

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za sierpień 2015

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych domen i programów PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP 20 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), z których korzysta najwięcej internautów					sierpień 2015
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	23 285 062	-484 064	94,5%	-0,81
2	facebook.com	19 804 795	-227 457	80,4%	0,05
3	youtube.com	18 433 337	-537 288	74,8%	-1,26
4	Grupa Wirtualna Polska	17 925 564	-459 208	72,8%	-0,97
5	Grupa Onet - RASP	17 664 696	-530 795	71,7%	-1,27
6	Grupa Allegro - GG	16 916 319	-339 372	68,7%	-0,54
7	Grupa Interia.pl	13 907 803	-475 762	56,5%	-1,23
8	Grupa Gazeta.pl	12 036 211	-548 580	48,9%	-1,61
9	Grupa Polska Press	10 034 896	-350 234	40,7%	-0,91
10	wikipedia.org	9 828 709	-276 115	39,9%	-0,63
11	Grupa ZPR Media	8 783 349	-308 802	35,7%	-0,81
12	Grupa Microsoft - MSN	8 056 903	-417 083	32,7%	-1,28
13	Grupa Ceneo.pl	6 854 648	-98 256	27,8%	-0,06
14	Grupa TVN	6 605 030	24 839	26,8%	0,42
15	cda.pl	5 783 405	-208 401	23,5%	-0,56
16	filmweb.pl	5 070 103	-184 113	20,6%	-0,49
17	Grupa Edipresse.pl	5 020 032	-375 109	20,4%	-1,26
18	Grupa Cyfrowy Polsat	4 987 230	-507 525	20,2%	-1,79
19	N Grupa PKO Bank Polski	4 741 914	-130 284	19,3%	-0,29
20	N orange.pl	4 587 718	-329 177	18,6%	-1,10

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej



TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, z których korzysta najwięcej internautów

sierpień 2015

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Wirtualna Polska	17 925 564	-459 208	72,8%	-0,97
2	Grupa Onet - RASP	17 664 696	-530 795	71,7%	-1,27
3	Grupa Allegro - GG	16 916 319	-339 372	68,7%	-0,54
4	Grupa Interia.pl	13 907 803	-475 762	56,5%	-1,23
5	Grupa Gazeta.pl	12 036 211	-548 580	48,9%	-1,61
6	Grupa Polska Press	10 034 896	-350 234	40,7%	-0,91
7	Grupa ZPR Media	8 783 349	-308 802	35,7%	-0,81
8	Grupa Ceneo.pl	6 854 648	-98 256	27,8%	-0,06
9	Grupa TVN	6 605 030	24 839	26,8%	0,42
10	oda.pl	5 783 405	-208 401	23,5%	-0,56
11	filmweb.pl	5 070 103	-184 113	20,6%	-0,49
12	Grupa Edipresse.pl	5 020 032	-375 109	20,4%	-1,26
13	Grupa Cyfrowy Polsat	4 987 230	-507 525	20,2%	-1,79
14	Grupa Gazetaprawna.pl	4 318 184	-158 346	17,5%	-0,42
15	Grupa Panorama Firm	3 440 914	-348 309	14,0%	-1,22
16	Grupa Dermotywatory.pl	3 424 663	-230 475	13,9%	-0,76
17	Grupa TVP	3 260 850	-749 134	13,2%	-2,85
18	tekstowo.pl	2 697 602	-138 118	11,0%	-0,42
19	Grupa Burda Media Polska	2 483 909	-146 089	10,1%	-0,47
20	N Grupa MIG - Sizeer	2 360 232	455 810	9,6%	1,94

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



DOMENY

TOP20 domen, z których korzysta najwięcej internautów					sierpień 2015
lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	22 647 055	-715 207	91,9%	-1,77
2	facebook.com	19 804 795	-227 457	80,4%	0,05
3	youtube.com	18 433 337	-537 288	74,8%	-1,26
4	google.com	16 273 286	-776 797	66,1%	-2,32
5	onet.pl	15 118 006	-518 550	61,4%	-1,34
6	allegro.pl	13 841 166	-233 544	56,2%	-0,27
7	wp.pl	12 604 700	-377 249	51,2%	-0,90
8	wikipedia.org	9 828 709	-276 115	39,9%	-0,63
9	interia.pl	9 430 521	-456 145	38,3%	-1,38
10	olx.pl	9 246 554	-147 167	37,5%	-0,14
11	gazeta.pl	8 249 795	-621 430	33,5%	-2,09
12	blogspot.com	7 591 361	43 723	30,8%	0,54
13	ceneo.pl	6 712 451	-92 944	27,2%	-0,05
14	cda.pl	5 783 405	-208 401	23,5%	-0,56
15	fakt.pl	5 767 677	-19 698	23,4%	0,20
16	money.pl	5 187 882	-573 061	21,1%	-2,04
17	filmweb.pl	5 070 103	-184 113	20,6%	-0,49
18	dobreprogramy.pl	4 863 061	-139 187	19,7%	-0,32
19	N tvn24.pl	4 836 142	-20 590	19,6%	0,15
20	N orange.pl	4 587 718	-329 177	18,6%	-1,10

