autoscout24.pl	336 876	1,4%	-
13	Grupa V10.pl	329 431	1,4%	2 146 039
14	mobile.de	325 752	1,3%	-
15	forumsamochodowe.pl	230 360	0,9%	-
16	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	198 927	0,8%	-
17	nanoforum.pl	191 051	0,8%	-
18	scigacz.pl	172 021	0,7%	-
19	info-car.pl	162 592	0,7%	-
20	etransport.pl	155 466	0,6%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	7 515 731	30,8%	41 118 258
2	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 717 185	27,5%	58 472 567
3	elektroda.pl	2 425 436	9,9%	-
4	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 265 929	9,3%	10 477 340
5	Grupa Softonic	1 618 565	6,6%	-
6	benchmark.pl	1 498 531	6,1%	11 314 023
7	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	1 417 572	5,8%	4 097 367
8	instalki.pl	1 280 105	5,2%	-
9	mgsm.pl	1 021 815	4,2%	-
10	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 012 736	4,2%	4 362 297
11	youtube-mp3.org	805 132	3,3%	-
12	Grupa Catalist - Nowe technologie	688 837	2,8%	-
13	speedtest.pl	654 474	2,7%	-
14	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	640 844	2,6%	-
15	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	620 141	2,5%	2 457 938
16	spidersweb.pl	617 683	2,5%	-
17	programosy.pl	487 809	2,0%	-
18	Grupa Comperia - telepolis.pl	480 735	2,0%	3 421 227
19	download.net.pl	471 438	1,9%	-
20	android.com.pl	414 850	1,7%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	goldenline.pl	1 803 441	7,4%	-
2	Grupa Allegro - olx.pl - praca	1 645 805	6,7%	53 874 325
3	Grupa Pracuj	1 487 084	6,1%	39 365 572
4	linkedin.com	1 209 915	5,0%	-
5	Grupa Gowork.pl	940 078	3,9%	-
6	indeed.com	910 796	3,7%	-
7	infopraca.pl	767 570	3,1%	9 180 899
8	Grupa Gazeta.pl - Praca	740 711	3,0%	4 266 592
9	Grupa Praca.pl - Praca	659 063	2,7%	6 324 983
10	Grupa Polska Press - Praca	563 660	2,3%	2 521 648
11	Grupa Interia.pl - Praca	469 652	1,9%	1 222 162
12	jobrapido.com	435 366	1,8%	-
13	Grupa Wirtualna Polska - Praca	431 424	1,8%	1 400 266
14	wyszukajprace.pl	406 111	1,7%	-
15	nuzle.pl	313 601	1,3%	-
16	trovit.pl - praca.trovit.pl	312 723	1,3%	-
17	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	290 504	1,2%	-
18	jooble.org	286 061	1,2%	-
19	monsterpolska.pl	230 912	1,0%	-

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	loteriaparagonowa.gov.pl	1 386 469	5,7%	-
2	zus.pl	954 138	3,9%	-
3	Grupa Polska Policja	854 598	3,5%	-
4	wosp.org.pl	848 303	3,5%	-
5	sejm.gov.pl	797 232	3,3%	-
6	nfz.gov.pl	579 128	2,4%	-
7	szlachetnapaczka.pl	552 896	2,3%	-
8	ms.gov.pl	478 272	2,0%	-
9	ceidg.gov.pl	461 394	1,9%	-
10	praca.gov.pl	432 625	1,8%	-
11	europa.eu	392 248	1,6%	-
12	ngo.pl	382 083	1,6%	-
13	bip.gov.pl	332 707	1,4%	-
14	mf.gov.pl	331 971	1,4%	-
15	stat.gov.pl	306 642	1,3%	-
16	cke.edu.pl	300 229	1,2%	-
17	uw.edu.pl	282 532	1,2%	-
18	men.gov.pl	271 903	1,1%	-
19	epuap.gov.pl	263 996	1,1%	-
20	lasy.gov.pl	256 572	1,1%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	facebook.com	19 372 845	79,3%	-
2	Grupa Google - Społeczności	9 202 978	37,7%	-
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 417 303	26,3%	33 398 831
4	Grupa Onet - RASP - Społeczności	5 832 643	23,9%	451 149 878
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 361 520	17,9%	284 568 683
6	twitter.com	3 826 124	15,7%	-
7	wordpress.com	2 895 917	11,9%	-
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 175 941	8,9%	17 924 153
9	wykop.pl	2 042 438	8,4%	69 073 720
10	pinterest.com	1 908 815	7,8%	-
11	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 241 927	5,1%	-
12	Grupa GG - fora.pl	1 058 187	4,3%	11 870 301
13	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	988 013	4,0%	12 036 325
14	ask.fm	974 699	4,0%	-
15	flirtak.pl	910 906	3,7%	-
16	badoo.com	899 706	3,7%	-
17	pebx.pl	742 352	3,0%	-
18	avaaz.org	707 669	2,9%	-
19	twoo.com	598 975	2,5%	-
20	wish.com	575 753	2,4%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 684 750	23,3%	201 208 175
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 237 675	17,4%	151 537 606
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 270 779	9,3%	90 731 381
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 375 432	5,6%	30 510 980
5	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 122 576	4,6%	5 940 840
6	meczyki.pl	609 017	2,5% -	
7	flashscore.pl	556 886	2,3% -	
8	Grupa Cyfrowy Polsat - polsatsport.pl	346 385	1,4%	4 360 944
9	soccerjoke.com	330 363	1,4% -	
10	90minut.pl	320 869	1,3%	13 910 096
11	endomondo.com	290 956	1,2% -	
12	Grupa ZPR Media - Sport	289 582	1,2%	1 573 941
13	laczynaspilka.pl	281 329	1,2% -	
14	Grupa Sportlive - mecze24.pl	246 868	1,0%	3 553 076
15	Grupa Polska Press - Sport	227 561	0,9%	5 839 590
16	weszlo.com	191 527	0,8%	7 800 362
17	livescore.com	166 455	0,7% -	
18	mwyniki.pl	159 511	0,7% -	
19	drhtv.com.pl	146 611	0,6% -	
20	legia.com	119 073	0,5%	2 790 461

