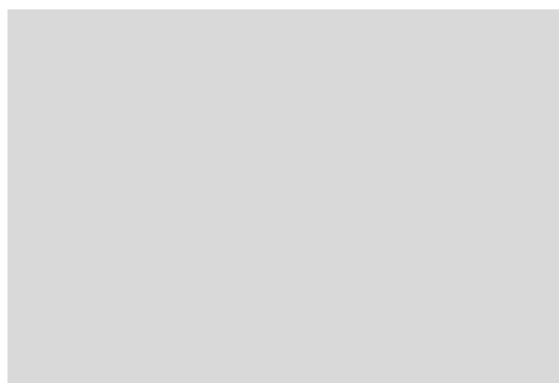




Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	4 804 891	22,1%	72 886 447
2	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 721 636	21,7%	87 282 709
3	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 956 555	13,6%	21 205 176
4	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 822 115	13,0%	28 232 223
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 148 531	9,9%	26 615 899
6	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 916 527	8,8%	22 924 026
7	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 822 069	8,4%	27 280 513
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 204 988	5,5%	5 430 718
9	forumprawne.org	1 118 110	5,1% -	
10	Grupa Gofin.pl	1 062 467	4,9%	12 299 207
11	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	852 559	3,9%	8 693 942
12	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	828 937	3,8%	8 508 418
13	nf.pl	757 912	3,5%	3 755 906
14	Grupa Wolters Kluwer	727 580	3,3%	2 984 063
15	Grupa TVN - tvn24bis.pl	688 951	3,2%	5 069 783
16	alibaba.com	648 653	3,0% -	
17	zaimo.pl	622 105	2,9% -	
18	wirtualnemedi.pl	539 000	2,5%	3 066 806
19	hstpnetwork.com	456 799	2,1% -	
20	Grupa Puls Biznesu	405 358	1,9%	6 599 209

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 857 503	13,1%	113 849 238
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 361 219	10,9%	19 531 152
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 803 643	8,3%	24 014 548
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 697 768	7,8%	29 326 419
5	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	753 057	3,5%	3 060 946
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	686 411	3,2%	4 080 122
7	Grupa Morizon - Melog.com	619 235	2,9%	11 967 820
8	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	505 619	2,3% -	
9	Grupa Onet - RASP - Dom	502 910	2,3%	8 298 388
10	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	499 088	2,3%	2 572 255
11	nieruchomosci-online.pl	473 849	2,2%	6 825 051
12	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	459 106	2,1%	9 357 127
13	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	342 749	1,6% -	
14	dom.pl	271 591	1,3%	3 250 819
15	poradnikogrodnicy.pl	251 638	1,2% -	
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	232 745	1,1%	1 791 938
17	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	217 910	1,0%	585 183
18	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	209 488	1,0%	581 742
19	forumogrodnicze.info	188 113	0,9% -	
20	adresowo.pl	149 401	0,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 544 104	57,7%	2 188 398 416
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	5 869 297	27,0%	64 503 479
3	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 438 221	11,2% -	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 271 359	10,4%	13 758 248
5	zalando.pl	2 238 245	10,3% -	
6	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 204 264	10,1%	15 535 137
7	euro.com.pl	1 863 189	8,6% -	
8	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 817 111	8,4% -	
9	groupon.pl - E-commerce	1 751 317	8,1% -	
10	doz.pl - doz.pl - apteka	1 498 388	6,9%	16 224 044
11	merlin.pl	1 496 648	6,9% -	
12	leroymerlin.pl	1 434 153	6,6% -	
13	Grupa Domodi.pl	1 413 324	6,5%	14 096 086
14	mediamarkt.pl	1 315 632	6,1% -	
15	bonprix.pl	1 276 363	5,9% -	
16	mediaexpert.pl	1 146 965	5,3% -	
17	twenga.pl	1 007 680	4,6% -	
18	aliexpress.com	970 757	4,5% -	
19	agito.pl	928 391	4,3% -	
20	tchibo.pl	870 915	4,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	9 828 037	45,2% -	
2	Grupa Google - Edukacja	5 693 592	26,2% -	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 934 971	13,5% -	
4	zadane.pl	2 869 220	13,2% -	
5	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 482 973	11,4%	13 480 516
6	pl.bab.la	1 351 304	6,2% -	
7	wiktionary.org	990 477	4,6% -	
8	szkolnictwo.pl	934 839	4,3% -	
9	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	824 328	3,8% -	
