

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za luty 2015

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych domen i programów PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP 20 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), z których korzysta najwięcej internautów					luty 2015
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	20 565 080	-122 216	95,0%	-0,56
2	facebook.com	17 441 473	-30 402	80,5%	-0,14
3	youtube.com	16 687 006	161 685	77,0%	0,74
4	Grupa Onet - RASP	15 785 750	28 477	72,9%	0,13
5	Grupa Wirtualna Polska	15 644 457	-267 949	72,2%	-1,24
6	Grupa Allegro - GG	14 882 356	-616 273	68,7%	-2,85
7	Grupa Interia.pl	12 298 318	-352 140	56,8%	-1,63
8	Grupa Gazeta.pl	11 195 277	-423 809	51,7%	-1,95
9	wikipedia.org	10 032 879	-506 973	46,3%	-2,34
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 685 075	-354 750	40,1%	-1,64
11	Grupa ZPR Media	7 945 700	-199 352	36,7%	-0,92
12	Grupa Microsoft - MSN	7 335 206	-1 087 225	33,9%	-5,02
13	Grupa Ceneo.pl	6 206 963	-482 656	28,7%	-2,23
14	Grupa TVN	5 596 852	1 669	25,8%	0,01
15	filmweb.pl	5 504 087	-70 532	25,4%	-0,33
16	cda.pl	5 354 083	-78 558	24,7%	-0,36
17	Grupa Edipresse.pl	5 172 277	-155 114	23,9%	-0,72
18	Grupa Gazetaprawna.pl	4 771 886	-188 485	22,0%	-0,87
19	N orange.pl	4 674 478	264 817	21,6%	1,22
20	Grupa NextWeb Media	4 453 740	-280 357	20,6%	-1,30

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, z których korzysta najwięcej internautów					luty 2015
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Onet - RASP	15 785 750	28 477	72,9%	0,13
2	Grupa Wirtualna Polska	15 644 457	-267 949	72,2%	-1,24
3	Grupa Allegro - GG	14 882 356	-616 273	68,7%	-2,85
4	Grupa Interia.pl	12 298 318	-352 140	56,8%	-1,63
5	Grupa Gazeta.pl	11 195 277	-423 809	51,7%	-1,95
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 685 075	-354 750	40,1%	-1,64
7	Grupa ZPR Media	7 945 700	-199 352	36,7%	-0,92
8	Grupa Ceneo.pl	6 206 963	-482 656	28,7%	-2,23
9	Grupa TVN	5 596 852	1 669	25,8%	0,01
10	filmweb.pl	5 504 087	-70 532	25,4%	-0,33
11	cda.pl	5 354 083	-78 558	24,7%	-0,36
12	Grupa Edipresse.pl	5 172 277	-155 114	23,9%	-0,72
13	Grupa Gazetaprawna.pl	4 771 886	-188 485	22,0%	-0,87
14	Grupa NextWeb Media	4 453 740	-280 357	20,6%	-1,30
15	Grupa Cyfrowy Polsat	3 889 829	-410 993	18,0%	-1,90
16	Grupa Demotywatory.pl	3 686 990	-348 065	17,0%	-1,61
17	Grupa Panorama Firm	3 618 781	-70 630	16,7%	-0,32
18	Grupa TVP	3 442 918	-502 487	15,9%	-2,32
19	tekstowo.pl	2 709 971	-166 842	12,5%	-0,77
20	N Grupa Bankier.pl	2 618 050	-38 575	12,1%	-0,18

