

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	6 697 719	27,0%	94 585 294
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 057 433	20,4%	86 180 543
3	Grupa Gazetaprawna.pl - Biznes, finanse, prawo	3 976 152	16,0%	25 385 442
4	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 203 930	8,9%	40 229 287
5	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 122 615	8,5%	23 885 300
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 996 851	8,0%	17 197 456
7	Grupa Gofin.pl	1 432 566	5,8%	13 818 729
8	forumprawne.org	1 155 832	4,7% -	
9	nf.pl	1 138 676	4,6%	3 588 726
10	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	1 066 251	4,3%	8 125 787
11	Grupa TVN - tvn24bis.pl	967 540	3,9%	5 655 205
12	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	946 913	3,8%	14 104 362
13	Grupa Wolters Kluwer	873 809	3,5%	3 208 320
14	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	832 707	3,4%	3 612 934
15	wirtualnemedi.pl	641 899	2,6%	3 175 472
16	zaimo.pl	507 938	2,0% -	
17	Grupa Puls Biznesu	437 535	1,8%	8 549 232
18	centrumdluznika.pl	416 243	1,7% -	
19	wynagrodzenia.pl	369 071	1,5% -	
20	Grupa Wydawnictwo WiP - Biznes, finanse, prawo	368 417	1,5%	1 052 840

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	3 185 129	12,8%	99 589 238
2	Grupa ZPR Media - Budownictwo, nieruchomości	3 024 363	12,2%	23 770 638
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	2 141 555	8,6%	28 709 990
4	Grupa Polska Press - Budownictwo, nieruchomości	1 915 336	7,7%	48 612 573
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	1 763 704	7,1%	43 834 751
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	1 245 427	5,0%	5 110 867
7	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	877 709	3,5%	5 522 812
8	contemporaryhomedecor.org	646 272	2,6% -	
9	Grupa Morizon - Melog.com	618 191	2,5%	11 801 467
10	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	567 771	2,3%	10 280 050
11	poradnikogrodnicy.pl	504 286	2,0% -	
12	nieruchomosci-online.pl	496 937	2,0%	16 137 536
13	forumogrodnicze.info	465 754	1,9% -	
14	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	451 034	1,8% -	
15	klikmapa.pl	320 222	1,3% -	
16	Grupa Onet - RASP - Dom	284 420	1,1%	5 223 573
17	dom.pl	279 596	1,1%	4 102 006
18	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	271 199	1,1%	2 552 563
19	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	265 905	1,1% -	
20	meble.pl-meble.pl - pozostałe	194 764	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	14 005 606	56,4%	1 965 365 465
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	7 170 296	28,9%	74 739 131
3	zalando.pl	2 874 216	11,6% -	
4	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 704 988	10,9%	16 427 219
5	aliexpress.com	2 649 941	10,7% -	
6	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 414 047	9,7% -	
7	euro.com.pl	2 312 114	9,3% -	
8	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	2 287 386	9,2%	18 160 645
9	groupon.pl	2 107 929	8,5% -	
10	leroymerlin.pl	1 931 128	7,8% -	
11	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 887 583	7,6%	9 475 291
12	doz.pl - doz.pl - apteka	1 833 005	7,4%	17 394 613
13	bonprix.pl	1 752 850	7,1% -	
14	mediamarkt.pl	1 630 786	6,6% -	
15	mediaexpert.pl	1 520 760	6,1% -	
16	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 455 565	5,9% -	
17	alibaba.com	1 450 097	5,8% -	
18	twenga.pl	1 411 440	5,7% -	
19	Grupa MIG - Sizeer	1 297 188	5,2%	12 997 590
20	brw.com.pl	1 159 334	4,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	12 000 648	48,3% -	
2	Grupa Google - Edukacja	5 632 957	22,7% -	
3	zadane.pl	3 825 115	15,4% -	
4	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 861 307	11,5%	14 808 414
5	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 778 532	11,2% -	
