

Spis treści

Biznes, finanse, prawo

Budownictwo i nieruchomości

E-commerce

Edukacja

Erotyka

Firmowe

Hosting

Informacje i publicystyka

Komunikacja

Kultura i rozrywka

Mapy i lokalizatory

Motoryzacja

Nowe technologie

Praca

Publiczne

Społeczności

Sport

Styl życia

Turystyka

Wyszukiwarki i katalogi



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 094 081	23,3%	76 903 847
2	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	4 935 097	22,5%	86 083 559
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 799 440	12,8%	25 711 607
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 742 439	12,5%	17 411 120
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 161 072	9,9%	23 969 612
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 917 954	8,8%	24 109 699
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 865 114	8,5%	20 712 494
8	forumprawne.org	1 172 094	5,4% -	
9	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 147 484	5,2%	4 892 474
10	Grupa Gofin.pl	938 701	4,3%	9 854 097
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	772 791	3,5%	7 455 000
12	Grupa TVN - tvn24bis.pl	732 305	3,3%	5 131 557
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	679 903	3,1%	6 425 280
14	nf.pl	671 542	3,1%	3 425 307
15	Grupa Wolters Kluwer	619 001	2,8%	2 525 418
16	zaimo.pl	600 997	2,7% -	
17	hstpnetwork.com	567 919	2,6% -	
18	wirtualnemedi.pl	518 199	2,4%	2 746 477
19	alibaba.com	471 164	2,2% -	
20	Grupa Puls Biznesu	378 488	1,7%	8 248 346

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzani za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 940 017	13,4%	119 761 488
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 249 950	10,3%	19 664 918
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 873 811	8,6%	31 130 733
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 824 797	8,3%	25 748 645
5	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	766 812	3,5%	3 060 942
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	757 831	3,5%	3 586 838
7	Grupa Morizon - Melog.com	717 496	3,3%	13 594 792
8	nieruchomosci-online.pl	527 844	2,4%	7 369 493
9	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	519 512	2,4%	2 728 010
10	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	515 675	2,4%	10 571 426
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	505 434	2,3% -	
12	Grupa Onet - RASP - Dom	502 929	2,3%	7 126 583
13	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	321 306	1,5% -	
14	dom.pl	301 977	1,4%	3 556 431
15	poradnikogrodnicy.pl	287 503	1,3% -	
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	263 199	1,2%	2 128 028
17	forumogrodnicze.info	253 678	1,2% -	
18	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	202 747	0,9%	574 368
19	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	190 858	0,9%	476 297
20	extradom.pl	169 023	0,8%	3 674 187

