

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	6 442 733	29,8%	108 903 566
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 838 794	22,3%	88 755 403
3	Grupa Gazetaprawna.pl - Biznes, finanse, prawo	4 019 370	18,6%	31 783 516
4	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 594 077	12,0%	43 496 580
5	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 145 074	9,9%	28 046 017
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 985 915	9,2%	20 634 287
7	Grupa Gofin.pl	1 450 556	6,7%	16 826 509
8	forumprawne.org	1 181 701	5,5% -	
9	e-pity.pl	1 026 741	4,7% -	
10	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	1 020 005	4,7%	14 846 764
11	nf.pl	975 025	4,5%	4 382 863
12	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	944 243	4,4%	4 640 760
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	876 008	4,0%	9 315 756
14	Grupa Wolters Kluwer	731 664	3,4%	3 154 306
15	Grupa TVN - tvn24bis.pl	684 944	3,2%	5 125 270
16	wirtualnemedi.pl	583 359	2,7%	3 464 007
17	zaimo.pl	558 924	2,6% -	
18	lepszaoferta.pl	445 528	2,1% -	
19	atrakcyjny-kredyt.pl	441 639	2,0% -	
20	Grupa Puls Biznesu	413 300	1,9%	9 463 708

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	3 105 638	14,3%	122 421 679
2	Grupa ZPR Media - Budownictwo, nieruchomości	2 279 275	10,5%	22 398 318
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 740 047	8,0%	50 681 075
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 587 079	7,3%	24 425 725
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	1 116 252	5,2%	6 771 834
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	744 058	3,4%	3 381 967
7	Grupa Morizon - Melog.com	599 111	2,8%	12 437 237
8	Grupa Onet - RASP - Dom	511 312	2,4%	7 845 704
9	nieruchomosci-online.pl	461 545	2,1%	17 375 560
10	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	427 864	2,0%	10 027 355
11	contemporaryhomedecor.org	397 656	1,8% -	
12	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	382 426	1,8%	2 493 774
13	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	344 796	1,6% -	
14	dom.pl	255 546	1,2%	3 794 590
15	klikmapa.pl	250 333	1,2% -	
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	244 303	1,1% -	
17	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	215 529	1,0% -	
18	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	196 683	0,9%	568 138
19	meble.pl-meble.pl - pozostałe	190 517	0,9% -	
20	poradnikogrodnicy.pl	184 928	0,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 059 345	55,7%	2 215 911 031
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	6 197 311	28,6%	76 395 266
3	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	2 539 368	11,7%	56 052 372
4	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 520 301	11,6%	18 356 729
5	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 375 842	11,0% -	
6	zalando.pl	2 355 168	10,9% -	
7	aliexpress.com	2 050 477	9,5% -	
8	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 948 666	9,0%	11 825 756
9	doz.pl - doz.pl - apteka	1 848 256	8,5%	20 784 898
10	groupon.pl-groupon.pl - pozostałe	1 788 256	8,3% -	
11	euro.com.pl	1 760 780	8,1% -	
12	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 706 170	7,9% -	
13	mediamarkt.pl	1 394 731	6,4% -	
14	bonprix.pl	1 378 248	6,4% -	
15	leroymerlin.pl	1 350 243	6,2% -	
16	alibaba.com	1 314 037	6,1% -	
17	mediaexpert.pl	1 258 641	5,8% -	
18	agito.pl	1 115 707	5,2% -	
19	twenga.pl	1 042 541	4,8% -	
20	brw.com.pl	955 628	4,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	10 032 879	46,3% -	
2	Grupa Google - Edukacja	5 242 607	24,2% -	
3	zadane.pl	2 929 070	13,5% -	
4	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 247 890	10,4%	11 605 505
5	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 068 463	9,6% -	
6	pl.bab.la	1 273 119	5,9% -	
7	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	1 156 659	5,3%	5 979 668
8	wiktionary.org	1 086 047	5,0% -	