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 906 915	40,6%	-
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	9 792 710	40,1%	398 618 609
3	Grupa Interia.pl - Styl życia	6 372 009	26,1%	220 377 375
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 119 114	25,1%	120 910 586
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	5 495 196	22,5%	67 537 928
6	Grupa ZPR Media - Styl życia	4 604 743	18,9%	28 383 941
7	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	2 529 904	10,4%	20 548 236
8	mp.pl	1 660 998	6,8%	9 146 082
9	popularnie.pl	1 576 082	6,5%	-
10	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 524 391	6,2%	47 817 473
11	kwestiasmaku.com	1 360 676	5,6%	-
12	przepisy.pl	1 286 531	5,3%	-
13	mytaste.pl	1 234 230	5,1%	-
14	znanylekaz.pl	1 198 943	4,9%	-
15	kuchnialidla.pl	1 153 459	4,7%	-
16	allrecipes.pl	1 137 210	4,7%	-
17	mojewypieki.com	1 105 557	4,5%	12 593 816
18	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 044 326	4,3%	7 563 464
19	doradcasnaku.pl	715 819	2,9%	-
20	kotlet.tv	685 561	2,8%	3 965 560

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 544 332	10,4%	29 854 899
2	rozklad-pkp.pl	1 920 443	7,9%	37 024 006
3	Grupa E-podroznik.pl	1 498 522	6,1%	-
4	booking.com	1 414 528	5,8%	-
5	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 214 864	5,0%	10 829 610
6	Grupa Nocowanie.pl	898 685	3,7%	12 943 831
7	tripadvisor.com	786 466	3,2%	-
8	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	645 992	2,6%	5 120 901
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	535 359	2,2%	3 589 967
10	travelist.pl	430 512	1,8%	-
11	trivago.pl	410 110	1,7%	-
12	Grupa Meteor24.pl	382 609	1,6%	-
13	fly4free.pl	366 401	1,5%	-
14	esky.pl	362 701	1,5%	-
15	skyscanner.pl	284 295	1,2%	-
16	Grupa Itur.pl	278 302	1,1%	-
17	Grupa Burda Media Polska - Turystyka	275 633	1,1%	5 796 791
18	travelplanet.pl	248 109	1,0%	-
19	holidaycheck.pl	229 757	0,9%	2 408 633
20	wakacje.pl	229 662	0,9%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	23 015 727	94,2%	-
2	ask.com	4 215 735	17,3%	-
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 872 592	11,8%	11 729 843
4	Grupa Microsoft - MSN - Wyszukiwarki i katalogi	2 738 486	11,2%	-
5	zapmeta.com.pl	2 698 436	11,1%	-
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	1 744 766	7,1%	-
7	alhea.com	1 357 407	5,6%	-
8	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 306 301	5,4%	7 527 990
9	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	942 133	3,9%	28 198 103
10	istartsurf.com	838 299	3,4%	-
11	webssearches.com	802 441	3,3%	-
12	izito.pl	800 740	3,3%	-
13	cylex.pl	778 547	3,2%	-
14	parallaxsearch.com	758 139	3,1%	-
15	firmy.net	621 862	2,6%	-
16	when.com	591 995	2,4%	-
17	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	523 819	2,1%	7 018 336
18	wow.com	507 286	2,1%	-
19	globososo.com	349 310	1,4%	-
20	oferia.pl	314 064	1,3%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 600. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.