

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 482 474	65 113 912	20,8%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	4 134 795	59 303 694	19,2%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 467 740	30 505 801	16,1%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 300 750	22 744 861	15,3%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 251 396	31 177 585	10,4%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 122 147	19 865 494	9,8%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 923 107	21 079 556	8,9%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 321 264	6 310 237	6,1%	tak
9	Grupa Gofin.pl	1 211 097	14 137 676	5,6%	tak
10	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	961 068	8 388 792	4,5%	tak
11	nf.pl	839 312	7 700 235	3,9%	tak
12	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	777 671	7 507 948	3,6%	tak
13	Grupa TVN - tvn24bis.pl	619 524	3 721 175	2,9%	tak
14	Grupa Wolters Kluwer	577 771	2 439 660	2,7%	tak
15	podatnik.info	544 676	3 298 561	2,5%	tak
16	wirtualnemedi.pl	524 184	2 673 811	2,4%	tak
17	e-pity.pl	435 692	-	2,0%	
18	Grupa Puls Biznesu	367 894	8 646 441	1,7%	tak
19	podatki.biz	349 936	1 338 733	1,6%	tak
20	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	319 642	-	1,5%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węzle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 067 135	17 244 316	9,6%	tak
2	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 048 794	59 889 109	9,5%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 975 152	26 781 713	9,2%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 754 638	26 530 743	8,1%	tak
5	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	633 063	2 496 568	2,9%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	606 572	14 583 863	2,8%	tak
7	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	597 803	3 504 930	2,8%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	558 882	4 264 825	2,6%	tak
9	Grupa Onet - RASP - Dom	477 282	7 888 013	2,2%	tak
10	Grupa Morizon - Melog.com	440 811	6 349 880	2,0%	tak
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	435 577	-	2,0%	
12	nieruchomosci-online.pl	405 506	5 714 418	1,9%	tak
13	forumogrodnicze.info	368 877	-	1,7%	
14	dom.pl	289 825	3 436 743	1,3%	tak
15	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	264 942	-	1,2%	
16	poradnikogrodniczy.pl	257 860	846 167	1,2%	tak
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	197 860	1 386 188	0,9%	tak
18	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	190 162	580 218	0,9%	tak
19	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	175 332	525 806	0,8%	tak

20ogrodowisko.pl	145 523-	0,7%
------------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 059 795	2 306 525 442	55,9%	tak
2	Grupa Ceneo.pl - E-commerce	5 293 414	-	24,5%	
3	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 129 433	12 572 595	9,9%	tak
4	zalando.pl	2 060 349	-	9,6%	
5	euro.com.pl	1 832 009	-	8,5%	
6	skapiec.pl	1 829 862	14 498 792	8,5%	tak
7	groupon.pl	1 766 163	-	8,2%	
8	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 562 274	-	7,2%	
9	doz.pl - doz.pl - apteka	1 468 614	16 105 765	6,8%	tak
10	leroymerlin.pl	1 380 841	-	6,4%	
11	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 299 996	5 871 275	6,0%	tak
12	bonprix.pl	1 154 469	-	5,4%	
13	rossnet.pl	1 071 873	-	5,0%	
14	mediamarkt.pl	1 064 635	-	4,9%	
15	merlin.pl	997 197	-	4,6%	
16	tchibo.pl	978 698	-	4,5%	
17	mediaexpert.pl	930 896	-	4,3%	
18	Grupa Domodi.pl	900 486	7 986 356	4,2%	tak
19	Grupa Interia.pl - E-commerce	873 975	6 322 354	4,1%	tak

20 aukcjoner.pl	819 223-	3,8%
-----------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	9 797 100	-	45,4%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 645 633	-	26,2%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 869 801	-	13,3%	
4	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 770 532	16 048 229	12,8%	tak
5	zadane.pl	2 612 494	-	12,1%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	1 752 976	7 737 854	8,1%	tak
7	pl.bab.la	1 132 827	-	5,3%	
8	wiktionary.org	931 978	-	4,3%	
9	bryk.pl	830 392	3 404 908	3,9%	tak
10	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	822 660	5 189 860	3,8%	tak
11	Grupa Netstel - Edukacja	816 323	-	3,8%	
12	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	753 177	-	3,5%	
13	szkolnictwo.pl	709 534	-	3,3%	
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	656 578	-	3,0%	
15	klp.pl	639 409	-	3,0%	
16	sjp.pl	621 833	-	2,9%	
17	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	577 198	4 158 952	2,7%	tak
18	edux.pl	443 554	-	2,1%	
19	ang.pl	428 076	-	2,0%	

