

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 747 865	74 617 057	21,9%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	4 444 750	73 731 109	20,5%	tak
3	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 956 688	20 953 548	13,7%	tak
4	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 800 785	25 208 887	12,9%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 104 829	22 985 057	9,7%	tak
6	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 964 127	21 529 631	9,1%	tak
7	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 858 111	32 437 547	8,6%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 207 397	5 943 423	5,6%	tak
9	forumprawne.org	1 111 621	-	5,1%	
10	Grupa Gofin.pl	988 186	12 068 805	4,6%	tak
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	933 070	8 575 178	4,3%	tak
12	nf.pl	825 600	6 969 790	3,8%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	811 251	7 397 113	3,8%	tak
14	Grupa TVN - tvn24bis.pl	630 822	3 628 983	2,9%	tak
15	Grupa Wolters Kluwer	588 587	2 586 309	2,7%	tak
16	wirtualnemedi.pl	561 299	2 923 518	2,6%	tak
17	Grupa Puls Biznesu	371 357	6 460 450	1,7%	tak
18	arslege.pl	275 980	-	1,3%	
19	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	265 552	896 114	1,2%	tak
20	Grupa Fotka.pl - media2.pl	262 877	1 985 895	1,2%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 555 790	98 655 766	11,8%	tak
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 221 014	19 314 169	10,3%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 927 263	27 219 782	8,9%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 866 696	29 294 666	8,6%	tak
5	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	706 361	2 910 888	3,3%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	677 525	6 552 768	3,1%	tak
7	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	664 316	4 065 473	3,1%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	606 764	12 229 901	2,8%	tak
9	Grupa Morizon - Melog.com	584 700	10 920 654	2,7%	tak
10	Grupa Onet - RASP - Dom	557 496	8 653 091	2,6%	tak
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	490 445	-	2,3%	
12	nieruchomosci-online.pl	445 554	6 642 368	2,1%	tak
13	forumogrodnicze.info	364 781	-	1,7%	
14	dom.pl	314 553	3 891 198	1,5%	tak
15	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	313 022	-	1,5%	
16	poradnikogrodniczy.pl	300 436	-	1,4%	
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	222 716	1 626 465	1,0%	tak
18	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	196 789	608 688	0,9%	tak
19	skyscrapercity.com	171 894	-	0,8%	

20	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	166 617	495 345	0,8%	tak
----	--------------------------------------	---------	---------	------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	11 990 165	2 324 817 521	55,4%	tak
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	5 015 530	-	23,2%	
3	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 199 378	13 396 851	10,2%	tak
4	zalando.pl	1 828 295	-	8,4%	
5	skapiec.pl	1 773 485	14 685 967	8,2%	tak
6	groupon.pl - E-commerce	1 753 280	-	8,1%	
7	euro.com.pl	1 644 950	-	7,6%	
8	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 629 963	-	7,5%	
9	doz.pl - doz.pl - apteka	1 455 607	16 627 113	6,7%	tak
10	bonprix.pl	1 361 247	-	6,3%	
11	leroymerlin.pl	1 262 808	-	5,8%	
12	twenga.pl	1 037 028	-	4,8%	
13	mediamarkt.pl	1 023 324	-	4,7%	
14	merlin.pl	1 014 138	-	4,7%	
15	Grupa Domodi.pl	1 001 460	9 030 493	4,6%	tak
16	rossnet.pl	952 041	-	4,4%	
17	deichmann.com	949 337	-	4,4%	
18	mediaexpert.pl	943 772	-	4,4%	
19	tchibo.pl	813 847	-	3,8%	

20	okazjum.pl	761 530	33 795 024	3,5%	tak
----	------------	---------	------------	------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	10 030 362	-	46,3%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 769 914	-	26,6%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	3 240 724	-	15,0%	
4	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 993 776	16 274 800	13,8%	tak
5	zadane.pl	2 923 215	-	13,5%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	1 723 338	6 975 396	8,0%	tak
7	pl.bab.la	1 226 913	-	5,7%	
8	bryk.pl	955 812	4 119 510	4,4%	tak
9	wiktionary.org	952 858	-	4,4%	
10	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	936 129	10 271 862	4,3%	tak
11	szkolnictwo.pl	898 124	-	4,2%	
12	Grupa Netstel - Edukacja	869 726	-	4,0%	
13	sjp.pl	784 275	-	3,6%	
14	klp.pl	781 693	-	3,6%	
15	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	738 837	-	3,4%	
16	edux.pl	603 334	-	2,8%	
17	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	603 253	-	2,8%	
18	ang.pl	491 179	-	2,3%	
19	translatica.pl	416 470	-	1,9%	

