

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	6 425 765	26,1%	105 332 389
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 226 067	21,2%	100 040 506
3	Grupa Gazetaprawna.pl - Biznes, finanse, prawo	3 493 658	14,2%	21 208 707
4	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 217 336	9,0%	24 083 764
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 101 876	8,5%	41 380 771
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 044 252	8,3%	19 089 106
7	Grupa Gofin.pl	1 267 091	5,1%	11 553 914
8	forumprawne.org	1 135 092	4,6% -	
9	Grupa TVN - tvn24bis.pl	1 015 784	4,1%	6 008 769
10	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	995 130	4,0%	7 983 208
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	830 674	3,4%	10 992 481
12	Grupa Wolters Kluwer	811 883	3,3%	2 956 402
13	nf.pl	793 280	3,2%	2 196 650
14	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	771 506	3,1%	3 161 316
15	wirtualnemedi.pl	527 434	2,1%	2 915 172
16	alfakredyt.pl	500 096	2,0% -	
17	Grupa Puls Biznesu	423 173	1,7%	5 754 247
18	zaimo.pl	387 488	1,6% -	
19	rzetelnefirmy.com	381 020	1,6% -	
20	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	337 721	1,4%	883 037

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	3 263 064	13,2%	109 857 389
2	Grupa ZPR Media - Budownictwo, nieruchomości	2 571 139	10,4%	20 382 499
3	Grupa Polska Press - Budownictwo, nieruchomości	2 117 944	8,6%	56 148 835
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	2 049 430	8,3%	36 129 662
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	1 757 863	7,1%	39 983 746
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	954 936	3,9%	3 269 741
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	646 471	2,6%	10 237 303
8	Grupa Morizon - Melog.com	639 723	2,6%	12 022 498
9	Grupa Onet - RASP - Dom	543 405	2,2%	7 677 416
10	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	491 022	2,0%	3 205 282
11	nieruchomosci-online.pl	476 326	1,9% -	
12	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	452 849	1,8% -	
13	klikmapa.pl	410 774	1,7% -	
14	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	396 032	1,6% -	
15	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	312 230	1,3%	3 384 307
16	dom.pl	260 377	1,1%	3 406 744
17	poradnikogrodnicy.pl	257 266	1,0% -	
18	meble.pl-meble.pl - pozostałe	256 206	1,0% -	
19	forumogrodnicze.info	230 303	0,9% -	
20	adresowo.pl	182 488	0,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 844 607	56,2%	1 804 435 545
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	6 832 453	27,7%	69 997 102
3	zalando.pl	2 991 735	12,1% -	
4	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 766 786	11,2%	16 156 516
5	aliexpress.com	2 554 251	10,4% -	
6	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 540 919	10,3% -	
7	euro.com.pl	2 534 518	10,3% -	
8	leroymerlin.pl	2 421 823	9,8% -	
9	Grupa MIG - Sizeer	2 360 232	9,6%	16 358 071
10	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	2 261 540	9,2%	17 311 854
11	groupon.pl	2 003 112	8,1% -	
12	bonprix.pl	1 997 298	8,1% -	
13	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 827 195	7,4%	8 413 728
14	mediamarkt.pl	1 782 292	7,2% -	
15	mediaexpert.pl	1 647 341	6,7% -	
16	doz.pl - doz.pl - apteka	1 631 932	6,6%	15 506 899
17	decathlon.pl	1 494 147	6,1% -	
18	merlin.pl	1 258 088	5,1% -	
19	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 257 748	5,1% -	
20	matras.pl	1 060 017	4,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	9 828 709	39,9% -	
2	Grupa Google - Edukacja	4 403 947	17,9% -	
3	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 199 610	4,9%	2 730 420
4	pl.bab.la	1 035 537	4,2% -	
5	wiktionary.org	856 626	3,5% -	
6	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	764 867	3,1% -	
7	szkolnictwo.pl	690 414	2,8% -	
8	zadane.pl	682 326	2,8% -	
9	sjp.pl	643 834	2,6% -	
10	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	566 980	2,3% -	
11	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	464 691	1,9% -	
12	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	462 444	1,9%	1 938 440
13	synonim.net	375 482	1,5% -	
14	pons.com	335 773	1,4% -	
