

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	6 143 674	24,9%	-
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 069 635	20,6%	88 262 266
3	Grupa Gazetaprawna.pl - Biznes, finanse, prawo	3 829 198	15,5%	24 177 435
4	Grupa Bankier.pl - Puls Biznesu - Biznes, finanse, prawo	2 606 267	10,6%	48 097 688
5	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 583 046	10,5%	28 413 272
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 016 163	8,2%	15 199 483
7	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	1 896 878	7,7%	18 012 158
8	Grupa Gofin.pl	1 416 216	5,8%	14 581 756
9	forumprawne.org	1 109 404	4,5%	-
10	Grupa TVN - tvn24bis.pl	1 020 540	4,1%	6 294 925
11	nf.pl	931 632	3,8%	3 350 918
12	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo **	928 109	3,8%	-
13	Grupa Wolters Kluwer	890 156	3,6%	3 405 326
14	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	853 307	3,5%	3 683 924
15	wirtualnemedi.pl	517 928	2,1%	2 961 227
16	alfakredyt.pl	469 875	1,9%	-
17	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	343 381	1,4%	1 036 642
18	Grupa Wydawnictwo WiP - Biznes, finanse, prawo	324 652	1,3%	1 073 455
19	rzetelnefirmy.com	302 556	1,2%	-
20	pozyczkomat.pl	300 356	1,2%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

** Grupa Gremi Business Communication jest objęta audytem, jednak w wyniku nieprawidłowego oskryptowania odsłon częściowych nie jest możliwe pokazanie liczby odsłon