20	wikiquote.org	412 324-	1,9%
----	---------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 863 749	-	13,2%	
2	xhamster.com	1 959 993	-	9,1%	
3	pornhub.com	1 883 346	-	8,7%	
4	poroorzel.com	1 823 080	-	8,4%	
5	xvideos.com	1 735 377	-	8,0%	
6	get-a-fuck-tonight.com	1 461 665	-	6,8%	
7	sexrura.pl	1 425 469	-	6,6%	
8	redtube.net.pl	1 389 342	-	6,4%	
9	livejasmin.com	1 318 659	-	6,1%	
10	thefreecamsecret.com	1 229 184	-	5,7%	
11	youporn.com	1 202 010	-	5,6%	
12	pornusy.pl	1 174 735	-	5,4%	
13	xnxx.com	954 855	-	4,4%	
14	ixxx.com	942 425	-	4,4%	
15	adultadworld.com	905 795	-	4,2%	
16	tube8.com	897 864	-	4,2%	
17	yourlust.com	772 095	-	3,6%	
18	woor.pl	741 048	-	3,4%	
19	hardsextube.com	736 681	-	3,4%	

20	sexpartnerklub.pl	732 418-	3,4%
----	-------------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	mozilla.org	5 935 925	-	27,4%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 666 196	-	21,6%	
3	orange.pl - orange.pl - Firmowe	3 993 870	-	18,4%	
4	Grupa PKO Bank Polski	3 653 614	-	16,9%	
5	Grupa Play - Firmowe	3 317 683	-	15,3%	
6	plus.pl	2 581 606	-	11,9%	
7	Grupa Mbank	2 268 308	-	10,5%	
8	t-mobile.pl	2 248 584	-	10,4%	
9	adobe.com	2 162 432	-	10,0%	
10	ingbank.pl	2 093 200	-	9,7%	
11	platnosci.pl	2 068 356	-	9,6%	
12	avast.com	1 784 766	-	8,2%	
13	lotto.pl	1 695 691	-	7,8%	
14	Grupa Google - Firmowe	1 674 430	-	7,7%	
15	bzwbk.pl	1 622 183	-	7,5%	
16	skype.com	1 603 083	-	7,4%	
17	lidl.pl	1 531 489	-	7,1%	
18	pekao24.pl	1 434 992	-	6,6%	
19	centrum24.pl	1 423 804	-	6,6%	

20upc.pl	1 324 483-	6,1%
----------	------------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 648 204	6 880 344	7,6%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 365 137	7 877 687	6,3%	tak
3	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 261 104	-	5,8%	
4	plikostrada.pl	1 153 980	-	5,3%	
5	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 143 002	-	5,3%	
6	dwn.so	939 207	-	4,3%	
7	Grupa Google - Hosting	896 827	-	4,1%	
8	zippyshare.com	803 961	-	3,7%	
9	imageshack.us	725 586	-	3,4%	
10	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	672 263	-	3,1%	
11	hostuje.net	646 448	10 592 820	3,0%	tak
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	506 416	-	2,3%	
13	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	482 941	-	2,2%	
14	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	459 086	2 152 599	2,1%	tak
15	mediafire.com	364 152	-	1,7%	
16	webd.pl - Hosting	306 137	-	1,4%	
17	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	292 816	-	1,4%	
18	zapodaj.net	280 113	-	1,3%	
19	speedyshare.com	275 387	-	1,3%	

20	catshare.net	255 001-	1,2%
----	--------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 593 657	403 481 404	39,7%	tak
2	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 203 105	186 078 182	33,3%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 027 846	223 068 648	32,5%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 378 235	195 167 185	29,5%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 564 313	88 069 086	21,1%	tak
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 661 765	93 507 856	16,9%	tak
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 642 478	22 992 213	12,2%	tak
8	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 231 179	35 837 497	10,3%	tak
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 548 853	10 928 785	7,2%	tak
10	natemat.pl	1 340 989	-	6,2%	
11	trojmiasto.pl	1 240 580	46 974 201	5,7%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 138 317	7 845 469	5,3%	tak
13	pogodynka.pl	847 698	16 215 361	3,9%	tak
14	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	736 239	-	3,4%	
15	meteoprog.pl	691 308	3 960 806	3,2%	tak
16	meteo.pl	684 528	-	3,2%	
17	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	683 141	9 670 821	3,2%	tak
18	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	669 620	-	3,1%	
19	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	663 342	8 501 503	3,1%	tak