6	bryk.pl	1 527 601	6,2%	8 077 356
7	pl.bab.la	1 453 389	5,9% -	
8	wiktionary.org	1 234 273	5,0% -	
9	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	1 233 127	5,0% -	
10	szkolnictwo.pl	1 124 262	4,5% -	
11	sjp.pl	989 979	4,0% -	
12	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	967 273	3,9%	5 166 837
13	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	941 138	3,8%	10 183 033
14	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	938 756	3,8% -	
15	klp.pl	900 061	3,6% -	
16	dajspisac.pl	770 746	3,1% -	
17	Grupa Netstel - Edukacja	624 166	2,5% -	
18	synonim.net	559 382	2,3% -	
19	edux.pl	557 388	2,2% -	
20	vulcan.net.pl	549 642	2,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 495 257	14,1% -	
2	pornhub.com	2 699 361	10,9% -	
3	xhamster.com	2 164 475	8,7% -	
4	pornusy.pl	1 990 823	8,0% -	
5	poroorzel.com	1 780 674	7,2% -	
6	xvideos.com	1 739 131	7,0% -	
7	youporn.com	1 527 497	6,2% -	
8	redtube.net.pl	1 428 542	5,8% -	
9	xnxx.com	1 401 073	5,6% -	
10	get-a-fuck-tonight.com	1 323 266	5,3% -	
11	tube8.com	1 180 004	4,8% -	
12	showup.tv	1 143 787	4,6% -	
13	amateurcommunity.pl	1 098 946	4,4% -	
14	woor.pl	1 081 071	4,4% -	
15	camdolls.com	927 261	3,7% -	
16	tubecup.com	844 245	3,4% -	
17	viporn.pl	762 922	3,1% -	
18	livejasmin.com	737 207	3,0% -	
19	drtuber.com	657 057	2,6% -	
20	roksa.pl	647 907	2,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 754 005	7,1%	6 811 918
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 698 929	6,8% -	
3	Grupa Google - Hosting	1 610 403	6,5% -	
4	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 466 365	5,9% -	
5	Grupa Interia.pl - Hosting	1 064 453	4,3%	5 446 191
6	art.pl - strony hostingowane art.pl	742 588	3,0% -	
7	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	708 034	2,9% -	
8	zippyshare.com	608 071	2,5% -	
9	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	533 699	2,2% -	
10	mediafire.com	492 465	2,0% -	
11	hostuje.net	486 462	2,0%	7 546 643
12	downloaded.pl	476 293	1,9% -	
13	expressfiles.pl	444 072	1,8% -	
14	imageshack.com	388 550	1,6% -	
15	canasway.info	358 818	1,4% -	
16	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	355 210	1,4%	2 365 252
17	catshare.net	296 950	1,2% -	
18	webd.pl - Hosting	283 758	1,1% -	
19	mega.co.nz	249 604	1,0% -	
20	zapodaj.net	249 186	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	11 037 463	44,4%	550 924 339
2	Grupa Polska Press - Informacje i publicystyka	9 320 909	37,5%	260 446 623
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	8 171 252	32,9%	252 884 498
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 571 483	26,4%	280 829 221
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	5 405 593	21,8%	107 102 283
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	4 972 127	20,0%	125 159 608
7	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	3 132 672	12,6%	26 465 231
8	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	2 588 639	10,4%	15 548 071
9	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 543 210	10,2%	42 884 124
10	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	2 346 548	9,4% -	
11	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	1 800 573	7,2% -	
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 651 094	6,6%	9 446 891
13	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	1 606 239	6,5%	42 797 661
14	trojmiasto.pl	1 470 009	5,9%	51 279 934
15	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	1 236 134	5,0%	8 152 283
16	niezalezna.pl	1 224 820	4,9%	28 769 008
17	Grupa Gazetaprawna.pl - Informacje i publicystyka	910 776	3,7%	10 374 131
18	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	856 112	3,4%	21 896 959
19	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	827 725	3,3% -	
