



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BIZNES, PRAWO I FINANSE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 031 171	23,0%	77 725 877
2	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	5 022 769	23,0%	74 108 342
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 127 830	14,3%	24 953 478
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 792 692	12,8%	17 404 997
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 185 401	10,0%	22 228 402
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 090 390	9,6%	25 035 527
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 067 045	9,5%	21 635 393
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 316 689	6,0%	5 497 470
9	forumprawne.org	1 189 445	5,4% -	
10	Grupa Gofin.pl	1 035 554	4,7%	11 461 323
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	949 799	4,3%	8 366 909
12	Grupa TVN - tvn24bis.pl	752 363	3,4%	4 585 714
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	714 250	3,3%	6 821 941
14	nf.pl	646 305	3,0%	3 198 584
15	Grupa Wolters Kluwer	632 210	2,9%	2 552 953
16	wirtualnedia.pl	567 937	2,6%	2 877 271
17	Grupa Puls Biznesu	499 329	2,3%	7 072 647
18	alfakredyt.pl	465 230	2,1% -	
19	Grupa eBroker - Biznes, finanse, prawo	380 647	1,7% -	
20	centrumdluznika.pl	357 914	1,6% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odsłony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 904 235	13,3%	110 647 578
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 368 962	10,8%	19 247 457
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 863 701	8,5%	24 076 202
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 795 938	8,2%	29 476 567
5	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	780 210	3,6%	2 985 330
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	733 922	3,4%	4 031 798
7	Grupa Morizon - Melog.com	666 050	3,0%	11 597 709
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	593 469	2,7%	11 216 505
9	Grupa Onet - RASP - Dom	558 008	2,6%	7 632 126
10	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	538 773	2,5%	2 737 407
11	nieruchomosci-online.pl	519 253	2,4%	6 822 453
12	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	479 564	2,2% -	
13	dom.pl	307 191	1,4%	3 598 395
14	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	302 880	1,4% -	
15	poradnikogrodnicy.pl	291 696	1,3% -	
16	forumogrodnicze.info	259 401	1,2% -	
17	home-you.com	256 892	1,2% -	
18	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	242 370	1,1%	1 932 373
19	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	194 016	0,9%	552 486
20	skyscrapercity.com	174 040	0,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

E-COMMERCE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 720 954	58,1%	2 045 521 480
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	5 850 668	26,7%	61 011 273
3	Grupa Onet - RASP - E-commerce	2 516 948	11,5%	15 563 908
4	groupon.pl - E-commerce	2 388 597	10,9%	-
5	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 314 105	10,6%	12 745 302
6	zalando.pl	1 935 008	8,8%	-
7	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 912 451	8,7%	-
8	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 820 330	8,3%	-
9	euro.com.pl	1 798 443	8,2%	-
10	doz.pl - doz.pl - apteka	1 516 512	6,9%	15 724 643
11	twenga.pl	1 504 038	6,9%	-
12	bonprix.pl	1 458 220	6,7%	-
13	leroymerlin.pl	1 339 100	6,1%	-
14	rossnet.pl	1 329 935	6,1%	-
15	mediamarkt.pl	1 274 258	5,8%	-
16	aliexpress.com	1 182 998	5,4%	-
17	merlin.pl	1 176 150	5,4%	-
18	Grupa Domodi.pl	1 054 376	4,8%	14 169 788
19	mediaexpert.pl	1 000 598	4,6%	-
20	decathlon.pl	866 093	4,0%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EDUKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	wikipedia.org	8 823 195	40,3%	-
2	Grupa Google - Edukacja	5 341 391	24,4%	-
3	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 234 351	5,6%	3 195 817
4	pl.bab.la	941 978	4,3%	-
5	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	856 533	3,9%	-
6	wiktionary.org	726 064	3,3%	-
7	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	716 148	3,3%	2 273 506
8	sjp.pl	624 324	2,9%	-
9	szkolnictwo.pl	531 552	2,4%	-
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	458 260	2,1%	-
11	zadane.pl	451 734	2,1%	-
12	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	388 898	1,8%	1 939 585
13	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	332 072	1,5%	-
14	translatica.pl	307 362	1,4%	-
15	wikiquote.org	287 531	1,3%	-
16	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	286 934	1,3%	1 149 883
17	translate.pl	246 757	1,1%	-
18	ling.pl	234 583	1,1%	3 923 342
19	ang.pl	212 409	1,0%	-
20	glosbe.com	195 707	0,9%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

EROTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	redtube.com	3 287 515	15,0%	-
2	pornhub.com	2 195 456	10,0%	-
3	xhamster.com	2 000 438	9,1%	-
4	xvideos.com	1 722 101	7,9%	-
5	redtube.net.pl	1 489 236	6,8%	-
6	poroorzel.com	1 413 027	6,5%	-
7	pornusy.pl	1 318 429	6,0%	-
8	xnxx.com	1 244 538	5,7%	-
9	datingcouple.net	1 234 769	5,6%	-
10	youporn.com	1 207 083	5,5%	-
11	adultadworld.com	1 038 359	4,8%	-
12	sexrura.pl	1 027 353	4,7%	-
13	showup.tv	968 870	4,4%	-
14	livejasmin.com	945 362	4,3%	-
15	tube8.com	938 210	4,3%	-
16	woor.pl	889 462	4,1%	-
17	get-a-fuck-tonight.com	811 932	3,7%	-
18	sexplaneta.pl	746 062	3,4%	-
19	thefreecamsecret.com	649 940	3,0%	-
20	hugesex.tv	630 808	2,9%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

FIRMOWE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	mozilla.org	4 599 794	21,0%	-
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 544 460	20,8%	-
3	Grupa PKO Bank Polski	4 263 664	19,5%	-
4	orange.pl - orange.pl - Firmowe	3 984 229	18,2%	-
5	Grupa Play - Firmowe	3 389 488	15,5%	-
6	adobe.com	2 763 782	12,6%	-
7	ingbank.pl	2 564 472	11,7%	-
8	t-mobile.pl	2 519 952	11,5%	-
9	plus.pl	2 493 096	11,4%	-
10	lotto.pl	2 489 758	11,4%	-
11	platnosci.pl	2 147 524	9,8%	-
12	Grupa Mbank	2 143 777	9,8%	-
13	avast.com	1 874 666	8,6%	-
14	lidl.pl	1 776 368	8,1%	-
15	skype.com	1 700 395	7,8%	-
16	centrum24.pl	1 661 187	7,6%	-
17	biedronka.pl	1 570 472	7,2%	-
18	bzwbk.pl	1 562 179	7,1%	-
19	pekao24.pl	1 501 156	6,9%	-
20	java.com	1 468 716	6,7%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

HOSTING

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 210 204	5,5% -	
2	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 191 590	5,5%	5 187 464
3	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 141 428	5,2% -	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 011 941	4,6%	5 816 681
5	zippyshare.com	764 992	3,5% -	
6	Grupa Google - Hosting	763 577	3,5% -	
7	dwn.so	716 028	3,3% -	
8	hostuje.net	696 003	3,2%	11 027 757
9	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	622 718	2,9% -	
10	imageshack.us	579 027	2,7% -	
11	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	497 334	2,3% -	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	487 330	2,2% -	
13	mediafire.com	444 270	2,0% -	
14	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	383 580	1,8%	2 020 739
15	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	279 577	1,3% -	
16	zapodaj.net	264 002	1,2% -	
17	catshare.net	260 168	1,2% -	
18	speedyshare.com	254 186	1,2% -	
19	mega.co.nz	246 510	1,1% -	
20	dodane.pl	239 757	1,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	9 378 851	42,9%	375 868 650
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 509 540	34,3%	228 911 408
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 245 908	33,1%	171 043 402
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 310 129	28,8%	194 719 983
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 855 340	22,2%	93 937 649
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 620 549	16,6%	102 811 914
7	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 668 786	12,2%	41 916 499
8	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 215 692	10,1%	22 387 939
9	natemat.pl	1 669 556	7,6% -	
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 535 178	7,0%	10 222 466
11	trojmiasto.pl	1 414 056	6,5%	50 461 582
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 110 041	5,1%	7 495 356
13	pogodynka.pl	940 814	4,3%	17 719 172
14	meteoprog.pl	936 365	4,3%	5 144 703
15	meteo.pl	736 919	3,4% -	
16	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	725 858	3,3%	9 857 564
17	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	709 476	3,2% -	
18	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	643 306	2,9% -	
19	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	642 055	2,9% -	
20	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	598 605	2,7%	8 816 364

