

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	6 828 465	27,4%	107 835 601
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 601 227	22,5%	92 963 163
3	Grupa Gazetaprawna.pl - Biznes, finanse, prawo	3 687 863	14,8%	22 218 565
4	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 357 837	9,5%	23 801 849
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 226 590	8,9%	38 602 838
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 137 065	8,6%	18 993 411
7	Grupa Gofin.pl	1 383 378	5,6%	13 039 169
8	forumprawne.org	1 304 214	5,2% -	
9	Grupa TVN - tvn24bis.pl	1 083 280	4,3%	6 931 633
10	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	936 088	3,8%	7 719 680
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	934 418	3,8%	10 729 697
12	nf.pl	917 733	3,7%	2 897 249
13	Grupa Wolters Kluwer	832 113	3,3%	2 863 334
14	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	830 890	3,3%	3 323 833
15	zaimo.pl	639 356	2,6% -	
16	alfakredyt.pl	563 083	2,3% -	
17	wirtualnemedi.pl	508 484	2,0%	2 641 796
18	Grupa Puls Biznesu	435 723	1,8%	8 110 587
19	rzetelnefirmy.com	432 676	1,7% -	
20	mybank.pl	364 013	1,5% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	3 380 716	13,6%	96 441 511
2	Grupa ZPR Media - Budownictwo, nieruchomości	2 781 031	11,2%	21 450 562
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	2 166 551	8,7%	33 687 392
4	Grupa Polska Press - Budownictwo, nieruchomości	1 942 321	7,8%	51 206 275
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	1 783 924	7,2%	40 880 760
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	1 051 175	4,2%	3 503 796
7	Grupa Onet - RASP - Dom	775 967	3,1%	8 287 990
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	684 863	2,8%	9 931 603
9	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	597 408	2,4%	3 149 552
10	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	582 192	2,3% -	
11	Grupa Morizon - Melog.com	578 914	2,3%	9 614 276
12	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomości	565 107	2,3% -	
13	nieruchomosci-online.pl	493 157	2,0% -	
14	poradnikogrodnicy.pl	456 814	1,8% -	
15	contemporaryhomedecor.org	401 293	1,6% -	
16	forumogrodnicze.info	336 369	1,4% -	
17	klikmapa.pl	323 423	1,3% -	
18	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	292 893	1,2%	2 850 421
19	dom.pl	268 566	1,1%	3 168 062
20	adresowo.pl	209 306	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	14 080 843	56,5%	1 727 795 705
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	6 923 270	56,4%	67 344 753
3	aliexpress.com	3 032 355	27,8% -	
4	zalando.pl	2 756 677	27,3% -	
5	leroymerlin.pl	2 730 755	12,2% -	
6	euro.com.pl	2 693 177	11,1% -	
7	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 621 342	11,0%	14 882 295
8	groupon.pl	2 458 221	10,8% -	
9	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 365 052	10,5% -	
10	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	2 280 598	9,9%	16 359 842
11	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 921 738	9,5%	8 394 328
12	Grupa MIG - Sizeer	1 904 422	9,2%	14 274 324
13	doz.pl - doz.pl - apteka	1 792 588	8,7%	16 717 436
14	bonprix.pl	1 717 470	8,1% -	
15	mediamarkt.pl	1 675 731	7,7% -	
16	mediaexpert.pl	1 651 430	7,6% -	
17	decathlon.pl	1 385 358	7,6% -	
18	agito.pl	1 292 706	7,5% -	
19	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 239 506	7,2% -	
20	twenga.pl	1 186 398	6,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	10 104 824	40,5% -	
2	Grupa Google - Edukacja	5 130 029	20,6% -	
3	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 275 027	5,1%	2 588 766
4	pl.bab.la	1 068 587	4,3% -	
5	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	978 287	3,9% -	
6	wiktionary.org	826 544	3,3% -	
7	sjp.pl	739 775	3,0% -	
8	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	732 172	2,9% -	
9	szkolnictwo.pl	706 625	2,8% -	
10	zadane.pl	645 543	2,6% -	
11	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	618 185	2,5%	2 232 629
12	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	496 020	2,0% -	
13	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	356 918	1,4%	1 934 549
14	synonim.net	345 150	1,4% -	
15	pons.com	340 318	1,4% -	
16	translatICA.pl	308 459	1,2% -	
17	diki.pl	301 157	1,2% -	
18	wikiquote.org	286 704	1,2% -	
19	krebsmethod.com	278 093	1,1% -	
20	bryk.pl	258 306	1,0%	571 823