20	teleman.pl	801 640	3,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	9 315 305	37,5%	1 787 668 505
2	Grupa Google - Komunikacja	6 631 608	26,7% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 674 661	18,8%	621 687 369
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 086 680	12,4%	1 019 291 334
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 834 040	11,4%	148 444 812
6	home.pl - poczta.home.pl	311 672	1,3% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	274 360	1,1%	3 120 876
8	mailgrupowy.pl	231 424	0,9% -	
9	Grupa Microsoft - MSN - Komunikacja	223 910	0,9% -	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	135 863	0,6% -	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:

<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	youtube.com	18 962 272	76,3% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	9 645 650	38,8%	226 794 944
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 186 539	24,9%	185 151 617
4	cda.pl	5 763 004	23,2%	125 258 108
5	bet-at-home.com	5 059 877	20,4% -	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 938 162	19,9%	167 334 788
7	filmweb.pl	4 935 400	19,9%	175 585 319
8	gry.pl	4 611 190	18,6% -	
9	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 080 889	16,4%	301 764 819
10	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 964 341	16,0%	77 006 822
11	bet365.com	3 956 290	15,9% -	
12	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 562 547	14,3% -	
13	Grupa ZPR Media - Kultura i rozrywka	3 337 027	13,4%	28 447 809
14	tekstowo.pl	3 045 543	12,3%	28 426 930
15	stargames.com	2 794 802	11,2% -	
16	Grupa Kwejk.pl	2 783 801	11,2% -	
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 578 622	10,4%	39 592 516
18	instagram.com	2 559 502	10,3% -	
19	gameforge.com	2 515 605	10,1% -	
20	zalukaj.tv	2 468 701	9,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	9 257 095	37,2% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 122 835	16,6%	24 838 924
3	Grupa Targeo.pl	2 193 119	8,8% -	
4	jakdojade.pl	1 039 667	4,2% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	703 010	2,8% -	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	489 795	2,0% -	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	360 201	1,5%	708 603
8	mapasamochodowa.com.pl	350 472	1,4% -	
9	here.com	322 274	1,3% -	
10	flightradar24.com	215 842	0,9% -	
11	wikimapia.org	209 546	0,8% -	
12	mapofpoland.pl	188 848	0,8% -	
13	dystans.org	109 183	0,4% -	
14	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	100 070	0,4%	203 993

Zestawienie zawiera tylko 14 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	6 456 871	26,0%	601 745 721
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 860 002	15,5%	70 639 172
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	3 195 727	12,9%	28 466 930
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 899 314	7,6%	13 574 645
5	autocentrum.pl	1 482 061	6,0%	19 685 167
6	Grupa Polska Press - Motoryzacja	1 430 695	5,8%	19 818 374
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 286 077	5,2%	11 289 845
8	blablacar.pl	840 321	3,4% -	
9	auto.com.pl	661 126	2,7%	3 857 608
10	scigacz.pl	620 796	2,5% -	
11	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	585 597	2,4%	2 309 961
12	Grupa V10.pl	535 943	2,2%	7 306 245
13	mobile.de	478 326	1,9% -	
14	Grupa ZPR Media - superauto24.se.pl	429 455	1,7%	1 665 447
15	Grupa Gazetaprawna.pl - Motoryzacja	419 136	1,7%	1 124 748
16	aaaauto.pl	376 960	1,5% -	
17	forumsamochodowe.pl	302 564	1,2% -	
18	etransport.pl	255 900	1,0% -	
19	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	234 503	0,9% -	
20	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	201 024	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	7 143 265	28,7%	34 869 665
2	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 842 618	27,5%	51 278 936