20	matematyka.pisz.pl	407 577-	1,9%
----	--------------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 702 080	-	12,5%	
2	pornoorzel.com	1 947 514	-	9,0%	
3	pornhub.com	1 897 440	-	8,8%	
4	xhamster.com	1 865 130	-	8,6%	
5	xvideos.com	1 615 371	-	7,5%	
6	sexrura.pl	1 540 635	-	7,1%	
7	redtube.net.pl	1 400 677	-	6,5%	
8	youporn.com	1 319 167	-	6,1%	
9	thefreecamsecret.com	1 280 634	-	5,9%	
10	livejasmin.com	1 233 518	-	5,7%	
11	pornusy.pl	1 139 773	-	5,3%	
12	get-a-fuck-tonight.com	947 548	-	4,4%	
13	xnxx.com	942 081	-	4,4%	
14	ixxx.com	923 447	-	4,3%	
15	tube8.com	917 220	-	4,3%	
16	bravotube.net	913 328	-	4,2%	
17	hardsextube.com	735 478	-	3,4%	
18	showup.tv	714 851	-	3,3%	
19	sexplaneta.pl	679 457	-	3,2%	

20woor.pl	646 998-	3,0%
-----------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 037 885	-	23,3%	
2	adobe.com	4 576 032	-	21,2%	
3	Grupa PKO Bank Polski	3 773 745	-	17,5%	
4	orange.pl - orange.pl - Firmowe	3 618 791	-	16,8%	
5	Grupa Play - Firmowe	3 489 796	-	16,2%	
6	avast.com	2 485 611	-	11,5%	
7	mozilla.org	2 359 728	-	10,9%	
8	plus.pl	2 260 253	-	10,5%	
9	lotto.pl	2 253 885	-	10,4%	
10	Grupa Mbank	2 209 817	-	10,2%	
11	ingbank.pl	2 094 360	-	9,7%	
12	platnosci.pl	1 974 369	-	9,2%	
13	t-mobile.pl	1 867 647	-	8,7%	
14	bzwbk.pl	1 783 564	-	8,3%	
15	java.com	1 666 876	-	7,7%	
16	skype.com	1 637 316	-	7,6%	
17	centrum24.pl	1 527 240	-	7,1%	
18	Grupa Google - Firmowe	1 525 916	-	7,1%	
19	lidl.pl	1 525 508	-	7,1%	

20pekao24.pl	1 502 612-	7,0%
--------------	------------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 591 184	6 216 305	7,4%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 316 469	7 918 677	6,1%	tak
3	plikostrada.pl	1 236 196	-	5,7%	
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 132 964	-	5,3%	
5	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 098 006	-	5,1%	
6	dwn.so	1 066 899	-	4,9%	
7	Grupa Google - Hosting	865 668	-	4,0%	
8	imageshack.us	830 038	-	3,9%	
9	zippyshare.com	797 778	-	3,7%	
10	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	658 789	-	3,1%	
11	hostuje.net	629 057	9 855 957	2,9%	tak
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	509 332	-	2,4%	
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	453 509	2 350 750	2,1%	tak
14	mediafire.com	445 985	-	2,1%	
15	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	425 248	-	2,0%	
16	webd.pl - Hosting	358 943	-	1,7%	
17	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	320 278	-	1,5%	
18	uploaded.net	287 126	-	1,3%	
19	catshare.net	284 142	-	1,3%	

20	speedyshare.com	271 026-	1,3%
----	-----------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 273 273	317 824 589	38,3%	tak
2	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 273 617	173 389 394	33,7%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 650 610	189 513 170	30,8%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 148 125	176 718 176	28,5%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 294 153	79 467 764	19,9%	tak
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 158 181	85 008 200	14,6%	tak
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 520 319	22 630 571	11,7%	tak
8	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 818 655	26 693 061	8,4%	tak
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 301 167	9 465 353	6,0%	tak
10	natemat.pl	1 215 032	-	5,6%	
11	trojmiasto.pl	1 176 450	42 950 949	5,5%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 157 843	7 527 487	5,4%	tak
13	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	726 829	-	3,4%	
14	pogodynka.pl	626 841	8 790 855	2,9%	tak
15	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	622 479	8 031 962	2,9%	tak
16	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	613 165	8 931 641	2,8%	tak
17	Grupa Wprost.pl - wprost.pl	582 870	3 092 616	2,7%	tak
18	meteo.pl	549 311	-	2,6%	
19	meteoprog.pl	530 787	3 072 815	2,5%	tak

