

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	6 584 296	30,4%	112 311 141
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 723 211	21,8%	84 192 756
3	Grupa Gazetaprawna.pl - Biznes, finanse, prawo	4 163 737	19,2%	31 854 564
4	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 606 032	12,0%	48 640 243
5	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 058 556	9,5%	28 453 777
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 912 154	8,8%	21 858 037
7	Grupa Gofin.pl	1 530 022	7,1%	17 758 442
8	forumprawne.org	1 207 745	5,6% -	
9	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	1 053 404	4,9%	9 816 876
10	nf.pl	1 049 029	4,8%	4 617 527
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	976 936	4,5%	15 705 027
12	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	975 551	4,5%	4 943 759
13	e-pity.pl	889 843	4,1% -	
14	Grupa Wolters Kluwer	769 944	3,6%	3 390 270
15	Grupa TVN - tvn24bis.pl	748 076	3,5%	5 838 137
16	wirtualnemedi.pl	573 234	2,7%	3 613 666
17	pozyczkomat.pl	499 384	2,3% -	
18	Grupa Puls Biznesu	478 696	2,2%	10 217 603
19	alfakredyt.pl	446 930	2,1% -	
20	Grupa Wydawnictwo WiP - Biznes, finanse, prawo	413 415	1,9%	1 425 940

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	3 062 977	14,1%	118 542 492
2	Grupa ZPR Media - Budownictwo, nieruchomości	2 813 332	13,0%	26 632 181
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 799 573	8,3%	28 532 753
4	Grupa Polska Press - Budownictwo, nieruchomości	1 788 602	8,3%	52 230 900
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	1 645 158	7,6%	51 622 090
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	979 046	4,5%	4 509 625
7	Grupa Morizon - Melog.com	650 422	3,0%	15 029 383
8	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	637 481	2,9%	4 641 968
9	Grupa Onet - RASP - Dom	491 482	2,3%	10 840 787
10	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	484 778	2,2%	10 482 936
11	nieruchomosci-online.pl	473 235	2,2%	17 396 191
12	contemporaryhomedecor.org	436 327	2,0% -	
13	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	353 899	1,6% -	
14	poradnikogrodnicy.pl	351 165	1,6% -	
15	dom.pl	294 397	1,4%	4 294 224
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	264 646	1,2%	2 788 325
17	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	260 269	1,2% -	
18	forumogrodnicze.info	231 684	1,1% -	
19	klikmapa.pl	216 038	1,0% -	
20	home-you.com	213 861	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 422 048	57,4%	2 488 081 862
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	6 390 638	29,5%	81 606 681
3	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 685 037	12,4%	20 227 430
4	zalando.pl	2 587 744	12,0% -	
5	aliexpress.com	2 423 848	11,2% -	
6	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 372 814	11,0% -	
7	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	2 153 820	9,9%	19 988 707
8	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 079 553	9,6%	12 845 246
9	doz.pl - doz.pl - apteka	1 831 673	8,5%	20 400 576
10	groupon.pl-groupon.pl - pozostałe	1 790 982	8,3% -	
11	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 706 681	7,9% -	
12	euro.com.pl	1 696 852	7,8% -	
13	bonprix.pl	1 553 008	7,2% -	
14	leroymerlin.pl	1 548 294	7,2% -	
15	alibaba.com	1 319 359	6,1% -	
16	mediamarkt.pl	1 301 095	6,0% -	
17	mediaexpert.pl	1 237 999	5,7% -	
18	agito.pl	1 093 525	5,1% -	
19	twenga.pl	1 077 535	5,0% -	
20	decathlon.pl	992 797	4,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	10 515 795	48,6% -	
2	Grupa Google - Edukacja	5 269 821	24,3% -	
3	zadane.pl	3 675 134	17,0% -	
4	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 768 120	12,8% -	
5	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 637 675	12,2%	16 661 016
6	bryk.pl	1 335 490	6,2%	7 840 393
7	pl.bab.la	1 258 522	5,8% -	
8	wiktionary.org	1 116 161	5,2% -	
9	szkolnictwo.pl	1 093 235	5,1% -	
10	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	1 004 815	4,6% -	