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	3 078 413	12,5%	96 749 551
2	Grupa ZPR Media - Budownictwo, nieruchomości	2 744 231	11,1%	22 032 600
3	Grupa Polska Press - Budownictwo, nieruchomości	1 907 160	7,7%	52 347 790
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 829 562	7,4%	34 769 928
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	1 707 002	6,9%	43 155 494
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	965 642	3,9%	3 511 681
7	Grupa Onet - RASP - Dom	670 872	2,7%	6 372 735
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	650 407	2,6%	10 817 939
9	Grupa Morizon - Melog.com	594 102	2,4%	11 238 832
10	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	468 148	1,9%	-
11	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	452 643	1,8%	3 254 070
12	poradnikogrodnicy.pl	413 450	1,7%	-
13	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	406 113	1,7%	-
14	nieruchomosci-online.pl	379 807	1,5%	-
15	klikmapa.pl	338 199	1,4%	-
16	home-you.com	331 470	1,4%	-
17	meble.pl-meble.pl - pozostałe	288 583	1,2%	-
18	dom.pl	255 010	1,0%	3 418 085
19	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	245 205	1,0%	2 883 786
20	skyscrapercity.com	186 671	0,8%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 640 054	55,4%	2 035 600 196
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	7 068 929	28,7%	78 495 574
3	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	3 259 869	13,2%	28 623 290
4	zalando.pl	3 190 897	13,0%	-
5	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 999 989	12,2%	-
6	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 875 155	11,7%	18 493 495
7	euro.com.pl	2 489 003	10,1%	-
8	groupon.pl	2 060 982	8,4%	-
9	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 872 684	7,6%	9 329 657
10	leroymerlin.pl	1 826 180	7,4%	-
11	doz.pl - doz.pl - apteka	1 817 360	7,4%	19 937 981
12	czasnabuty.pl	1 814 686	7,4%	-
13	mediaexpert.pl	1 806 883	7,3%	-
14	Grupa Interia.pl - E-commerce	1 801 398	7,3%	49 408 487
15	bonprix.pl	1 696 983	6,9%	-
16	Grupa MIG - Sizeer	1 687 159	6,9%	15 921 983
17	aliexpress.com	1 547 834	6,3%	-
18	mediamarkt.pl	1 530 907	6,2%	-
19	rossmann.pl	1 440 872	5,9%	-
20	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 371 412	5,6%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	10 998 593	44,6%	-
2	Grupa Google - Edukacja	5 536 815	22,5%	-
3	zadane.pl	3 875 051	15,7%	-
4	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 880 257	11,7%	16 826 910
5	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 707 028	11,0%	-
6	Grupa Interia.pl - Edukacja	1 768 134	7,2%	10 071 121
7	pl.bab.la	1 411 309	5,7%	-
8	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	1 248 876	5,1%	-
9	wiktionary.org	1 160 358	4,7%	-
10	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	934 460	3,8%	-
11	szkolnictwo.pl	917 003	3,7%	-
12	klp.pl	914 645	3,7%	-
13	sjp.pl	897 875	3,6%	-
14	vulcan.net.pl	865 659	3,5%	-
15	Grupa Netstel - Edukacja	711 998	2,9%	-
16	synonim.net	574 430	2,3%	-
17	pons.com	541 366	2,2%	-
18	diki.pl	515 847	2,1%	-
19	ang.pl	511 438	2,1%	-
20	profesor.pl	507 888	2,1%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 191 873	13,0%	-
2	pornhub.com	2 508 367	10,2%	-
3	xhamster.com	2 254 863	9,2%	-
4	pornusy.pl	1 814 142	7,4%	-
5	xvideos.com	1 467 253	6,0%	-
6	xnxx.com	1 274 907	5,2%	-
7	youporn.com	1 266 096	5,1%	-
8	pornoorzel.com	1 225 415	5,0%	-
9	redtube.net.pl	1 182 344	4,8%	-
10	bongacams.com	1 179 590	4,8%	-
11	tube8.com	1 117 385	4,5%	-
12	showup.tv	1 051 389	4,3%	-
13	amateurcommunity.pl	1 040 994	4,2%	-
14	sexpartnerklub.pl	1 015 738	4,1%	-
15	woor.pl	1 015 554	4,1%	-
16	freewebcams.com	788 461	3,2%	-
17	pornzone.com	724 349	2,9%	-
18	filmikiporno.tv	723 198	2,9%	-
19	bagla.pl	689 227	2,8%	-
20	prpops.com	679 580	2,8%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Microsoft - MSN - Firmowe	5 264 135	21,4%	-
2	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 580 490	18,6%	-
3	Grupa PKO Bank Polski	4 527 387	18,4%	-
4	Grupa Play - Firmowe	4 165 315	16,9%	-
5	Grupa Google - Firmowe	3 130 135	12,7%	-
6	ingbank.pl	3 106 938	12,6%	-
7	plus.pl	3 068 427	12,5%	-
8	adobe.com	3 001 915	12,2%	-
9	mozilla.org	2 976 587	12,1%	-
10	lotto.pl	2 953 743	12,0%	-
11	t-mobile.pl	2 951 311	12,0%	-
12	Grupa Mbank	2 909 093	11,8%	-
13	lidl.pl	2 290 783	9,3%	-
14	ncplus.pl	2 285 570	9,3%	-
15	centrum24.pl	1 901 420	7,7%	-
16	ideabank.pl	1 777 636	7,2%	-
17	pekao24.pl	1 733 701	7,0%	-
18	bzwbk.pl	1 725 876	7,0%	-
19	biedronka.pl	1 719 602	7,0%	-
20	poczta-polska.pl	1 627 182	6,6%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Hosting	2 226 295	9,0%	-
2	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 284 057	5,2%	5 347 229
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 271 115	5,2%	-
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 258 310	5,1%	-
5	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	672 307	2,7%	-
6	vshare.io	644 530	2,6%	-
7	art.pl - strony hostingowane art.pl	626 811	2,5%	-
8	zippyshare.com	557 736	2,3%	-
9	mediafire.com	529 124	2,2%	-
10	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	504 626	2,1%	-
11	hostuje.net	416 629	1,7%	6 854 292
12	catshare.net	345 899	1,4%	-
13	Grupa Interia.pl - Hosting	327 763	1,3%	1 938 851
14	webd.pl - Hosting	297 070	1,2%	-
15	imageshack.com	288 523	1,2%	-
16	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	271 451	1,1%	2 695 461
17	downloaded.pl	255 489	1,0%	-
18	sciagara.pl	226 127	0,9%	-
19	uploaded.net	220 285	0,9%	-
20	mega.co.nz	199 968	0,8%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	9 776 392	39,7%	466 155 600
2	Grupa Polska Press - Informacje i publicystyka	9 064 467	36,8%	231 038 969
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 150 749	29,0%	182 993 114
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 379 005	25,9%	271 578 562
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 569 844	18,6%	95 142 858
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	4 494 995	18,2%	120 055 835
7	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	2 945 044	12,0%	27 949 452
8	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	2 343 899	9,5%	-
9	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	2 217 658	9,0%	-
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	2 015 163	8,2%	14 367 391
11	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 777 184	7,2%	26 618 285
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 582 892	6,4%	9 966 022
13	trojmiasto.pl	1 319 132	5,4%	50 651 620
14	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	1 175 765	4,8%	9 710 918
15	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	1 083 034	4,4%	39 082 974
16	niezalezna.pl	976 259	4,0%	28 662 926
17	teleman.pl	874 337	3,6%	-
18	Grupa Gazetaprawna.pl - dziennik.pl - informacje i publicystyka	799 837	3,3%	8 387 554
19	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	654 010	2,7%	-
20	polityka.pl	639 523	2,6%	7 707 168