9	bryk.pl	1 068 272	4,9%	5 148 571
10	szkolnictwo.pl	838 707	3,9% -	
11	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	836 405	3,9% -	
12	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	767 440	3,5% -	
13	sjp.pl	734 146	3,4% -	
14	dajspisac.pl	591 742	2,7% -	
15	klp.pl	590 140	2,7% -	
16	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	530 643	2,5%	3 188 881
17	synonim.net	489 135	2,3% -	
18	Grupa Netstel - Edukacja	478 719	2,2% -	
19	translatICA.pl	459 218	2,1% -	
20	vulcan.net.pl	459 072	2,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 023 782	14,0% -	
2	pornhub.com	2 033 028	9,4% -	
3	xhamster.com	1 688 440	7,8% -	
4	xvideos.com	1 594 145	7,4% -	
5	pornusy.pl	1 524 947	7,0% -	
6	pornster.mobi	1 309 212	6,0% -	
7	redtube.net.pl	1 253 250	5,8% -	
8	pornoorzel.com	1 194 392	5,5% -	
9	youporn.com	1 142 402	5,3% -	
10	get-a-fuck-tonight.com	1 070 710	4,9% -	
11	xnxx.com	1 065 658	4,9% -	
12	camdolls.com	949 167	4,4% -	
13	amateurcommunity.pl	921 589	4,3% -	
14	showup.tv	903 673	4,2% -	
15	woor.pl	825 306	3,8% -	
16	tube8.com	811 089	3,7% -	
17	livejasmin.com	785 478	3,6% -	
18	bigbangempire.com	664 379	3,1% -	
19	sexplaneta.pl	612 637	2,8% -	
20	roksa.pl	601 507	2,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Microsoft - MSN - Firmowe	4 869 867	22,5% -	
2	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 432 625	20,5% -	
3	mozilla.org	4 130 885	19,1% -	
4	Grupa PKO Bank Polski	3 915 562	18,1% -	
5	adobe.com	3 863 257	17,8% -	
6	Grupa Play - Firmowe	3 481 103	16,1% -	
7	lotto.pl	2 881 862	13,3% -	
8	Grupa Google - Firmowe	2 806 946	13,0% -	
9	ingbank.pl	2 678 800	12,4% -	
10	Grupa Mbank	2 500 850	11,6% -	
11	plus.pl	2 403 155	11,1% -	
12	platnosci.pl	2 208 570	10,2% -	
13	lidl.pl	2 181 524	10,1% -	
14	kredito24.pl	2 026 688	9,4% -	
15	t-mobile.pl	2 016 880	9,3% -	
16	centrum24.pl	1 682 691	7,8% -	
17	pekao24.pl	1 635 544	7,6% -	
18	bzwbk.pl	1 630 825	7,5% -	
19	skype.com	1 579 090	7,3% -	
20	biedronka.pl	1 477 490	6,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 483 194	6,9%	6 483 388
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 230 765	5,7% -	
3	Grupa Google - Hosting	1 139 819	5,3% -	
4	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 102 873	5,1% -	
5	Grupa Interia.pl - Hosting	945 950	4,4%	6 133 795
6	zippyshare.com	702 703	3,2% -	
7	sciagara.pl	618 743	2,9% -	
8	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	596 902	2,8% -	
9	art.pl - strony hostingowane art.pl	588 477	2,7% -	
10	mediafire.com	580 040	2,7% -	
11	canasway.info	567 134	2,6% -	
12	hostuje.net	436 210	2,0%	7 712 371
13	imageshack.com	410 681	1,9% -	
14	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	398 375	1,8% -	
15	expressfiles.pl	397 785	1,8% -	
16	catshare.net	380 258	1,8% -	
17	downloaded.pl	373 244	1,7% -	
18	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	319 049	1,5%	1 870 411
19	webd.pl - Hosting	317 555	1,5% -	
20	zapodaj.net	242 991	1,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 322 395	38,4%	374 432 525
2	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 396 649	34,2%	229 852 337
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 777 142	31,3%	205 305 537
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 551 479	25,6%	236 149 295
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 834 686	17,7%	77 246 816
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 688 189	17,0%	108 610 048
7	Grupa ZPR Media - Informacje i publicystyka	2 181 550	10,1%	24 197 153
8	Grupa naTemat.pl - Informacje i publicystyka	1 750 640	8,1% -	
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 663 929	7,7%	12 033 261
10	Grupa Microsoft - MSN - MSN Polska	1 349 550	6,2% -	
11	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 298 603	6,0%	8 972 025
12	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 264 115	5,8%	19 448 003
13	trojmiasto.pl	1 222 121	5,6%	49 035 175
