

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2014

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych stron WWW i aplikacji PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP20 wydawców stron www i programów PC, z których korzysta najwięcej internautów					październik 2014
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	20 283 549	-37 897	94,2%	0,78
2	facebook.com	16 973 415	-61 874	78,8%	0,51
3	youtube.com	16 126 914	415 927	74,9%	2,67
4	Grupa Onet - RASP	15 577 856	30 805	72,3%	0,87
5	Grupa Allegro - GG	15 305 507	-127 599	71,1%	0,14
6	Grupa Wirtualna Polska	14 613 628	-141 018	67,9%	0,04
7	Grupa Interia.pl	12 267 980	155 339	57,0%	1,30
8	Grupa Gazeta.pl	11 678 076	-638 271	54,2%	-2,38
9	wikipedia.org	10 168 819	340 782	47,2%	2,04
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 422 873	6 387	39,1%	0,42
11	Grupa Murator - Time	7 926 644	-79 754	36,8%	0,01
12	ask.com	6 389 895	-399 962	29,7%	-1,53
13	Grupa TVN	6 074 025	-46 630	28,2%	0,07
14	Grupa Ceneo.pl	5 939 942	60 406	27,6%	0,56
15	Grupa Nk.pl	5 195 857	-2 366	24,1%	0,23
16	Grupa Edipresse.pl	5 084 660	297 827	23,6%	1,61
17	Grupa Microsoft	5 015 113	476 619	23,3%	2,42
18	Grupa Cyfrowy Polsat	4 736 116	-377 334	22,0%	-1,51
19	Grupa Dobreprogramy.pl	4 571 542	169 448	21,2%	0,99
20	N filmweb.pl	4 535 100	441 103	21,1%	2,24

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

TOP20 wydawców* stron www i programów PC, z których korzysta najwięcej internautów					październik 2014
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Onet - RASP	15 577 856	30 805	72,3%	0,87
2	Grupa Allegro - GG	15 305 507	-127 599	71,1%	0,14
3	Grupa Wirtualna Polska	14 613 628	-141 018	67,9%	0,04
4	Grupa Interia.pl	12 267 980	155 339	57,0%	1,30
5	Grupa Gazeta.pl	11 678 076	-638 271	54,2%	-2,38
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 422 873	6 387	39,1%	0,42
7	Grupa Murator - Time	7 926 644	-79 754	36,8%	0,01
8	Grupa TVN	6 074 025	-46 630	28,2%	0,07
9	Grupa Ceneo.pl	5 939 942	60 406	27,6%	0,56
10	Grupa Edipresse.pl	5 084 660	297 827	23,6%	1,61
11	Grupa Cyfrowy Polsat	4 736 116	-377 334	22,0%	-1,51
12	Grupa Dobreprogramy.pl	4 571 542	169 448	21,2%	0,99
13	filmweb.pl	4 535 100	441 103	21,1%	2,24
14	cda.pl	4 095 615	388 269	19,0%	1,97
15	Grupa Demotywatory.pl	4 070 832	116 516	18,9%	0,73
16	Grupa Gazetaprawna.pl	4 011 266	176 100	18,6%	1,00
17	Grupa NextWeb Media	3 879 505	441 380	18,0%	2,21
18	Grupa Money.pl	3 772 622	28 344	17,5%	0,30
19	N Grupa TVP	3 041 480	362 450	14,1%	1,81
20	Grupa Panorama Firm	2 838 811	-459 410	13,2%	-1,98

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

TOP20 wydawców* stron www i programów PC, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski					październik 2014
lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG**	4 430 359 185	405 463 912	10,1%	15 305 507
2	Grupa Wirtualna Polska**	4 185 523 681	314 136 351	8,1%	14 613 628
3	Grupa Onet - RASP**	3 222 258 230	12 887 809	0,4%	15 577 856
4	Grupa Interia.pl	970 215 254	15 618 743	1,6%	12 267 980
5	Grupa Gazeta.pl	780 655 376	-42 103 469	-5,1%	11 678 076
6	Grupa Demotywatory.pl	332 675 507	4 862 798	1,5%	4 070 832
7	Grupa Fotka.pl	295 087 796	12 105 696	4,3%	1 874 456
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne**	272 584 428	13 848 435	5,4%	8 422 873
9	Grupa TVN**	210 120 061	10 031 313	5,0%	6 074 025
10	filmweb.pl**	199 972 934	10 598 827	5,6%	4 535 100
11	bezuzyteczna.pl	129 482 550	19 482 094	17,7%	2 425 216
12	Grupa Murator - Time**	111 941 787	17 120 324	18,1%	7 926 644
13	gry.pl	106 789 065	15 826 671	17,4%	2 438 498
14	ulub.pl	94 578 640	-2 876 703	-3,0%	1 548 678
15	cda.pl	89 693 010	15 784 727	21,4%	4 095 615
16	Grupa Cyfrowy Polsat	79 150 894	-2 019 184	-2,5%	4 736 116
17	wiocha.pl	78 295 942	1 935 189	2,5%	1 159 589
18	Grupa Edipresse.pl	74 380 231	8 219 647	12,4%	5 084 660
19	Grupa Ceneo.pl	70 490 883	5 847 659	9,0%	5 939 942
20	Grupa Pracuj	59 117 264	3 017 632	5,4%	2 047 096