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzani za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odslony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 793 840	58,4%	2 160 708 605
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	6 008 371	27,4%	65 763 076
3	groupon.pl - E-commerce	2 419 467	11,1% -	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 376 330	10,9%	13 692 354
5	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 179 575	10,0%	15 665 437
6	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 152 530	9,8% -	
7	zalando.pl	2 029 075	9,3% -	
8	euro.com.pl	2 017 278	9,2% -	
9	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 970 233	9,0% -	
10	bonprix.pl	1 498 908	6,8% -	
11	leroymerlin.pl	1 472 538	6,7% -	
12	merlin.pl	1 466 783	6,7% -	
13	doz.pl - doz.pl - apteka	1 430 721	6,5%	14 849 740
14	rossnet.pl	1 309 690	6,0% -	
15	mediamarkt.pl	1 288 415	5,9% -	
16	Grupa Domodi.pl	1 167 037	5,3%	17 077 131
17	twenga.pl	1 151 324	5,3% -	
18	mediaexpert.pl	1 073 458	4,9% -	
19	brw.com.pl	1 055 346	4,8% -	
20	aliexpress.com	944 895	4,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	8 679 162	39,6% -	
2	Grupa Google - Edukacja	5 140 171	23,5% -	
3	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 278 415	5,8%	3 480 234
4	pl.bab.la	951 980	4,4% -	
5	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	797 246	3,6% -	
6	szkolnictwo.pl	796 804	3,6% -	
7	wiktionary.org	640 637	2,9% -	
8	sjp.pl	601 654	2,8% -	
9	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	524 636	2,4%	2 547 236
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	512 904	2,3% -	
11	zadane.pl	407 863	1,9% -	
12	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	380 303	1,7%	2 201 070
13	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	373 645	1,7% -	
14	wikiquote.org	345 278	1,6% -	
15	translatica.pl	238 200	1,1% -	
16	ling.pl	225 471	1,0%	3 570 051
17	translate.pl	210 610	1,0% -	
18	krzyzowka.net	193 487	0,9% -	
19	synonim.net	193 156	0,9% -	
20	pons.com	188 529	0,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 341 240	15,3% -	
2	pornhub.com	2 081 986	9,5% -	
3	xhamster.com	1 845 249	8,4% -	
4	xvideos.com	1 837 226	8,4% -	
5	redtube.net.pl	1 449 547	6,6% -	
6	pornusy.pl	1 389 567	6,3% -	
7	xnxx.com	1 358 601	6,2% -	
8	youporn.com	1 171 052	5,4% -	
9	pornoorzal.com	1 163 648	5,3% -	
10	showup.tv	1 039 802	4,8% -	
11	sexrura.pl	937 544	4,3% -	
12	adultadworld.com	914 163	4,2% -	
13	woor.pl	892 068	4,1% -	
14	tube8.com	777 847	3,6% -	
15	sexplaneta.pl	647 470	3,0% -	
16	roksa.pl	635 314	2,9% -	
17	livejasmin.com	619 684	2,8% -	
18	ixxx.com	613 797	2,8% -	
19	kolekcjoner.nl	575 773	2,6% -	
20	sex-top.pl	574 926	2,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 373 092	20,0% -	
2	adobe.com	4 171 279	19,1% -	
3	Grupa PKO Bank Polski	4 168 405	19,0% -	
4	mozilla.org	4 156 638	19,0% -	
5	orange.pl - orange.pl - Firmowe	3 963 266	18,1% -	
6	Grupa Play - Firmowe	3 347 845	15,3% -	
7	ingbank.pl	2 817 056	12,9% -	
8	Grupa Mbank	2 300 199	10,5% -	
9	t-mobile.pl	2 258 828	10,3% -	
10	platnosci.pl	2 241 693	10,2% -	
11	plus.pl	2 206 977	10,1% -	
12	lotto.pl	2 192 966	10,0% -	
13	lidl.pl	2 074 070	9,5% -	
14	skype.com	1 977 416	9,0% -	
15	avast.com	1 705 311	7,8% -	
16	bzwbk.pl	1 666 376	7,6% -	
17	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 626 362	7,4% -	
18	centrum24.pl	1 615 461	7,4% -	
19	biedronka.pl	1 604 293	7,3% -	
20	ikea.com	1 551 770	7,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 171 577	5,4% -	
2	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 153 911	5,3%	5 065 588
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 153 870	5,3% -	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	993 451	4,5%	4 498 235
5	Grupa Google - Hosting	811 097	3,7% -	
6	zippyshare.com	752 180	3,4% -	
7	hostuje.net	708 997	3,2%	11 245 018
8	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	652 951	3,0% -	
9	dwn.so	525 400	2,4% -	
10	mediafire.com	486 237	2,2% -	
11	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	470 029	2,2% -	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	462 825	2,1% -	
13	imageshack.us	421 413	1,9% -	
14	imageshack.com	393 093	1,8% -	
15	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	368 926	1,7%	1 892 541
16	catshare.net	344 260	1,6% -	
17	webd.pl - Hosting	336 322	1,5% -	
18	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	288 956	1,3% -	
19	uploaded.net	279 043	1,3% -	
20	downloaded.pl	238 645	1,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 762 852	40,0%	354 326 681
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 594 570	34,7%	243 274 889
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	6 930 183	31,6%	183 200 612
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 002 950	27,4%	191 848 000
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 382 659	20,0%	91 311 070
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 532 403	16,1%	104 803 531
7	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 374 116	10,8%	35 036 472
8	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 083 395	9,5%	21 699 342
9	natemat.pl	1 749 933	8,0% -	
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 376 456	6,3%	10 281 713
11	trojmiasto.pl	1 256 076	5,7%	50 030 926
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 155 335	5,3%	7 926 741
13	meteoprog.pl	839 036	3,8%	4 603 193
14	pogodynka.pl	838 674	3,8%	14 851 409
15	meteo.pl	755 146	3,5% -	
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	701 535	3,2% -	
17	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	692 219	3,2% -	
18	playwebnews.com	650 567	3,0% -	
19	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	643 765	2,9%	9 087 007
20	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	634 185	2,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	7 866 744	35,9%	1 746 111 384
2	Grupa Google - Komunikacja	4 938 454	22,6% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 213 482	19,2%	231 043 100
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 873 912	17,7%	669 841 485
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 522 029	11,5%	122 243 652
6	home.pl - poczta.home.pl	332 632	1,5% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	289 961	1,3%	3 188 131
8	live.com-live.com - Poczta	238 132	1,1% -	
9	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	134 918	0,6% -	