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 671 249	14,7% -	
2	pornhub.com	2 589 980	10,4% -	
3	xhamster.com	2 072 811	8,3% -	
4	pornusy.pl	1 994 448	8,0% -	
5	xvideos.com	1 615 603	6,5% -	
6	amateurcommunity.pl	1 513 297	6,1% -	
7	poroorzel.com	1 419 737	5,7% -	
8	xnxx.com	1 399 993	5,6% -	
9	redtube.net.pl	1 378 536	5,5% -	
10	youporn.com	1 313 892	5,3% -	
11	tube8.com	1 263 958	5,1% -	
12	showup.tv	1 216 867	4,9% -	
13	woor.pl	1 016 121	4,1% -	
14	kolekcjoner.nl	968 467	3,9% -	
15	pornzone.com	963 771	3,9% -	
16	camdolls.com	897 344	3,6% -	
17	pornster.mobi	852 917	3,4% -	
18	prpops.com	823 534	3,3% -	
19	bongacams.com	786 364	3,2% -	
20	livejasmin.com	739 479	3,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	adobe.com	6 239 279	25,0% -	
2	Grupa Microsoft - MSN - Firmowe	5 775 602	23,2% -	
3	mozilla.org	5 649 127	22,7% -	
4	Grupa PKO Bank Polski	4 872 198	19,5% -	
5	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 739 530	19,0% -	
6	Grupa Play - Firmowe	3 939 100	15,8% -	
7	ingbank.pl	3 431 033	13,8% -	
8	lotto.pl	3 112 569	12,5% -	
9	Grupa Google - Firmowe	3 097 821	12,4% -	
10	plus.pl	2 793 982	11,2% -	
11	Grupa Mbank	2 578 486	10,3% -	
12	lidl.pl	2 552 185	10,2% -	
13	t-mobile.pl	2 307 526	9,3% -	
14	vivus.pl	2 182 141	8,8% -	
15	pekao24.pl	2 014 843	8,1% -	
16	centrum24.pl	1 946 674	7,8% -	
17	bzwbk.pl	1 850 226	7,4% -	
18	biedronka.pl	1 711 292	6,9% -	
19	bgzbnpparibas.pl	1 674 476	6,7% -	
20	poczta-polska.pl	1 671 395	6,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Hosting	1 520 223	6,1% -	
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 403 113	5,6% -	
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 203 418	4,8% -	
4	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 114 306	4,5%	4 551 409
5	zippyshare.com	675 090	2,7% -	
6	Grupa Interia.pl - Hosting	664 611	2,7%	2 853 383
7	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	591 048	2,4% -	
8	mediafire.com	588 359	2,4% -	
9	vshare.io	549 488	2,2% -	
10	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	528 037	2,1% -	
11	filesdown.pl	522 746	2,1% -	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	509 478	2,0% -	
13	hostuje.net	474 490	1,9%	7 362 139
14	mega.co.nz	385 325	1,6% -	
15	imageshack.com	377 611	1,5% -	
16	catshare.net	326 682	1,3% -	
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	289 103	1,2%	1 860 083
18	webd.pl - Hosting	285 334	1,1% -	
19	uploaded.net	265 870	1,1% -	
20	downloaded.pl	252 212	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	10 823 714	43,4%	408 567 117
2	Grupa Polska Press - Informacje i publicystyka	9 154 418	36,7%	229 873 770
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 754 820	31,1%	212 042 921
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 413 056	25,7%	252 253 313
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	5 176 343	20,8%	95 247 318
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	4 856 732	19,5%	119 530 995
7	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	3 327 562	13,3%	57 623 693
8	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	2 280 028	9,1% -	
9	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	2 261 913	9,1%	23 591 983
10	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	2 213 618	8,9% -	
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 891 405	7,6%	11 460 241
12	trojmiasto.pl	1 587 994	6,4%	52 613 513
13	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 383 622	5,6%	8 158 789
14	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	1 274 662	5,1%	8 531 221
15	pogodynka.pl	1 038 292	4,2% -	
16	meteoprog.pl	911 346	3,7%	4 680 383
17	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	876 290	3,5%	26 217 930
18	meteo.pl	821 566	3,3% -	
19	telemat.pl	726 960	2,9% -	
20	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	704 694	2,8%	16 230 151