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

** Grupa Gremi Business Communication jest objęta audytem, jednak w wyniku nieprawidłowego oskryptowania odsłon częściowych nie jest możliwe pokazanie liczby odsłon

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 948 504	36,3%	1 738 729 015
2	Grupa Google - Komunikacja	6 628 667	26,9%	-
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 507 976	18,3%	625 819 410
4	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 724 204	11,1%	138 422 995
5	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	2 671 399	10,8%	1 040 102 714
6	home.pl - poczta.home.pl	311 978	1,3%	-
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	269 555	1,1%	24 066 352
8	Grupa Microsoft - MSN - Komunikacja	268 383	1,1%	-
9	mailgrupowy.pl	199 480	0,8%	-
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	155 378	0,6%	-

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	youtube.com	18 603 644	75,5%	-
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	9 500 226	38,6%	203 528 532
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 392 848	26,0%	231 721 635
4	bet-at-home.com	5 874 105	23,8%	-
5	cda.pl	5 782 922	23,5%	145 974 305
6	filmweb.pl	5 106 185	20,7%	185 629 173
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 763 654	19,3%	168 120 072
8	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	4 237 852	17,2%	80 543 558
9	gry.pl	4 123 471	16,7%	-
10	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 465 765	14,1%	260 162 008
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 310 894	13,4%	-
12	Grupa ZPR Media - Kultura i rozrywka	3 065 352	12,4%	26 570 223
13	tekstowo.pl	2 908 085	11,8%	26 932 955
14	stargames.com	2 904 642	11,8%	-
15	instagram.com	2 603 883	10,6%	-
16	betclic.com	2 598 163	10,5%	-
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 590 761	10,5%	35 345 837
18	zalukaj.tv	2 467 303	10,0%	-
19	gameforge.com	2 371 128	9,6%	-
20	Grupa TVP - Kultura i rozrywka	2 180 600	8,9%	31 160 276

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	9 130 686	37,1%	-
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 864 050	15,7%	21 618 378
3	Grupa Targeo.pl	1 767 862	7,2%	-
4	jakdojade.pl	1 061 208	4,3%	-
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	785 989	3,2%	-
6	here.com	327 860	1,3%	-
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	319 467	1,3%	658 273
8	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	276 405	1,1%	-
9	flightradar24.com	266 322	1,1%	-
10	wikimapia.org	115 361	0,5%	-