11	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	860 953	4,0% -	
12	sjp.pl	789 718	3,7% -	
13	klp.pl	747 285	3,5% -	
14	dajspisac.pl	717 546	3,3% -	
15	vulcan.net.pl	678 324	3,1% -	
16	Grupa Netstel - Edukacja	663 767	3,1% -	
17	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	642 675	3,0%	4 575 115
18	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	502 580	2,3%	5 241 213
19	synonim.net	489 527	2,3% -	
20	matematyka.pisz.pl	485 951	2,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 226 568	14,9% -	
2	pornhub.com	1 997 442	9,2% -	
3	xvideos.com	1 748 693	8,1% -	
4	xhamster.com	1 687 860	7,8% -	
5	pornusy.pl	1 604 496	7,4% -	
6	pornoorzel.com	1 378 852	6,4% -	
7	youporn.com	1 338 762	6,2% -	
8	redtube.net.pl	1 300 805	6,0% -	
9	pornster.mobi	1 242 030	5,7% -	
10	bigbangempire.com	1 191 961	5,5% -	
11	camdolls.com	1 168 946	5,4% -	
12	xnxx.com	1 164 063	5,4% -	
13	amateurcommunity.pl	1 051 319	4,9% -	
14	woor.pl	960 948	4,4% -	
15	tube8.com	950 654	4,4% -	
16	showup.tv	846 154	3,9% -	
17	livejasmin.com	800 856	3,7% -	
18	yourlust.com	697 749	3,2% -	
19	sexplaneta.pl	686 915	3,2% -	
20	flirt4free.com	680 629	3,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Microsoft - MSN - Firmowe	4 819 300	22,3% -	
2	mozilla.org	4 633 995	21,4% -	
3	adobe.com	4 601 889	21,3% -	
4	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 175 229	19,3% -	
5	Grupa PKO Bank Polski	4 053 754	18,7% -	
6	Grupa Google - Firmowe	3 681 360	17,0% -	
7	Grupa Play - Firmowe	3 525 510	16,3% -	
8	ingbank.pl	2 987 077	13,8% -	
9	Grupa Mbank	2 744 199	12,7% -	
10	lotto.pl	2 531 967	11,7% -	
11	plus.pl	2 309 167	10,7% -	
12	lidl.pl	2 172 594	10,0% -	
13	centrum24.pl	1 714 859	7,9% -	
14	t-mobile.pl	1 702 468	7,9% -	
15	pekao24.pl	1 614 577	7,5% -	
16	bzwbk.pl	1 561 960	7,2% -	
17	biedronka.pl	1 533 487	7,1% -	
18	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 533 390	7,1% -	
19	poczta-polska.pl	1 451 880	6,7% -	
20	skype.com	1 424 279	6,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 656 573	7,7%	7 341 337
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 329 668	6,1% -	
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 268 025	5,9% -	
4	Grupa Google - Hosting	1 235 803	5,7% -	
5	Grupa Interia.pl - Hosting	1 072 410	5,0%	6 649 886
6	canasway.info	896 120	4,1% -	
7	sciagara.pl	713 084	3,3% -	
8	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	692 860	3,2% -	
9	zippyshare.com	653 581	3,0% -	
10	art.pl - strony hostingowane art.pl	611 309	2,8% -	
11	expressfiles.pl	564 639	2,6% -	
12	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	465 617	2,2% -	
13	hostuje.net	430 074	2,0%	7 560 737
14	mediafire.com	391 875	1,8% -	
15	imageshack.com	362 723	1,7% -	
16	webd.pl - Hosting	359 582	1,7% -	
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	334 227	1,5%	1 945 132
18	catshare.net	305 109	1,4% -	
19	postimg.org	299 545	1,4% -	
20	zapodaj.net	265 046	1,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 966 000	41,4%	445 085 383
2	Grupa Polska Press - Informacje i publicystyka	7 909 180	36,5%	230 315 126
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 959 205	32,1%	219 457 571
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 765 750	26,6%	259 182 599
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 171 795	19,3%	86 109 650
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	4 004 088	18,5%	122 360 600
7	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	2 491 225	11,5%	25 266 701
8	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	1 855 191	8,6% -	
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 744 480	8,1%	12 764 073
10	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 711 654	7,9%	28 610 071
11	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	1 530 706	7,1% -	
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 316 357	6,1%	9 351 291