15	translatICA.pl	333 655	1,4% -	
16	diki.pl	330 465	1,3% -	
17	wikiquote.org	279 261	1,1% -	
18	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	276 548	1,1%	1 868 192
19	krebsmethod.com	251 165	1,0% -	
20	ang.pl	244 503	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 338 451	13,6% -	
2	pornhub.com	2 486 388	10,1% -	
3	xhamster.com	1 942 406	7,9% -	
4	pornusy.pl	1 721 645	7,0% -	
5	xvideos.com	1 701 992	6,9% -	
6	amateurcommunity.pl	1 420 327	5,8% -	
7	pornoorzal.com	1 376 704	5,6% -	
8	xnxx.com	1 337 524	5,4% -	
9	redtube.net.pl	1 276 279	5,2% -	
10	tube8.com	1 249 032	5,1% -	
11	youporn.com	1 225 651	5,0% -	
12	showup.tv	1 151 388	4,7% -	
13	woor.pl	908 411	3,7% -	
14	camdolls.com	892 067	3,6% -	
15	pornzone.com	803 219	3,3% -	
16	watchmygf.net	799 285	3,2% -	
17	freewebcams.com	776 214	3,2% -	
18	tubecup.com	755 654	3,1% -	
19	livejasmin.com	734 927	3,0% -	
20	filmikiporno.tv	703 030	2,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Microsoft - MSN - Firmowe	5 356 013	21,7% -	
2	Grupa PKO Bank Polski	4 741 914	19,3% -	
3	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 373 901	17,8% -	
4	Grupa Play - Firmowe	3 889 669	15,8% -	
5	lotto.pl	3 835 652	15,6% -	
6	ingbank.pl	3 308 253	13,4% -	
7	mozilla.org	3 134 516	12,7% -	
8	Grupa Google - Firmowe	2 912 407	11,8% -	
9	lidl.pl	2 863 139	11,6% -	
10	Grupa Mbank	2 506 865	10,2% -	
11	t-mobile.pl	2 481 694	10,1% -	
12	adobe.com	2 414 639	9,8% -	
13	plus.pl	2 401 634	9,8% -	
14	vivus.pl	2 099 253	8,5% -	
15	centrum24.pl	1 976 395	8,0% -	
16	pekao24.pl	1 929 043	7,8% -	
17	heyah.pl	1 902 427	7,7% -	
18	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 772 949	7,2% -	
19	bzwbk.pl	1 742 816	7,1% -	
20	biedronka.pl	1 717 896	7,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Hosting	1 378 947	5,6% -	
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 267 976	5,2% -	
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 145 408	4,7% -	
4	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 007 045	4,1%	4 374 914
5	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	667 227	2,7% -	
6	zippyshare.com	647 696	2,6% -	
7	art.pl - strony hostingowane art.pl	611 128	2,5% -	
8	vshare.io	546 367	2,2% -	
9	mediafire.com	531 664	2,2% -	
10	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	523 048	2,1% -	
11	filesdown.pl	502 379	2,0% -	
12	hostuje.net	439 195	1,8%	6 878 182
13	Grupa Interia.pl - Hosting	397 652	1,6%	2 443 242
14	imageshack.com	312 441	1,3% -	
15	catshare.net	293 476	1,2% -	
16	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	276 774	1,1%	2 165 358
17	webd.pl - Hosting	268 666	1,1% -	
18	downloaded.pl	247 847	1,0% -	
19	postimg.org	212 750	0,9% -	
20	canasway.info	207 110	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	10 411 536	42,3%	468 965 031
2	Grupa Polska Press - Informacje i publicystyka	8 603 097	34,9%	238 834 646
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 454 966	30,3%	247 958 155
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 953 497	24,2%	242 406 291
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 917 121	20,0%	99 635 950
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	4 836 142	19,6%	123 189 451
7	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 775 213	11,3%	46 805 779
8	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	2 508 769	10,2%	28 043 447
9	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	2 192 994	8,9% -	
10	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	2 075 375	8,4% -	
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 839 477	7,5%	11 539 812
12	trojmiasto.pl	1 477 331	6,0%	51 601 255
13	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 351 386	5,5%	7 930 812
14	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	1 223 003	5,0%	8 907 726
15	pogodynka.pl	950 841	3,9% -	
16	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	918 889	3,7%	31 662 772
17	teleman.pl	748 303	3,0% -	
18	Grupa Gazetaprawna.pl - dziennik.pl - informacje i publicystyka	736 123	3,0%	7 813 898
19	meteoprog.pl	714 722	2,9%	3 995 976
20	niezalezna.pl	712 669	2,9%	20 736 641

