POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za lipiec 2015

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych domen i programów PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP 20 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), z których korzysta najwięcej internautów — lipiec 2015

lp.		wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1		Grupa Google	23 769 126	110 186	95,3%	0,44
2		facebook.com	20 032 252	-75 916	80,3%	-0,30
3		youtube.com	18 970 625	268 200	76,1%	1,07
4		Grupa Wirtualna Polska	18 384 772	-82 662	73,7%	-0,33
5		Grupa Onet - RASP	18 195 491	140 411	73,0%	0,56
6		Grupa Allegro - GG	17 255 691	35 881	69,2%	0,15
7		Grupa Interia.pl	14 383 565	42 877	57,7%	0,17
8		Grupa Gazeta.pl	12 584 791	8 461	50,5%	0,03
9		Grupa Polska Press	10 385 130	-52 578	41,6%	-0,22
10		wikipedia.org	10 104 824	-789 921	40,5%	-3,17
11		Grupa ZPR Media	9 092 151	-263 336	36,5%	-1,06
12		Grupa Microsoft - MSN	8 473 986	-17 829	34,0%	-0,07
13		Grupa Ceneo.pl	6 952 904	-6 193	27,9%	-0,03
14		Grupa TVN	6 580 191	152 557	26,4%	0,62
15	N	adobe.com	6 239 279	1 286 940	25,0%	5,16
16		cda.pl	5 991 806	97 037	24,0%	0,39
17		mozilla.org	5 649 127	-5 085 631	22,7%	-20,40
18		Grupa Cyfrowy Polsat	5 494 755	122 518	22,0%	0,49
19		Grupa Edipresse.pl	5 395 141	54 886	21,6%	0,22
20		filmweb.pl	5 254 216	113 288	21,1%	0,45

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski — lipiec 2015

lp.		wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
				różnica	różnica %	
1		Grupa Allegro - GG**	3 924 615 495	-53 399 358	-1,3%	17 255 691
2		Grupa Wirtualna Polska**	3 553 045 185	-117 587 876	-3,2%	18 384 772
3		Grupa Onet - RASP**	3 246 288 286	-30 131 053	-0,9%	18 195 491
4		Grupa Interia.pl**	1 142 026 346	38 817 836	3,5%	14 383 565
5		Grupa Gazeta.pl**	727 780 991	46 002 113	6,7%	12 584 791
6		Grupa Polska Press**	330 301 129	6 983 178	2,2%	10 385 130
7		Grupa Fotka.pl**	283 220 759	1 612 657	0,6%	1 094 744
8		Grupa Demotywatory.pl	253 326 834	-29 200 681	-10,3%	3 655 138
9		filmweb.pl**	186 674 097	8 160 403	4,6%	5 254 216
10		Grupa TVN**	162 108 629	3 574 794	2,3%	6 580 191
11		cda.pl	150 827 835	16 110 320	12,0%	5 991 806
12		bezuzyteczna.pl	120 633 855	-5 994 274	-4,7%	2 328 029
13		ulub.pl	114 430 397	2 560 294	2,3%	1 242 329
14		Grupa ZPR Media**	100 070 947	1 605 639	1,6%	9 092 151
15		Grupa Cyfrowy Polsat	93 262 582	10 243 997	12,3%	5 494 755
16		Grupa Ceneo.pl	67 570 191	1 352 310	2,0%	6 952 904
17		wykop.pl	64 759 940	-2 249 131	-3,4%	1 920 160
18		wiocha.pl	63 686 915	-4 137 940	-6,1%	1 070 406
19	N	Grupa Nocowanie.pl	60 444 859	18 998 457	45,8%	2 173 634
20		Grupa Edipresse.pl	60 398 180	1 729 243	2,9%	5 395 141

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, z których korzysta najwięcej internautów — lipiec 2015

