

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	4 744 534	22,0%	92 773 433
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 690 219	21,8%	78 467 975
3	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 133 905	14,6%	23 298 757
4	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 903 463	13,5%	42 081 291
5	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 024 199	9,4%	24 957 664
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 020 965	9,4%	28 282 024
7	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 862 930	8,7%	28 446 722
8	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	1 143 005	5,3%	11 326 214
9	Grupa Gofin.pl	1 130 754	5,3%	13 810 280
10	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 079 945	5,0%	5 193 409
11	forumprawne.org	1 061 972	4,9% -	
12	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	892 793	4,1%	8 725 195
13	nf.pl	815 414	3,8%	4 196 442
14	Grupa Wolters Kluwer	802 722	3,7%	3 342 894
15	Grupa eBroker - Biznes, finanse, prawo	676 659	3,1% -	
16	Grupa TVN - tvn24bis.pl	656 836	3,1%	4 879 859
17	wirtualnemedi.pl	518 610	2,4%	3 059 756
18	zaimo.pl	482 675	2,2% -	
19	Grupa Puls Biznesu	435 987	2,0%	6 763 727
20	arslege.pl	355 321	1,7%	1 578 910

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 754 114	12,8%	110 257 849
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 311 510	10,7%	20 564 237
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 763 323	8,2%	24 773 919
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 647 174	7,7%	28 645 204
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	993 797	4,6%	6 414 977
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	755 233	3,5%	3 115 215
7	Grupa Onet - RASP - Dom	695 902	3,2%	9 827 956
8	Grupa Morizon - Melog.com	575 280	2,7%	11 350 448
9	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	468 412	2,2%	2 520 896
10	nieruchomosci-online.pl	438 631	2,0%	6 511 010
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	415 727	1,9% -	
12	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	413 870	1,9%	8 971 699
13	poradnikogrodniczy.pl	287 479	1,3% -	
14	dom.pl	274 635	1,3%	3 301 459
15	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	262 707	1,2% -	
16	Grupa Publikator - Budownictwo, nieruchomości	240 145	1,1%	3 250 141
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	218 194	1,0%	1 627 419
18	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	212 363	1,0%	586 470
19	forumogrodnicze.info	210 485	1,0% -	
20	home-you.com	182 244	0,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 457 360	57,8%	2 313 079 301
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	5 919 411	27,5%	70 331 183
3	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 452 314	11,4%	18 655 083
4	zalando.pl	2 398 928	11,1% -	
5	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 325 552	10,8% -	
6	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 058 525	9,6%	12 823 617
7	Grupa Domodi.pl	1 923 552	8,9%	18 462 478
8	groupon.pl - E-commerce	1 858 806	8,6% -	
9	euro.com.pl	1 824 977	8,5% -	
10	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 768 039	8,2% -	
11	doz.pl - doz.pl - apteka	1 588 116	7,4%	17 589 489
12	merlin.pl	1 526 659	7,1% -	
13	leroymerlin.pl	1 474 878	6,9% -	
14	bonprix.pl	1 368 473	6,4% -	
15	mediamarkt.pl	1 320 318	6,1% -	
16	alibaba.com	1 290 312	6,0% -	
17	twenga.pl	1 283 854	6,0% -	
18	agito.pl	1 162 050	5,4% -	
19	aliexpress.com	1 146 279	5,3% -	
20	mediaexpert.pl	1 123 918	5,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	10 168 819	47,2% -	
2	Grupa Google - Edukacja	5 583 019	25,9% -	
3	zadane.pl	3 604 824	16,7% -	
4	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 930 704	13,6% -	
5	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 692 555	12,5%	16 155 340
6	pl.bab.la	1 273 501	5,9% -	
7	bryk.pl	1 267 835	5,9%	6 266 177
8	wiktionary.org	997 992	4,6% -	
9	klp.pl	921 220	4,3% -	
10	szkolnictwo.pl	920 251	4,3% -	
11	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	820 909	3,8% -	
12	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	787 667	3,7% -	
13	sjp.pl	784 278	3,6% -	
14	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	783 715	3,6%	6 288 701
15	Grupa Netstel - Edukacja	744 495	3,5% -	
16	brains-game.com	579 688	2,7% -	
17	dajspisac.pl	576 308	2,7% -	
18	ang.pl	570 483	2,7% -	
19	opracowania.pl	526 698	2,5%	1 783 260
20	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	500 911	2,3%	3 707 715