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 821 816	35,8%	1 517 077 147
2	Grupa Google - Komunikacja	5 867 970	23,8% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 428 654	18,0%	537 549 169
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	2 959 038	12,0%	1 075 560 100
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 692 197	10,9%	129 930 393
6	home.pl - poczta.home.pl	355 348	1,4% -	
7	Grupa Microsoft - MSN - Komunikacja	303 960	1,2% -	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	267 087	1,1%	2 865 421
9	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	166 802	0,7% -	

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:

<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	youtube.com	18 433 337	74,8% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 893 021	36,1%	202 417 548
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 822 039	27,7%	252 090 003
4	cda.pl	5 783 405	23,5%	150 656 339
5	filmweb.pl	5 070 103	20,6%	196 066 502
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 600 163	18,7%	153 525 049
7	bet-at-home.com	4 278 553	17,4% -	
8	gry.pl	4 204 597	17,1% -	
9	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 390 901	13,8%	238 580 237
10	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 172 686	12,9% -	
11	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 032 469	12,3%	39 894 956
12	stargames.com	2 900 686	11,8% -	
13	instagram.com	2 862 426	11,6% -	
14	Grupa ZPR Media - Kultura i rozrywka	2 825 800	11,5%	23 168 124
15	gameforge.com	2 785 426	11,3% -	
16	tekstowo.pl	2 697 602	11,0%	24 658 051
17	bet365.com	2 597 698	10,5% -	
18	zalukaj.tv	2 548 980	10,4% -	
19	Grupa Kwejk.pl	2 480 371	10,1% -	
20	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 227 432	9,0%	40 939 584

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	9 754 053	39,6% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 882 657	15,8%	21 245 067
3	Grupa Targeo.pl	2 285 258	9,3% -	
4	jakdojade.pl	926 950	3,8% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	745 597	3,0% -	
6	planowanie-trasy.pl	488 104	2,0% -	
7	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	428 485	1,7% -	
8	here.com	384 895	1,6% -	
9	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	324 159	1,3%	645 832
10	mapasamochodowa.com.pl	282 372	1,2% -	
11	flightradar24.com	203 910	0,8% -	
12	wikimapia.org	167 985	0,7% -	

Zestawienie zawiera tylko 12 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:

<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	6 165 700	25,0%	478 433 785
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 828 413	15,5%	54 383 762
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	3 173 517	12,9%	27 516 608
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	2 028 234	8,2%	14 992 554
5	Grupa Polska Press - Motoryzacja	1 405 984	5,7%	25 261 454
6	autocentrum.pl	1 380 364	5,6%	18 102 076
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 286 130	5,2%	13 387 913
8	blablacar.pl	1 172 403	4,8% -	
9	auto.com.pl	663 306	2,7%	3 735 885
10	Grupa V10.pl	424 723	1,7%	5 790 899
11	scigacz.pl	423 819	1,7% -	
12	Grupa ZPR Media - superauto24.se.pl	413 091	1,7%	1 483 929
13	Grupa Gazetaprawna.pl - Motoryzacja	375 333	1,5%	982 079
14	mobile.de	367 149	1,5% -	
15	forumsamochodowe.pl	296 756	1,2% -	
16	nanoforum.pl	260 222	1,1% -	
17	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	236 752	1,0% -	
18	etransport.pl	235 393	1,0% -	
19	vwgolf.pl	199 530	0,8% -	
20	vw-passat.pl	172 890	0,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	7 222 961	29,3%	38 674 033
2	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 806 958	27,6%	60 781 088
3	elektroda.pl	2 152 783	8,7% -	
4	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 059 757	8,4%	7 727 402
5	Grupa Softonic	1 632 257	6,6% -	
6	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	1 336 431	5,4%	3 726 082
7	instalki.pl	1 329 832	5,4% -	
8	benchmark.pl	1 245 984	5,1%	9 754 412
9	mgsml.pl	928 641	3,8% -	
10	youtube-mp3.org	900 179	3,7% -	
11	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	888 924	3,6%	3 369 952
12	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	730 204	3,0% -	
13	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	665 074	2,7%	2 676 110
14	spidersweb.pl	625 200	2,5% -	
15	Grupa Catalyst - Nowe technologie	579 437	2,4% -	
16	android.com.pl	496 516	2,0% -	
17	Grupa Comperia - telepolis.pl	457 927	1,9%	3 533 973
18	speedtest.pl	442 088	1,8% -	
19	antyweb.pl	410 642	1,7% -	
20	programosy.pl	406 411	1,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	goldenline.pl	2 012 403	8,2% -	
2	Grupa Allegro - GG - olx.pl - praca	1 907 495	7,7%	65 507 866
3	Grupa Pracuj	1 759 036	7,1%	43 711 245
4	infopraca.pl	1 341 040	5,4%	12 138 466
5	linkedin.com	1 275 593	5,2% -	
6	indeed.com	1 255 187	5,1% -	
7	Grupa Gowork.pl	1 094 504	4,4% -	
8	Grupa Praca.pl - Praca	917 550	3,7%	8 711 783
9	Grupa Gazeta.pl - Praca	872 730	3,5%	5 379 387
10	Grupa Polska Press - Praca	812 889	3,3%	4 108 562
11	wyszukajprace.pl	581 128	2,4% -	
12	Grupa Interia.pl - Praca	551 969	2,2%	1 495 789
13	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	522 142	2,1% -	
14	nuzle.pl	513 234	2,1% -	
15	trovit.pl - praca.trovit.pl	503 374	2,0% -	
16	jooble.org	488 451	2,0% -	
17	Grupa Wirtualna Polska - Praca	476 875	1,9%	1 834 517
18	jobrapido.com	432 730	1,8% -	
19	monsterpolska.pl	302 449	1,2% -	

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	zus.pl	914 038	3,7% -	
2	Grupa Polska Policja	816 386	3,3% -	
3	nfz.gov.pl	711 941	2,9% -	
4	sejm.gov.pl	699 715	2,8% -	
5	praca.gov.pl	628 238	2,6% -	
6	ms.gov.pl	486 624	2,0% -	
7	unicef.pl	431 540	1,8% -	
8	bip.gov.pl	423 811	1,7% -	
9	ngo.pl	418 817	1,7% -	
10	men.gov.pl	416 793	1,7% -	
11	mf.gov.pl	405 930	1,7% -	
12	ceidg.gov.pl	380 885	1,6% -	
13	europa.eu	359 901	1,5% -	
14	geoportal.gov.pl	357 625	1,5% -	
15	stat.gov.pl	338 843	1,4% -	
16	wp.mil.pl	327 830	1,3% -	
17	msz.gov.pl	284 633	1,2% -	
18	pajacyk.pl	254 166	1,0% -	
19	przewozyregionalne.pl	245 287	1,0% -	
20	uw.gov.pl	241 808	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	facebook.com	19 804 795	80,4% -	
2	Grupa Google - Społeczności	9 350 586	38,0% -	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 166 988	25,0%	29 313 128
4	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 006 306	24,4%	480 863 835
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	3 969 805	16,1%	290 300 312
6	twitter.com	3 232 019	13,1% -	
7	wordpress.com	2 827 163	11,5% -	
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 245 000	9,1%	23 765 937
9	wykop.pl	1 779 458	7,2%	63 654 342
10	pinterest.com	1 562 837	6,3% -	
11	flirtak.pl	1 561 479	6,3% -	
12	ask.fm	1 386 444	5,6% -	
13	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 180 616	4,8% -	
14	badoo.com	988 110	4,0% -	
15	Grupa Allegro - GG - fora.pl	925 457	3,8%	10 890 766
16	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	718 858	2,9%	9 456 561
17	pebx.pl	625 477	2,5% -	
18	edarling.pl	539 525	2,2% -	
19	Grupa Fotka.pl - Społeczności	478 905	1,9%	264 887 119
20	reddit.com	470 402	1,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 902 965	24,0%	207 944 724
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 810 260	19,5%	159 749 273
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 568 441	10,4%	112 819 228
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 238 232	5,0%	24 454 098
5	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 215 204	4,9%	7 828 302
6	meczyki.pl	886 031	3,6%	25 585 236
7	livesports.pl	658 807	2,7% -	
8	90minut.pl	594 356	2,4%	37 951 383
9	endomondo.com	547 642	2,2% -	
10	Grupa Polska Press - Sport	397 570	1,6%	8 935 829
11	Grupa ZPR Media - Sport	341 390	1,4%	1 473 147
12	Grupa Sportlive - mecze24.pl	330 888	1,3%	3 246 373
13	Grupa Cyfrowy Polsat - polsatsport.pl	322 477	1,3%	4 089 347
14	laczynaspilka.pl	302 089	1,2% -	
15	drhtv.com.pl	239 816	1,0% -	
16	sportslive.info	230 841	0,9% -	
17	livescore.com	217 929	0,9% -	
18	weszlo.com	214 855	0,9%	9 809 786
19	tourdepologne.pl	210 711	0,9% -	
20	legia.com	194 690	0,8%	3 807 694