10	bryk.pl	803 072	3,7%	3 113 310
11	sjp.pl	800 879	3,7% -	
12	klp.pl	709 259	3,3% -	
13	Grupa Netstel - Edukacja	645 492	3,0% -	
14	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	642 887	3,0%	4 345 595
15	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	580 696	2,7%	2 618 487
16	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	574 310	2,6% -	
17	edux.pl	509 027	2,3% -	
18	opracowania.pl	445 719	2,1%	1 429 383
19	translatICA.pl	417 148	1,9% -	
20	ang.pl	416 120	1,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 330 424	15,3% -	
2	pornhub.com	1 989 097	9,1% -	
3	xvideos.com	1 750 893	8,1% -	
4	xhamster.com	1 693 829	7,8% -	
5	redtube.net.pl	1 523 728	7,0% -	
6	pornusy.pl	1 349 057	6,2% -	
7	xnxx.com	1 295 247	6,0% -	
8	pornoorzel.com	1 219 402	5,6% -	
9	youporn.com	1 134 563	5,2% -	
10	woor.pl	938 354	4,3% -	
11	camdolls.com	883 946	4,1% -	
12	tube8.com	816 480	3,8% -	
13	showup.tv	803 669	3,7% -	
14	adultadworld.com	798 513	3,7% -	
15	sexrura.pl	791 177	3,6% -	
16	get-a-fuck-tonight.com	677 408	3,1% -	
17	sexplaneta.pl	638 137	2,9% -	
18	ixxx.com	630 091	2,9% -	
19	livejasmin.com	567 697	2,6% -	
20	roksa.pl	555 356	2,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	mozilla.org	6 818 157	31,3% -	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 538 494	20,9% -	
3	Grupa PKO Bank Polski	3 933 714	18,1% -	
4	orange.pl - orange.pl - Firmowe	3 821 598	17,6% -	
5	Grupa Play - Firmowe	3 116 620	14,3% -	
6	ingbank.pl	2 689 195	12,4% -	
7	adobe.com	2 668 495	12,3% -	
8	plus.pl	2 387 575	11,0% -	
9	Grupa Mbank	2 328 392	10,7% -	
10	platnosci.pl	2 263 473	10,4% -	
11	t-mobile.pl	2 181 508	10,0% -	
12	lidl.pl	2 172 464	10,0% -	
13	lotto.pl	1 993 904	9,2% -	
14	crobo.com	1 884 391	8,7% -	
15	bzwbk.pl	1 776 979	8,2% -	
16	biedronka.pl	1 702 779	7,8% -	
17	pekao24.pl	1 571 365	7,2% -	
18	Grupa Google - Firmowe	1 570 833	7,2% -	
19	centrum24.pl	1 549 696	7,1% -	
20	poczta-polska.pl	1 453 242	6,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 536 324	7,1%	6 760 370
2	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 400 374	6,4% -	
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 292 106	5,9% -	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 216 944	5,6%	7 359 627
5	Grupa Google - Hosting	827 321	3,8% -	
6	zippyshare.com	717 855	3,3% -	
7	art.pl - strony hostingowane art.pl	709 478	3,3% -	
8	hostuje.net	622 314	2,9%	9 524 911
9	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	610 922	2,8% -	
10	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	442 180	2,0% -	
11	imageshack.us	434 014	2,0% -	
12	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	417 123	1,9%	2 101 161
13	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	407 475	1,9% -	
14	imageshack.com	401 192	1,8% -	
15	mediafire.com	370 748	1,7% -	
16	webd.pl - Hosting	314 181	1,4% -	
17	mega.co.nz	257 134	1,2% -	
18	catshare.net	255 495	1,2% -	
19	postimg.org	240 501	1,1% -	
20	uploaded.net	232 337	1,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 154 931	37,5%	342 136 447
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 241 977	33,3%	187 380 393
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	6 999 578	32,2%	185 101 545
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 809 583	26,7%	209 925 646
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 876 881	17,8%	76 579 963
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 220 806	14,8%	97 280 025
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 190 112	10,1%	21 267 413
8	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 566 541	7,2%	21 786 860
9	natemat.pl	1 544 146	7,1% -	
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 390 898	6,4%	10 279 096
11	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 201 180	5,5%	7 604 282
12	trojmiasto.pl	1 127 200	5,2%	49 501 792
13	niezalezna.pl	730 802	3,4% -	
14	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	714 597	3,3% -	