20	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	485 590	4 372 336	2,3%	tak
----	-------------------------------------------	---------	-----------	------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 440 725	651 011 499	39,1%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	4 980 491	-	23,1%	-
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 289 327	172 567 140	19,9%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	4 107 145	19 376 029	19,0%	tak
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 541 008	137 134 071	11,8%	tak
6	home.pl - poczta.home.pl	320 220	-	1,5%	-
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	269 696	3 556 793	1,3%	tak
8	live.com-live.com - Poczta	223 999	-	1,0%	-
9	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	130 953	-	0,6%	-
10	mailgrupowy.pl	128 548	-	0,6%	-

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	15 485 143	-	71,7%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 375 456	171 748 761	38,8%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	7 798 243	327 360 125	36,1%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 513 657	162 320 369	20,9%	tak
5	goodgamestudios.com	4 222 573	-	19,6%	
6	filmweb.pl	3 860 857	183 411 547	17,9%	tak
7	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 855 722	253 274 992	17,9%	tak
8	bet365.com	3 717 321	-	17,2%	
9	cda.pl	3 373 358	74 344 641	15,6%	tak
10	Grupa Kwejk.pl	3 102 981	-	14,4%	
11	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 017 874	76 521 277	14,0%	tak
12	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 957 076	28 821 210	13,7%	tak
13	bet-at-home.com	2 835 224	-	13,1%	
14	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 671 578	36 775 899	12,4%	tak
15	tekstowo.pl	2 628 804	29 018 210	12,2%	tak
16	gry.pl	2 580 680	100 936 316	12,0%	tak
17	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 577 497	-	11,9%	
18	zalukaj.tv	2 417 684	-	11,2%	
19	travian.pl	2 396 940	-	11,1%	
20	pl.betclac.com	2 259 724	-	10,5%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 317 529	-	33,9%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 782 667	17 263 798	17,5%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 687 011	-	7,8%	
4	jakdojade.pl	784 104	-	3,6%	
5	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	321 824	-	1,5%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	320 380	-	1,5%	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	260 856	579 822	1,2%	tak
8	mapofpoland.pl	258 175	-	1,2%	
9	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	198 227	396 928	0,9%	tak
10	mapasamochodowa.com.pl	179 664	-	0,8%	
11	flightradar24.com	169 603	-	0,8%	
12	phone-locator.pl	167 573	-	0,8%	
13	wikimapia.org	167 183	-	0,8%	
14	mapa.edu.pl	163 268	-	0,8%	
15	miplo.pl	153 965	-	0,7%	
16	wyznaczanie-trasy.pl	101 864	-	0,5%	
17	urbita.com	79 961	-	0,4%	
18	mapa-google.pl	76 325	-	0,4%	
19	here.com	74 465	-	0,4%	
20	Grupa Interia.pl - mapy	66 701	181 757	0,3%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	4 914 099	338 994 738	22,8%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 151 382	50 736 613	14,6%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 982 475	30 399 023	13,8%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 721 690	14 989 737	8,0%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 266 933	12 831 635	5,9%	tak
6	autocentrum.pl	1 221 551	19 733 533	5,7%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 183 247	17 391 970	5,5%	tak
8	auto.com.pl	578 518	3 577 286	2,7%	tak
9	Grupa Motor-Pressе Polska - Motoryzacja	569 869	4 175 665	2,6%	tak
10	blablacar.pl	442 302	-	2,1%	
11	mobile.de	438 707	-	2,0%	
12	Grupa V10.pl	417 952	4 137 197	1,9%	tak
13	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	394 087	1 529 077	1,8%	tak
14	scigacz.pl	381 004	3 148 425	1,8%	tak
15	Grupa Infor - Motoryzacja	274 997	788 326	1,3%	tak
16	forumsamochodowe.pl	249 379	-	1,2%	
17	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	205 398	-	1,0%	
18	vwgolf.pl	188 717	-	0,9%	
19	etransport.pl	173 079	-	0,8%	
20	nanoforum.pl	161 641	-	0,8%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	5 611 590	41 557 813	26,0%	tak
2	Grupa Dobreprogramy.pl - dobreprogramy.pl	4 028 177	20 407 813	18,7%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 730 221	15 540 185	12,7%	tak
4	elektroda.pl	2 401 141	-	11,1%	
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 909 719	8 341 483	8,9%	tak
6	softonic.pl	1 901 561	-	8,8%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 048 695	5 896 994	4,9%	tak
8	instalki.pl	1 018 276	-	4,7%	
9	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	829 537	3 089 957	3,8%	tak
10	pconverter.com	754 519	-	3,5%	
11	benchmark.pl	715 606	6 027 577	3,3%	tak
12	soft4click.com	686 447	-	3,2%	
13	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	671 741	4 258 527	3,1%	tak
14	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	652 844	-	3,0%	
15	mgsm.pl	619 979	-	2,9%	
16	chip.pl	586 351	2 898 733	2,7%	tak
17	Grupa Catalist - Nowe technologie	525 119	-	2,4%	
18	Grupa Netstel - Nowe technologie	488 316	-	2,3%	
19	speedtest.pl	481 596	-	2,2%	
20	programosy.pl	445 064	1 825 547	2,1%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczoność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 087 690	8 296 548	9,7%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 655 753	45 639 315	7,7%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 103 570	9 348 237	5,1%	tak
4	indeed.com	1 012 100	-	4,7%	
5	jooble.com.pl	887 264	-	4,1%	
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	881 987	6 616 703	4,1%	tak
7	infopraca.pl	841 014	12 097 507	3,9%	tak
8	Grupa Gowork.pl	832 703	-	3,9%	
9	Grupa Praca.pl - Praca	733 445	7 770 131	3,4%	tak
10	jobrapido.com	600 271	-	2,8%	
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	522 391	-	2,4%	
12	Grupa Money.pl - praca.money.pl	435 847	2 621 506	2,0%	tak
13	Grupa Interia.pl - Praca	431 461	1 560 047	2,0%	tak
14	monsterpolska.pl	382 206	-	1,8%	
15	nuzle.pl	356 627	-	1,7%	
16	careerjet.pl	219 173	-	1,0%	
17	jobkralle.pl	198 769	-	0,9%	
18	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	170 038	-	0,8%	
19	pracawita.pl	139 312	-	0,7%	