20	Grupa wPolityce.pl - Informacje i publicystyka	596 651	-	2,8%	
----	--	---------	---	------	--

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 325 165	606 043 684	38,4%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	4 990 918	-	23,0%	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 344 375	184 948 193	20,1%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	3 954 534	17 491 683	18,3%	tak
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 522 167	141 558 187	11,7%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	270 043	3 609 804	1,3%	tak
7	home.pl - poczta.home.pl	255 973	-	1,2%	
8	live.com-live.com - Poczta	203 654	-	0,9%	
9	mailgrupowy.pl	185 352	-	0,9%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	132 884	-	0,6%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	15 561 648	-	71,9%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 787 547	202 015 616	40,6%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	7 930 982	383 603 560	36,6%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 429 306	171 221 373	20,5%	tak
5	filmweb.pl	3 905 014	185 127 165	18,0%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 891 907	279 569 305	18,0%	tak
7	cda.pl	3 611 948	78 822 308	16,7%	tak
8	goodgamestudios.com	3 586 318	-	16,6%	
9	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	3 568 840	33 758 983	16,5%	tak
10	Grupa Kwejk.pl	3 176 624	-	14,7%	
11	bet365.com	3 171 383	-	14,6%	
12	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 064 500	74 222 488	14,2%	tak
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 710 417	39 356 780	12,5%	tak
14	tekstowo.pl	2 665 001	29 998 398	12,3%	tak
15	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 641 495	-	12,2%	
16	pl.betclac.com	2 524 032	-	11,7%	
17	gry.pl	2 495 383	98 136 990	11,5%	tak
18	zalukaj.tv	2 335 568	-	10,8%	
19	instagram.com	2 143 678	-	9,9%	
20	worldoftanks.eu	2 098 790	-	9,7%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 444 823	-	34,4%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 898 605	18 073 367	18,0%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 813 022	-	8,4%	
4	jakdojade.pl	815 921	-	3,8%	
5	mapofpoland.pl	385 271	-	1,8%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	357 586	-	1,7%	
7	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	316 417	-	1,5%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	292 337	642 358	1,4%	tak
9	mapasamochodowa.com.pl	218 596	-	1,0%	
10	flightradar24.com	197 670	-	0,9%	
11	wikimapia.org	167 974	-	0,8%	
12	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	166 094	363 162	0,8%	tak
13	miplo.pl	156 394	-	0,7%	
14	mapa.edu.pl	142 299	-	0,7%	
15	wyznaczanie-trasy.pl	115 852	-	0,5%	
16	urbita.com	107 483	-	0,5%	
17	mapa-google.pl	102 917	-	0,5%	
18	Grupa Interia.pl - mapy	76 988	205 666	0,4%	tak
19	here.com	75 654	-	0,4%	