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	9 172 226	36,8%	1 580 947 967
2	Grupa Google - Komunikacja	6 394 802	25,6% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 600 181	18,5%	560 402 611
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 152 034	12,6%	1 048 550 101
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 753 210	11,0%	133 833 741
6	home.pl - poczta.home.pl	329 672	1,3% -	
7	Grupa Microsoft - MSN - Komunikacja	316 669	1,3% -	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	287 291	1,2%	2 814 775
9	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	160 308	0,6% -	

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:

<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	youtube.com	18 970 625	76,1% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	9 121 826	36,6%	196 005 440
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	7 488 243	30,0%	263 907 380
4	cda.pl	5 991 806	24,0%	150 827 835
5	filmweb.pl	5 254 216	21,1%	186 674 097
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 898 505	19,6%	150 207 401
7	gry.pl	4 602 557	18,5% -	
8	bet-at-home.com	3 961 337	15,9% -	
9	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 590 330	14,4%	251 790 502
10	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 286 878	13,2% -	
11	Grupa ZPR Media - Kultura i rozrywka	2 940 223	11,8%	22 510 102
12	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 879 302	11,6%	35 646 001
13	tekstowo.pl	2 835 720	11,4%	24 677 514
14	bet365.com	2 828 309	11,3% -	
15	zalukaj.tv	2 774 615	11,1% -	
16	gameforge.com	2 728 789	10,9% -	
17	instagram.com	2 682 534	10,8% -	
18	Grupa Kwejk.pl	2 646 229	10,6% -	
19	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 328 808	9,3%	39 961 355
20	bezuzyteczna.pl	2 328 029	9,3%	120 633 855

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	10 399 413	41,7% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 289 954	17,2%	24 867 494
3	Grupa Targeo.pl	2 409 355	9,7% -	
4	jakdojade.pl	1 051 836	4,2% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	966 366	3,9% -	
6	planowanie-trasy.pl	496 762	2,0% -	
7	here.com	403 382	1,6% -	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	354 676	1,4%	692 098
9	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	340 822	1,4% -	
10	wikimapia.org	258 840	1,0% -	
11	mapasamochodowa.com.pl	236 160	1,0% -	
12	flightradar24.com	163 099	0,7% -	

Zestawienie zawiera tylko 12 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:

<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	6 317 016	25,3%	482 956 192
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 844 840	15,4%	60 600 816
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	3 663 339	14,7%	30 680 983
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	2 131 907	8,6%	13 340 217
5	Grupa Polska Press - Motoryzacja	1 523 241	6,1%	26 115 859
6	autocentrum.pl	1 458 745	5,9%	18 472 493
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 439 550	5,8%	14 273 149
8	blablacar.pl	1 207 755	4,8% -	
9	auto.com.pl	714 615	2,9%	3 929 203
10	mobile.de	520 030	2,1% -	
11	Grupa V10.pl	478 212	1,9%	6 841 406
12	Grupa ZPR Media - superauto24.se.pl	438 722	1,8%	1 580 159
13	forumsamochodowe.pl	420 714	1,7% -	
14	Grupa Gazetaprawna.pl - Motoryzacja	420 071	1,7%	1 061 236
15	scigacz.pl	377 094	1,5% -	
16	Grupa Motor-Press Polska - Motoryzacja	345 243	1,4% -	
17	vwgolf.pl	292 276	1,2% -	
18	etransport.pl	260 293	1,0%	-
19	nanoforum.pl	258 449	1,0% -	
20	fordclubpolska.org	220 539	0,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	7 611 233	30,5%	38 500 972
2	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 812 084	27,3%	52 164 884
3	elektroda.pl	2 339 418	9,4% -	
4	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 049 940	8,2%	7 412 622
5	Grupa Softonic	1 614 660	6,5% -	
6	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	1 367 454	5,5%	3 683 947
7	benchmark.pl	1 314 459	5,3%	10 190 771
8	instalki.pl	1 275 563	5,1% -	
9	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	890 573	3,6%	3 139 139
10	mgsm.pl	863 913	3,5% -	
11	youtube-mp3.org	838 223	3,4% -	
12	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	770 962	3,1% -	
13	Grupa Catalist - Nowe technologie	720 355	2,9% -	
14	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	674 282	2,7%	2 654 211
15	spidersweb.pl	584 703	2,3% -	
16	android.com.pl	554 095	2,2% -	
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Nowe technologie	492 334	2,0%	7 884 616
18	Grupa Comperia - telepolis.pl	488 530	2,0%	3 568 486
19	speedtest.pl	487 562	2,0% -	
20	download.net.pl	468 189	1,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	goldenline.pl	2 031 451	8,2% -	
2	Grupa Allegro - GG - olx.pl - praca	1 986 803	8,0%	70 921 743
3	Grupa Pracuj	1 826 543	7,3%	46 629 094
4	indeed.com	1 333 769	5,4% -	
5	linkedin.com	1 282 932	5,1% -	
6	Grupa Gowork.pl	1 187 144	4,8% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 136 156	4,6%	5 974 531
8	infopraca.pl	1 087 004	4,4%	12 742 140
9	Grupa Praca.pl - Praca	943 843	3,8%	9 130 322
10	Grupa Polska Press - Praca	938 099	3,8%	4 741 841
11	Grupa Interia.pl - Praca	642 746	2,6%	1 924 019
12	jooble.org	601 719	2,4% -	
13	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	592 816	2,4% -	
14	Grupa Wirtualna Polska - Praca	514 035	2,1%	2 001 964
15	nuzle.pl	492 707	2,0% -	
16	jobrapido.com	465 061	1,9% -	
17	wyszukajprace.pl	453 733	1,8% -	
18	trovit.pl - praca.trovit.pl	428 123	1,7% -	
19	monsterpolska.pl	279 700	1,1% -	

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	zus.pl	1 058 517	4,2% -	
2	Grupa Polska Policja	920 541	3,7% -	
3	sejm.gov.pl	737 636	3,0% -	
4	praca.gov.pl	722 935	2,9% -	
5	nfz.gov.pl	695 676	2,8% -	
6	ceidg.gov.pl	613 371	2,5% -	
7	ms.gov.pl	544 716	2,2% -	
8	stat.gov.pl	465 541	1,9% -	
9	europa.eu	437 129	1,8% -	
10	pajacyk.pl	422 210	1,7% -	
11	mf.gov.pl	396 009	1,6% -	
12	ngo.pl	377 381	1,5% -	
13	uj.edu.pl	346 793	1,4% -	
14	msz.gov.pl	340 434	1,4% -	
15	uw.edu.pl	336 220	1,4% -	
16	bip.gov.pl	334 572	1,3% -	
17	uw.gov.pl	324 986	1,3% -	
18	wp.mil.pl	300 248	1,2% -	
19	men.gov.pl	299 749	1,2% -	
20	przewozyregionalne.pl	289 443	1,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	facebook.com	20 032 252	80,3% -	
2	Grupa Google - Społeczności	9 807 813	39,3% -	
3	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 709 802	26,9%	487 637 212
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 307 659	21,3%	30 386 985
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 134 852	16,6%	290 382 645
6	twitter.com	3 426 272	13,7% -	
7	wordpress.com	2 772 889	11,1% -	
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 318 394	9,3%	24 139 421
9	wykop.pl	1 920 160	7,7%	64 759 940
10	pinterest.com	1 714 532	6,9% -	
11	ask.fm	1 638 733	6,6% -	
12	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 452 112	5,8% -	
13	badoo.com	1 057 074	4,2% -	
14	Grupa Allegro - GG - fora.pl	1 007 258	4,0%	11 128 771
15	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	808 419	3,2%	10 017 831
16	edarling.pl	695 807	2,8% -	
17	flirtak.pl	674 975	2,7% -	
18	Grupa Fotka.pl - Społeczności	528 020	2,1%	266 526 458
19	pebx.pl	438 011	1,8% -	
20	antyweb.pl	422 624	1,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	6 129 913	24,6%	216 403 326
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 783 322	19,2%	162 630 098
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 583 829	10,4%	112 595 311
4	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 997 370	8,0%	6 113 517
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 145 893	4,6%	19 903 714
6	meczyki.pl	814 899	3,3%	17 849 907
7	livesports.pl	713 305	2,9%	-
8	endomondo.com	545 862	2,2%	-
9	90minut.pl	484 817	1,9%	30 307 455
10	Grupa Sportlive - mecze24.pl	334 214	1,3%	2 933 974
11	Grupa ZPR Media - Sport	312 063	1,3%	1 632 127
12	Grupa Polska Press - Sport	310 898	1,3%	5 744 090
13	laczynaspilka.pl	271 481	1,1%	-
14	Grupa Cyfrowy Polsat - polsatsport.pl	262 437	1,1%	3 927 818
15	drhtv.com.pl	192 017	0,8%	-
16	legia.com	189 564	0,8%	3 149 475
17	livemecz.com	175 155	0,7%	-
18	livescore.com	162 234	0,7%	-
19	lechpoznan.pl	124 937	0,5%	-