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 250 480	15,1% -	
2	pornhub.com	1 837 538	8,5% -	
3	xvideos.com	1 711 600	8,0% -	
4	xhamster.com	1 647 382	7,7% -	
5	redtube.net.pl	1 430 341	6,6% -	
6	pornusy.pl	1 416 082	6,6% -	
7	pornoorzel.com	1 214 189	5,6% -	
8	xnxx.com	1 169 616	5,4% -	
9	youporn.com	1 161 827	5,4% -	
10	showup.tv	1 109 149	5,2% -	
11	camdolls.com	979 375	4,6% -	
12	tube8.com	853 305	4,0% -	
13	woor.pl	846 163	3,9% -	
14	adultadworld.com	764 013	3,6% -	
15	ixxx.com	744 149	3,5% -	
16	sexrura.pl	721 010	3,4% -	
17	yourlust.com	658 648	3,1% -	
18	livejasmin.com	638 221	3,0% -	
19	get-a-fuck-tonight.com	625 949	2,9% -	
20	roksa.pl	610 884	2,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 015 113	23,3% -	
2	adobe.com	4 096 693	19,0% -	
3	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 053 662	18,8% -	
4	Grupa PKO Bank Polski	3 961 711	18,4% -	
5	Grupa Play - Firmowe	3 297 209	15,3% -	
6	mozilla.org	2 987 070	13,9% -	
7	Grupa Google - Firmowe	2 665 756	12,4% -	
8	t-mobile.pl	2 544 757	11,8% -	
9	lotto.pl	2 286 044	10,6% -	
10	Grupa Mbank	2 248 237	10,4% -	
11	plus.pl	2 201 786	10,2% -	
12	lidl.pl	2 130 740	9,9% -	
13	ingbank.pl	2 093 137	9,7% -	
14	platnosci.pl	2 037 976	9,5% -	
15	crobo.com	1 943 832	9,0% -	
16	bzwbk.pl	1 819 675	8,5% -	
17	centrum24.pl	1 704 861	7,9% -	
18	java.com	1 632 212	7,6% -	
19	skype.com	1 595 998	7,4% -	
20	biedronka.pl	1 523 550	7,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 585 899	7,4%	6 884 729
2	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 245 894	5,8% -	
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 237 207	5,7%	6 130 438
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 183 191	5,5% -	
5	Grupa Google - Hosting	1 087 354	5,1% -	
6	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	729 538	3,4% -	
7	art.pl - strony hostingowane art.pl	659 368	3,1% -	
8	zippyshare.com	654 621	3,0% -	
9	hostuje.net	646 186	3,0%	10 253 054
10	imageshack.com	481 421	2,2% -	
11	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	473 293	2,2% -	
12	plikostrefa24.pl	399 619	1,9% -	
13	webd.pl - Hosting	348 031	1,6% -	
14	mediafire.com	332 030	1,5% -	
15	imageshack.us	326 962	1,5% -	
16	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	320 340	1,5%	1 783 986
17	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	286 408	1,3% -	
18	dwn.so	285 028	1,3% -	
19	catshare.net	225 611	1,1% -	
20	zapodaj.net	212 758	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	9 162 154	42,5%	374 253 129
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 248 201	33,7%	215 049 968
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 005 047	32,5%	196 839 344
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 105 352	28,4%	239 106 577
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 142 724	19,2%	76 261 943
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 686 594	17,1%	104 116 368
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 607 134	12,1%	34 242 046
8	natemat.pl	1 938 395	9,0% -	
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 570 286	7,3%	11 220 023
10	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 422 071	6,6%	20 100 572
11	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 307 654	6,1%	8 630 105
12	msn.com-MSN Polska	1 306 251	6,1% -	
13	trojmiasto.pl	1 172 643	5,4%	51 137 378
14	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	701 244	3,3%	10 049 096
15	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	687 698	3,2% -	
16	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	680 673	3,2%	10 134 655
17	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	667 729	3,1% -	
18	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	642 982	3,0% -	
19	niezalezna.pl	569 184	2,6% -	
20	kalendarzswiat.pl	513 709	2,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	7 945 987	36,9%	2 030 289 642
2	Grupa Google - Komunikacja	4 951 291	23,0% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 222 920	19,6%	639 980 274
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 449 271	16,0%	778 779 902
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 509 410	11,7%	147 989 834
6	home.pl - poczta.home.pl	276 983	1,3% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	265 140	1,2%	3 567 928
8	mailgrupowy.pl	203 987	1,0% -	
9	live.com-live.com - Poczta	190 641	0,9% -	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	144 514	0,7% -	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	youtube.com	16 126 914	74,9% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 562 462	39,8%	168 960 162
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	7 028 565	32,6%	295 629 186
4	filmweb.pl	4 535 100	21,1%	199 972 934
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 415 438	20,5%	142 722 800
6	bet-at-home.com	4 407 281	20,5% -	
7	stargames.com	4 273 776	19,8% -	
8	cda.pl	4 095 615	19,0%	89 693 010
9	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 029 559	18,7%	330 585 004
10	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 753 436	17,4%	101 123 834
11	bet365.com	3 184 333	14,8% -	
12	betclik.com	3 140 856	14,6% -	
13	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 948 107	13,7%	27 454 066
14	tekstowo.pl	2 826 923	13,1%	31 382 537
15	Grupa Kwejk.pl	2 765 063	12,8% -	
16	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 718 218	12,6%	40 699 994
17	zalukaj.tv	2 634 282	12,2% -	
18	goodgamestudios.com	2 623 613	12,2% -	
19	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 509 207	11,7% -	
20	gry.pl	2 438 498	11,3%	106 789 065