14	teleman.pl	785 166	3,6% -	
15	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	734 644	3,4% -	
16	Grupa Gazetaprawna.pl - Informacje i publicystyka	718 503	3,3%	9 777 030
17	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	717 603	3,3% -	
18	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	698 211	3,2%	7 745 863
19	niezalezna.pl	650 207	3,0% -	
20	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	559 254	2,6%	5 186 304

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 021 371	37,0%	1 996 331 394
2	Grupa Google - Komunikacja	5 639 464	26,0%	-
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 138 881	19,1%	605 966 749
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 103 900	14,3%	991 122 982
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 452 682	11,3%	148 613 357
6	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	246 173	1,1%	3 103 525
7	home.pl - poczta.home.pl	231 316	1,1%	-
8	mailgrupowy.pl	226 839	1,1%	-
9	Grupa Microsoft - MSN - Komunikacja	194 453	0,9%	-
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	119 864	0,6%	-

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	youtube.com	16 687 006	77,0% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 351 176	38,6%	195 060 664
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	5 997 081	27,7%	236 573 047
4	filmweb.pl	5 504 087	25,4%	242 734 549
5	cda.pl	5 354 083	24,7%	137 967 026
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 518 355	20,9%	162 756 336
7	bet365.com	4 362 781	20,1% -	
8	gry.pl	4 270 876	19,7% -	
9	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 643 616	16,8%	323 673 460
10	bet-at-home.com	3 542 321	16,4% -	
11	stargames.com	3 398 304	15,7% -	
12	gameforge.com	3 168 020	14,6% -	
13	zalukaj.tv	3 034 025	14,0% -	
14	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 956 091	13,7%	53 163 352
15	Grupa ZPR Media - Kultura i rozrywka	2 776 231	12,8%	27 362 421
16	Grupa Kwejk.pl	2 737 049	12,6% -	
17	tekstowo.pl	2 709 971	12,5%	30 377 327
18	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 636 049	12,2% -	
19	instagram.com	2 233 534	10,3% -	
20	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 228 007	10,3%	48 416 968

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 668 220	35,4% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 575 003	16,5%	23 132 484
3	Grupa Targeo.pl	1 997 704	9,2% -	
4	jakdojade.pl	845 392	3,9% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	465 735	2,2% -	
6	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	356 160	1,6%	780 604
7	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	340 166	1,6% -	
8	mapasamochodowa.com.pl	205 559	1,0% -	
9	flightradar24.com	149 174	0,7% -	
10	mapofpoland.pl	102 066	0,5% -	
11	wikimapia.org	90 035	0,4% -	
12	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	85 941	0,4%	196 748

Zestawienie zawiera tylko 12 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 493 473	25,4%	563 659 739
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 205 722	14,8%	63 954 165
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 761 267	12,8%	33 926 747
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 544 687	7,1%	12 379 229
5	autocentrum.pl	1 435 622	6,6%	22 863 899
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 238 767	5,7%	13 998 547
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 195 606	5,5%	19 438 476
8	auto.com.pl	611 748	2,8%	4 207 652
9	blablacar.pl	565 126	2,6% -	
10	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	444 635	2,1%	2 189 697
11	Grupa V10.pl	404 004	1,9%	6 499 884
12	mobile.de	395 030	1,8% -	
13	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	359 472	1,7% -	
14	Grupa Gazetaprawna.pl - Motoryzacja	355 554	1,6%	1 083 204
15	forumsamochodowe.pl	310 275	1,4% -	
16	Grupa ZPR Media - superauto24.se.pl	295 539	1,4%	1 665 189
17	scigacz.pl	293 039	1,4%	2 587 356