20	mypraca.pl	124 002	-	0,6%
----	------------	---------	---	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	mf.gov.pl	921 734	-	4,3%	
2	zus.pl	787 497	-	3,7%	
3	sejm.gov.pl	710 740	-	3,3%	
4	cke.edu.pl	572 115	-	2,7%	
5	policja.gov.pl	551 817	-	2,6%	
6	stat.gov.pl	466 799	-	2,2%	
7	nfz.gov.pl	433 853	-	2,0%	
8	europa.eu	399 097	-	1,9%	
9	ceidg.gov.pl	392 388	-	1,8%	
10	agh.edu.pl	349 798	-	1,6%	
11	uw.edu.pl	348 478	-	1,6%	
12	ms.gov.pl	342 228	-	1,6%	
13	ngo.pl	337 338	-	1,6%	
14	uj.edu.pl	328 897	-	1,5%	
15	praca.gov.pl	293 175	-	1,4%	
16	pah.org.pl	279 862	-	1,3%	
17	ug.edu.pl	269 940	-	1,3%	
18	geoportal.gov.pl	262 348	-	1,2%	
19	bip.gov.pl	261 406	-	1,2%	

20umk.pl	242 553-	1,1%
----------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	16 104 755	-	74,6%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 867 887	-	41,1%	
3	Grupa Nk.pl	6 188 296	-	28,7%	
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 156 968	107 531 649	28,5%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 736 648	56 073 775	26,6%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Społeczności	4 691 621	296 601 045	21,7%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	3 876 153	37 616 339	18,0%	tak
8	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 453 215	53 570 985	11,4%	tak
9	twitter.com	2 448 525	-	11,3%	
10	ask.fm	2 391 408	-	11,1%	
11	wordpress.com	2 373 397	-	11,0%	
12	goldenline.pl	1 495 687	-	6,9%	
13	tumblr.com-tumblr.com - pozostałe	1 476 239	-	6,8%	
14	pinterest.com	1 155 285	-	5,4%	
15	badoo.com	1 066 378	-	4,9%	
16	peb.pl	1 034 642	8 812 115	4,8%	tak
17	singlessalad.com	1 023 056	-	4,7%	
18	edarling.pl	945 480	-	4,4%	
19	photoblog.pl	919 406	76 765 801	4,3%	tak