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	11 225 515	45,0%	503 088 498
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	9 910 565	39,7%	401 634 096
3	Grupa Interia.pl - Styl życia	6 335 680	25,4%	172 318 550
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 309 947	25,3%	130 094 598
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	5 313 958	21,3%	58 844 050
6	Grupa ZPR Media - Styl życia	4 847 723	19,4%	27 926 543
7	popularnie.pl	2 028 410	8,1% -	
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 908 099	7,7%	13 789 949
9	mp.pl	1 762 671	7,1%	8 372 144
10	znanylekaz.pl	1 320 231	5,3% -	
11	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 182 013	4,7%	7 118 376
12	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 056 394	4,2%	32 823 629
13	kwestiasmaku.com	1 034 140	4,2% -	
14	allani.pl	920 473	3,7% -	
15	allrecipes.pl	893 679	3,6% -	
16	101rad.pl	866 450	3,5% -	
17	lamoda.pl	797 564	3,2% -	
18	wiedzoholik.pl	792 998	3,2%	-
19	mytaste.pl	727 200	2,9% -	
20	Grupa Papilot.pl - Styl życia	715 707	2,9%	14 666 012

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	3 163 713	12,7%	44 945 159
2	booking.com	2 947 452	11,8% -	
3	rozklad-pkp.pl	2 517 149	10,1%	47 777 741
4	Grupa Nocowanie.pl	2 173 634	8,7%	60 444 859
5	Grupa E-podroznik.pl	2 138 771	8,6% -	
6	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 995 679	8,0%	17 929 914
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	1 755 411	7,0%	19 716 356
8	travelist.pl	1 547 191	6,2% -	
9	Grupa Meteor24.pl	1 513 228	6,1% -	
10	tripadvisor.com	1 359 232	5,5% -	
11	trivago.pl	1 270 604	5,1% -	
12	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	1 147 308	4,6%	10 871 357
13	e-turysta.net	944 330	3,8%	11 879 981
14	Grupa Fajnewczasy.pl	859 526	3,5%	17 790 865
15	wakacje.pl	698 076	2,8% -	
16	holidaycheck.pl	683 051	2,7%	9 339 516
17	esky.pl	642 248	2,6% -	
18	travelplanet.pl	617 864	2,5% -	
19	fly4free.pl	500 526	2,0% -	
20	skyscanner.pl	422 745	1,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	23 657 504	94,9% -	
2	ask.com	4 009 907	16,1% -	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 614 140	14,5% -	14 395 929
4	zapmeta.com.pl	3 450 535	13,8% -	
5	Grupa Microsoft - MSN - Wyszukiwarki i katalogi	2 629 347	10,5% -	
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	1 596 684	6,4% -	
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 387 561	5,6% -	
8	wow.com	1 137 073	4,6% -	
9	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 084 101	4,4% -	29 344 283
10	istartsurf.com	905 291	3,6% -	
11	firmy.net	873 457	3,5% -	
12	globososo.com	846 907	3,4% -	
13	alhea.com	795 618	3,2% -	
14	webssearches.com	787 567	3,2% -	
15	cylex.pl	745 190	3,0% -	
16	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	680 688	2,7% -	7 240 100
17	omiga-plus.com-isearch.omiga-plus.com	420 092	1,7% -	
18	safehomepage.com	403 337	1,6% -	
19	govome.com	359 381	1,4% -	
20	oferia.pl	353 611	1,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=6 227. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.