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	youtube.com	16 094 223	73,5% -	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 227 925	37,6%	174 457 456
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	7 638 783	34,9%	354 144 699
4	filmweb.pl	4 516 648	20,6%	239 479 108
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 440 448	20,3%	147 744 345
6	cda.pl	4 312 996	19,7%	94 375 691
7	stargames.com	4 025 871	18,4% -	
8	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 894 302	17,8%	319 564 562
9	goodgamestudios.com	3 280 483	15,0% -	
10	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	3 008 298	13,7%	24 793 166
11	bet365.com	2 921 841	13,3% -	
12	zalukaj.tv	2 833 628	12,9% -	
13	tekstowo.pl	2 728 766	12,5%	29 859 479
14	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 567 584	11,7% -	
15	gameforge.com	2 547 237	11,6% -	
16	gry.pl	2 531 700	11,6%	116 682 742
17	bet-at-home.com	2 480 097	11,3% -	
18	Grupa Kwejk.pl	2 419 147	11,1% -	
19	bezuszyteczna.pl	2 371 720	10,8%	110 705 085
20	instagram.com	2 293 351	10,5% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzani za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	8 389 177	38,3% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 062 203	18,6%	18 030 543
3	Grupa Targeo.pl	2 065 142	9,4% -	
4	jakdojade.pl	932 209	4,3% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	783 448	3,6% -	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	413 879	1,9% -	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	354 316	1,6%	740 802
8	mapofpoland.pl	255 723	1,2% -	
9	flightradar24.com	239 531	1,1% -	
10	mapasamochodowa.com.pl	218 764	1,0% -	
11	mapa.edu.pl	182 173	0,8% -	
12	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	154 693	0,7%	337 996
13	wikimapia.org	153 393	0,7% -	
14	miplo.pl	137 179	0,6% -	
15	klikmapa.pl	110 730	0,5% -	
16	maps.com.pl	93 585	0,4% -	
17	here.com	80 813	0,4% -	
18	dystans.org	77 894	0,4% -	