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 254 300	33,7% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 894 927	18,1%	19 859 440
3	Grupa Targeo.pl	2 057 815	9,6% -	
4	jakdojade.pl	952 753	4,4% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	551 119	2,6% -	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	442 333	2,1% -	
7	mapasamochodowa.com.pl	308 514	1,4% -	
8	mapa-google.pl	244 403	1,1% -	
9	klikmapa.pl	241 817	1,1% -	
10	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	207 378	1,0%	463 201
11	wikimapia.org	171 770	0,8% -	
12	mapofpoland.pl	157 299	0,7% -	
13	flightradar24.com	150 011	0,7% -	
14	mapa.edu.pl	143 765	0,7% -	
15	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	121 740	0,6%	272 259
16	miplo.pl	94 961	0,4% -	
17	here.com	63 182	0,3% -	

Zestawienie zawiera tylko 17 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	otomoto.pl	3 752 350	17,4% -	
2	Grupa Allegro - GG - olx.pl - motoryzacja	3 268 170	15,2%	368 384 998
3	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 257 485	15,1%	58 252 238
4	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 538 912	11,8%	34 897 274
5	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 704 948	7,9%	13 262 373
6	autocentrum.pl	1 346 353	6,3%	21 604 637
7	Grupa Polskapresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 264 448	5,9%	18 739 334
8	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 140 352	5,3%	14 700 567
9	auto.com.pl	615 824	2,9%	3 978 474
10	blablacar.pl	576 219	2,7% -	
11	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	424 897	2,0%	2 278 178
12	mobile.de	389 771	1,8% -	
13	Grupa V10.pl	386 523	1,8%	5 740 193
14	Grupa Infor - Motoryzacja	386 371	1,8%	1 159 569
15	scigacz.pl	336 635	1,6%	3 374 823
16	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	303 245	1,4%	1 757 071
17	forumsamochodowe.pl	277 916	1,3% -	
18	Grupa Money.pl - moto.money.pl	256 193	1,2%	1 099 136
19	etransport.pl	237 597	1,1% -	
20	vwgolf.pl	219 748	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 193 821	28,8%	52 278 022
2	Grupa Dobreprogramy.pl - Nowe technologie	4 571 542	21,2%	24 681 151
3	elektroda.pl	2 256 137	10,5% -	
4	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 213 474	10,3%	10 041 837
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 957 239	9,1%	8 563 485
6	Grupa Softonic	1 459 227	6,8% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 232 745	5,7%	6 698 907
8	benchmark.pl	1 138 224	5,3%	11 280 927
9	instalki.pl	1 129 845	5,3% -	
10	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	889 566	4,1%	3 164 023
11	mgsm.pl	867 671	4,0% -	
12	soft4click.com	762 316	3,5% -	
13	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	751 339	3,5%	5 621 583
14	bootstrapcdn.com	699 182	3,3% -	
15	Grupa Catalist - Nowe technologie	638 083	3,0% -	
16	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	635 637	3,0% -	
17	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	563 317	2,6%	3 254 093
18	youtube-mp3.org	533 618	2,5% -	
19	speedtest.pl	525 412	2,4% -	
20	telepolis.pl	492 610	2,3%	4 095 725

