

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2015

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych domen i programów PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP 20 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych),
z których korzysta najwięcej internautów

październik 2015

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	23 320 516	226 255	94,7%	0,92
2	facebook.com	19 581 804	190 272	79,5%	0,77
3	youtube.com	18 603 644	264 340	75,5%	1,07
4	Grupa Wirtualna Polska	18 063 378	59 313	73,3%	0,24
5	Grupa Onet - RASP	17 995 020	80 854	73,0%	0,32
6	Grupa Allegro - GG	16 473 056	-313 697	66,9%	-1,27
7	Grupa Interia.pl	14 751 871	241 688	59,9%	0,98
8	Grupa Gazeta.pl	12 137 067	-30 993	49,3%	-0,12
9	wikipedia.org	10 998 593	130 461	44,6%	0,53
10	Grupa Polska Press	10 353 308	142 321	42,0%	0,58
11	Grupa ZPR Media	9 222 231	154 996	37,4%	0,63
12	Grupa Microsoft - MSN	8 184 558	-214 474	33,2%	-0,87
13	Grupa TVN	7 139 115	-46 211	29,0%	-0,19
14	Grupa Ceneo.pl	7 087 832	124 047	28,8%	0,51
15	bet-at-home.com	5 874 105	792 423	23,8%	3,22
16	cda.pl	5 782 922	247 023	23,5%	1,00
17	Grupa Cyfrowy Polsat	5 248 444	-349 772	21,3%	-1,42
18	filmweb.pl	5 106 185	193 653	20,7%	0,78
19	Grupa Edipresse.pl	5 019 862	139 610	20,4%	0,56
20	orange.pl	4 782 476	-409 417	19,4%	-1,66

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*,
z których korzysta najwięcej internautów

październik 2015

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Wirtualna Polska	17 991 904	110 003	73,0%	0,45
2	Grupa Onet - RASP	17 880 672	-33 494	72,6%	-0,14
3	Grupa Allegro - GG	16 473 056	-313 697	66,9%	-1,27
4	Grupa Interia.pl	14 751 871	241 688	59,9%	0,98
5	Grupa Gazeta.pl	12 137 067	-30 993	49,3%	-0,12
6	Grupa Polska Press	10 353 308	142 321	42,0%	0,58
7	Grupa ZPR Media	9 222 231	154 996	37,4%	0,63
8	Grupa TVN	7 139 115	-46 211	29,0%	-0,19
9	Grupa Ceneo.pl	7 087 832	124 047	28,8%	0,51
10	cda.pl	5 782 922	247 023	23,5%	1,00
11	Grupa Cyfrowy Polsat	5 248 444	-349 772	21,3%	-1,42
12	filmweb.pl	5 106 185	193 653	20,7%	0,78
13	Grupa Edipresse.pl	5 019 862	139 610	20,4%	0,56
14	Grupa Gazetaprawna.pl	4 592 705	331	18,6%	0,00
15	Grupa TVP	4 251 605	482 270	17,3%	1,96
16	Grupa Demotywatory.pl	3 538 466	47 123	14,4%	0,19
17	Grupa Panorama Firm	3 470 229	-105 809	14,1%	-0,43
18	tekstowo.pl	2 908 085	174 235	11,8%	0,70
19	Grupa Burda Media Polska	2 735 598	128 271	11,1%	0,52
20	N Grupa Bankier.pl - Puls Biznesu	2 632 666	-	10,7%	-

* ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzani za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby i internautów i zasięgu)

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowysupermarket.pl i jedenwniosek.pl, a wyniki Grupy Onet nie zawierają wyników oglądalności witryny ofeminin.pl, które z powodu niepełnego oskryptowania nie są w październiku 2015 objęte audytem