15	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	700 743	3,2% -	
16	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	683 076	3,1%	10 065 304
17	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	680 737	3,1%	10 072 481
18	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	601 497	2,8% -	
19	pogodynka.pl	522 769	2,4%	7 978 545
20	meteo.pl	515 579	2,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	7 925 329	36,4%	1 924 733 560
2	Grupa Google - Komunikacja	5 087 860	23,4% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 238 574	19,5%	621 126 832
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 605 034	16,6%	649 156 865
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 516 181	11,6%	140 773 245
6	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	299 873	1,4%	3 534 209
7	home.pl - poczta.home.pl	291 081	1,3% -	
8	live.com-live.com - Poczta	209 504	1,0% -	
9	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	166 000	0,8% -	
10	mailgrupowy.pl	136 206	0,6% -	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	youtube.com	15 710 987	72,2% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 195 224	37,7%	173 985 771
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 565 671	30,2%	226 824 560
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 351 032	20,0%	140 128 346
5	stargames.com	4 321 545	19,9% -	
6	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	4 196 462	19,3%	97 738 940
7	filmweb.pl	4 093 997	18,8%	189 374 107
8	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 897 231	17,9%	325 330 045
9	cda.pl	3 707 346	17,0%	73 908 283
10	bet-at-home.com	3 687 650	17,0% -	
11	bet365.com	3 614 562	16,6% -	
12	betclik.com	3 537 397	16,3% -	
13	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	3 085 756	14,2%	24 795 264
14	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 785 065	12,8%	38 057 615
15	tekstowo.pl	2 680 859	12,3%	28 438 395
16	goodgamestudios.com	2 666 732	12,3% -	
17	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 523 201	11,6% -	
18	zalukaj.tv	2 351 796	10,8% -	
19	gameforge.com	2 289 289	10,5% -	
20	bezuzyteczna.pl	2 278 434	10,5%	110 000 456

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 455 436	34,3% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 989 829	18,3%	17 309 771
3	Grupa Targeo.pl	1 995 602	9,2% -	
4	jakdojade.pl	914 430	4,2% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	546 390	2,5% -	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	376 043	1,7% -	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	359 004	1,7%	780 610
8	mapofpoland.pl	236 723	1,1% -	
9	flightradar24.com	202 521	0,9% -	
10	mapasamochodowa.com.pl	181 299	0,8% -	
11	klikmapa.pl	158 033	0,7% -	
12	wikimapia.org	153 403	0,7% -	
13	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	153 080	0,7%	340 767
14	mapa-google.pl	131 718	0,6% -	
15	miplo.pl	115 096	0,5% -	
16	mapa.edu.pl	65 683	0,3% -	

Zestawienie zawiera tylko 16 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzani za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	otomoto.pl	3 905 848	18,0% -	
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 178 901	14,6%	61 296 578
3	Grupa Allegro - GG - olx.pl - motoryzacja	3 106 525	14,3%	321 858 827
4	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 340 644	10,8%	23 979 818
5	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 537 324	7,1%	12 331 558
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 277 621	5,9%	18 145 708
7	autocentrum.pl	1 251 757	5,8%	19 792 806
8	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 216 368	5,6%	13 797 828
9	auto.com.pl	552 087	2,5%	3 439 467
10	blablacar.pl	531 586	2,4% -	
11	mobile.de	443 721	2,0% -	
12	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	407 033	1,9% -	
13	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	399 828	1,8%	1 929 380
14	scigacz.pl	382 628	1,8%	3 168 048