13	trojmiasto.pl	1 299 574	6,0%	52 873 754
14	Grupa Gazetaprawna.pl - Informacje i publicystyka	826 133	3,8%	10 498 101
15	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	806 763	3,7%	7 399 071
16	telemat.pl	793 102	3,7% -	
17	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	779 925	3,6% -	
18	niezalezna.pl	678 528	3,1% -	
19	kalendarzswiat.pl	589 174	2,7% -	
20	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	572 814	2,6%	3 969 505

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 225 783	38,0%	2 027 862 897
2	Grupa Google - Komunikacja	5 693 611	26,3% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 191 067	19,4%	676 365 108
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	2 995 921	13,8%	1 066 287 844
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 505 276	11,6%	162 239 002
6	home.pl - poczta.home.pl	269 567	1,2% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	248 728	1,2%	3 397 933
8	Grupa Microsoft - MSN - Komunikacja	226 027	1,0% -	
9	mailgrupowy.pl	196 905	0,9% -	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	124 546	0,6% -	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	youtube.com	16 722 490	77,2% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 627 274	39,8%	188 551 417
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 117 544	28,2%	217 924 527
4	cda.pl	5 355 862	24,7%	134 865 467
5	filmweb.pl	4 913 346	22,7%	205 540 816
6	bet365.com	4 774 192	22,0% -	
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 510 155	20,8%	168 983 364
8	gry.pl	4 155 516	19,2% -	
9	bet-at-home.com	4 111 057	19,0% -	
10	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 830 698	17,7%	89 106 502
11	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 592 738	16,6%	312 863 411
12	Grupa ZPR Media - Kultura i rozrywka	3 132 030	14,5%	31 018 557
13	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 063 532	14,1% -	
14	gameforge.com	2 684 292	12,4% -	
15	tekstowo.pl	2 679 796	12,4%	30 471 741
16	zalukaj.tv	2 622 016	12,1% -	
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 472 190	11,4%	41 478 280
18	stargames.com	2 326 576	10,7% -	
19	Grupa Kwejk.pl	2 308 444	10,7% -	
20	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 245 798	10,4%	47 752 188

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 924 345	36,6% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 866 283	17,9%	26 181 008
3	Grupa Targeo.pl	2 098 019	9,7% -	
4	jakdojade.pl	955 076	4,4% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	514 597	2,4% -	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	475 928	2,2% -	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	340 808	1,6%	763 171
8	mapasamochodowa.com.pl	263 557	1,2% -	
9	flightradar24.com	186 413	0,9% -	
10	wikimapia.org	134 783	0,6% -	
11	mapofpoland.pl	132 708	0,6% -	
12	here.com	95 252	0,4% -	
13	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	92 983	0,4%	265 304

Zestawienie zawiera tylko 13 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 682 917	26,2%	614 425 434
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 404 849	15,7%	67 609 936
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 583 385	11,9%	28 306 349
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 636 998	7,6%	13 205 515
5	autocentrum.pl	1 534 483	7,1%	24 911 653
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 301 075	6,0%	14 503 514
7	Grupa Polska Press - Motoryzacja	1 270 236	5,9%	20 785 855
8	blablacar.pl	664 533	3,1% -	
9	auto.com.pl	655 927	3,0%	4 671 544
10	mobile.de	487 754	2,3% -	
11	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	486 108	2,2%	2 622 119
12	Grupa V10.pl	445 579	2,1%	6 836 168
13	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	399 720	1,9% -	
14	Grupa ZPR Media - superauto24.se.pl	391 677	1,8%	2 130 744
15	Grupa Gazetaprawna.pl - Motoryzacja	386 890	1,8%	1 177 685
16	scigacz.pl	376 267	1,7% -	