Zestawienie zawiera tylko 18 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 709 497	26,1%	516 711 839
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 511 035	16,0%	53 913 379
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 783 214	12,7%	29 448 713
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 707 162	7,8%	14 027 768
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 392 639	6,4%	16 594 770
6	autocentrum.pl	1 275 315	5,8%	19 493 570
7	Grupa Polskapresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 257 061	5,7%	17 242 367
8	blablacar.pl	687 759	3,1% -	
9	auto.com.pl	593 558	2,7%	3 507 948
10	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	496 405	2,3% -	
11	mobile.de	463 465	2,1% -	
12	scigacz.pl	428 621	2,0%	3 419 840
13	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	424 851	1,9%	1 804 711
14	Grupa Infor - Motoryzacja	349 838	1,6%	881 877
15	Grupa V10.pl	339 829	1,6%	3 204 498
16	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	301 505	1,4%	1 752 058
17	forumsamochodowe.pl	292 525	1,3% -	
18	Grupa Money.pl - moto.money.pl	268 304	1,2%	1 183 006
19	vwgolf.pl	243 420	1,1% -	
20	etransport.pl	230 641	1,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 348 018	29,0%	50 766 387
2	Grupa Dobreprogramy.pl	4 202 374	19,2%	20 915 933
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 613 265	11,9%	14 644 176
4	elektroda.pl	2 490 113	11,4% -	
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 157 619	9,9%	9 705 386
6	softonic.pl	1 498 969	6,8% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 406 712	6,4%	6 789 316
8	instalki.pl	1 156 088	5,3% -	
9	benchmark.pl	1 103 256	5,0%	10 398 130
10	mgsm.pl	918 666	4,2% -	
11	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	760 996	3,5%	2 729 450
12	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	732 914	3,4%	4 829 382
13	android.com.pl	686 188	3,1% -	
14	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	647 093	3,0% -	
15	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	626 731	2,9%	3 234 487
16	bootstrapcdn.com	551 220	2,5% -	
17	telepolis.pl	538 108	2,5%	4 455 837
18	youtube-mp3.org	531 060	2,4%	-
19	Grupa Catalist - Nowe technologie	522 455	2,4% -	
20	speedtest.pl	522 160	2,4% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Pracuj - Praca	1 678 067	7,7%	48 496 101
2	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 188 741	5,4%	8 593 583
3	indeed.com	1 083 857	5,0% -	
4	Grupa Gowork.pl	985 264	4,5% -	
5	infopraca.pl	862 952	3,9%	12 778 283
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	792 274	3,6%	5 477 030
7	wyszukajprace.pl	715 369	3,3% -	
8	Grupa Praca.pl - Praca	673 262	3,1%	7 296 455
9	jooble.com.pl	638 985	2,9% -	
10	trovit.pl - praca.trovit.pl	582 616	2,7% -	
11	Grupa Interia.pl - Praca	435 241	2,0%	1 455 554
12	jobrapido.com	403 586	1,8% -	
13	Grupa Money.pl - praca.money.pl	361 647	1,7%	2 296 891
14	nuzle.pl	358 644	1,6% -	
15	Grupa Wirtualna Polska - Praca	349 571	1,6%	906 331
16	monsterpolska.pl	280 342	1,3% -	
17	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	238 625	1,1% -	
18	careerjet.pl	231 981	1,1%	-
19	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	195 101	0,9%	925 808
20	jobkralle.pl	136 593	0,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	policja.gov.pl	644 365	2,9% -	
2	zus.pl	619 314	2,8% -	
3	nfz.gov.pl	570 323	2,6% -	
4	sejm.gov.pl	540 156	2,5% -	
5	ms.gov.pl	356 982	1,6% -	
6	ceidg.gov.pl	356 650	1,6% -	
7	ngo.pl	343 628	1,6% -	
8	men.gov.pl	327 915	1,5% -	
9	stat.gov.pl	318 857	1,5% -	
10	europa.eu	298 985	1,4% -	
11	uw.edu.pl	267 035	1,2% -	
12	praca.gov.pl	247 482	1,1% -	
13	pah.org.pl	243 076	1,1% -	
14	usagc.org	240 976	1,1% -	
15	arimr.gov.pl	234 332	1,1% -	
16	geoportal.gov.pl	232 639	1,1% -	
17	bip.gov.pl	231 829	1,1% -	
18	uj.edu.pl	212 058	1,0% -	
19	mf.gov.pl	206 036	0,9% -	
20	agh.edu.pl	195 015	0,9% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	facebook.com	17 159 368	78,4% -	
2	Grupa Google - Społeczności	8 995 919	41,1% -	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 695 582	26,0%	47 408 279
4	Grupa Nk.pl	5 623 275	25,7% -	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 440 882	24,8%	99 392 335
6	Grupa Onet - RASP - Społeczności	5 004 513	22,9%	319 048 089
7	twitter.com	2 817 296	12,9% -	
8	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 608 987	11,9%	75 497 224