3	elektroda.pl	2 489 771	10,0% -	
4	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 008 275	8,1%	7 364 100
5	Grupa Softonic	1 653 548	6,7% -	
6	instaliki.pl	1 309 607	5,3% -	
7	benchmark.pl	1 253 707	5,0%	11 255 856
8	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	1 221 426	4,9%	5 764 678
9	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	1 194 814	4,8%	3 600 248
10	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 061 530	4,3%	4 447 043
11	youtube-mp3.org	1 038 780	4,2% -	
12	mgsm.pl	882 643	3,6% -	
13	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	760 870	3,1% -	
14	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	682 101	2,7%	2 956 159
15	Grupa Catalist - Nowe technologie	666 497	2,7% -	
16	speedtest.pl	578 533	2,3% -	
17	programosy.pl	559 362	2,3% -	
18	download.net.pl	530 841	2,1% -	
19	android.com.pl	508 645	2,1% -	
20	spidersweb.pl	493 014	2,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	goldenline.pl	2 153 686	8,7% -	
2	Grupa Allegro - GG - olx.pl - praca	1 903 210	7,7%	80 237 252
3	Grupa Pracuj	1 851 841	7,5%	48 818 841
4	indeed.com	1 234 477	5,0% -	
5	linkedin.com	1 221 503	4,9% -	
6	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 197 133	4,8%	6 873 924
7	Grupa Gowork.pl	1 120 263	4,5% -	
8	infopraca.pl	958 544	3,9%	12 502 980
9	Grupa Polska Press - Praca	951 798	3,8%	5 095 787
10	Grupa Praca.pl - Praca	932 285	3,8%	9 247 248
11	Grupa Interia.pl - Praca	643 750	2,6%	2 043 759
12	monsterpolska.pl	616 857	2,5% -	
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	552 810	2,2% -	
14	nuzle.pl	549 193	2,2% -	
15	Grupa Wirtualna Polska - Praca	514 789	2,1%	2 201 321
16	wyszukajprace.pl	449 867	1,8% -	
17	jobrapido.com	445 297	1,8% -	
18	jooble.com.pl	261 477	1,1% -	
19	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	176 478	0,7% -	
20	careerjet.pl	166 819	0,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	zus.pl	959 436	3,9% -	
2	sejm.gov.pl	927 680	3,7% -	
3	Grupa Polska Policja	803 364	3,2% -	
4	pkw.gov.pl	787 683	3,2% -	
5	praca.gov.pl	756 098	3,0% -	
6	nfz.gov.pl	694 771	2,8% -	
7	cke.edu.pl	659 617	2,7% -	
8	stat.gov.pl	498 441	2,0% -	
9	europa.eu	492 019	2,0% -	
10	ms.gov.pl	482 505	1,9% -	
11	mf.gov.pl	472 847	1,9% -	
12	ceidg.gov.pl	447 995	1,8% -	
13	ngo.pl	420 114	1,7% -	
14	usagc.org	414 663	1,7% -	
15	pajacyk.pl	409 570	1,7% -	
16	uw.edu.pl	406 970	1,6% -	
17	msz.gov.pl	388 012	1,6% -	
18	ug.edu.pl	382 439	1,5% -	
19	uj.edu.pl	380 983	1,5% -	
20	agh.edu.pl	351 526	1,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	facebook.com	20 005 959	80,5% -	
2	Grupa Google - Społeczności	10 108 224	40,7% -	
3	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 673 052	26,9%	530 479 502
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 279 067	21,2%	34 678 844
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 559 317	18,3%	294 643 535
6	twitter.com	3 674 936	14,8% -	
7	wordpress.com	3 247 690	13,1% -	
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 709 579	10,9%	25 585 539
9	wykop.pl	2 194 226	8,8%	73 550 263
10	pinterest.com	1 750 966	7,0% -	
11	ask.fm	1 632 100	6,6% -	
12	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 261 158	5,1% -	
13	Grupa Allegro - GG - fora.pl	1 178 349	4,7%	14 015 714
14	badoo.com	1 105 795	4,5% -	
15	flirtak.pl	933 292	3,8% -	
16	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	870 919	3,5%	10 863 201
17	Grupa Fotka.pl - Społeczności	525 582	2,1%	290 030 201
18	twoo.com	517 329	2,1% -	
19	edarling.pl	455 249	1,8% -	
20	photoblog.pl	448 221	1,8%	21 936 857

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 883 445	23,7%	213 868 124
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 790 254	19,3%	173 773 539