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski

październik 2015

lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG***	4 187 297 492	-16 943 613	-0,4%	16 473 056
2	Grupa Wirtualna Polska***	3 777 243 758	65 393 922	1,8%	17 991 904
3	Grupa Onet - RASP***	3 438 205 124	143 583 946	4,4%	17 880 672
4	Grupa Interia.pl***	1 307 893 565	87 040 931	7,1%	14 751 871
5	Grupa Gazeta.pl***	798 142 643	65 254 098	9,0%	12 137 067
6	Grupa Polska Press***	330 140 848	7 012 597	2,2%	10 353 308
7	Grupa Fotka.pl***	281 655 023	13 235 627	4,9%	956 451
8	Grupa Demotywatory.pl	261 641 099	11 079 712	4,4%	3 538 466
9	Grupa TVN***	206 894 318	9 568 274	4,8%	7 139 115
10	filmweb.pl***	185 629 173	5 637 920	3,1%	5 106 185
11	cda.pl	145 974 305	15 036 494	11,5%	5 782 922
12	bezuzyteczna.pl	143 524 830	39 489 506	38,0%	1 787 723
13	Grupa ZPR Media***	112 276 378	6 465 792	6,1%	9 222 231
14	ulub.pl	88 320 602	4 888 328	5,9%	1 093 564
15	Grupa Cyfrowy Polsat	86 666 068	-9 990 488	-10,3%	5 248 444
16	Grupa Ceneo.pl	78 837 671	5 522 797	7,5%	7 087 832
17	wykop.pl	66 985 887	-226 106	-0,3%	1 840 593
18	Grupa Edipresse.pl	62 966 302	4 414 354	7,5%	5 019 862
19	wiocha.pl	60 671 003	-1 596 236	-2,6%	956 182
20	N Grupa TVP	52 828 981	12 080 254	29,6%	4 251 605

* ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; i naczaj jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby i internautów i zasięgu)

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowysupermarket.pl i jedenwniosek.pl, a wyniki Grupy Onet nie zawierają wyników oglądalności witryny ofeminin.pl, które z powodu niepełnego oskryptowania nie są w październiku 2015 objęte audytem

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



DOMENY

TOP20 domen, z których korzysta najwięcej internautów

październik 2015

lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	22 748 397	287 858	92,3%	1,17
2	facebook.com	19 581 804	190 272	79,5%	0,77
3	youtube.com	18 603 644	264 340	75,5%	1,07
4	google.com	16 320 105	288 642	66,2%	1,18
5	onet.pl	15 620 021	27 205	63,4%	0,11
6	allegro.pl	13 635 583	-31 677	55,3%	-0,13
7	wp.pl	12 863 822	38 116	52,2%	0,16
8	wikipedia.org	10 998 593	130 461	44,6%	0,53
9	interia.pl	9 245 171	-186 356	37,5%	-0,76
10	olx.pl	9 185 561	-264 022	37,3%	-1,07
11	blogspot.com	7 764 729	99 101	31,5%	0,40
12	gazeta.pl	7 364 859	-300 529	29,9%	-1,22
13	ceneo.pl	6 960 956	134 811	28,3%	0,55
14	bet-at-home.com	5 874 105	792 423	23,8%	3,22
15	cda.pl	5 782 922	247 023	23,5%	1,00
16	fakt.pl	5 334 891	311 883	21,7%	1,26
17	money.pl	5 172 198	45 348	21,0%	0,18
18	filmweb.pl	5 106 185	193 653	20,7%	0,78
19	N o2.pl	5 048 218	1 373 974	20,5%	5,58
20	dobreprogramy.pl	4 832 141	76 907	19,6%	0,31

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



PROGRAMY PC

TOP20 uruchomionych programów PC					październik 2015
lp.	programy PC	uruchomione programy PC (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione programy PC	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft - MSN-Komunikator Skype	40,9%	0,93	10 085 027	229 394
2	Grupa Microsoft - MSN-Windows Media Player	37,8%	0,91	9 323 654	225 363
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	13,5%	-0,70	3 314 292	-171 497
4	Winamp	8,3%	0,35	2 039 807	86 304
5	OneDrive	7,8%	-0,96	1 917 529	-234 828
6	uTorrent	7,6%	-0,05	1 881 284	-13 803
7	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	7,5%	-0,33	1 849 889	-82 234
8	Microsoft Outlook	7,5%	0,61	1 842 156	149 087
9	Aplikacja TeamViewer	7,1%	-0,20	1 758 064	-50 236
10	VLC media player	5,4%	0,59	1 330 419	146 107
11	Dropbox	5,0%	0,25	1 241 560	61 603
12	Aplikacja ChomikBox	3,8%	0,39	942 873	95 514
13	N Dysk Google	3,6%	1,23	893 353	302 452
14	ALLPlayer	3,6%	-0,04	873 922	-9 763
15	ASUS WebStorage	3,5%	-0,25	869 586	-61 946
16	N Grupa Wirtualna Polska-dobreprogramy	3,4%	1,43	843 779	353 118
17	Windows Live Mail	3,4%	-0,04	837 602	-10 491
18	Thunderbird	3,2%	-0,12	775 890	-29 913
19	Ares	3,1%	0,02	764 356	6 388
20	Aplikacja Media Player Classic - Home Cinema	3,1%	0,20	761 402	48 298