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 290 227	500 099 105	24,4%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 244 906	55 078 388	15,0%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 541 794	26 529 903	11,7%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 592 027	14 827 607	7,4%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 319 824	13 597 711	6,1%	tak
6	autocentrum.pl	1 210 328	19 621 611	5,6%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 198 071	17 752 616	5,5%	tak
8	auto.com.pl	558 890	3 500 828	2,6%	tak
9	Grupa Motor-Presse Polska - Motoryzacja	551 713	4 246 404	2,6%	tak
10	blablacar.pl	495 919	-	2,3%	
11	scigacz.pl	413 411	3 426 231	1,9%	tak
12	Grupa V10.pl	393 231	3 366 378	1,8%	tak
13	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	381 886	1 571 248	1,8%	tak
14	mobile.de	376 127	-	1,7%	
15	forumsamochodowe.pl	276 448	-	1,3%	
16	Grupa Infor - Motoryzacja	275 700	806 264	1,3%	tak
17	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	212 775	-	1,0%	
18	etransport.pl	206 530	-	1,0%	
19	nanoforum.pl	169 117	-	0,8%	
20	vwgolf.pl	165 198	-	0,8%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	5 790 761	45 374 369	26,7%	tak
2	Grupa Dobreprogramy.pl	4 067 236	-	18,8%	
3	elektroda.pl	2 424 359	-	11,2%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 350 029	13 912 648	10,9%	tak
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 914 054	8 626 226	8,8%	tak
6	softonic.pl	1 669 137	-	7,7%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 243 419	7 836 836	5,7%	tak
8	instalki.pl	1 025 777	-	4,7%	
9	benchmark.pl	734 613	6 117 587	3,4%	tak
10	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	714 038	2 849 198	3,3%	tak
11	mgsm.pl	691 990	-	3,2%	
12	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	656 302	4 124 010	3,0%	tak
13	Grupa Burda Media Polska - Nowe technologie	608 017	3 173 491	2,8%	tak
14	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	591 800	-	2,7%	
15	soft4click.com	567 285	-	2,6%	
16	pconverter.com	505 618	-	2,3%	
17	Grupa Catalist - Nowe technologie	501 551	-	2,3%	
18	speedtest.pl	484 594	-	2,2%	
19	youtube-mp3.org	463 715	-	2,1%	
20	programosy.pl	460 281	1 905 928	2,1%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	1 610 961	46 718 329	7,4%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 200 586	10 094 171	5,5%	tak
3	indeed.com	1 005 691	-	4,6%	
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	888 319	6 598 224	4,1%	tak
5	Grupa Gowork.pl	870 029	-	4,0%	
6	infopraca.pl	855 917	12 382 180	4,0%	tak
7	jooble.com.pl	825 486	-	3,8%	
8	Grupa Praca.pl - Praca	722 095	7 782 877	3,3%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Praca	517 365	1 294 907	2,4%	tak
10	trovit.pl - praca.trovit.pl	477 234	-	2,2%	
11	Grupa Interia.pl - Praca	451 258	1 668 736	2,1%	tak
12	jobrapido.com	442 456	-	2,0%	
13	Grupa Money.pl - praca.money.pl	441 249	2 812 695	2,0%	tak
14	nuzle.pl	335 046	-	1,6%	
15	monsterpolska.pl	316 509	-	1,5%	
16	careerjet.pl	205 843	-	1,0%	
17	jobkralle.pl	192 432	-	0,9%	
18	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	186 066	-	0,9%	
19	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	148 459	805 937	0,7%	tak

20	ohp.pl	143 441	-	0,7%	
----	--------	---------	---	------	--

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	zus.pl	813 383	-	3,8%	
2	sejm.gov.pl	712 249	-	3,3%	
3	policja.gov.pl	686 775	-	3,2%	
4	pkw.gov.pl	605 743	-	2,8%	
5	cke.edu.pl	546 358	-	2,5%	
6	europa.eu	525 336	-	2,4%	
7	nfz.gov.pl	450 720	-	2,1%	
8	uw.edu.pl	394 895	-	1,8%	
9	ceidg.gov.pl	372 628	-	1,7%	
10	ngo.pl	372 472	-	1,7%	
11	ms.gov.pl	348 676	-	1,6%	
12	agh.edu.pl	332 969	-	1,5%	
13	stat.gov.pl	331 429	-	1,5%	
14	ug.edu.pl	309 682	-	1,4%	
15	uj.edu.pl	283 381	-	1,3%	
16	mf.gov.pl	281 206	-	1,3%	
17	umk.pl	266 074	-	1,2%	
18	bip.gov.pl	262 707	-	1,2%	
19	geoportal.gov.pl	257 006	-	1,2%	

20	platforma.org	251 003-	1,2%
----	---------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	16 696 683	-	77,1%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 748 930	-	40,4%	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 309 501	112 256 381	29,1%	tak
4	Grupa Nk.pl	5 828 597	-	26,9%	
5	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 757 191	57 964 738	26,6%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Społeczności	5 031 034	321 276 276	23,2%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 562 062	32 796 150	11,8%	tak
8	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 491 190	57 356 200	11,5%	tak
9	ask.fm	2 453 752	-	11,3%	
10	twitter.com	2 442 289	-	11,3%	
11	wordpress.com	2 368 814	-	10,9%	
12	goldenline.pl	1 725 106	-	8,0%	
13	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 453 450	-	6,7%	
14	pinterest.com	1 325 982	-	6,1%	
15	badoo.com	1 094 030	-	5,1%	
16	peb.pl	990 490	8 913 371	4,6%	tak
17	edarling.pl	986 362	-	4,6%	
18	linkedin.com	949 786	-	4,4%	
19	singlessalad.com	939 384	-	4,3%	

