

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius

za marzec 2015

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych domen i programów PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP 20 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), z których korzysta najwięcej internautów					marzec 2015
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	20 675 781	110 701	95,5%	0,51
2	facebook.com	17 221 008	-220 465	79,5%	-1,02
3	youtube.com	16 722 490	35 484	77,2%	0,17
4	Grupa Onet - RASP	15 984 007	198 257	73,8%	0,92
5	Grupa Wirtualna Polska	15 963 011	318 554	73,7%	1,47
6	Grupa Allegro - GG	15 233 376	351 020	70,3%	1,62
7	Grupa Interia.pl	12 677 218	378 900	58,5%	1,75
8	Grupa Gazeta.pl	11 301 262	105 985	52,2%	0,49
9	wikipedia.org	10 515 795	482 916	48,6%	2,23
10	Grupa Polska Press	9 160 838	475 763	42,3%	2,20
11	Grupa ZPR Media	8 560 226	614 526	39,5%	2,83
12	Grupa Microsoft - MSN	7 418 197	82 991	34,3%	0,38
13	Grupa Ceneo.pl	6 403 034	196 071	29,6%	0,90
14	Grupa TVN	6 358 942	762 090	29,4%	3,52
15	Grupa Edipresse.pl	5 402 145	229 868	24,9%	1,06
16	cda.pl	5 355 862	1 779	24,7%	0,01
17	Grupa Gazetaprawna.pl	5 018 304	246 418	23,2%	1,14
18	filmweb.pl	4 913 346	-590 741	22,7%	-2,73
19	N bet365.com	4 774 192	411 411	22,0%	1,90
20	N Grupa Cyfrowy Polsat	4 713 314	823 485	21,8%	3,80

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąca wcześniej

TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, z których korzysta najwięcej internautów					marzec 2015
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Onet - RASP	15 984 007	198 257	73,8%	0,92
2	Grupa Wirtualna Polska	15 963 011	318 554	73,7%	1,47
3	Grupa Allegro - GG	15 233 376	351 020	70,3%	1,62
4	Grupa Interia.pl	12 677 218	378 900	58,5%	1,75
5	Grupa Gazeta.pl	11 301 262	105 985	52,2%	0,49
6	Grupa Polska Press	9 160 838	475 763	42,3%	2,20
7	Grupa ZPR Media	8 560 226	614 526	39,5%	2,83
8	Grupa Ceneo.pl	6 403 034	196 071	29,6%	0,90
9	Grupa TVN	6 358 942	762 090	29,4%	3,52
10	Grupa Edipresse.pl	5 402 145	229 868	24,9%	1,06
11	cda.pl	5 355 862	1 779	24,7%	0,01
12	Grupa Gazetaprawna.pl	5 018 304	246 418	23,2%	1,14
13	filmweb.pl	4 913 346	-590 741	22,7%	-2,73
14	Grupa Cyfrowy Polsat	4 713 314	823 485	21,8%	3,80
15	Grupa NextWeb Media	4 623 680	169 940	21,4%	0,79
16	Grupa Panorama Firm	3 746 448	127 667	17,3%	0,59
17	Grupa Demotywatory.pl	3 621 534	-65 456	16,7%	-0,30
18	Grupa TVP	3 245 351	-197 567	15,0%	-0,92
19	N Grupa Burda Media Polska	2 734 961	190 407	12,6%	0,88
20	tekstowo.pl	2 679 796	-30 175	12,4%	-0,14

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski					marzec 2015
lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG**	5 192 523 519	494 102 609	10,5%	15 233 376
2	Grupa Wirtualna Polska**	4 102 377 885	53 792 387	1,3%	15 963 011
3	Grupa Onet - RASP**	3 677 845 488	156 235 578	4,4%	15 984 007
4	Grupa Interia.pl**	1 284 992 886	97 358 040	8,2%	12 677 218
5	Grupa Gazeta.pl**	781 899 937	33 072 038	4,4%	11 301 262
6	Grupa Fotka.pl**	358 728 030	22 528 330	6,7%	1 542 151
7	Grupa Polska Press**	333 948 965	6 112 620	1,9%	9 160 838
8	Grupa Demotywatory.pl	314 552 521	-10 934 538	-3,4%	3 621 534
9	Grupa TVN**	217 305 239	50 406 569	30,2%	6 358 942
10	filmweb.pl**	205 540 816	-37 193 733	-15,3%	4 913 346
11	cda.pl	134 865 467	-3 101 559	-2,2%	5 355 862
12	bezuszyteczna.pl	129 964 697	-1 096 456	-0,8%	2 101 791
13	Grupa ZPR Media**	119 477 049	11 012 303	10,2%	8 560 226
14	ulub.pl	104 347 179	5 007 810	5,0%	1 105 834
15	Grupa Cyfrowy Polsat	88 107 649	23 816 536	37,0%	4 713 314
16	wiocha.pl	82 345 655	6 144 728	8,1%	1 079 420
17	Grupa Ceneo.pl	81 779 001	5 247 295	6,9%	6 403 034
18	Grupa Edipresse.pl	79 152 453	1 715 325	2,2%	5 402 145
19	wykop.pl	74 817 257	6 925 147	10,2%	1 927 539
20	Grupa Pracuj	59 388 407	2 999 278	5,3%	1 697 673

