

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius

za wrzesień 2014

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych stron WWW i aplikacji PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

WYDAWCY

TOP20 wydawców stron www i aplikacji, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	20 321 446	-147 354	93,4%	-0,07%
2	facebook.com	17 035 289	-124 079	78,3%	-0,06%
3	youtube.com	15 710 987	-383 236	72,2%	-1,29%
4	Grupa Onet - RASP	15 547 051	84 965	71,5%	0,85%
5	Grupa Allegro - GG	15 433 106	-385 197	70,9%	-1,31%
6	Grupa Wirtualna Polska	14 754 646	5 871	67,8%	0,47%
7	Grupa Gazeta.pl	12 316 347	-234 538	56,6%	-0,71%
8	Grupa Interia.pl	12 112 641	-100 153	55,7%	-0,10%
9	wikipedia.org	9 828 037	1 148 875	45,2%	5,54%
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 416 486	-64 634	38,7%	-0,05%
11	Grupa Murator - Time	8 006 398	370 083	36,8%	1,92%
12	N mozilla.org	6 818 157	2 661 519	31,3%	12,35%
13	ask.com	6 789 857	190 108	31,2%	1,06%
14	Grupa TVN	6 120 655	1 087 416	28,1%	5,15%
15	Grupa Ceneo.pl	5 879 536	-139 645	27,0%	-0,46%
16	Grupa Nk.pl	5 198 223	-425 052	23,9%	-1,79%
17	Grupa Cyfrowy Polsat	5 113 450	21 198	23,5%	0,25%
18	Grupa Edipresse.pl	4 786 833	-2 427	22,0%	0,13%
19	Grupa Microsoft	4 538 494	165 402	20,9%	0,89%
20	N Grupa Dobreprogramy.pl	4 402 094	199 720	20,2%	1,04%

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiącu wcześniejszym

**TOP20 wydawców* stron www i aplikacji
z których korzysta najwięcej internautów**

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Onet - RASP	15 547 051	84 965	71,5%	0,85%
2	Grupa Allegro - GG	15 433 106	-385 197	70,9%	-1,31%
3	Grupa Wirtualna Polska	14 754 646	5 871	67,8%	0,47%
4	Grupa Gazeta.pl	12 316 347	-234 538	56,6%	-0,71%
5	Grupa Interia.pl	12 112 641	-100 153	55,7%	-0,10%
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 416 486	-64 634	38,7%	-0,05%
7	Grupa Murator - Time	8 006 398	370 083	36,8%	1,92%
8	Grupa TVN	6 120 655	1 087 416	28,1%	5,15%
9	Grupa Ceneo.pl	5 879 536	-139 645	27,0%	-0,46%
10	Grupa Cyfrowy Polsat	5 113 450	21 198	23,5%	0,25%
11	Grupa Edipresse.pl	4 786 833	-2 427	22,0%	0,13%
12	Grupa Dobreprogramy.pl	4 402 094	199 720	20,2%	1,04%
13	filmweb.pl	4 093 997	-422 651	18,8%	-1,81%
14	Grupa Demotywatory.pl	3 954 316	19 848	18,2%	0,20%
15	Grupa Infor	3 835 166	276 901	17,6%	1,37%
16	Grupa Money.pl	3 744 278	-17 958	17,2%	0,03%
17	cda.pl	3 707 346	-605 650	17,0%	-2,65%
18	Grupa NextWeb Media	3 438 125	56 295	15,8%	0,36%
19	Grupa Panorama Firm	3 298 221	73 856	15,2%	0,44%
20	tekstowo.pl	2 680 859	-47 907	12,3%	-0,14%

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site -centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www , ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników ; inaczej jest w przypadku wydawców , którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników , tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja , która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej