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Pracuj - Praca	1 961 448	9,1%	58 368 737
2	indeed.com	1 120 284	5,2% -	
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 082 042	5,0%	9 435 955
4	Grupa Gowork.pl	1 049 710	4,9% -	
5	infopraca.pl	861 732	4,0%	13 729 135
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	852 990	4,0%	6 038 971
7	Grupa Praca.pl - Praca	701 691	3,3%	8 962 898
8	wyszukajprace.pl	600 950	2,8% -	
9	trovit.pl - praca.trovit.pl	541 999	2,5% -	
10	nuzle.pl	433 037	2,0% -	
11	Grupa Interia.pl - Praca	401 621	1,9%	1 279 043
12	monsterpolska.pl	394 964	1,8% -	
13	jooble.com.pl	389 698	1,8% -	
14	Grupa Money.pl - praca.money.pl	360 992	1,7%	2 340 638
15	Grupa Wirtualna Polska - Praca	360 457	1,7%	890 403
16	jobrapido.com	314 975	1,5% -	
17	careerjet.pl	267 936	1,2% -	
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	182 022	0,9%	1 061 892
19	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	165 181	0,8% -	
20	jobkralle.pl	142 655	0,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	zus.pl	812 991	3,8% -	
2	sejm.gov.pl	747 362	3,5% -	
3	policja.gov.pl	666 975	3,1% -	
4	usagc.org	581 295	2,7% -	
5	pkw.gov.pl	576 831	2,7% -	
6	stat.gov.pl	511 682	2,4% -	
7	nfz.gov.pl	502 234	2,3% -	
8	ceidg.gov.pl	481 967	2,2% -	
9	europa.eu	459 537	2,1% -	
10	uw.edu.pl	431 782	2,0% -	
11	ngo.pl	428 880	2,0% -	
12	ms.gov.pl	421 360	2,0% -	
13	ug.edu.pl	363 718	1,7% -	
14	us.edu.pl	341 522	1,6% -	
15	geoportal.gov.pl	339 045	1,6% -	
16	agh.edu.pl	321 704	1,5% -	
17	praca.gov.pl	315 762	1,5% -	
18	pah.org.pl	284 580	1,3% -	
19	uj.edu.pl	274 551	1,3% -	
20	bip.gov.pl	274 071	1,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	facebook.com	16 973 415	78,8% -	
2	Grupa Google - Społeczności	8 817 056	40,9% -	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 536 158	25,7%	104 635 632
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 423 004	25,2%	39 355 281
5	Grupa Nk.pl	5 195 857	24,1% -	
6	Grupa Onet - RASP - Społeczności	5 044 561	23,4%	306 032 475
7	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 710 918	12,6%	80 441 520
8	wordpress.com	2 579 847	12,0% -	
9	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 538 194	11,8%	29 557 036
10	twitter.com	2 414 586	11,2% -	
11	ask.fm	1 990 621	9,2% -	
12	goldenline.pl	1 834 869	8,5% -	
13	pinterest.com	1 640 703	7,6% -	
14	linkedin.com	1 167 898	5,4% -	
15	badoo.com	1 139 648	5,3% -	
16	singlessalad.com	1 133 625	5,3% -	
17	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 012 249	4,7% -	
18	peb.pl	781 210	3,6%	9 118 036
19	Grupa Szafa.pl - zszywka.pl	757 326	3,5%	10 378 161
20	photoblog.pl	666 049	3,1%	39 907 140