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

DOMENY

TOP20 domen, z których korzysta najwięcej internautów			marzec 2015		
lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	20 242 066	130 061	93,5%	0,60
2	facebook.com	17 221 008	-220 465	79,5%	-1,02
3	youtube.com	16 722 490	35 484	77,2%	0,17
4	google.com	14 407 361	357 204	66,5%	1,65
5	onet.pl	13 812 067	209 948	63,8%	0,97
6	allegro.pl	12 416 972	359 959	57,3%	1,66
7	wp.pl	11 849 285	280 507	54,7%	1,30
8	wikipedia.org	10 515 795	482 916	48,6%	2,23
9	interia.pl	8 712 597	974 334	40,2%	4,50
10	olx.pl	7 968 148	331 805	36,8%	1,53
11	gazeta.pl	7 929 776	43 093	36,6%	0,20
12	blogspot.com	7 035 022	146 989	32,5%	0,68
13	ceneo.pl	6 250 179	201 602	28,9%	0,93
14	cda.pl	5 355 862	1 779	24,7%	0,01
15	money.pl	5 286 682	246 249	24,4%	1,14
16	filmweb.pl	4 913 346	-590 741	22,7%	-2,73
17	N fakt.pl	4 864 434	608 176	22,5%	2,81
18	dobreprogramy.pl	4 787 133	-105 791	22,1%	-0,49
19	bet365.com	4 774 192	411 411	22,0%	1,90
20	N mozilla.org	4 633 995	503 110	21,4%	2,32

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

PROGRAMY PC

TOP20 uruchomionych programów PC				marzec 2015	
lp.	programy PC	uruchomione programy PC (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione programy PC	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft - MSN-Komunikator Skype	43,0%	-0,80	9 315 271	-173 046
2	Grupa Microsoft - MSN-Windows Media Player	42,7%	-0,77	9 250 439	-167 461
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	17,5%	-0,56	3 779 729	-120 133
4	Winamp	11,1%	-0,65	2 405 713	-140 930
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	9,1%	-0,12	1 966 625	-25 472
6	OneDrive	8,6%	0,32	1 866 551	69 383
7	uTorrent	8,5%	-0,07	1 836 712	-14 154
8	Microsoft Outlook	7,4%	0,63	1 610 999	136 285
9	Aplikacja TeamViewer	6,6%	0,47	1 434 738	101 778
10	Dropbox	5,8%	-0,19	1 255 059	-40924,00
11	N Dysk Google	5,4%	2,47	1 158 069	534 779
12	VLC media player	5,3%	-0,34	1 155 832	-75 368
13	ALLPlayer	5,3%	0,16	1 152 104	33 587
14	Ares	4,5%	0,09	981 426	19 473
15	Grupa Wirtualna Polska-dobreprogramy	4,4%	0,85	941 663	184 264
16	ASUS WebStorage	4,3%	0,06	921 941	11 883
17	Aplikacja ChomikBox	4,1%	-0,20	884 684	-42 389
18	Outlook Express	4,0%	0,00	868 044	-984
19	Aplikacja Media Player Classic - Home Cinema	3,9%	-0,23	837 696	-49 861
20	Windows Live Mail	3,6%	0,21	786 334	45 558

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej




MOBILE

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski marzec 2015					
lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG**	950 154 735	139 967 333	17,3%	15 233 376
2	Grupa Wirtualna Polska**	658 445 001	30 629 653	4,9%	15 963 011
3	Grupa Onet - RASP**	598 737 885	47 367 044	8,6%	15 984 007
4	Grupa Interia.pl**	244 891 478	28 186 173	13,0%	12 677 218
5	Grupa Gazeta.pl**	241 362 231	12 536 398	5,5%	11 301 262
6	Grupa Fotka.pl**	79 658 970	5 536 009	7,5%	1 542 151
7	Grupa Polska Press**	65 111 737	3 482 559	5,7%	9 160 838
8	ulub.pl	60 858 021	6 004 182	10,9%	1 105 834
9	Grupa TVN**	45 324 120	9 464 434	26,4%	6 358 942
10	Grupa Demotywatory.pl	43 057 177	1 203 616	2,9%	3 621 534

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

 

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych) odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski) marzec 2015					
lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	15 757 211	1 191 832	8,2%	15 984 007
2	Grupa Wirtualna Polska	12 803 681	703 191	5,8%	15 963 011
3	Grupa Gazeta.pl	8 374 404	351 056	4,4%	11 301 262
4	Grupa Interia.pl	7 797 196	715 509	10,1%	12 677 218
5	Grupa Allegro - GG	7 703 977	420 584	5,8%	15 233 376
6	bezuzyteczna.pl	6 461 500	213 740	3,4%	2 101 791
7	Grupa Polska Press	6 040 120	643 766	11,9%	9 160 838
8	Grupa ZPR Media	5 682 101	699 888	14,0%	8 560 226
9	Grupa TVN	5 318 099	1 147 552	27,5%	6 358 942
10	Grupa Edipresse.pl	3 545 005	235 796	7,1%	5 402 145

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

 

AUDIO I VIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów					marzec 2015
lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	24,9%	0,28	5 395 527	60 328
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	19,8%	-0,31	4 291 742	-65 274
3	Stream Grupa Gazeta.pl	7,8%	0,13	1 699 072	29 794
4	Stream Grupa Interia.pl	6,1%	-0,53	1 309 755	-115 394
5	Stream Grupa ZPR Media	2,1%	0,06	448 419	13 272

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

 

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)						marzec 2015
lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	8 020 988	-6 836 232	-46,0%	06:07:27	1 309 755
2	Stream Grupa Allegro - GG	7 310 415	286 889	4,1%	22:46:05	321 081
3	Stream Grupa Onet - RASP	4 659 964	-55 381	-1,2%	00:51:49	5 395 527
4	Stream Grupa ZPR Media	4 139 969	238 656	6,1%	09:13:57	448 419
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 587 225	194 390	8,1%	01:31:22	1 699 072

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej



Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2015 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=9 798. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk
kom.: 606 611 500

e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica
kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com