17	forumsamochodowe.pl	262 668	1,2% -	
18	etransport.pl	200 699	0,9% -	
19	fordclubpolska.org	183 080	0,9% -	
20	vw-passat.pl	172 730	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	6 589 402	30,4%	40 902 891
2	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 196 019	28,6%	58 138 674
3	elektroda.pl	2 439 670	11,3% -	
4	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 018 776	9,3%	8 843 990
5	Grupa Softonic	1 700 862	7,9% -	
6	soft4click.com	1 538 481	7,1% -	
7	instalki.pl	1 352 350	6,2% -	
8	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	1 118 147	5,2%	6 715 716
9	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 104 431	5,1%	5 886 102
10	benchmark.pl	1 091 495	5,0%	11 284 008
11	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	1 033 533	4,8%	3 703 330
12	mgsm.pl	886 142	4,1% -	
13	youtube-mp3.org	760 983	3,5% -	
14	Grupa Catalist - Nowe technologie	746 621	3,5% -	
15	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	613 658	2,8%	3 351 042
16	spidersweb.pl	576 255	2,7% -	
17	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	573 525	2,7% -	
18	speedtest.pl	571 893	2,6% -	
19	elektrofisk.com	508 004	2,4% -	
20	download.net.pl	507 145	2,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	goldenline.pl	1 958 824	9,0% -	
2	Grupa Pracuj	1 697 673	7,8%	59 388 407
3	indeed.com	1 179 294	5,4% -	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 115 454	5,2%	8 576 928
5	Grupa Gowork.pl	1 108 674	5,1% -	
6	linkedin.com	1 029 667	4,8% -	
7	Grupa Polska Press - Praca	924 904	4,3%	6 446 097
8	infopraca.pl	897 871	4,2%	14 930 600
9	Grupa Praca.pl - Praca	851 328	3,9%	10 872 347
10	Grupa Wirtualna Polska - Praca	672 295	3,1%	3 333 676
11	Grupa Interia.pl - Praca	546 942	2,5%	2 091 544
12	wyszukajprace.pl	538 192	2,5% -	
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	531 142	2,5% -	
14	nuzle.pl	520 760	2,4% -	
15	monsterpolska.pl	503 667	2,3% -	
16	jobrapido.com	385 620	1,8% -	
17	jooble.com.pl	231 702	1,1% -	
18	careerjet.pl	217 620	1,0% -	
19	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	138 735	0,6% -	
20	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	124 834	0,6%	731 340

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	mf.gov.pl	1 236 747	5,7% -	
2	zus.pl	913 914	4,2% -	
3	sejm.gov.pl	790 366	3,7% -	
4	praca.gov.pl	689 023	3,2% -	
5	Grupa Polska Policja	674 922	3,1% -	
6	nfz.gov.pl	519 957	2,4% -	
7	ms.gov.pl	501 480	2,3% -	
8	stat.gov.pl	492 895	2,3% -	
9	ngo.pl	473 868	2,2% -	
10	ceidg.gov.pl	460 717	2,1% -	
11	cke.edu.pl	460 556	2,1% -	
12	uw.edu.pl	437 590	2,0% -	
13	europa.eu	411 377	1,9% -	
14	geoportal.gov.pl	361 990	1,7% -	
15	agh.edu.pl	340 611	1,6% -	
16	uj.edu.pl	329 900	1,5% -	
17	pajacyk.pl	311 590	1,4% -	
18	ug.edu.pl	309 441	1,4% -	
19	bip.gov.pl	296 599	1,4% -	
20	men.gov.pl	295 755	1,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	facebook.com	17 221 008	79,5% -	
2	Grupa Google - Społeczności	9 349 590	43,2% -	
3	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 353 435	29,3%	634 761 877
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 304 943	24,5%	41 773 659
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 360 043	20,1%	303 911 577
6	twitter.com	2 871 564	13,3% -	
7	wordpress.com	2 606 842	12,0% -	
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 552 110	11,8%	27 419 820
9	wykop.pl	1 927 539	8,9%	74 817 257
10	pinterest.com	1 716 579	7,9% -	
11	ask.fm	1 645 392	7,6% -	
12	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 126 820	5,2% -	
13	Grupa Allegro - GG - fora.pl	1 094 180	5,1%	16 299 369
14	flirtak.pl	1 084 254	5,0% -	
15	badoo.com	1 050 358	4,9% -	
16	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	854 908	4,0%	12 467 813
17	Grupa Fotka.pl - Społeczności	542 901	2,5%	329 443 807
18	photoblog.pl	434 659	2,0%	26 488 308
19	twoo.com	428 473	2,0% -	
20	edarling.pl	400 513	1,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 272 223	24,3%	226 770 495