18	etransport.pl	288 942	1,3% -	
19	vwgolf.pl	279 558	1,3% -	
20	nanoforum.pl	172 755	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	6 759 636	31,2%	37 718 523
2	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 353 526	29,3%	52 757 812
3	elektroda.pl	2 263 912	10,5% -	
4	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 117 513	9,8%	9 034 037
5	Grupa Softonic	1 592 574	7,4% -	
6	instalki.pl	1 383 122	6,4% -	
7	soft4click.com	1 332 390	6,2% -	
8	benchmark.pl	1 119 536	5,2%	10 924 374
9	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 109 978	5,1%	5 890 290
10	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	994 423	4,6%	6 198 999
11	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	979 070	4,5%	3 478 898
12	mgsm.pl	936 516	4,3% -	
13	youtube-mp3.org	760 688	3,5% -	
14	Grupa Catalist - Nowe technologie	659 780	3,1% -	
15	speedtest.pl	630 696	2,9% -	
16	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	625 755	2,9% -	
17	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	623 027	2,9%	3 251 549
18	elektrofisk.com	589 274	2,7% -	
19	android.com.pl	523 491	2,4% -	
20	telepolis.pl	494 733	2,3%	4 363 421

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Pracuj	1 827 526	8,4%	56 389 129
2	goldenline.pl	1 696 814	7,8% -	
3	indeed.com	1 330 856	6,1% -	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 160 824	5,4%	8 645 259
5	linkedin.com	1 072 629	5,0% -	
6	Grupa Gowork.pl	1 070 389	4,9% -	
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	945 985	4,4%	6 526 453
8	infopraca.pl	876 374	4,1%	13 878 573
9	Grupa Praca.pl - Praca	831 953	3,8%	10 486 388
10	Grupa Wirtualna Polska - Praca	726 761	3,4%	3 390 430
11	wyszukajprace.pl	695 698	3,2% -	
12	trovit.pl - praca.trovit.pl	592 224	2,7% -	
13	pracawdomu.org	566 686	2,6% -	
14	monsterpolska.pl	558 933	2,6% -	
15	Grupa Interia.pl - Praca	509 765	2,4%	1 828 968
16	nuzle.pl	500 401	2,3% -	
17	jobrapido.com	421 670	2,0% -	
18	jooble.com.pl	227 977	1,1% -	
19	careerjet.pl	184 955	0,9% -	
20	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	182 986	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	mf.gov.pl	1 061 245	4,9% -	
2	zus.pl	890 137	4,1% -	
3	sejm.gov.pl	713 626	3,3% -	
4	Grupa Polska Policja	651 303	3,0% -	
5	praca.gov.pl	649 029	3,0% -	
6	nfz.gov.pl	525 647	2,4% -	
7	ngo.pl	511 400	2,4% -	
8	stat.gov.pl	474 020	2,2% -	
9	ms.gov.pl	456 549	2,1% -	
10	ceidg.gov.pl	422 613	2,0% -	
11	europa.eu	370 472	1,7% -	
12	uw.edu.pl	341 257	1,6% -	
13	geoportal.gov.pl	288 173	1,3% -	
14	bip.gov.pl	286 340	1,3% -	
15	uj.edu.pl	281 415	1,3% -	
16	agh.edu.pl	281 023	1,3% -	
17	cke.edu.pl	269 956	1,3% -	
18	usagc.org	261 097	1,2% -	
19	ug.edu.pl	260 788	1,2% -	
20	men.gov.pl	251 502	1,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	facebook.com	17 441 473	80,5% -	
2	Grupa Google - Społeczności	9 025 070	41,7% -	
3	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 445 147	29,8%	687 266 069
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 101 047	23,6%	39 545 048
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 320 626	20,0%	269 753 712
6	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 539 359	11,7%	27 832 331
7	twitter.com	2 527 183	11,7% -	
8	wordpress.com	2 425 313	11,2% -	
9	ask.fm	1 860 946	8,6% -	
10	wykop.pl	1 822 975	8,4%	67 892 110
11	pinterest.com	1 586 696	7,3% -	
12	flirtak.pl	1 379 011	6,4% -	
13	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 212 441	5,6% -	
14	Grupa Allegro - GG - fora.pl	1 092 177	5,0%	16 065 118
15	badoo.com	985 038	4,6% -	
16	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	852 784	3,9%	12 151 964
17	Grupa Fotka.pl - Społeczności	572 532	2,6%	310 428 607
18	photoblog.pl	474 758	2,2%	29 133 274
19	elmaz.pl	397 290	1,8% -	
20	edarling.pl	361 030	1,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 167 850	23,9%	210 934 365