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Wirtualna Polska	18 384 772	-82 662	73,7%	-0,33
2	Grupa Onet - RASP	18 195 491	140 411	73,0%	0,56
3	Grupa Allegro - GG	17 255 691	35 881	69,2%	0,15
4	Grupa Interia.pl	14 383 565	42 877	57,7%	0,17
5	Grupa Gazeta.pl	12 584 791	8 461	50,5%	0,03
6	Grupa Polska Press	10 385 130	-52 578	41,6%	-0,22
7	Grupa ZPR Media	9 092 151	-263 336	36,5%	-1,06
8	Grupa Ceneo.pl	6 952 904	-6 193	27,9%	-0,03
9	Grupa TVN	6 580 191	152 557	26,4%	0,62
10	cda.pl	5 991 806	97 037	24,0%	0,39
11	Grupa Cyfrowy Polsat	5 494 755	122 518	22,0%	0,49
12	Grupa Edipresse.pl	5 395 141	54 886	21,6%	0,22
13	filmweb.pl	5 254 216	113 288	21,1%	0,45
14	Grupa Gazetaprawna.pl	4 476 530	-288 206	18,0%	-1,16
15	Grupa TVP	4 009 984	-468 540	16,1%	-1,88
16	Grupa Panorama Firm	3 789 223	-102 841	15,2%	-0,42
17	Grupa Demotywatory.pl	3 655 138	-235 565	14,7%	-0,94
18	tekstowo.pl	2 835 720	-176 994	11,4%	-0,71
19	Grupa Burda Media Polska	2 629 998	89 356	10,6%	0,36
20	N rozklad-pkp.pl	2 517 149	197 246	10,1%	0,79

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

pbi GEMIUS

DOMENY

TOP20 domen, z których korzysta najwięcej internautów — lipiec 2015

lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	23 362 262	252 320	93,7%	1,01
2	facebook.com	20 032 252	-75 916	80,3%	-0,30
3	youtube.com	18 970 625	268 200	76,1%	1,07
4	google.com	17 050 083	268 023	68,4%	1,07
5	onet.pl	15 636 556	183 676	62,7%	0,73
6	allegro.pl	14 074 710	56 172	56,4%	0,23
7	wp.pl	12 981 949	-234 351	52,1%	-0,94
8	wikipedia.org	10 104 824	-789 921	40,5%	-3,17
9	interia.pl	9 886 666	-63 363	39,7%	-0,25
10	olx.pl	9 393 721	118 227	37,7%	0,48
11	gazeta.pl	8 871 225	-31 139	35,6%	-0,13
12	blogspot.com	7 547 638	32 625	30,3%	0,13
13	ceneo.pl	6 805 395	-2 303	27,3%	-0,01
14	adobe.com	6 239 279	1 286 940	25,0%	5,16
15	cda.pl	5 991 806	97 037	24,0%	0,39
16	fakt.pl	5 787 375	114 967	23,2%	0,46
17	money.pl	5 760 943	41 376	23,1%	0,16
18	mozilla.org	5 649 127	-5 085 631	22,7%	-20,40
19	filmweb.pl	5 254 216	113 288	21,1%	0,45
20	N dobreprogramy.pl	5 002 248	102 373	20,1%	0,41

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

pbi GEMIUS

PROGRAMY PC

TOP20 uruchomionych programów PC					lipiec 2015
lp.	programy PC	uruchomione programy PC (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione programy PC	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft - MSN-Skype	41,2%	0,07	10 262 648	17 003
2	Grupa Microsoft - MSN-Windows Media Player	36,5%	-0,61	9 099 584	-152 394
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	15,6%	0,20	3 885 457	50 676
4	OneDrive	9,4%	0,29	2 331 613	73 271
5	Winamp	9,3%	0,18	2 307 354	45 725
6	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	8,3%	0,08	2 071 564	19 745
7	uTorrent	7,9%	-0,62	1 962 921	-153 530
8	Aplikacja TeamViewer	6,7%	0,18	1 677 007	46 916
9	Microsoft Outlook	6,6%	0,24	1 650 359	58 895
10	VLC media player	5,4%	0,62	1 347 135	154 095
11	Dropbox	5,1%	0,18	1 274 525	45 287
12	ASUS WebStorage	4,2%	0,33	1 045 292	81 802
13	Outlook Express	3,9%	0,16	974 657	38 250
14	Windows Live Mail	3,8%	0,64	956 527	158 958
15	ChomikBox	3,8%	-0,34	948 093	-83 741
16	ALLPlayer	3,7%	-0,06	931 796	-16 876
17	Google Drive	3,6%	0,10	905 066	25 725
18	Media Player Classic - Home Cinema	3,4%	0,29	857 429	71 368
19	Thunderbird	3,3%	-0,05	813 667	-12 942
20	N Ares	3,1%	-0,05	771 123	-12 648