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	otomoto.pl	3 692 259	15,0%	-
2	Grupa Allegro - GG - olx.pl - motoryzacja	3 655 066	14,8%	313 413 491
3	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 476 687	14,1%	60 613 495
4	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	3 158 765	12,8%	29 760 763
5	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 990 566	8,1%	15 474 488
6	Grupa Polska Press - Motoryzacja	1 412 744	5,7%	24 111 904
7	autocentrum.pl	1 369 385	5,6%	19 260 329
8	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 201 669	4,9%	12 871 194
9	blablacar.pl	908 638	3,7%	-
10	auto.com.pl	652 197	2,7%	3 749 289
11	autoscout24.pl	473 929	1,9%	-
12	Grupa ZPR Media - superauto24.se.pl	423 087	1,7%	1 784 215
13	mobile.de	390 936	1,6%	-
14	Grupa Gazetaprawna.pl - Motoryzacja	384 980	1,6%	1 059 386
15	Grupa V10.pl	353 222	1,4%	2 538 071
16	forumsamochodowe.pl	311 359	1,3%	-
17	scigacz.pl	306 975	1,3%	-
18	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	296 912	1,2%	-
19	info-car.pl	208 109	0,8%	-
20	vw-passat.pl	198 165	0,8%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	7 362 813	29,9%	42 386 722
2	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 566 926	26,7%	61 709 419
3	elektroda.pl	2 479 230	10,1%	-
4	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 120 274	8,6%	8 087 176
5	Grupa Softonic	1 709 854	6,9%	-
6	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	1 381 154	5,6%	4 019 825
7	benchmark.pl	1 284 614	5,2%	9 974 281
8	instalki.pl	1 211 706	4,9%	-
9	youtube-mp3.org	930 555	3,8%	-
10	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	902 950	3,7%	4 033 622
11	mgsm.pl	829 588	3,4%	-
12	Grupa Catalist - Nowe technologie	667 655	2,7%	-
13	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	639 075	2,6%	2 574 338
14	speedtest.pl	594 032	2,4%	-
15	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	583 539	2,4%	-
16	spidersweb.pl	578 823	2,4%	-
17	download.net.pl	463 913	1,9%	-
18	Grupa Comperia - telepolis.pl	448 205	1,8%	3 976 075
19	Grupa Cyfrowy Polsat - Nowe technologie	444 731	1,8%	8 146 189
20	programosy.pl	421 159	1,7%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	goldenline.pl	2 094 860	8,5%	-
2	Grupa Allegro - GG - olx.pl - praca	2 013 154	8,2%	80 481 693
3	Grupa Pracuj	1 857 387	7,5%	52 740 447
4	linkedin.com	1 393 802	5,7%	-
5	infopraca.pl	1 278 370	5,2%	13 270 844
6	indeed.com	1 268 692	5,2%	-
7	Grupa Gowork.pl	1 155 310	4,7%	-
8	Grupa Praca.pl - Praca	892 077	3,6%	9 258 310
9	Grupa Gazeta.pl - Praca	890 079	3,6%	5 927 103
10	Grupa Polska Press - Praca	793 800	3,2%	4 184 511
11	wyszukajprace.pl	596 057	2,4%	-
12	Grupa Wirtualna Polska - Praca	546 671	2,2%	1 775 947
13	Grupa Interia.pl - Praca	543 946	2,2%	1 727 373
14	jobrapido.com	522 976	2,1%	-
15	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	430 195	1,8%	-
16	trovit.pl - praca.trovit.pl	402 676	1,6%	-
17	nuzle.pl	389 396	1,6%	-
18	monsterpolska.pl	366 594	1,5%	-
19	jooble.org	359 786	1,5%	-
20	jober.pl	168 943	0,7%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	pkw.gov.pl	1 329 244	5,4%	-
2	zus.pl	892 497	3,6%	-
3	Grupa Polska Policja	796 055	3,2%	-
4	sejm.gov.pl	790 982	3,2%	-
5	mf.gov.pl	782 846	3,2%	-
6	nfz.gov.pl	682 835	2,8%	-
7	platforma.org	641 373	2,6%	-
8	praca.gov.pl	601 230	2,4%	-
9	europa.eu	584 009	2,4%	-
10	ms.gov.pl	489 150	2,0%	-
11	stat.gov.pl	470 537	1,9%	-
12	ceidg.gov.pl	441 925	1,8%	-
13	ngo.pl	430 689	1,8%	-
14	men.gov.pl	430 625	1,8%	-
15	uw.edu.pl	423 690	1,7%	-
16	unicef.pl	402 590	1,6%	-
17	agh.edu.pl	382 465	1,6%	-
18	ug.edu.pl	355 016	1,4%	-
19	bip.gov.pl	347 444	1,4%	-
20	uj.edu.pl	337 494	1,4%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	facebook.com	19 581 804	79,5%	-
2	Grupa Google - Społeczności	9 237 273	37,5%	-
3	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 141 845	24,9%	473 878 340
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 917 339	24,0%	28 678 876
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 349 827	17,7%	295 024 742
6	twitter.com	4 060 213	16,5%	-
7	wordpress.com	3 081 323	12,5%	-
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 274 774	9,2%	21 908 935
9	wykop.pl	1 840 593	7,5%	66 985 887
10	pinterest.com	1 677 265	6,8%	-
11	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 233 579	5,0%	-
12	ask.fm	1 094 394	4,4%	-
13	Grupa Allegro - GG - fora.pl	1 045 009	4,2%	12 035 662
14	badoo.com	965 296	3,9%	-
15	flirtak.pl	957 643	3,9%	-
16	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	737 943	3,0%	10 626 197
17	pebx.pl	697 214	2,8%	-
18	edarling.pl	510 736	2,1%	-
19	antyweb.pl	480 946	2,0%	-
20	Grupa Fotka.pl - Społeczności	461 638	1,9%	266 208 773