**TOP20 wydawców* stron www i aplikacji
na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski**

lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG**	4 024 895 273	-143 534 838	-3,4%	15 433 106
2	Grupa Wirtualna Polska**	3 871 387 330	-110 008 767	-2,8%	14 754 646
3	Grupa Onet - RASP**	3 209 370 421	530 902 063	19,8%	15 547 051
4	Grupa Interia.pl	954 596 511	269 808	0,0%	12 112 641
5	Grupa Gazeta.pl	822 758 845	56 809 947	7,4%	12 316 347
6	Grupa Demotywatory.pl	327 812 709	6 487 921	2,0%	3 954 316
7	Grupa Fotka.pl	282 982 100	-31 958 975	-10,1%	1 951 377
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne**	258 735 993	-1 194 595	-0,5%	8 416 486
9	Grupa TVN**	200 088 748	55 168 756	38,1%	6 120 655
10	filmweb.pl**	189 374 107	-50 105 001	-20,9%	4 093 997
11	bezuzyteczna.pl	110 000 456	-704 629	-0,6%	2 278 434
12	ulub.pl	97 455 343	-11 059 320	-10,2%	1 546 870
13	Grupa Murator - Time**	94 821 463	5 984 387	6,7%	8 006 398
14	gry.pl	90 962 394	-25 720 348	-22,0%	2 248 394
15	Grupa Cyfrowy Polsat	81 170 078	6 438 308	8,6%	5 113 450
16	wiocha.pl	76 360 753	-3 797 985	-4,7%	1 119 245
17	cda.pl	73 908 283	-20 467 408	-21,7%	3 707 346
18	Grupa Edipresse.pl	66 160 584	-197 943	-0,3%	4 786 833
19	Grupa Ceneo.pl	64 643 224	-1 262 908	-1,9%	5 879 536
20	N Grupa Pracuj	56 099 632	6 832 465	13,9%	1 769 661

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site -centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www , ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników ; inaczej jest w przypadku wydawców , którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników , tj. liczby internautów i zasięgu)

**węzeł korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja , która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



STRONY WWW

TOP20 stron www, z których korzysta najczęściej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	19 688 790	-277 408	90,5%	-0,7%
2	facebook.com	17 035 289	-124 079	78,3%	-0,1%
3	youtube.com	15 710 987	-383 236	72,2%	-1,3%
4	onet.pl	13 820 931	146 566	63,5%	1,1%
5	google.com	13 803 484	-171 257	63,4%	-0,4%
6	allegro.pl	12 542 077	-210 534	57,6%	-0,6%
7	wp.pl	11 792 091	24 811	54,2%	0,5%
8	wikipedia.org	9 828 037	1 148 875	45,2%	5,5%
9	gazeta.pl	9 366 358	-444 759	43,0%	-1,8%
10	olx.pl	7 357 142	209 141	33,8%	1,2%
11	interia.pl	7 089 686	-214 722	32,6%	-0,8%
12	blogspot.com	7 049 615	-45 287	32,4%	0,0%
13	N mozilla.org	6 818 157	2 661 519	31,3%	12,4%
14	ask.com	6 789 857	190 108	31,2%	1,1%
15	ceneo.pl	5 725 672	-138 525	26,3%	-0,5%
16	nk.pl	5 180 846	-431 356	23,8%	-1,8%
17	chomikuj.pl	5 109 391	213 297	23,5%	1,1%
18	N vod.pl	4 423 050	414 478	20,3%	2,0%
19	N stargames.com	4 321 545	295 674	19,9%	1,5%
20	N dobreprogramy.pl	4 250 073	47 699	19,5%	0,3%