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 693 023	26,4%	238 198 749
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	5 403 422	25,1%	209 080 928
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 418 790	11,2%	107 579 421
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 442 447	6,7%	28 689 579
5	meczyki.pl	1 083 550	5,0%	31 248 216
6	Grupa TVP - tvp.pl - sport	791 497	3,7%	5 315 033
7	livesports.pl	676 248	3,1% -	
8	90minut.pl	514 544	2,4%	29 669 438
9	Grupa Murator - Time - Sport	474 309	2,2%	2 398 318
10	drhtv.com.pl	441 025	2,1%	2 395 366
11	livemecz.com	383 519	1,8% -	
12	fangol.pl	363 962	1,7%	6 668 283
13	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	345 073	1,6%	8 088 952
14	mecz.tv	335 177	1,6% -	
15	Grupa Sportlive - mecze24.pl	324 754	1,5%	1 788 716
16	pilkanozna.pl	264 666	1,2% -	
17	endomondo.com	263 308	1,2% -	
18	futbolhd.pl	253 459	1,2% -	
19	Grupa Cyfrowy Polsat - polsatsport.pl	250 401	1,2%	4 044 162
20	meczlive.tv	232 075	1,1%	1 881 173

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	9 074 844	42,1%	434 870 219
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 026 093	41,9%	564 039 379
3	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 756 577	26,7%	172 616 933
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 660 951	26,3%	155 980 087
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 995 575	23,2%	72 576 890
6	Grupa Murator - Time - Styl życia	4 088 612	19,0%	25 125 189
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	3 042 590	14,1%	20 933 942
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 914 227	8,9%	15 555 610
9	popularnie.pl	1 876 693	8,7% -	
10	mp.pl	1 495 485	6,9%	8 218 124
11	znanylekaz.pl	1 332 591	6,2% -	
12	rossnet.pl	1 152 575	5,4% -	
13	ek.pl	1 105 576	5,1% -	
14	mytaste.pl	1 099 470	5,1% -	
15	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 064 301	4,9%	6 575 632
16	kwestiasmaku.com	1 063 697	4,9% -	
17	Grupa Marquard Media - Styl życia	981 292	4,6%	33 860 433
18	allrecipes.pl	848 307	3,9% -	
19	przepisy.pl	809 450	3,8% -	
20	Grupa Papilot.pl - Styl życia	805 885	3,7%	21 800 699

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 279 587	10,6%	38 014 792
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 528 815	7,1%	14 208 949
3	rozklad-pkp.pl	1 499 534	7,0%	27 715 579
4	Grupa E-podroznik.pl	1 447 173	6,7% -	
5	booking.com	1 245 690	5,8% -	
6	Grupa Nocowanie.pl	821 327	3,8%	13 104 381
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	785 378	3,7%	5 917 965
8	travelist.pl	657 014	3,1% -	
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	618 121	2,9%	4 863 894
10	tripadvisor.com	524 129	2,4% -	
11	trivago.pl	474 985	2,2% -	
12	groupon.pl-groupon.pl - travel	454 064	2,1% -	
13	esky.pl	438 086	2,0% -	
14	gastronauci.pl	389 605	1,8% -	
15	fly4free.pl	324 664	1,5%	6 108 949
16	Grupa Meteor24.pl	314 040	1,5% -	
17	biletylotnicze.pl	285 186	1,3% -	
18	holidaycheck.pl	274 098	1,3%	3 617 624
19	gosur.com	261 435	1,2% -	
20	e-turysta.net	240 590	1,1%	2 165 075

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	20 163 714	93,6% -	
2	ask.com	6 389 895	29,7% -	
3	szukaj.com	3 193 738	14,8% -	
4	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 787 156	12,9% -	
5	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 751 115	12,8%	12 129 034
6	zapmeta.com.pl	2 674 354	12,4% -	
7	bing.com	2 429 498	11,3% -	
8	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 939 108	9,0%	8 029 241
9	royal-search.com	1 164 698	5,4% -	
10	firmy.net	1 115 506	5,2% -	
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 114 602	5,2%	35 923 106
12	govome.com	787 727	3,7% -	
13	cylex.pl	775 269	3,6% -	
14	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	634 619	3,0%	9 256 849
15	babylon.com	494 996	2,3% -	
16	globososo.com	478 732	2,2% -	
17	lookany.com	473 936	2,2% -	
18	chomikowanie.pl	377 758	1,8% -	
19	oferia.pl	344 138	1,6% -	
20	baza-firm.com.pl	336 389	1,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem: wszyscy internauci 7+.