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

TOP 20 wydawców audytowanych (właścicieli audytowanych witryn i programów internetowych)*, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski					luty 2015
lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG**	4 698 420 910	-709 462 384	-13,1%	14 882 356
2	Grupa Wirtualna Polska**	4 048 585 498	-344 732 018	-7,8%	15 644 457
3	Grupa Onet - RASP**	3 521 609 910	-31 211 094	-0,9%	15 785 750
4	Grupa Interia.pl	1 187 634 846	-108 157 409	-8,3%	12 298 318
5	Grupa Gazeta.pl	748 827 899	-64 523 769	-7,9%	11 195 277
6	Grupa Fotka.pl	336 199 700	-24 296 542	-6,7%	1 591 142
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne**	327 836 345	-56 418 169	-14,7%	8 685 075
8	Grupa Demotywatory.pl	325 487 059	-42 416 069	-11,5%	3 686 990
9	filmweb.pl**	242 734 549	-39 581 778	-14,0%	5 504 087
10	Grupa TVN**	166 898 670	-9 540 172	-5,4%	5 596 852
11	cda.pl	137 967 026	-13 963 467	-9,2%	5 354 083
12	bezuzyteczna.pl	131 061 153	-12 275 938	-8,6%	2 226 702
13	Grupa ZPR Media**	108 464 746	-7 111 519	-6,2%	7 945 700
14	ulub.pl	99 339 369	10 941 231	12,4%	1 098 062
15	Grupa Edipresse.pl	77 437 128	-7 023 197	-8,3%	5 172 277
16	Grupa Ceneo.pl	76 531 706	-12 028 946	-13,6%	6 206 963
17	wiocha.pl	76 200 927	-9 714 600	-11,3%	1 148 327
18	N wykop.pl	67 892 110	-10 395 042	-13,3%	1 822 975
19	Grupa Cyfrowy Polsat	64 291 113	-15 011 130	-18,9%	3 889 829
20	Grupa Pracuj	56 389 129	-2 472 651	-4,2%	1 827 526

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

DOMENY

TOP20 domen, z których korzysta najwięcej internautów					luty 2015
lp.	strona WWW	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	20 112 005	-232 659	92,9%	-1,07
2	facebook.com	17 441 473	-30 402	80,5%	-0,14
3	youtube.com	16 687 006	161 685	77,0%	0,74
4	google.com	14 050 157	-542 342	64,9%	-2,50
5	onet.pl	13 602 119	-356 361	62,8%	-1,65
6	allegro.pl	12 057 013	-365 867	55,7%	-1,69
7	wp.pl	11 568 778	-264 456	53,4%	-1,22
8	wikipedia.org	10 032 879	-506 973	46,3%	-2,34
9	gazeta.pl	7 886 683	-393 950	36,4%	-1,82
10	interia.pl	7 738 263	-87 996	35,7%	-0,40
11	olx.pl	7 636 343	-211 072	35,3%	-0,97
12	blogspot.com	6 888 033	-464 578	31,8%	-2,15
13	ceneo.pl	6 048 577	-474 653	27,9%	-2,19
14	filmweb.pl	5 504 087	-70 532	25,4%	-0,33
15	cda.pl	5 354 083	-78 558	24,7%	-0,36
16	N money.pl	5 040 433	827 076	23,3%	3,82
17	dobreprogramy.pl	4 892 924	-533 659	22,6%	-2,46
18	orange.pl	4 674 478	264 817	21,6%	1,22
19	N bet365.com	4 362 781	999 442	20,1%	4,61
20	gry.pl	4 270 876	-449 382	19,7%	-2,07