20	photoblog.pl	862 181	68 043 429	4,0%	tak
----	--------------	---------	------------	------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 128 449	187 381 373	23,7%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 228 786	110 588 003	19,5%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 349 278	84 527 138	10,9%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	970 182	21 121 454	4,5%	tak
5	meczyki.pl	810 258	20 933 225	3,7%	tak
6	sportowefakty.pl	661 749	49 169 515	3,1%	tak
7	90minut.pl	503 975	31 608 989	2,3%	tak
8	livesports.pl	492 294	-	2,3%	
9	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	377 617	9 109 719	1,7%	tak
10	Grupa TVP - tvp.pl - sport	363 302	4 055 820	1,7%	tak
11	Grupa Murator - Time - Sport	352 554	1 377 706	1,6%	tak
12	fangol.pl	347 809	9 375 917	1,6%	tak
13	endomondo.com	304 033	-	1,4%	
14	drhtv.com.pl	283 001	1 428 472	1,3%	tak
15	redbull.com	234 965	-	1,1%	
16	Grupa Sportlive - mecze24.pl	233 550	1 369 722	1,1%	tak
17	pl-sport.tv	221 628	-	1,0%	
18	kfd.pl	217 728	-	1,0%	
19	Grupa Goal.pl - Sport	189 934	5 507 464	0,9%	tak

20	activepl.tv	176 085	-	0,8%
----	-------------	---------	---	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 164 739	541 567 689	42,3%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 640 228	409 090 889	39,9%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 348 532	157 138 272	29,3%	tak
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 321 126	144 384 806	24,6%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 726 528	65 461 153	21,8%	tak
6	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 407 654	14 487 372	11,1%	tak
7	Grupa Murator - Time - Styl życia	2 238 883	10 030 850	10,3%	tak
8	Grupa Burda Media Polska - Styl życia	1 575 631	13 840 086	7,3%	tak
9	ek.pl	1 213 715	-	5,6%	
10	mp.pl	1 121 397	5 961 446	5,2%	tak
11	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 087 433	5 957 790	5,0%	tak
12	Grupa Papilot.pl - Styl życia	1 058 763	30 263 613	4,9%	tak
13	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 049 957	30 136 752	4,9%	tak
14	znanylekaz.pl	958 146	-	4,4%	
15	dlastudenta.pl	894 278	7 947 988	4,1%	tak
16	przepisy.pl	877 193	-	4,1%	
17	kwestiasmaku.com	873 672	-	4,0%	
18	zmiksowani.pl	782 368	-	3,6%	
19	allani.pl	710 250	3 230 041	3,3%	tak

20	allrecipes.pl	698 080	-	3,2%	
----	---------------	---------	---	------	--

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 312 476	28 469 204	10,7%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 672 263	26 608 459	7,7%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 300 624	24 863 429	6,0%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 198 736	-	5,5%	
5	booking.com	1 117 084	-	5,2%	
6	Grupa Nocowanie.pl	1 113 684	25 188 627	5,1%	tak
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	960 411	7 634 031	4,4%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	780 486	6 225 735	3,6%	tak
9	groupon.pl-travel.groupon.pl	611 920	-	2,8%	
10	travelist.pl	607 617	-	2,8%	
11	tripadvisor.com	583 782	-	2,7%	
12	esky.pl	479 576	-	2,2%	
13	Grupa Fajnewczasy.pl	470 696	9 447 917	2,2%	tak
14	holidaycheck.pl	414 560	7 852 018	1,9%	tak
15	gastronauci.pl	366 402	-	1,7%	
16	e-turysta.net	339 294	3 556 675	1,6%	tak
17	gosur.com	337 802	-	1,6%	
18	trivago.pl	297 550	-	1,4%	
19	travelplanet.pl	277 620	-	1,3%	

20	skyscanner.pl	239 946-	1,1%
----	---------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	19 956 698	-	92,2%	
2	ask.com	7 292 360	-	33,7%	
3	szukaj.com	4 219 339	-	19,5%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 842 404	12 324 378	13,1%	tak
5	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 491 786	10 095 712	11,5%	tak
6	bing.com	2 348 429	-	10,8%	
7	royal-search.com	2 290 445	-	10,6%	
8	firmy.net	1 522 313	6 266 135	7,0%	tak
9	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	1 462 384	-	6,8%	
10	zapmeta.com.pl	1 352 535	-	6,3%	
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 104 613	30 980 939	5,1%	tak
12	cylex.pl	865 722	-	4,0%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	848 881	14 196 280	3,9%	tak
14	yandex.ru	729 894	-	3,4%	
15	search.globososo.com	713 947	-	3,3%	
16	babylon.com	701 628	-	3,2%	
17	govome.com	693 542	-	3,2%	
18	qone8.com	678 044	-	3,1%	
19	Grupa Money.pl - favore.pl	527 078	1 922 238	2,4%	tak

20	yellowpages.pl	473 457	-	2,2%	
----	----------------	---------	---	------	--

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.