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 478 072	20,7%	189 045 066
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 203 996	10,2%	111 870 260
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 068 126	4,9%	25 254 511
5	meczyki.pl	939 372	4,3%	32 681 548
6	Grupa TVP - tvp.pl - sport	845 585	3,9%	7 140 926
7	livesports.pl	756 009	3,5% -	
8	90minut.pl	421 356	2,0%	24 215 837
9	endomondo.com	349 998	1,6% -	
10	drhtv.com.pl	345 024	1,6% -	
11	livemecz.com	338 206	1,6% -	
12	sportslive.info	336 531	1,6% -	
13	Grupa Sportlive - mecze24.pl	332 867	1,5% -	
14	Grupa Cyfrowy Polsat - polsatsport.pl	319 043	1,5%	4 695 869
15	mecz.tv	292 617	1,4% -	
16	Grupa Polska Press - Sport	291 942	1,4%	8 765 207
17	kfd.pl	269 162	1,2% -	
18	mecz.tv	245 249	1,1% -	
19	Grupa ZPR Media - Sport	232 702	1,1%	1 206 291
20	hdmecze.com	214 986	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 209 889	42,5%	492 322 806
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 613 651	39,8%	447 899 663
3	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 751 949	26,6%	192 878 586
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 519 556	25,5%	146 978 921
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	5 304 665	24,5%	77 110 224
6	Grupa ZPR Media - Styl życia	4 689 366	21,7%	32 942 908
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	3 588 552	16,6%	28 731 257
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	2 061 919	9,5%	20 026 573
9	popularnie.pl	1 956 772	9,0% -	
10	mp.pl	1 755 616	8,1%	10 184 022
11	znanylekaz.pl	1 468 880	6,8% -	
12	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 418 863	6,6%	11 596 125
13	mytaste.pl	1 256 680	5,8% -	
14	kwestiasmaku.com	1 055 929	4,9% -	
15	101rad.pl	1 048 759	4,8% -	
16	allani.pl	970 317	4,5%	4 898 178
17	Grupa Marquard Media - Styl życia	938 588	4,3%	32 402 578
18	kuchnialidla.pl	922 471	4,3% -	
19	Grupa Medforum	781 956	3,6%	3 683 911
20	mojewypieki.com	745 876	3,4%	9 687 776

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 187 807	10,1%	28 348 059
2	rozklad-pkp.pl	1 654 834	7,6%	33 722 937
3	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 562 571	7,2%	16 042 733
4	booking.com	1 481 615	6,8% -	
5	Grupa E-podroznik.pl	1 366 545	6,3% -	
6	Grupa Nocowanie.pl	928 085	4,3%	19 392 624
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	778 822	3,6%	6 790 794
8	travelist.pl	691 697	3,2% -	
9	tripadvisor.com	663 970	3,1% -	
10	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	598 056	2,8%	5 918 796
11	groupon.pl-groupon.pl - travel	586 546	2,7% -	
12	Grupa Meteor24.pl	459 317	2,1% -	
13	trivago.pl	404 247	1,9% -	
14	esky.pl	368 544	1,7% -	
15	holidaycheck.pl	343 587	1,6%	5 461 890
16	fly4free.pl	286 052	1,3% -	
17	e-turysta.net	284 167	1,3%	3 076 358
18	Grupa Fajnewczasy.pl	281 468	1,3%	5 444 141
19	gosur.com	276 437	1,3% -	
20	skyscanner.pl	262 494	1,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	20 499 353	94,6% -	
2	ask.com	3 831 478	17,7% -	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 555 612	16,4%	17 985 626
4	zapmeta.com.pl	3 114 243	14,4% -	
5	Grupa Microsoft - MSN - Wyszukiwarki i katalogi	2 293 741	10,6% -	
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 114 205	9,8% -	
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 662 947	7,7%	7 817 007
8	globososo.com	1 066 554	4,9% -	
9	firmy.net	1 051 422	4,9% -	
10	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 025 102	4,7%	32 349 634
11	cylex.pl	900 556	4,2% -	
12	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	764 552	3,5%	9 719 191
13	omiga-plus.com-isearch.omiga-plus.com	668 101	3,1% -	
14	wow.com	467 349	2,2% -	
15	oferia.pl	456 449	2,1% -	
16	alhea.com	445 943	2,1% -	
17	govome.com	445 417	2,1% -	
18	baza-firm.com.pl	325 578	1,5% -	
19	babylon.com	322 954	1,5% -	
20	chomikarnia.net	313 611	1,5% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.