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

APLIKACJE

TOP20 uruchomionych aplikacji na PC					
lp.	aplikacja	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione aplikacje	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	46,2%	-0,26%	10 041 592	-122 468
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	43,0%	-2,01%	9 355 748	-500 448
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	21,4%	-1,50%	4 659 401	-358 187
4	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	9,3%	0,53%	2 013 774	104 300
5	Winamp	8,1%	-0,38%	1 755 081	-96 479
6	VLC media player	5,6%	-0,11%	1 211 499	-32 703
7	Aplikacja ChomikBox	4,9%	0,01%	1 060 596	-4 115
8	ALLPlayer	4,9%	-0,04%	1 058 040	-14 309
9	Grupa Dobreprogramy.pl-dobreprogramy	4,5%	-0,31%	988 235	-73 241
10	RealPlayer	4,3%	-0,23%	931 962	-55 360
11	Media Player Classic - Home Cinema	4,2%	0,17%	905 192	31 203
12	Aplikacja TeamViewer	3,3%	0,08%	727 097	12 730
13	iTunes	2,6%	0,06%	571 265	8 957
14	Aplikacja Spotify	1,7%	-0,28%	370 463	-62 358
15	Google Earth	1,6%	0,13%	348 290	26 629
16	Komunikator Windows Live Messenger	1,6%	-0,31%	345 882	-71 308
17	AIMP	1,6%	0,09%	339 101	18 056
18	Media Player Classic	1,5%	0,15%	318 313	31 572
19	KMplayer	1,3%	0,09%	290 302	18 158
20	N Aplikacja Google Desktop	1,3%	0,15%	281 345	30 856

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

MOBILE

TOP10 wydawców stron www na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski					
lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Allegro - GG**	590 992 177	-9 801 011	-1,6%	15 433 106
2	Grupa Wirtualna Polska**	511 267 431	-25 238 661	-4,7%	14 754 646
3	Grupa Onet - RASP**	468 262 135	42 494 409	10,0%	15 547 051
4	Grupa Gazeta.pl	176 575 234	35 555 415	25,2%	12 316 347
5	Grupa Interia.pl	141 448 655	-685 773	-0,5%	12 112 641
6	Grupa Fotka.pl	61 297 510	-946 100	-1,5%	1 951 377
7	ulub.pl	44 208 385	-2 420 310	-5,2%	1 546 870
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne**	37 521 905	-2 145 060	-5,4%	8 416 486
9	Grupa Demotywatory.pl	31 727 497	961 819	3,1%	3 954 316
10	Grupa TVN**	30 021 180	2 105 937	7,5%	6 120 655

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

**węzeł korzysta z nowej definicji odsłony

 

TOP10 wydawców odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)					
lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	10 384 765	600 091	6,1%	15 547 051
2	Grupa Wirtualna Polska	9 178 384	251 840	2,8%	14 754 646
3	Grupa Gazeta.pl	6 079 192	129 168	2,2%	12 316 347
4	Grupa Interia.pl	5 537 198	10 067	0,2%	12 112 641
5	Grupa Allegro - GG	5 188 880	-123 152	-2,3%	15 433 106
6	Grupa Murator - Time	3 576 576	337 560	10,4%	8 006 398
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 487 640	58 574	1,7%	8 416 486
8	Grupa TVN	2 927 964	624 864	27,1%	6 120 655
9	Grupa Edipresse.pl	2 140 336	71 138	3,4%	4 786 833
10	Grupa Demotywatory.pl	1 897 952	95 445	5,3%	3 954 316

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

AUDIO I VIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci które ogląda lub słucha najwięcej internautów					
lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	22,6%	0,57%	4 917 756	92 390
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	19,4%	-2,61%	4 225 190	-598 668
3	Stream Grupa Gazeta.pl	8,5%	0,43%	1 843 244	82 398
4	Stream Grupa Interia.pl	5,9%	-0,23%	1 289 985	-58 763
5	Stream Grupa Murator - Time	2,3%	-0,29%	492 188	-66 700

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site -centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

 

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieć których internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)						
lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	14 016 258	961 900	7,4%	10:51:56	1 289 985
2	Stream Grupa Allegro - GG	5 957 249	-123 565	-2,0%	15:56:09	373 830
3	Stream Grupa Murator - Time	4 345 689	-85 567	-1,9%	08:49:46	492 188
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 979 751	324 677	12,2%	00:36:21	4 917 756
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 397 758	252 042	11,7%	01:18:03	1 843 244

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site -centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2014 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=11 370. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S.A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny

socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk
kom.: 606 611 500
e-mail: a.miotk@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica
kom. +48 691 145 300
e-mail: natalia.osica@gemius.com