20	linkedin.com	913 799-	4,2%
----	--------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 107 426	159 784 304	23,7%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 142 987	98 008 841	19,2%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 414 613	74 204 790	11,2%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	994 970	21 022 507	4,6%	tak
5	meczyki.pl	929 658	24 721 180	4,3%	tak
6	sportowefakty.pl	614 524	45 612 596	2,9%	tak
7	livesports.pl	602 535	-	2,8%	
8	90minut.pl	471 627	24 737 837	2,2%	tak
9	drhtv.com.pl	434 972	2 189 541	2,0%	tak
10	kfd.pl	418 878	-	1,9%	
11	Grupa TVP - tvp.pl - sport	382 812	4 113 974	1,8%	tak
12	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	365 981	8 018 361	1,7%	tak
13	endomondo.com	301 955	-	1,4%	
14	pl-sport.tv	278 481	-	1,3%	
15	fangol.pl	274 500	8 847 210	1,3%	tak
16	Grupa Murator - Time - Sport	270 787	977 251	1,3%	tak
17	livemecz.com	258 025	-	1,2%	
18	mecz.info	234 460	-	1,1%	
19	activepl.tv	224 117	-	1,0%	

20	futbolhd.pl	221 980-	1,0%
----	-------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 210 920	477 728 595	42,7%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 648 098	329 148 158	40,1%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 305 773	146 468 303	29,2%	tak
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	5 524 729	138 254 996	25,6%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 652 495	62 766 527	21,6%	tak
6	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 216 393	13 436 300	10,3%	tak
7	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 762 340	7 519 558	8,2%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 478 138	10 275 643	6,9%	tak
9	ek.pl	1 125 270	-	5,2%	
10	mp.pl	1 036 602	5 500 619	4,8%	tak
11	znanylekarz.pl	977 118	-	4,5%	
12	zmiksowani.pl	973 492	-	4,5%	
13	przepisy.pl	910 392	-	4,2%	
14	Grupa Marquard Media - Styl życia	884 317	25 733 210	4,1%	tak
15	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	834 246	6 281 457	3,9%	tak
16	kwestiasmaku.com	789 983	-	3,7%	
17	kuchnialidla.pl	775 517	-	3,6%	
18	wielkiezarcie.com	725 886	4 715 870	3,4%	tak
19	Grupa Papilot.pl - Styl życia	695 930	19 259 749	3,2%	tak

20	allrecipes.pl	689 894	-	3,2%
----	---------------	---------	---	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 129 677	31 492 173	9,9%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 609 847	25 619 998	7,5%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 585 205	29 672 240	7,3%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 190 893	-	5,5%	
5	Grupa Nocowanie.pl	1 029 698	20 703 621	4,8%	tak
6	booking.com	1 024 510	-	4,8%	
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	854 183	6 403 608	4,0%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	705 521	5 268 479	3,3%	tak
9	Grupa Meteor24.pl	485 646	-	2,3%	
10	travelist.pl	483 807	-	2,2%	
11	tripadvisor.com	462 585	-	2,1%	
12	esky.pl	408 308	-	1,9%	
13	Grupa Fajnewczasy.pl	395 449	6 220 901	1,8%	tak
14	gosur.com	316 546	-	1,5%	
15	holidaycheck.pl	313 783	5 296 953	1,5%	tak
16	e-turysta.net	296 160	3 027 832	1,4%	tak
17	gastronauci.pl	284 069	-	1,3%	
18	trivago.pl	253 943	-	1,2%	
19	fly4free.pl	202 490	2 470 039	0,9%	tak

20	biletyregionalne.pl	199 519-	0,9%
----	---------------------	----------	------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	19 720 253	-	91,4%	
2	ask.com	7 164 465	-	33,2%	
3	szukaj.com	4 773 423	-	22,1%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 764 830	12 048 358	12,8%	tak
5	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 521 456	11 089 310	11,7%	tak
6	bing.com	2 436 538	-	11,3%	
7	royal-search.com	2 430 895	-	11,3%	
8	zapmeta.com.pl	1 728 399	-	8,0%	
9	firmy.net	1 426 487	5 932 241	6,6%	tak
10	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	1 281 805	-	5,9%	
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 106 760	28 580 230	5,1%	tak
12	babylon.com	809 612	-	3,8%	
13	cylex.pl	777 625	-	3,6%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	773 692	12 633 823	3,6%	tak
15	qone8.com	754 028	-	3,5%	
16	govome.com	539 706	-	2,5%	
17	Grupa Money.pl - favore.pl	530 882	1 817 550	2,5%	tak
18	localmoxie.com	471 650	-	2,2%	
19	yellowpages.pl	445 493	-	2,1%	

20	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	438 946	9 275 689	2,0%	tak
----	--------------------------------------------	---------	-----------	------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.