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

STRONY WWW

TOP20 stron www, z których korzysta najczęściej internautów					październik 2014
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	19 737 480	48 690	91,6%	1,15
2	facebook.com	16 973 415	-61 874	78,8%	0,51
3	youtube.com	16 126 914	415 927	74,9%	2,67
4	onet.pl	13 740 926	-80 005	63,8%	0,28
5	google.com	13 724 704	-78 780	63,7%	0,29
6	allegro.pl	12 415 993	-126 084	57,6%	0,00
7	wp.pl	11 555 569	-236 522	53,7%	-0,54
8	wikipedia.org	10 168 819	340 782	47,2%	2,04
9	gazeta.pl	8 512 329	-854 029	39,5%	-3,52
10	olx.pl	7 544 588	187 446	35,0%	1,22
11	interia.pl	7 168 010	78 324	33,3%	0,70
12	blogspot.com	6 895 142	-154 473	32,0%	-0,39
13	ask.com	6 389 895	-399 962	29,7%	-1,53
14	ceneo.pl	5 791 824	66 152	26,9%	0,58
15	nk.pl	5 186 167	5 321	24,1%	0,27
16	chomikuj.pl	5 118 952	9 561	23,8%	0,29
17	N fakt.pl	5 005 191	872 735	23,2%	4,25
18	N filmweb.pl	4 535 100	441 103	21,1%	2,24
19	dobreprogramy.pl	4 448 476	198 403	20,7%	1,12
20	N bet-at-home.com	4 407 281	719 631	20,5%	3,51

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

APLIKACJE

TOP20 uruchomionych programów PC					październik 2014
lp.	aplikacja	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione aplikacje	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	46,4%	0,27	9 997 589	-44 003
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	43,9%	0,91	9 456 065	100 317
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	20,7%	-0,70	4 460 941	-198 460
4	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	9,2%	-0,02	1 987 761	-26 013
5	Winamp	7,5%	-0,57	1 614 707	-140 374
6	VLC media player	5,5%	-0,03	1 193 585	-17 914
7	Aplikacja ChomikBox	4,9%	0,03	1 055 302	-5 294
8	ALLPlayer	4,3%	-0,56	926 043	-131 997
9	Media Player Classic - Home Cinema	4,3%	0,10	918 135	12 943
10	RealPlayer	4,2%	-0,06	908 795	-23 167
11	Aplikacja TeamViewer	3,3%	-0,05	708 201	-18 896
12	Grupa Dobreprogramy.pl-dobreprogramy	3,1%	-1,43	669 268	-318 967
13	iTunes	2,4%	-0,21	521 681	-49 584
14	Komunikator Windows Live Messenger	1,9%	0,26	398 623	52 741
15	Aplikacja Spotify	1,7%	-0,02	361 777	-8 686
16	AIMP	1,5%	-0,03	329 202	-9 899
17	Google Earth	1,4%	-0,21	300 387	-47 903
18	KMplayer	1,4%	0,03	293 572	3 270
19	Media Player Classic	1,3%	-0,14	285 144	-33 169
20	Aplikacja Google Desktop	1,2%	-0,12	252 075	-29 270

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

MOBILE

TOP10 wydawców stron www, na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski					październik 2014
lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG**	664 861 794	73 869 617	12,5%	15 305 507
2	Grupa Wirtualna Polska**	557 767 342	46 499 911	9,1%	14 613 628
3	Grupa Onet - RASP**	471 035 407	2 773 272	0,6%	15 577 856
4	Grupa Gazeta.pl	178 267 015	1 691 781	1,0%	11 678 076
5	Grupa Interia.pl	146 074 076	4 625 421	3,3%	12 267 980
6	Grupa Fotka.pl	65 398 526	4 101 016	6,7%	1 874 456
7	ulub.pl	49 645 690	5 437 305	12,3%	1 548 678
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne**	41 100 197	3 578 292	9,5%	8 422 873
9	Grupa Demotywatory.pl	34 597 009	2 869 512	9,0%	4 070 832
10	Grupa TVN**	32 912 247	2 891 067	9,6%	6 074 025

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

**wydawca korzysta z nowej definicji odsłony

 

TOP10 wydawców odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)					październik 2014
lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	11 013 925	629 160	6,1%	15 577 856
2	Grupa Wirtualna Polska	9 609 204	430 820	4,7%	14 613 628
3	Grupa Gazeta.pl	6 415 198	336 006	5,5%	11 678 076
4	Grupa Interia.pl	6 015 965	478 767	8,6%	12 267 980
5	Grupa Allegro - GG	5 409 164	220 284	4,2%	15 305 507
6	Grupa Murator - Time	3 910 429	333 853	9,3%	7 926 644
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 807 183	319 543	9,2%	8 422 873
8	Grupa TVN	3 249 301	321 337	11,0%	6 074 025
9	Grupa Edipresse.pl	2 471 974	331 638	15,5%	5 084 660
10	Grupa Demotywatory.pl	2 097 591	199 639	10,5%	4 070 832

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

 

AUDIO I WIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów					październik 2014
lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	23,4%	0,76	5 031 774	114 018
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	22,6%	3,21	4 873 632	648 442
3	Stream Grupa Gazeta.pl	8,8%	0,34	1 898 330	55 086
4	Stream Grupa Interia.pl	6,5%	0,54	1 393 886	103 901
5	Stream Grupa Murator - Time	2,4%	0,09	505 712	13 524

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

 

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)						październik 2014
lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	10 748 360	-3 267 898	-23,3%	07:42:40	1 393 886
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 813 280	856 031	14,4%	16:16:45	418 529
3	Stream Grupa Murator - Time	4 954 338	608 649	14,0%	09:47:48	505 712
4	Stream Grupa Onet - RASP	3 291 053	311 302	10,4%	00:39:15	5 031 774
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 598 482	200 723	8,4%	01:22:08	1 898 330

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2014 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=11 543. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z

poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk
kom.: 606 611 500

e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica
kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com