

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za maj 2015

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych domen i programów PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

Informujemy, że ekstrapolowanie majowych wyników badania Megapanel na całą populację internautów zostało oparte na wynikach badania Maluchy i badania NetTrack MillwardBrown z pierwszego kwartału 2015. W tym czasie firma MillwardBrown wprowadziła nową metodologię zbierania danych w badaniu NetTrack.

Według badań Maluchy i Nettrack MillwardBrown aktualna liczba internautów w Polsce wynosi 24 855 253, w stosunku do poprzedniej fali badania wzrosła o 14,76 proc. (21 659 248). Zmiany metodologiczne w badaniu mają wyłącznie charakter systemowy i nie pociągają za sobą różnic w strukturze społeczno-demograficznej użytkowników Internetu ani w sposobie korzystania z sieci.

Więcej informacji na ten temat można uzyskać pod adresem:

<http://www.millwardbrown.com/docs/default-source/poland-downloads/news/nowe-wyniki-nettrack-24062015.pdf?sfvrsn=2>

WYDAWCY

TOP 20 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych),
z których korzysta najwięcej internautów

maj 2015

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	23 700 629	3 114 907	95,4%	0,31
2	facebook.com	20 005 959	2 691 429	80,5%	0,55
3	youtube.com	18 962 272	2 591 777	76,3%	0,71
4	Grupa Onet - RASP	18 130 438	2 359 448	72,9%	0,13
5	Grupa Wirtualna Polska	17 814 785	2 229 272	71,7%	-0,29
6	Grupa Allegro - GG	17 234 584	2 323 942	69,3%	0,50
7	Grupa Interia.pl	14 325 080	1 835 226	57,6%	-0,04
8	Grupa Gazeta.pl	12 565 059	1 683 017	50,6%	0,31
9	wikipedia.org	12 000 648	1 843 848	48,3%	1,39
10	Grupa Polska Press	10 668 960	1 649 619	42,9%	1,28
11	mozilla.org	10 231 258	2 346 490	41,2%	4,76
12	Grupa ZPR Media	9 615 126	1 528 683	38,7%	1,35
13	Grupa Microsoft - MSN	8 374 111	1 169 467	33,7%	0,43
14	Grupa Ceneo.pl	7 189 206	1 158 168	28,9%	1,07
15	Grupa TVN	7 172 010	1 160 334	28,9%	1,10
16	cda.pl	5 763 004	484 373	23,2%	-1,18
17	Grupa Cyfrowy Polsat	5 637 911	816 678	22,7%	0,42
18	Grupa Edipresse.pl	5 429 233	529 242	21,8%	-0,78
19	N bet-at-home.com	5 059 877	1 032 595	20,4%	1,77
20	N Grupa PKO Bank Polski	5 043 427	1 004 519	20,3%	1,64

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

TOP20 domen,
z których korzysta najwięcej internautów

maj 2015

lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	23 184 049	3 048 207	93,3%	0,31
2	facebook.com	20 005 959	2 691 429	80,5%	0,55
3	youtube.com	18 962 272	2 591 777	76,3%	0,71
4	google.com	16 518 922	2 564 835	66,5%	2,03
5	onet.pl	15 823 112	2 174 689	63,7%	0,65
6	allegro.pl	13 998 491	1 924 823	56,3%	0,58
7	wp.pl	13 414 459	1 920 621	54,0%	0,90
8	wikipedia.org	12 000 648	1 843 848	48,3%	1,39
9	mozilla.org	10 231 258	2 346 490	41,2%	4,76
10	interia.pl	10 093 757	1 566 093	40,6%	1,24
11	olx.pl	8 989 715	1 286 217	36,2%	0,60
12	gazeta.pl	8 704 066	1 162 363	35,0%	0,20
13	blogspot.com	7 506 353	885 314	30,2%	-0,37
14	ceneo.pl	7 020 234	1 138 712	28,2%	1,09
15	fakt.pl	6 073 397	1 046 964	24,4%	1,23
16	cda.pl	5 763 004	484 373	23,2%	-1,18
17	money.pl	5 592 281	671 368	22,5%	-0,22
18	dobreprogramy.pl	5 115 703	697 810	20,6%	0,18
19	N bet-at-home.com	5 059 877	1 032 595	20,4%	1,77
20	N tvn24.pl	4 972 127	1 160 277	20,0%	2,40