15	Grupa Infor - Motoryzacja	362 006	1,7%	1 010 908
16	Grupa V10.pl	320 638	1,5%	3 392 909
17	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	283 733	1,3%	1 722 483
18	forumsamochodowe.pl	281 127	1,3% -	
19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	218 044	1,0%	982 433
20	vwgolf.pl	214 900	1,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	5 891 352	27,1%	49 995 305
2	Grupa Dobreprogramy.pl	4 402 094	20,2% -	
3	elektroda.pl	2 137 015	9,8% -	
4	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 014 354	9,3%	10 205 247
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 904 267	8,8%	8 383 748
6	softonic.pl	1 348 313	6,2% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 338 418	6,2%	6 858 787
8	benchmark.pl	1 104 153	5,1%	10 804 509
9	instalki.pl	1 033 213	4,8%	-
10	mgsm.pl	868 418	4,0% -	
11	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	802 230	3,7%	2 873 842
12	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	736 272	3,4%	5 572 663
13	bootstrapcdn.com	652 793	3,0% -	
14	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	580 822	2,7% -	
15	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	558 579	2,6%	3 217 427
16	speedtest.pl	554 303	2,6% -	
17	telepolis.pl	529 875	2,4%	4 377 339
18	android.com.pl	515 855	2,4% -	
19	Grupa Catalist - Nowe technologie	500 338	2,3% -	
20	youtube-mp3.org	486 903	2,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Pracuj - Praca	1 679 684	7,7%	55 282 972
2	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 094 398	5,0%	9 783 992
3	indeed.com	1 027 890	4,7% -	
4	Grupa Gowork.pl	1 014 207	4,7% -	
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	870 183	4,0%	6 055 727
6	infopraca.pl	865 833	4,0%	13 330 415
7	Grupa Praca.pl - Praca	750 455	3,5%	8 405 593
8	wyszukajprace.pl	667 803	3,1% -	
9	jooble.com.pl	603 034	2,8% -	
10	trovit.pl - praca.trovit.pl	512 253	2,4% -	
11	Grupa Interia.pl - Praca	511 738	2,4%	1 792 781
12	nuzle.pl	425 282	2,0% -	
13	monsterpolska.pl	399 673	1,8% -	
14	jobrapido.com	380 903	1,8% -	
15	Grupa Money.pl - praca.money.pl	371 624	1,7%	2 399 501
16	Grupa Wirtualna Polska - Praca	275 062	1,3%	716 821
17	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	242 284	1,1% -	
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	209 961	1,0%	1 126 836
19	careerjet.pl	190 923	0,9% -	
20	jobkralle.pl	167 064	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	sejm.gov.pl	726 098	3,3% -	
2	zus.pl	717 462	3,3% -	
3	policja.gov.pl	638 677	2,9% -	
4	nfz.gov.pl	475 454	2,2% -	
5	ms.gov.pl	460 759	2,1% -	
6	uw.edu.pl	443 705	2,0% -	
7	ceidg.gov.pl	443 136	2,0% -	
8	ngo.pl	396 183	1,8% -	
9	ug.edu.pl	391 698	1,8% -	
10	europa.eu	376 774	1,7% -	
11	stat.gov.pl	357 682	1,6% -	
12	usagc.org	354 572	1,6% -	
13	cke.edu.pl	333 321	1,5% -	
14	agh.edu.pl	330 665	1,5% -	
15	men.gov.pl	324 847	1,5% -	
16	amu.edu.pl	311 416	1,4% -	
17	pkw.gov.pl	307 703	1,4% -	
18	uj.edu.pl	305 056	1,4% -	
19	praca.gov.pl	273 317	1,3% -	
20	premier.gov.pl	269 949	1,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	facebook.com	17 035 289	78,3% -	
2	Grupa Google - Społeczności	8 929 368	41,0% -	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 520 090	25,4%	97 305 404
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 341 570	24,6%	36 871 962
5	Grupa Nk.pl	5 198 223	23,9% -	
6	Grupa Onet - RASP - Społeczności	4 688 753	21,6%	295 641 368
7	twitter.com	3 004 101	13,8% -	
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 700 455	12,4%	29 656 927
9	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 598 481	11,9%	76 466 275
10	wordpress.com	2 442 646	11,2% -	
11	ask.fm	2 024 339	9,3% -	
12	goldenline.pl	1 771 335	8,1% -	
13	pinterest.com	1 532 625	7,0% -	
14	singlessalad.com	1 196 472	5,5% -	
15	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 169 946	5,4% -	
16	badoo.com	1 112 284	5,1% -	
17	linkedin.com	1 111 389	5,1% -	
18	edarling.pl	918 038	4,2% -	
19	peb.pl	911 753	4,2%	8 459 293