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KOMUNIKACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 112 018	37,1%	1 816 332 337
2	Grupa Google - Komunikacja	5 145 997	23,5% -	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 423 773	20,2%	170 211 530
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 981 030	18,2%	274 580 779
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 567 820	11,7%	135 097 149
6	home.pl - poczta.home.pl	318 713	1,5% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	288 192	1,3%	3 336 987
8	live.com-live.com - Poczta	192 561	0,9% -	
9	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	146 452	0,7% -	

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW i aplikacji o tematyce

KULTURA I ROZRYWKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	youtube.com	16 042 363	73,3%	-
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 283 960	37,9%	169 131 279
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	7 808 636	35,7%	357 722 355
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 735 103	21,6%	157 864 248
5	filmweb.pl	4 377 987	20,0%	207 134 580
6	cda.pl	4 073 168	18,6%	84 907 325
7	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 032 130	18,4%	328 915 045
8	goodgamestudios.com	3 578 426	16,4%	-
9	gameforge.com	3 458 941	15,8%	-
10	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	3 144 851	14,4%	27 622 652
11	bet-at-home.com	3 103 181	14,2%	-
12	stargames.com	3 021 185	13,8%	-
13	Grupa Kwejk.pl	2 790 562	12,8%	-
14	tekstowo.pl	2 739 848	12,5%	28 658 031
15	zalukaj.tv	2 722 966	12,5%	-
16	gry.pl	2 519 548	11,5%	113 361 225
17	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 466 606	11,3%	-
18	pl.betclac.com	2 352 013	10,8%	-
19	bezuzyteczna.pl	2 340 583	10,7%	93 114 716
20	instagram.com	2 318 245	10,6%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MAPY I LOKALIZATORY

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	8 420 866	38,5% -	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 238 162	19,4%	19 136 198
3	Grupa Targeo.pl	2 139 831	9,8% -	
4	jakdojade.pl	927 835	4,2% -	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	488 396	2,2% -	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	451 281	2,1% -	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	385 316	1,8%	777 905
8	flightradar24.com	340 464	1,6% -	
9	wyznaczanie-trasy.pl	320 245	1,5% -	
10	mapofpoland.pl	285 437	1,3% -	
11	mapasamochodowa.com.pl	275 381	1,3% -	
12	miplo.pl	215 383	1,0% -	
13	wikimapia.org	207 282	1,0% -	
14	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	184 870	0,8%	383 085
15	mapa.edu.pl	141 722	0,7% -	
16	here.com	103 819	0,5% -	
17	dystans.org	81 863	0,4% -	
18	maps.com.pl	80 783	0,4% -	
19	Grupa Interia.pl - mapy	79 885	0,4%	217 949

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

MOTORYZACJA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 638 821	25,8%	495 857 575
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 532 911	16,2%	54 259 036
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 688 782	12,3%	25 832 737
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 772 243	8,1%	13 732 565
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 449 340	6,6%	16 787 682
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 309 877	6,0%	12 592 575
7	autocentrum.pl	1 295 508	5,9%	18 204 666
8	blablacar.pl	766 337	3,5%	-
9	auto.com.pl	629 618	2,9%	3 436 887
10	Grupa Motor-Pressе Polska - Motoryzacja	471 336	2,2%	-
11	scigacz.pl	428 369	2,0%	3 297 060
12	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	414 222	1,9%	1 645 926
13	mobile.de	377 273	1,7%	-
14	Grupa V10.pl	355 055	1,6%	3 294 172
15	forumsamochodowe.pl	336 078	1,5%	-
16	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	320 703	1,5%	1 879 875
17	Grupa Infor - Motoryzacja	312 919	1,4%	718 588
18	Grupa Money.pl - moto.money.pl	266 662	1,2%	1 114 695
19	etransport.pl	253 068	1,2%	-
20	nanoforum.pl	227 919	1,0%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