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiąc wcześniej

PROGRAMY PC

TOP20 uruchomionych programów PC					sierpień 2015
lp.	programy PC	uruchomione programy PC (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione programy PC	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft - MSN-Komunikator Skype	41,3%	0,18	10 182 996	-79 652
2	Grupa Microsoft - MSN-Windows Media Player	35,6%	-0,89	8 771 708	-327 876
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	14,7%	-0,90	3 617 588	-267 869
4	OneDrive	10,1%	0,70	2 475 922	144 309
5	Winamp	8,8%	-0,43	2 172 987	-134 367
6	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	7,9%	-0,46	1 933 740	-137 824
7	uTorrent	7,7%	-0,14	1 905 777	-57 144
8	Aplikacja TeamViewer	7,5%	0,77	1 846 653	169 646
9	Microsoft Outlook	6,3%	-0,34	1 546 331	-104 028
10	Dropbox	5,1%	-0,06	1 243 726	-30 799
11	VLC media player	4,1%	-1,26	1 020 336	-326 799
12	ASUS WebStorage	3,8%	-0,40	934 705	-110 587
13	Dysk Google	3,7%	0,04	905 467	401
14	Thunderbird	3,6%	0,38	897 594	83 927
15	ALLPlayer	3,5%	-0,28	851 658	-80 138
16	N Grupa Wirtualna Polska-dobreprogramy	3,3%	0,74	813 941	174 684
17	Ares	3,3%	0,19	807 861	36 738
18	Outlook Express	3,2%	-0,67	799 368	-175 289
19	Aplikacja ChomikBox	3,2%	-0,61	787 137	-160 956
20	Windows Live Mail	3,2%	-0,65	785 612	-170 915

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

MOBILE

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski					sierpień 2015
lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG**	1 035 284 200	120 767 233	13,2%	16 916 319
2	Grupa Wirtualna Polska**	889 655 934	57 437 266	6,9%	17 925 564
3	Grupa Onet - RASP**	714 062 346	47 492 303	7,1%	17 664 696
4	Grupa Interia.pl**	291 357 356	20 371 516	7,5%	13 907 803
5	Grupa Gazeta.pl**	263 344 290	10 511 980	4,2%	12 036 211
6	Grupa Polska Press**	88 964 742	9 338 153	11,7%	10 034 896
7	Grupa Fotka.pl**	62 594 002	1 267 281	2,1%	998 700
8	ulub.pl	60 464 382	-9 204 816	-13,2%	1 156 905
9	Grupa TVN**	48 624 155	4 466 003	10,1%	6 605 030
10	bezuszyteczna.pl	42 331 001	50 208	0,1%	2 062 977

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych) odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)					sierpień 2015
lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	16 929 570	131 804	0,8%	17 664 696
2	Grupa Wirtualna Polska	14 176 028	288 035	2,1%	17 925 564
3	Grupa Gazeta.pl	9 248 238	128 355	1,4%	12 036 211
4	Grupa Allegro - GG	9 050 346	1 190 285	15,1%	16 916 319
5	Grupa Interia.pl	8 473 555	128 608	1,5%	13 907 803
6	Grupa Polska Press	7 099 945	324 286	4,8%	10 034 896
7	Grupa ZPR Media	6 081 258	207 904	3,5%	8 783 349
8	bezuszyteczna.pl	5 356 523	-413 709	-7,2%	2 062 977
9	Grupa TVN	5 210 450	436 938	9,2%	6 605 030
10	Grupa Edipresse.pl	3 600 727	21 261	0,6%	5 020 032

Zestawienie nie zawiera Grupy Onet - RASP, gdyż ze względu na niepełne oskryptowanie witryny newsweek.pl nie było możliwe poprawne policzenie liczby cookies dla całej grupy

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



Audio i Wideo

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów					sierpień 2015
lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Wirtualna Polska	24,2%	-0,83	5 967 141	-279 467
2	Stream Grupa TVP	12,0%	-9,16	2 955 459	-2 319 868
3	Stream Grupa Gazeta.pl	9,6%	-2,28	2 366 721	-598 596
4	Stream Grupa ZPR Media	3,4%	-5,31	846 241	-1 333 924

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)						sierpień 2015
lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz.]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa ZPR Media	3 240 481	-387 455	-10,7%	03:49:45	846 241
2	Stream Grupa Gazeta.pl	2 023 551	-135 938	-6,3%	00:51:18	2 366 721
3	Stream Grupa TVP	1 729 725	109 373	6,7%	00:35:07	2 955 459

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

**Stream Grupa Wirtualna Polska nie znalazł się w tym zestawieniu, gdyż na skutek nieprawidłowej implementacji skryptu całkowity czas nie mógł być poprawnie zmierzony.

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami

badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk

Gemius: Natalia Osica

kom.: 606 611 500

kom. +48 691 145 300

e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

e-mail: n.osica@sciencepr.pl