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej



TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski

maj 2015

lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG***	4 437 999 713	-149 014 504	-3,2%	17 234 584
2	Grupa Wirtualna Polska***	3 748 225 077	113 261 491	3,1%	17 814 785
3	Grupa Onet - RASP***	3 647 101 713	290 366 934	8,7%	18 130 438
4	Grupa Interia.pl***	1 213 739 646	-2 401 203	-0,2%	14 325 080
5	Grupa Gazeta.pl***	764 693 770	53 279 546	7,5%	12 565 059
6	Grupa Polska Press***	356 427 950	31 060 334	9,5%	10 668 960
7	Grupa Fotka.pl***	315 288 645	-22 642 605	-6,7%	1 484 063
8	Grupa Demotywatory.pl	303 119 623	15 174 551	5,3%	4 116 984
9	Grupa TVN***	207 821 635	1 874 225	0,9%	7 172 010
10	filmweb.pl***	175 585 319	-9 161 124	-5,0%	4 935 400
11	cda.pl	125 258 108	-4 008 801	-3,1%	5 763 004
12	ulub.pl	113 399 930	10 935 430	10,7%	1 298 087
13	Grupa ZPR Media***	112 255 565	5 333 293	5,0%	9 615 126
14	bezuzyteczna.pl	109 768 572	-632 381	-0,6%	2 266 187
15	Grupa Cyfrowy Polsat	98 433 885	3 992 463	4,2%	5 637 911
16	Grupa Ceneo.pl	74 938 452	2 002 919	2,7%	7 189 206
17	wiocha.pl	73 843 034	-2 233 048	-2,9%	1 119 328
18	wykop.pl	73 550 263	5 007 204	7,3%	2 194 226
19	Grupa Edipresse.pl	65 688 146	-4 837 266	-6,9%	5 429 233
20	trojmiasto.pl	51 279 934	1 739 970	3,5%	1 470 009

*Ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



DOMENY

TOP20 domen, z których korzysta najwięcej internautów

maj 2015

lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	roznica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	23 184 049	3 048 207	93,3%	0,31
2	facebook.com	20 005 959	2 691 429	80,5%	0,55
3	youtube.com	18 962 272	2 591 777	76,3%	0,71
4	google.com	16 518 922	2 564 835	66,5%	2,03
5	onet.pl	15 823 112	2 174 689	63,7%	0,65
6	allegro.pl	13 998 491	1 924 823	56,3%	0,58
7	wp.pl	13 414 459	1 920 621	54,0%	0,90
8	wikipedia.org	12 000 648	1 843 848	48,3%	1,39
9	mozilla.org	10 231 258	2 346 490	41,2%	4,76
10	interia.pl	10 093 757	1 566 093	40,6%	1,24
11	olx.pl	8 989 715	1 286 217	36,2%	0,60
12	gazeta.pl	8 704 066	1 162 363	35,0%	0,20
13	blogspot.com	7 506 353	885 314	30,2%	-0,37
14	ceneo.pl	7 020 234	1 138 712	28,2%	1,09
15	fakt.pl	6 073 397	1 046 964	24,4%	1,23
16	cda.pl	5 763 004	484 373	23,2%	-1,18
17	money.pl	5 592 281	671 368	22,5%	-0,22
18	dobreprogramy.pl	5 115 703	697 810	20,6%	0,18
19	N bet-at-home.com	5 059 877	1 032 595	20,4%	1,77
20	N tvn24.pl	4 972 127	1 160 277	20,0%	2,40