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	6 295 556	25,6%	247 195 028
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 535 512	18,4%	183 163 448
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 722 839	11,1%	146 769 949
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 428 116	5,8%	33 620 673
5	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 255 119	5,1%	6 289 117
6	meczyki.pl	1 148 123	4,7%	28 104 602
7	90minut.pl	544 196	2,2%	31 254 550
8	Grupa Sportlive - mecze24.pl	537 463	2,2%	5 175 926
9	Grupa Cyfrowy Polsat - polsatsport.pl	467 903	1,9%	5 778 932
10	laczynaspilka.pl	438 220	1,8% -	
11	Grupa ZPR Media - Sport	400 966	1,6%	1 960 548
12	endomondo.com	345 936	1,4% -	
13	Grupa Polska Press - Sport	324 943	1,3%	7 616 331
14	drhtv.com.pl	319 863	1,3% -	
15	sportslive.info	282 415	1,2% -	
16	weszlo.com	219 748	0,9%	8 936 234
17	futbolhd.tv	201 077	0,8% -	
18	livescore.com	176 484	0,7% -	
19	meczstudio.com	174 556	0,7% -	
20	legia.com	169 601	0,7%	3 768 506

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	10 443 955	42,4%	525 371 694
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	9 563 399	38,8%	-
3	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 966 427	24,2%	198 878 956
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 559 484	22,6%	124 132 326
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 946 260	20,1%	61 359 629
6	Grupa ZPR Media - Styl życia	4 844 164	19,7%	31 272 549
7	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 912 347	7,8%	17 147 996
8	mp.pl	1 858 174	7,5%	10 237 339
9	popularnie.pl	1 652 325	6,7%	-
10	znanylekaz.pl	1 405 878	5,7%	-
11	kwestiasmaku.com	1 006 360	4,1%	-
12	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 004 870	4,1%	6 632 659
13	Grupa Marquard Media - Styl życia	964 994	3,9%	34 484 430
14	mytaste.pl	944 417	3,8%	-
15	allrecipes.pl	939 415	3,8%	-
16	kuchnialidla.pl	867 823	3,5%	-
17	przepisy.pl	765 461	3,1%	-
18	101rad.pl	683 593	2,8%	-
19	lamoda.pl	669 408	2,7%	-
20	Grupa Medforum - Styl życia	656 614	2,7%	2 998 402

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 386 759	9,7%	30 295 520
2	rozklad-pkp.pl	1 925 346	7,8%	35 976 631
3	booking.com	1 727 732	7,0%	-
4	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 537 062	6,2%	11 711 563
5	Grupa E-podroznik.pl	1 413 329	5,7%	-
6	travelist.pl	875 858	3,6%	-
7	Grupa Nocowanie.pl	789 638	3,2%	11 784 502
8	tripadvisor.com	709 532	2,9%	-
9	trivago.pl	604 053	2,5%	-
10	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	578 686	2,4%	5 010 866
11	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	564 590	2,3%	4 510 041
12	skyscanner.pl	534 949	2,2%	-
13	esky.pl	475 912	1,9%	-
14	Grupa Meteor24.pl	442 489	1,8%	-
15	fly4free.pl	371 672	1,5%	-
16	holidaycheck.pl	301 734	1,2%	3 276 426
17	e-turysta.net	267 562	1,1%	2 369 452
18	fru.pl	252 726	1,0%	-
19	Grupa Burda Media Polska - Turystyka	244 086	1,0%	2 271 834
20	travelplanet.pl	220 621	0,9%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	23 162 357	94,0%	-
2	ask.com	4 513 932	18,3%	-
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 325 554	13,5%	14 659 419
4	zapmeta.com.pl	3 100 833	12,6%	-
5	Grupa Microsoft - MSN - Wyszukiwarki i katalogi	2 520 733	10,2%	-
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	1 875 853	7,6%	-
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 529 390	6,2%	6 886 556
8	istartsurf.com	1 280 289	5,2%	-
9	webssearches.com	1 006 178	4,1%	-
10	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	994 805	4,0%	28 881 386
11	alhea.com	883 015	3,6%	-
12	firmy.net	864 720	3,5%	-
13	cylex.pl	830 479	3,4%	-
14	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	582 487	2,4%	7 639 935
15	wow.com	567 642	2,3%	-
16	globososo.com	563 095	2,3%	-
17	oferia.pl	261 831	1,1%	-
18	yelp.pl	260 718	1,1%	-
19	baza-firm.com.pl	248 078	1,0%	-
20	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	242 724	1,0%	6 170 674

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.