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiąc wcześniej

PROGRAMY PC

TOP20 uruchomionych programów PC					luty 2015
lp.	programy PC	uruchomione programy PC (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione programy PC	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft - MSN-Komunikator Skype	43,8%	0,15	9 488 317	31 496
2	Grupa Microsoft - MSN-Windows Media Player	43,5%	-2,66	9 417 900	-575 554
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	18,0%	-1,02	3 899 862	-221 555
4	Winamp	11,8%	0,15	2 546 643	31 903
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	9,2%	0,13	1 992 097	27 185
6	uTorrent	8,6%	-0,20	1 850 866	-44 700
7	OneDrive	8,3%	0,93	1 797 168	201 281
8	Microsoft Outlook	6,8%	-1,79	1 474 714	-387 638
9	Aplikacja TeamViewer	6,2%	0,06	1 332 960	13 598
10	Dropbox	6,0%	-0,17	1 295 983	-35 959
11	VLC media player	5,7%	-0,59	1 231 200	-127 330
12	ALLPlayer	5,2%	0,21	1 118 517	45 656
13	Ares	4,4%	-0,20	961 953	-42 188
14	Aplikacja ChomikBox	4,3%	-0,16	927 073	-34 839
15	ASUS WebStorage	4,2%	-0,13	910 058	-28 303
16	Media Player Classic - Home Cinema	4,1%	-0,38	887 557	-83 298
17	Outlook Express	4,0%	-0,30	869 028	-63 869
18	N RealPlayer	3,6%	-0,28	782 243	-59 224
19	Grupa Wirtualna Polska-dobreprogramy	3,5%	-2,04	757 399	-443 057
20	Windows Live Mail	3,4%	-1,01	740 776	-218 348

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

MOBILE

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych), na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski					luty 2015
lp.	wydawca	odslony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG**	810 187 402	-198 502 303	-19,7%	14 882 356
2	Grupa Wirtualna Polska**	627 815 348	-63 059 662	-9,1%	15 644 457
3	Grupa Onet - RASP**	551 370 841	-88 950 174	-13,9%	15 785 750
4	Grupa Gazeta.pl	228 825 833	-6 976 500	-3,0%	11 195 277
5	Grupa Interia.pl	216 705 305	1 801 288	0,8%	12 298 318
6	Grupa Fotka.pl	74 122 961	-9 798 153	-11,7%	1 591 142
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne**	61 629 178	-9 161 354	-12,9%	8 685 075
8	ulub.pl	54 853 839	-3 636 759	-6,2%	1 098 062
9	Grupa Demotywatory.pl	41 853 561	-6 669 362	-13,7%	3 686 990
10	Grupa TVN**	35 859 686	-2 625 601	-6,8%	5 596 852

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

 

TOP 10 wydawców (właścicieli witryn i programów internetowych) odwiedzanych z największej liczb przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)					luty 2015
lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	14 565 379	-1 115 916	-7,1%	15 785 750
2	Grupa Wirtualna Polska	12 100 490	-734 075	-5,7%	15 644 457
3	Grupa Gazeta.pl	8 023 348	-302 951	-3,6%	11 195 277
4	Grupa Allegro - GG	7 283 393	-981 442	-11,9%	14 882 356
5	Grupa Interia.pl	7 081 687	-399 970	-5,3%	12 298 318
6	bezuzyteczna.pl	6 247 760	917 128	17,2%	2 226 702
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	5 396 354	-279 303	-4,9%	8 685 075
8	Grupa ZPR Media	4 982 213	-50 447	-1,0%	7 945 700
9	Grupa TVN	4 170 547	152 102	3,8%	5 596 852
10	Grupa Edipresse.pl	3 309 209	-121 254	-3,5%	5 172 277

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

AUDIO I WIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najczęściej internautów					luty 2015
lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	24,6%	-0,27	5 335 199	-58 121
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	20,1%	-1,60	4 357 016	-346 990
3	Stream Grupa Gazeta.pl	7,7%	-0,33	1 669 278	-72 395
4	Stream Grupa Interia.pl	6,6%	-0,24	1 425 149	-52 824
5	Stream Grupa ZPR Media	2,0%	-0,45	435 147	-98 139

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)						luty 2015
lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	14 857 220	-150 302	-1,0%	10:25:30	1 425 149
2	Stream Grupa Allegro - GG	7 023 526	-787 373	-10,1%	20:47:03	337 929
3	Stream Grupa Onet - RASP	4 715 345	268 403	6,0%	00:53:02	5 335 199
4	Stream Grupa ZPR Media	3 901 314	-793 777	-16,9%	08:57:56	435 147
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 392 836	-134 235	-5,3%	01:26:00	1 669 278

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2015 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=10 090. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S.A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk
kom.: 606 611 500

e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica
kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com