9	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 459 256	11,2%	33 026 008
10	wordpress.com	2 296 953	10,5% -	
11	ask.fm	2 222 269	10,2% -	
12	pinterest.com	1 629 088	7,4% -	
13	goldenline.pl	1 573 832	7,2% -	
14	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 283 439	5,9% -	
15	badoo.com	1 176 858	5,4% -	
16	singlessalad.com	1 132 941	5,2% -	
17	peb.pl	1 021 553	4,7%	8 651 785
18	linkedin.com	1 017 390	4,7% -	
19	edarling.pl	950 924	4,3% -	
20	elmaz.pl	919 059	4,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 561 209	25,4%	228 939 418
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	5 066 428	23,1%	174 882 943
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 485 753	11,4%	98 736 705
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 192 750	5,5%	24 745 774
5	meczyki.pl	976 491	4,5%	26 843 916
6	Grupa TVP - tvp.pl - sport	831 726	3,8%	7 253 045
7	livesports.pl	645 800	3,0% -	
8	90minut.pl	542 191	2,5%	37 417 583
9	Grupa Murator - Time - Sport	447 963	2,1%	2 210 309
10	endomondo.com	426 118	2,0% -	
11	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	417 818	1,9%	10 034 573
12	golazo.pl	405 557	1,9% -	
13	drhtv.com.pl	405 009	1,9%	1 848 013
14	pl-sport.tv	395 774	1,8% -	
15	legia.com	382 857	1,8%	6 409 304
16	fangol.pl	333 907	1,5%	9 400 829
17	activepl.tv	281 120	1,3% -	
18	tourdepologne.pl	271 127	1,2%	-
19	mecz.info	268 920	1,2% -	
20	kfd.pl	262 281	1,2% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 257 915	42,3%	548 764 455
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 641 640	39,5%	388 102 448
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 963 089	27,2%	144 676 304
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 607 319	25,6%	172 665 263
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 709 885	21,5%	64 807 875
6	Grupa Murator - Time - Styl życia	3 574 378	16,3%	18 044 141
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 495 632	11,4%	15 187 430
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 839 536	8,4%	14 912 286
9	popularnie.pl	1 717 205	7,8% -	
10	znanylekaz.pl	1 259 520	5,8% -	
11	mp.pl	1 225 823	5,6%	6 017 745
12	ek.pl	1 082 325	4,9% -	
13	mytaste.pl	945 980	4,3% -	
14	kwestiasmaku.com	908 748	4,2% -	
15	Grupa Marquard Media - Styl życia	880 305	4,0%	30 532 961
16	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	861 912	3,9%	4 812 251
17	zmiksowani.pl	851 025	3,9% -	
18	przepisy.pl	796 811	3,6% -	
19	kuchnialidla.pl	784 146	3,6% -	
20	allrecipes.pl	714 752	3,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 881 662	13,2%	31 717 932
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	2 225 065	10,2%	28 716 166
3	rozklad-pkp.pl	1 715 572	7,8%	25 105 012
4	booking.com	1 706 122	7,8% -	
5	Grupa E-podroznik.pl	1 582 391	7,2% -	
6	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	1 400 933	6,4%	14 554 896
7	Grupa Nocowanie.pl	1 286 491	5,9%	30 124 667
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	1 056 603	4,8%	9 057 713
9	tripadvisor.com	952 686	4,4% -	
10	Grupa Meteor24.pl	922 189	4,2% -	
11	travelist.pl	627 413	2,9% -	
12	Grupa Fajnewczasy.pl	583 008	2,7%	9 578 210
13	e-turysta.net	552 129	2,5%	5 571 724
14	esky.pl	535 587	2,5% -	
15	holidaycheck.pl	528 661	2,4%	9 639 721
16	trivago.pl	519 324	2,4% -	
17	wakacje.pl	382 176	1,8% -	
18	gastronaucci.pl	378 577	1,7% -	
19	travelplanet.pl	370 937	1,7% -	
20	fly4free.pl	350 827	1,6%	4 321 888

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	20 296 177	92,7% -	
2	ask.com	6 599 749	30,1% -	
3	szukaj.com	3 661 045	16,7% -	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 033 948	13,9%	12 251 033
5	zapmeta.com.pl	2 911 290	13,3% -	
6	bing.com	2 471 140	11,3% -	
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 422 296	11,1%	9 668 097
8	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 088 831	9,5% -	
9	firmy.net	1 626 261	7,4%	6 433 923
10	royal-search.com	1 305 688	6,0% -	
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 176 875	5,4%	33 338 730
12	cylex.pl	941 815	4,3% -	
13	govome.com	859 771	3,9% -	
14	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	770 894	3,5%	11 331 802
15	globososo.com	757 764	3,5% -	
16	babylon.com	702 599	3,2% -	
17	lookany.com	701 507	3,2% -	
18	Grupa Money.pl - favore.pl	484 296	2,2%	1 755 334
19	default-search.net	442 618	2,0% -	
20	oferia.pl	388 027	1,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=11 905. Grupa objęta badaniem 7+.