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej



MOBILE

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski

październik 2015

lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG***	992 455 708	38 826 541	4,1%	16 473 056
2	Grupa Wirtualna Polska***	891 399 805	22 283 788	2,6%	17 991 904
3	Grupa Onet - RASP***	769 114 030	57 525 381	8,1%	17 880 672
4	Grupa Interia.pl***	320 579 683	18 363 199	6,1%	14 751 871
5	Grupa Gazeta.pl***	291 377 804	24 622 093	9,2%	12 137 067
6	Grupa Polska Press***	87 777 092	6 729 705	8,3%	10 353 308
7	Grupa Fotka.pl***	68 423 425	6 284 893	10,1%	956 451
8	bezuzyteczna.pl	59 347 025	17 782 654	42,8%	1 787 723
9	ulub.pl	55 294 151	3 785 353	7,3%	1 093 564
10	Grupa TVN***	50 144 684	211 285	0,4%	7 139 115

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowysupermarket.pl i jedenwniosek.pl, a wyniki Grupy Onet nie zawierają wyników oglądalności witryny ofeminin.pl, które z powodu niepełnego oskryptowania nie są w październiku 2015 objęte audytem

***wydawca korzysta z nowej definicji odsłony



TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych) odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)

październik 2015

lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	20 327 377	2 372 223	13,2%	17 880 672
2	Grupa Wirtualna Polska	17 280 186	2 423 232	16,3%	17 991 904
3	Grupa Gazeta.pl	10 603 264	1 127 471	11,9%	12 137 067
4	Grupa Interia.pl	10 276 078	1 096 011	11,9%	14 751 871
5	Grupa Allegro - GG	9 087 775	-199 119	-2,1%	16 473 056
6	Grupa Polska Press	7 958 394	786 176	11,0%	10 353 308
7	Grupa ZPR Media	6 961 962	613 155	9,7%	9 222 231
8	Grupa TVN	5 658 276	159 325	2,9%	7 139 115
9	bezuzyteczna.pl	5 129 349	557 975	12,2%	1 787 723
10	N Grupa Edipresse.pl	3 862 768	433 577	12,6%	5 019 862

Wyniki Grupy Wirtualna Polska nie zawierają wyników oglądalności witryn finansowysupermarket.pl i jedenwniosek.pl, a wyniki

Grupy Onet nie zawierają wyników oglądalności witryny ofeminin.pl, które z powodu niepełnego oskryptowania nie są w październiku 2015 objęte audytem

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej



AUDIO I VIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów

październik 2015

lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Wirtualna Polska	25,1%	1,31	6 179 035	323 062
2	Stream Grupa TVP	12,8%	0,33	3 154 984	82 510
3	Stream Grupa Gazeta.pl	10,3%	0,75	2 531 514	186 487

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)

październik 2015

lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Wirtualna Polska	18 143 521	3 464 654	23,6%	02:56:11	6 179 035
2	Stream Grupa TVP	4 681 523	1 118 890	31,4%	01:29:02	3 154 984
3	Stream Grupa Gazeta.pl	2 538 705	394 017	18,4%	01:00:10	2 531 514

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2015 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=7 286. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać

internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę

badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk
kom.: 606 611 500
e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica
kom. +48 691 145 300
e-mail: n.osica@sciencepr.pl