20	pl.xpartner.com	774 117	3,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	6 355 127	29,2%	312 061 953
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	5 818 911	26,7%	223 139 805
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 966 417	13,6%	135 702 477
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 566 463	7,2%	35 597 664
5	meczyki.pl	1 507 277	6,9%	35 099 066
6	Grupa Murator - Time - Sport	882 125	4,1%	4 496 819
7	meczelive.tv	849 432	3,9%	9 269 829
8	livesports.pl	798 509	3,7% -	
9	Grupa Sportlive - mecze24.pl	698 522	3,2%	4 566 548
10	pl-sport.tv	653 905	3,0% -	
11	Grupa TVP - tvp.pl - sport	601 240	2,8%	4 925 956
12	90minut.pl	507 401	2,3%	31 659 615
13	activepl.tv	460 032	2,1% -	
14	Grupa Cyfrowy Polsat - polsatsport.pl	437 121	2,0%	5 975 069
15	drhtv.com.pl	408 394	1,9%	1 822 206
16	livemecz.com	397 566	1,8% -	
17	dvbsport.net	374 336	1,7% -	
18	fivb.org	369 291	1,7% -	
19	sports4u.cx	345 218	1,6% -	
20	mecz.tv	343 903	1,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	8 506 254	39,1%	480 422 017
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 060 156	37,0%	403 628 482
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 777 764	26,6%	149 278 454
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 726 814	26,3%	172 282 399
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 728 710	21,7%	64 450 803
6	Grupa Murator - Time - Styl życia	4 071 834	18,7%	22 543 036
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 637 907	12,1%	16 416 690
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 791 773	8,2%	14 200 031
9	popularnie.pl	1 343 516	6,2% -	
10	mp.pl	1 294 187	6,0%	6 671 306
11	ek.pl	1 235 774	5,7% -	
12	znanylekaz.pl	1 216 984	5,6% -	
13	rossnet.pl	1 021 616	4,7% -	
14	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	918 281	4,2%	4 806 833
15	mytaste.pl	910 954	4,2% -	
16	Grupa Marquard Media - Styl życia	877 883	4,0%	31 044 095
17	kwestiasmaku.com	836 026	3,8% -	
18	zmiksowani.pl	757 383	3,5% -	
19	przepisy.pl	727 860	3,3% -	
20	Grupa Papilot.pl - Styl życia	687 887	3,2%	19 560 368

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 199 515	10,1%	31 484 227
2	Grupa E-podroznik.pl	1 364 994	6,3% -	
3	rozklad-pkp.pl	1 351 815	6,2%	19 043 059
4	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 351 406	6,2%	15 792 925
5	booking.com	1 258 633	5,8% -	
6	Grupa Nocowanie.pl	836 973	3,9%	14 467 511
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	827 659	3,8%	6 242 796
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	716 813	3,3%	6 101 785
9	groupon.pl-groupon.pl - travel	643 412	3,0% -	
10	tripadvisor.com	525 348	2,4% -	
11	travelist.pl	481 758	2,2% -	
12	Grupa Meteor24.pl	468 452	2,2% -	
13	esky.pl	436 598	2,0% -	
14	trivago.pl	401 203	1,8% -	
15	gastronauci.pl	364 732	1,7% -	
16	holidaycheck.pl	358 035	1,7%	5 245 962
17	fly4free.pl	333 811	1,5%	5 977 696
18	gosur.com	330 653	1,5% -	
19	biletylotnicze.pl	285 783	1,3% -	
20	travelplanet.pl	283 830	1,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	20 134 889	92,5% -	
2	ask.com	6 789 857	31,2% -	
3	szukaj.com	3 665 140	16,8% -	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 099 585	14,2%	12 958 325
5	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 630 812	12,1% -	
6	zapmeta.com.pl	2 398 515	11,0% -	
7	bing.com	2 391 980	11,0% -	
8	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 330 317	10,7%	9 761 753
9	firmy.net	1 468 363	6,8% -	
10	royal-search.com	1 191 071	5,5% -	
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 143 180	5,3%	37 311 379
12	govome.com	896 433	4,1% -	
13	cylex.pl	875 878	4,0% -	
14	babylon.com	703 937	3,2% -	
15	lookany.com	628 676	2,9% -	
16	globososo.com	610 373	2,8% -	
17	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	587 465	2,7%	9 096 903
18	Grupa Money.pl - favore.pl	464 672	2,1%	1 660 381
19	baza-firm.com.pl	444 684	2,0% -	
20	chomikowanie.pl	437 891	2,0% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+.