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	10 971 284	44,5%	541 009 087
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	9 583 606	38,9%	406 432 861
3	Grupa Interia.pl - Styl życia	6 098 618	24,8%	178 079 160
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 857 400	23,8%	130 015 371
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 912 771	19,9%	58 399 791
6	Grupa ZPR Media - Styl życia	4 528 530	18,4%	27 045 198
7	popularnie.pl	1 983 425	8,1% -	
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 741 456	7,1%	14 477 313
9	mp.pl	1 631 198	6,6%	7 876 474
10	znanylekaz.pl	1 270 207	5,2% -	
11	kwestiasmaku.com	1 130 709	4,6% -	
12	mytaste.pl	1 119 126	4,5% -	
13	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 076 823	4,4%	6 685 400
14	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 011 383	4,1%	32 354 507
15	allrecipes.pl	965 513	3,9% -	
16	allani.pl	896 647	3,6% -	
17	wiedzoholik.pl	714 074	2,9% -	
18	przepisy.pl	697 942	2,8% -	
19	kuchnialidla.pl	697 391	2,8% -	
20	Grupa Papilot.pl - Styl życia	697 148	2,8%	15 826 589

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	3 028 832	12,3%	34 291 097
2	booking.com	2 717 540	11,0% -	
3	rozklad-pkp.pl	2 244 605	9,1%	43 157 628
4	Grupa E-podroznik.pl	1 942 016	7,9% -	
5	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 888 114	7,7%	18 192 850
6	Grupa Nocowanie.pl	1 463 408	5,9%	35 057 559
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	1 350 691	5,5%	14 705 988
8	tripadvisor.com	1 193 539	4,8% -	
9	travelist.pl	1 185 082	4,8% -	
10	trivago.pl	1 161 957	4,7% -	
11	Grupa Meteor24.pl	1 121 845	4,6% -	
12	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	953 892	3,9%	8 333 784
13	e-turysta.net	722 050	2,9%	8 390 699
14	travelplanet.pl	602 965	2,5% -	
15	Grupa Fajnewczasy.pl	586 215	2,4%	8 684 293
16	fly4free.pl	560 341	2,3% -	
17	skyscanner.pl	547 686	2,2% -	
18	holidaycheck.pl	540 071	2,2%	7 247 786
19	wakacje.pl	517 598	2,1% -	
20	esky.pl	506 986	2,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	23 161 352	94,0% -	
2	ask.com	4 049 029	16,4% -	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 287 343	13,3% -	13 496 816
4	zapmeta.com.pl	2 745 329	11,1% -	
5	Grupa Microsoft - MSN - Wyszukiwarki i katalogi	2 388 173	9,7% -	
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	1 529 607	6,2% -	
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 484 569	6,0% -	6 530 447
8	istartsurf.com	1 094 020	4,4% -	
9	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 032 865	4,2% -	26 899 673
10	wow.com	937 453	3,8% -	
11	firmy.net	874 510	3,6% -	
12	cylex.pl	865 987	3,5% -	
13	webssearches.com	856 636	3,5% -	
14	globososo.com	698 892	2,8% -	
15	alhea.com	661 675	2,7% -	
16	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	610 158	2,5% -	6 806 160
17	localmoxie.com	418 024	1,7% -	
18	oferia.pl	358 063	1,5% -	
19	omiga-plus.com-isearch.omiga-plus.com	320 471	1,3% -	
20	govome.com	320 184	1,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 559. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.