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



PROGRAMY

TOP20 uruchomionych programów PC					maj 2015
lp.	programy PC	uruchomione programy PC (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione programy PC	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft - MSN-Komunikator Skype	43,1%	-0,16	10 718 253	1 344 198
2	Grupa Microsoft - MSN-Windows Media Player	39,5%	-1,78	9 807 524	875 986
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	15,4%	-1,15	3 826 544	241 288
4	Winamp	9,6%	-0,49	2 386 859	201 519
5	OneDrive	9,2%	0,92	2 278 073	490 948
6	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	8,3%	-0,53	2 069 984	150 582
7	uTorrent	8,3%	-0,29	2 065 058	202 763
8	Dropbox	6,0%	0,30	1 496 094	256 326
9	Microsoft Outlook	6,0%	-0,27	1 484 420	133 819
10	Aplikacja TeamViewer	5,9%	-0,31	1 457 630	120 374
11	VLC media player	4,7%	-0,79	1 169 108	-19 730
12	Grupa Wirtualna Polska-dobreprogramy	4,3%	-0,33	1 067 663	65 155
13	ALLPlayer	4,2%	-0,07	1 042 827	117 973
14	Aplikacja ChomikBox	4,1%	0,85	1 023 488	315 719
15	N Dysk Google	3,9%	1,69	974 421	490 431
16	ASUS WebStorage	3,8%	-0,22	932 032	71 269
17	Windows Live Mail	3,6%	0,24	903 855	167 951
18	Outlook Express	3,6%	0,18	902 160	155 875
19	Ares	3,6%	-0,83	883 681	-67 441
20	Aplikacja Media Player Classic - Home Cinema	3,2%	0,04	801 799	111 673

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

MOBILE

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski					maj 2015
lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG**	932 195 187	5 710 035	0,6%	17 234 584
2	Grupa Wirtualna Polska**	694 602 446	57 775 538	9,1%	17 814 785
3	Grupa Onet - RASP**	678 733 781	79 589 501	13,3%	18 130 438
4	Grupa Interia.pl**	261 054 758	17 102 467	7,0%	14 325 080
5	Grupa Gazeta.pl**	248 159 447	23 833 412	10,6%	12 565 059
6	Grupa Polska Press**	78 798 785	9 833 464	14,3%	10 668 960
7	ulub.pl	68 442 231	7 911 168	13,1%	1 298 087
8	Grupa Fotka.pl**	66 716 149	-9 614 306	-12,6%	1 484 063
9	Grupa TVN**	47 498 959	3 164 404	7,1%	7 172 010
10	bezuzyteczna.pl	34 040 119	1 678 848	5,2%	2 266 187

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony
N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych) odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)					maj 2015
lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	N Grupa Onet - RASP	16 632 882			18 130 438
2	Grupa Wirtualna Polska	13 008 674	387 496	3,1%	17 814 785
3	Grupa Gazeta.pl	8 817 894	501 139	6,0%	12 565 059
4	Grupa Interia.pl	8 095 199	140 593	1,8%	14 325 080
5	Grupa Allegro - GG	7 523 199	192 349	2,6%	17 234 584
6	Grupa Polska Press	6 683 822	302 122	4,7%	10 668 960
7	Grupa ZPR Media	6 000 301	432 506	7,8%	9 615 126
8	bezuzyteczna.pl	5 448 576	-357 774	-6,2%	2 266 187
9	Grupa TVN	5 239 873	-31 729	-0,6%	7 172 010
10	Grupa Edipresse.pl	3 310 413	-121 263	-3,5%	5 429 233

Zestawienie nie zawiera Grupy Onet - RASP, gdyż ze względu na niepełne oskryptowanie witryny newsweek.pl nie było możliwe poprawne policzenie liczby cookies dla całej grupy
N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



AUDIO I VIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów					maj 2015
lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	27,0%	2,01	6 710 375	1 298 707
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	21,6%	2,45	5 375 791	1 221 982
3	Stream Grupa TVP	13,4%	2,26	3 335 379	919 161
4	Stream Grupa Gazeta.pl	9,0%	1,11	2 234 800	528 575
5	Stream Grupa Interia.pl	6,0%	0,67	1 498 041	337 722

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)						maj 2015
lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	10 904 545	4 923 159	82,3%	07:16:45	1 498 041
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 315 041	-238 295	-3,6%	18:16:38	345 514
3	Stream Grupa Onet - RASP	4 986 344	479 571	10,6%	00:44:35	6 710 375
4	Stream Grupa Wirtualna Polska	4 092 102	2 232 491	120,1%	00:45:40	5 375 791
5	Stream Grupa ZPR Media	3 772 697	12 096	0,3%	07:51:24	480 190

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2015 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=9 485. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:

http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać

internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów.

Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk

kom.: 606 611 500

e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

kom. +48 691 145 300

e-mail: mailto:n.osica@sciencepr.pl