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

pbi GEMIUS

MOBILE

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski — lipiec 2015

lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG**	914 516 967	98 501 132	12,1%	17 255 691
2	Grupa Wirtualna Polska**	832 218 668	66 404 095	8,7%	18 384 772
3	Grupa Onet - RASP**	666 570 043	50 275 099	8,2%	18 195 491
4	Grupa Interia.pl**	270 985 840	26 790 690	11,0%	14 383 565
5	Grupa Gazeta.pl**	252 832 310	25 143 807	11,0%	12 584 791
6	Grupa Polska Press**	79 626 589	7 326 659	10,1%	10 385 130
7	ulub.pl	69 669 198	2 796 940	4,2%	1 242 329
8	Grupa Fotka.pl**	61 326 721	5 033 312	8,9%	1 094 744
9	Grupa TVN**	44 158 152	4 162 067	10,4%	6 580 191
10	bezuzyteczna.pl	42 280 793	1 495 893	3,7%	2 328 029

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony
N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

pbi GEMIUS

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych) odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski) — lipiec 2015

lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	16 797 766	1 022 858	6,5%	18 195 491
2	Grupa Wirtualna Polska	13 887 993	607 606	4,6%	18 384 772
3	Grupa Gazeta.pl	9 119 883	615 506	7,2%	12 584 791
4	Grupa Interia.pl	8 344 947	695 401	9,1%	14 383 565
5	Grupa Allegro - GG	7 860 061	686 938	9,6%	17 255 691
6	Grupa Polska Press	6 775 659	533 155	8,5%	10 385 130
7	Grupa ZPR Media	5 873 354	255 949	4,6%	9 092 151
8	bezuzyteczna.pl	5 770 232	-282 381	-4,7%	2 328 029
9	Grupa TVN	4 773 512	298 705	6,7%	6 580 191
10	Grupa Edipresse.pl	3 579 466	419 622	13,3%	5 395 141

Zestawienie nie zawiera Grupy Onet - RASP, gdyż ze względu na niepełne oskryptowanie witryny newsweek.pl nie było możliwe poprawne policzenie liczby cookies dla całej grupy
N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

pbi GEMIUS

AUDIO I WIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów — lipiec 2015

lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	25,1%	-0,72	6 246 608	-179 398
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	21,2%	-0,38	5 275 327	-92 540
3	Stream Grupa TVP	11,9%	-0,45	2 965 317	-112 255
4	Stream Grupa Gazeta.pl	8,7%	0,40	2 180 165	99 377
5	N Stream Grupa ZPR Media	2,9%	-5,05	710 639	-1 259 110

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

pbi GEMIUS

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski) — lipiec 2015

lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa ZPR Media	3 627 936	-114 738	-3,1%	05:06:19	710 639
2	Stream Grupa Onet - RASP	3 466 109	-983 489	-22,1%	00:33:18	6 246 608
3	Stream Grupa Gazeta.pl	2 159 489	-54 026	-2,4%	00:59:26	2 180 165
4	Stream Grupa TVP	1 620 352	-811 770	-33,4%	00:32:47	2 965 317

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

**Stream Grupa Wirtualna Polska nie znalazł się w tym miesiącu w tym zestawieniu, gdyż na skutek nieprawidłowej implementacji skryptu całkowity czas nie mógł być poprawnie zmierzony.

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

pbi GEMIUS

Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: http://www.audience.gemius.pl)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje
Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.
PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywa internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk
kom.: 606 611 500
e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica
kom. +48 691 145 300
e-mail: n.osica@sciencepr.pl