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 750 722	21,9%	162 654 395
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 119 096	9,8%	105 580 117
4	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 516 776	7,0%	11 731 410
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 128 168	5,2%	24 019 432
6	meczyki.pl	817 888	3,8%	27 554 941
7	livesports.pl	641 399	3,0%	-
8	drhtv.com.pl	413 889	1,9%	2 213 015
9	endomondo.com	317 316	1,5%	-
10	90minut.pl	316 332	1,5%	16 956 019
11	kfd.pl	292 996	1,4%	-
12	skionline.pl	262 430	1,2%	4 156 408
13	livemecz.com	258 106	1,2%	-
14	sportslive.info	256 879	1,2%	-
15	Grupa Sportlive - mecze24.pl	252 298	1,2%	-
16	Grupa ZPR Media - Sport	224 380	1,0%	1 481 829
17	mecz.tv	219 173	1,0%	-
18	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	209 703	1,0%	5 818 754
19	fangol.pl	207 049	1,0%	8 042 263
20	futbolhd.tv	200 704	0,9%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	8 874 929	41,0%	530 952 708
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 599 763	39,7%	461 102 913
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 600 747	25,9%	151 249 668
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 542 807	25,6%	183 364 275
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	5 071 113	23,4%	75 604 210
6	Grupa ZPR Media - Styl życia	4 464 092	20,6%	30 798 299
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	3 420 549	15,8%	26 045 737
8	popularnie.pl	2 244 012	10,4% -	
9	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 834 103	8,5%	17 473 552
10	mp.pl	1 687 621	7,8%	9 499 063
11	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 339 933	6,2%	10 391 329
12	znanylekaz.pl	1 261 992	5,8% -	
13	mytaste.pl	1 247 677	5,8% -	
14	rossnet.pl	1 042 637	4,8% -	
15	kwestiasmaku.com	1 030 388	4,8% -	
16	Grupa Marquard Media - Styl życia	921 657	4,3%	32 728 600
17	allrecipes.pl	775 864	3,6% -	
18	allani.pl	766 644	3,5%	3 445 401
19	dlastudenta.pl	763 570	3,5%	5 230 460
20	Grupa Medforum	739 350	3,4%	3 341 825

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 194 709	10,1%	25 953 287
2	rozklad-pkp.pl	1 591 127	7,4%	30 616 366
3	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 466 224	6,8%	15 991 096
4	booking.com	1 436 551	6,6% -	
5	Grupa E-podroznik.pl	1 211 450	5,6% -	
6	Grupa Nocowanie.pl	987 017	4,6%	20 493 145
7	travelist.pl	821 987	3,8% -	
8	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	809 067	3,7%	7 039 727
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	579 947	2,7%	4 542 170
10	tripadvisor.com	579 146	2,7% -	
11	groupon.pl-groupon.pl - travel	494 073	2,3% -	
12	Grupa Meteor24.pl	472 638	2,2% -	
13	trivago.pl	351 989	1,6% -	
14	esky.pl	343 609	1,6% -	
15	holidaycheck.pl	335 743	1,6%	5 393 565
16	e-turysta.net	294 719	1,4%	3 240 340
17	fly4free.pl	279 462	1,3% -	
18	Grupa Fajnewczasy.pl	267 985	1,2%	4 885 847
19	wakacje.pl	243 721	1,1% -	
20	fru.pl	211 003	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	20 434 136	94,3% -	
2	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 445 888	15,9%	17 115 615
3	ask.com	3 217 757	14,9% -	
4	zapmeta.com.pl	2 752 380	12,7% -	
5	Grupa Microsoft - MSN - Wyszukiwarki i katalogi	2 351 503	10,9% -	
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	1 945 105	9,0% -	
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 547 827	7,2%	6 752 579
8	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	985 499	4,6%	29 212 177
9	firmy.net	939 563	4,3% -	
10	globososo.com	919 704	4,3% -	
11	omiga-plus.com-isearch.omiga-plus.com	895 584	4,1% -	
12	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	738 064	3,4%	9 424 908
13	cylex.pl	686 474	3,2% -	
14	alhea.com	630 695	2,9% -	
15	wow.com	434 538	2,0% -	
16	govome.com	411 219	1,9% -	
17	baza-firm.com.pl	337 854	1,6% -	
18	oferia.pl	313 208	1,5% -	
19	babylon.com	312 468	1,4% -	
20	safehomepage.com	310 749	1,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.