NOWE TECHNOLOGIE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 166 669	28,2%	47 271 292
2	Grupa Dobreprogramy.pl	4 243 419	19,4%	20 430 497
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 714 500	12,4%	16 929 651
4	elektroda.pl	2 562 092	11,7% -	
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 241 740	10,3%	9 501 354
6	softonic.pl	1 648 033	7,5% -	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 315 147	6,0%	7 247 801
8	instalki.pl	1 218 946	5,6% -	
9	benchmark.pl	1 066 966	4,9%	9 579 856
10	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	789 421	3,6%	2 685 825
11	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	747 805	3,4% -	
12	mgsm.pl	746 002	3,4% -	
13	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	718 904	3,3%	4 850 617
14	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	615 420	2,8%	3 127 672
15	android.com.pl	521 227	2,4% -	
16	telepolis.pl	517 799	2,4%	3 745 262
17	soft4click.com	512 576	2,3% -	
18	Grupa Catalist - Nowe technologie	504 534	2,3% -	
19	youtube-mp3.org	489 578	2,2% -	
20	Grupa Netstel - Nowe technologie	466 387	2,1% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PRACA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Pracuj - Praca	1 788 036	8,2%	51 865 031
2	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 245 206	5,7%	9 098 360
3	indeed.com	1 204 024	5,5% -	
4	Grupa Gowork.pl	1 062 806	4,9% -	
5	infopraca.pl	969 888	4,4%	13 809 886
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	847 331	3,9%	5 976 287
7	Grupa Praca.pl - Praca	711 473	3,3%	7 742 820
8	jooble.com.pl	669 262	3,1% -	
9	trovit.pl - praca.trovit.pl	571 822	2,6% -	
10	nuzle.pl	484 226	2,2% -	
11	jobrapido.com	450 865	2,1% -	
12	Grupa Interia.pl - Praca	444 007	2,0%	1 454 888
13	Grupa Money.pl - praca.money.pl	430 550	2,0%	2 722 524
14	Grupa Wirtualna Polska - Praca	395 647	1,8%	986 756
15	monsterpolska.pl	257 409	1,2% -	
16	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	222 442	1,0% -	
17	careerjet.pl	217 580	1,0% -	
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	214 100	1,0%	1 029 983
19	jobkralle.pl	184 996	0,9% -	
20	ohp.pl	155 346	0,7% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

PUBLICZNE

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	zus.pl	1 098 789	5,0%	-
2	policja.gov.pl	690 516	3,2%	-
3	sejm.gov.pl	560 731	2,6%	-
4	usagc.org	534 470	2,4%	-
5	nfz.gov.pl	524 409	2,4%	-
6	stat.gov.pl	451 464	2,1%	-
7	ms.gov.pl	418 953	1,9%	-
8	ngo.pl	387 840	1,8%	-
9	uw.edu.pl	331 947	1,5%	-
10	europa.eu	331 619	1,5%	-
11	ceidg.gov.pl	330 534	1,5%	-
12	praca.gov.pl	294 431	1,4%	-
13	epuap.gov.pl	292 229	1,3%	-
14	geoportal.gov.pl	287 594	1,3%	-
15	mf.gov.pl	275 198	1,3%	-
16	bip.gov.pl	241 382	1,1%	-
17	pah.org.pl	237 655	1,1%	-
18	uj.edu.pl	232 835	1,1%	-
19	agh.edu.pl	209 738	1,0%	-
20	policja.pl	209 445	1,0%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPOŁECZNOŚCI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	facebook.com	17 268 943	78,9% -	
2	Grupa Google - Społeczności	8 906 810	40,7% -	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 828 823	26,6%	50 198 916
4	Grupa Nk.pl	5 657 234	25,9% -	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 579 451	25,5%	98 285 959
6	Grupa Onet - RASP - Społeczności	5 218 898	23,9%	311 650 391
7	twitter.com	2 701 444	12,4% -	
8	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 694 151	12,3%	75 759 697
9	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 674 382	12,2%	33 873 819
10	ask.fm	2 496 280	11,4% -	
11	wordpress.com	2 165 264	9,9% -	
12	goldenline.pl	1 778 141	8,1% -	
13	pinterest.com	1 458 015	6,7% -	
14	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 430 374	6,5% -	
15	singlessalad.com	1 160 105	5,3% -	
16	peb.pl	1 121 866	5,1%	8 655 718
17	edarling.pl	1 054 577	4,8% -	
18	badoo.com	1 043 481	4,8% -	
19	elmaz.pl	1 037 348	4,7% -	
20	linkedin.com	945 849	4,3% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