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 509 281	10,1%	114 179 787
4	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 866 557	7,5%	5 690 611
5	meczyki.pl	1 157 131	4,7%	25 881 236
6	Grupa Interia.pl - Sport	1 154 465	4,6%	23 785 364
7	livesports.pl	739 956	3,0% -	
8	90minut.pl	572 739	2,3%	33 106 970
9	endomondo.com	492 234	2,0% -	
10	Grupa Sportlive - mecze24.pl	470 524	1,9%	4 540 338
11	Grupa Polska Press - Sport	406 653	1,6%	9 582 073
12	drhtv.com.pl	371 192	1,5% -	
13	Grupa ZPR Media - Sport	347 648	1,4%	1 483 855
14	sportslive.info	323 339	1,3% -	
15	livemecz.com	290 728	1,2% -	
16	mecztv.com	269 515	1,1% -	
17	laczynaspilka.pl	267 743	1,1% -	
18	Grupa Cyfrowy Polsat - pilsatsport.pl	264 455	1,1%	3 425 890
19	hdmecze.com	246 393	1,0% -	
20	futbolhd.tv	216 642	0,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	9 668 258	38,9%	466 234 392
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 604 967	38,6%	471 642 939
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 985 234	24,1%	125 079 310
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 821 498	23,4%	169 695 475
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	5 362 182	21,6%	64 086 877
6	Grupa ZPR Media - Styl życia	5 021 787	20,2%	29 615 904
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	3 817 863	15,4%	31 751 749
8	popularnie.pl	2 029 905	8,2% -	
9	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	2 027 975	8,2%	15 142 651
10	mp.pl	1 803 671	7,3%	9 169 818
11	znanylekaz.pl	1 436 537	5,8% -	
12	101rad.pl	1 401 712	5,6% -	
13	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 333 394	5,4%	8 504 030
14	allani.pl	1 078 420	4,3% -	
15	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 000 585	4,0%	30 834 337
16	mytaste.pl	941 012	3,8% -	
17	kwestiasmaku.com	933 265	3,8% -	
18	dlastudenta.pl	787 256	3,2%	5 974 331
19	podaj.to	774 507	3,1% -	
20	przepisy.pl	717 371	2,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 437 822	9,8%	33 291 016
2	booking.com	2 397 904	9,7% -	
3	rozkład-pkp.pl	2 003 277	8,1%	36 046 388
4	Grupa E-podroznik.pl	1 785 598	7,2% -	
5	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 647 419	6,6%	14 853 092
6	travelist.pl	1 576 301	6,3% -	
7	Grupa Nocowanie.pl	1 258 912	5,1%	26 900 788
8	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	959 728	3,9%	9 001 721
9	tripadvisor.com	926 462	3,7% -	
10	trivago.pl	819 608	3,3% -	
11	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	812 952	3,3%	6 453 786
12	Grupa Meteor24.pl	802 208	3,2% -	
13	esky.pl	576 185	2,3% -	
14	e-turysta.net	485 803	2,0%	5 197 516
15	holidaycheck.pl	470 839	1,9%	7 211 117
16	fly4free.pl	437 184	1,8% -	
17	Grupa Fajnewczasy.pl	431 087	1,7%	8 382 582
18	fru.pl	400 067	1,6% -	
19	wakacje.pl	381 067	1,5% -	
20	travelplanet.pl	304 350	1,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	23 469 813	94,4% -	
2	ask.com	4 621 324	18,6% -	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 655 393	14,7%	15 644 068
4	zapmeta.com.pl	2 992 894	12,0% -	
5	Grupa Microsoft - MSN - Wyszukiwarki i katalogi	2 590 226	10,4% -	
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 482 368	10,0% -	
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 503 999	6,1%	7 557 420
8	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 098 478	4,4%	31 933 504
9	firmy.net	1 015 370	4,1% -	
10	globososo.com	906 742	3,7% -	
11	cylex.pl	881 111	3,5% -	
12	govome.com	835 517	3,4% -	
13	alhea.com	776 030	3,1% -	
14	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	751 012	3,0%	8 149 497
15	wow.com	624 514	2,5% -	
16	omiga-plus.com-isearch.omiga-plus.com	557 283	2,2% -	
17	safehomepage.com	354 018	1,4% -	
18	chomikowie.pl	305 471	1,2% -	
19	oferia.pl	297 742	1,2% -	
20	swiatprzychodni.pl	274 799	1,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.