SPORT

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Sport	6 063 340	27,7%	248 679 805
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	5 626 742	25,7%	194 784 280
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 875 666	13,1%	102 589 787
4	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 849 580	8,5%	17 679 117
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 238 146	5,7%	20 360 230
6	meczyki.pl	882 371	4,0%	20 025 648
7	golazo.pl	844 548	3,9%	-
8	Grupa Murator - Time - Sport	500 442	2,3%	2 599 228
9	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	484 369	2,2%	7 012 226
10	livesports.pl	467 648	2,1%	-
11	ekstraklasa.tv	455 123	2,1%	-
12	90minut.pl	436 566	2,0%	29 506 874
13	endomondo.com	420 861	1,9%	-
14	fifa.com	402 816	1,8%	-
15	fangol.pl	378 940	1,7%	7 606 318
16	drhtv.com.pl	225 169	1,0%	932 395
17	legia.com	207 385	1,0%	4 401 628
18	weszlo.com	185 299	0,9%	6 904 402
19	stadionnarodowy.org.pl	179 220	0,8%	-
20	pl-sport.tv	175 983	0,8%	-

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

STYL ŻYCIA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	9 784 054	44,7%	373 996 857
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 595 287	43,9%	571 608 457
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 610 395	30,2%	152 285 542
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 906 190	27,0%	165 914 504
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	5 060 303	23,1%	65 832 407
6	Grupa Murator - Time - Styl życia	3 243 198	14,8%	14 344 658
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 786 648	12,7%	15 928 529
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 740 293	8,0%	13 020 654
9	popularnie.pl	1 534 802	7,0% -	
10	mp.pl	1 317 991	6,0%	6 300 476
11	ek.pl	1 296 057	5,9% -	
12	znanylekarz.pl	1 115 084	5,1% -	
13	przepisy.pl	942 436	4,3% -	
14	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	898 841	4,1%	4 687 662
15	Grupa Marquard Media - Styl życia	851 615	3,9%	29 246 720
16	kwestiasmaku.com	793 017	3,6% -	
17	zmiksowani.pl	788 560	3,6% -	
18	netkobiety.pl	736 170	3,4%	3 068 846
19	vitalia.pl	685 081	3,1%	9 437 832
20	Grupa Papilot.pl - Styl życia	678 327	3,1%	17 089 920

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

TURYSTYKA

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	3 002 964	13,7%	46 368 329
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	2 197 259	10,0%	29 677 743
3	rozklad-pkp.pl	1 867 729	8,5%	27 703 167
4	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	1 867 363	8,5%	20 751 755
5	Grupa Nocowanie.pl	1 861 237	8,5%	56 334 448
6	booking.com	1 843 864	8,4% -	
7	Grupa E-podroznik.pl	1 759 690	8,0% -	
8	Grupa Meteor24.pl	1 377 250	6,3% -	
9	travelist.pl	1 311 631	6,0% -	
10	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	1 249 949	5,7%	10 013 211
11	Grupa Fajnewczasy.pl	1 005 504	4,6%	22 863 917
12	groupon.pl-travel.groupon.pl	837 155	3,8% -	
13	tripadvisor.com	834 170	3,8% -	
14	e-turysta.net	801 701	3,7%	9 107 035
15	holidaycheck.pl	646 447	3,0%	11 972 079
16	travelplanet.pl	562 100	2,6% -	
17	esky.pl	522 072	2,4% -	
18	trivago.pl	448 614	2,1% -	
19	wakacje.pl	372 343	1,7% -	
20	fly4free.pl	367 795	1,7%	3 952 938

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.



ranking wydawców stron WWW o tematyce

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

lp.	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów	odstony krajowe ogółem*
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	20 256 783	92,6% -	
2	ask.com	6 885 325	31,5% -	
3	szukaj.com	4 095 060	18,7% -	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 180 532	14,5%	12 983 581
5	bing.com	2 590 306	11,8% -	
6	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 528 160	11,6%	10 145 512
7	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 157 136	9,9% -	
8	firmy.net	1 705 391	7,8%	6 685 348
9	royal-search.com	1 676 925	7,7% -	
10	zapmeta.com.pl	1 337 317	6,1% -	
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 211 977	5,5%	32 537 343
12	search.globososo.com	955 916	4,4% -	
13	cylex.pl	926 333	4,2% -	
14	govome.com	891 890	4,1% -	
15	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	737 606	3,4%	10 929 939
16	babylon.com	652 257	3,0% -	
17	yandex.ru	576 394	2,6% -	
18	default-search.net	563 079	2,6% -	
19	Grupa Money.pl - favore.pl	521 532	2,4%	1 793 144
20	oferia.pl	402 115	1,8% -	

* badanie dostarcza wiedzy o liczbie odsłon tylko na stronach wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron WWW, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzeni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Liczebność próby: N=12 248. Grupa objęta badaniem 7+.