

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za marzec 2014

Poniżej prezentujemy Państwu następujące rankingi wraz z informacją o zasadach cytowania danych:

- ✓ TOP20 wydawców według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO
- ✓ TOP20 wydawców objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO
- ✓ TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO
- ✓ TOP20 APLIKACJI według URUCHOMIONYCH APLIKACJI
- ✓ TOP20 wydawców objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH
- ✓ TOP10 wydawców według ODSŁON KRAJOWYCH MOBILNYCH
- ✓ TOP10 wydawców według liczby COOKIES KRAJOWYCH MOBILNYCH
- ✓ TOP5 wydawców objętych pomiarem stream, którzy publikują materiały audio i wideo w sieci, według ZASIĘGU
- ✓ TOP5 wydawców objętych pomiarem stream, którzy publikują materiały audio i wideo w sieci, według CZASU KRAJOWEGO NIEMOBILNEGO

TOP20 wydawców według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	zasięg wśród internautów**	różnica w zasięgu w stos. do poprz. m-ca w p.p.	użytkownicy (real users)*	różnica w RU w stos. do poprz. m-ca	audyt site-centric***
1	Grupa Google	92,0%	-0,09%	19 834 744	180 650	
2	facebook.com	75,0%	-0,33%	16 163 093	92 369	
3	Grupa Allegro - GG	74,5%	1,02%	16 066 351	380 144	tak
4	youtube.com	71,9%	-0,70%	15 502 467	8 280	
5	Grupa Onet - RASP	70,1%	0,53%	15 107 555	266 620	tak
6	Grupa Wirtualna Polska	68,1%	7,36%	14 679 979	1 720 040	tak
7	Grupa Gazeta.pl	58,6%	-0,17%	12 628 117	92 500	tak
8	Grupa Interia.pl	57,0%	1,04%	12 296 077	347 649	tak
9	wikipedia.org	47,8%	0,61%	10 297 755	235 801	
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	40,7%	-0,88%	8 782 089	-97 846	tak
11	ask.com	32,1%	3,35%	6 920 203	785 224	
12	Grupa Murator - Time	30,1%	0,81%	6 483 452	239 341	tak
13	szukaj.com	29,6%	-0,94%	6 371 946	-134 253	
14	Grupa Nk.pl	28,4%	-2,46%	6 132 055	-462 089	
15	Grupa TVN	26,6%	4,04%	5 736 623	919 584	tak
16	<i>N</i> Grupa Cyfrowy Polsat	23,8%	4,12%	5 130 232	929 845	tak
17	Grupa Microsoft	23,5%	2,01%	5 065 817	479 519	
18	Grupa Edipresse.pl	23,0%	-0,03%	4 966 560	43 358	tak
19	Grupa Money.pl	21,0%	-0,09%	4 537 067	28 150	tak
20	<i>N</i> orange.pl	20,3%	4,83%	4 384 065	1 076 563	

N – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)

TOP20 wydawców objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO					
lp.	węzeł	zasięg wśród internautów**	różnica w zasięgu w stos. do poprz. m-ca w p.p.	użytkownicy (real users)*	różnica w RU w stosunku do poprz. m-ca
1	Grupa Allegro - GG	74,5%	1,02%	16 066 351	380 144
2	Grupa Onet - RASP	70,1%	0,53%	15 107 555	266 620
3	Grupa Wirtualna Polska	68,1%	7,36%	14 679 979	1 720 040
4	Grupa Gazeta.pl	58,6%	-0,17%	12 628 117	92 500
5	Grupa Interia.pl	57,0%	1,04%	12 296 077	347 649
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	40,7%	-0,88%	8 782 089	-97 846
7	Grupa Murator - Time	30,1%	0,81%	6 483 452	239 341
8	Grupa TVN	26,6%	4,04%	5 736 623	919 584
9	Grupa Cyfrowy Polsat	23,8%	4,12%	5 130 232	929 845
10	Grupa Edipresse.pl	23,0%	-0,03%	4 966 560	43 358
11	Grupa Money.pl	21,0%	-0,09%	4 537 067	28 150
12	Grupa Infor	20,1%	0,20%	4 342 417	87 822
13	filmweb.pl	20,1%	-1,11%	4 322 415	-192 824
14	dobreprogramy.pl	19,6%	-0,32%	4 221 347	-25 663
15	Grupa Demotywatory.pl	17,9%	-0,96%	3 862 708	-166 832
16	cda.pl	15,5%	0,68%	3 348 307	179 423
17	Grupa NextWeb Media	15,4%	-0,07%	3 313 649	19 471
18	<i>N</i> Grupa Pkt.pl	12,8%	0,69%	2 751 742	176 545
19	tekstowo.pl	12,7%	0,06%	2 726 542	39 331
20	gry.pl	12,5%	-0,80%	2 694 770	-144 111

N – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	zasięg wśród internautów**	różnica w zasięgu w stos. do poprz. m-ca w p.p.	użytkownicy (real users)*	różnica w RU stosunku do poprz. m-ca	audyt site-centric***
1	google.pl	89,4%	0,38%	19 279 731	278 135	
2	facebook.com	75,0%	-0,33%	16 163 093	92 369	
3	youtube.com	71,9%	-0,70%	15 502 467	8 280	
4	google.com	65,1%	0,72%	14 036 232	296 029	
5	onet.pl	63,0%	0,72%	13 586 993	290 934	tak
6	allegro.pl	57,5%	1,29%	12 399 685	402 478	tak
7	wp.pl	55,2%	0,75%	11 909 485	281 128	tak
8	wikipedia.org	47,8%	0,61%	10 297 755	235 801	
9	gazeta.pl	46,8%	0,27%	10 080 534	159 754	tak
10	tablica.pl	33,4%	1,21%	7 191 540	329 850	tak
11	interia.pl	32,7%	0,06%	7 049 701	83 331	tak
12	blogspot.com	32,6%	0,25%	7 032 749	124 063	
13	ask.com	32,1%	3,35%	6 920 203	785 224	
14	szukaj.com	29,6%	-0,94%	6 371 946	-134 253	
15	chomikuj.pl	29,3%	-0,33%	6 305 620	-7 403	tak
16	nk.pl	28,4%	-2,46%	6 120 161	-463 356	
17	ceneo.pl	26,4%	0,88%	5 688 982	245 194	tak
18	<i>N</i> orange.pl	20,3%	4,83%	4 384 065	1 076 563	
19	otomoto.pl	20,2%	0,44%	4 346 636	138 339	tak
20	filmweb.pl	20,1%	-1,11%	4 322 415	-192 824	tak

N – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stos. do poprz. m-ca w p.p.	uruchomione aplikacje	różnica w RU w stosunku do poprz. m-ca	audyt site-centric***
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	49,0%	0,67%	10 553 474	249 485	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	45,2%	-0,55%	9 745 808	-17 737	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	25,3%	-0,47%	5 460 164	-45 304	tak
4	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	10,1%	0,74%	2 181 975	179 262	tak
5	Winamp	9,8%	-0,88%	2 110 923	-165 292	
6	VLC media player	6,5%	0,33%	1 410 890	85 634	
7	ALLPlayer	5,7%	-0,09%	1 225 122	-6 104	
8	RealPlayer	5,2%	0,09%	1 125 764	30 586	
9	Komunikator Windows Live Messenger	2,7%	-0,34%	589 819	-66 598	
10	iTunes	2,6%	0,10%	557 827	26 477	
11	Google Earth	1,7%	-0,10%	368 704	-17 116	
12	Komunikator Facebook Messenger	1,6%	-0,36%	354 441	-71 474	
13	KMplayer	1,6%	0,29%	336 053	63 988	
14	Aplikacja Google Desktop	1,5%	0,15%	320 849	34 043	
15	Grupa Wirtualna Polska-Komunikator Tlen.pl	1,4%	-0,16%	292 348	-31 623	tak
16	BestPlayer	1,3%	-0,05%	283 584	-7 787	
17	QuickTime	1,2%	-0,04%	262 863	-6 340	
18	OpenFM	1,2%	-0,09%	256 299	-17 403	
19	N GOM Player	0,9%	0,04%	183 407	11 248	
20	Foobar2000	0,8%	-0,10%	168 525	-18 215	

N – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)

**TOP20 wydawców objętych audytem site-centric
według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH**

lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		użytkownicy (real users)*
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG	4 238 455 244	323 613 248	8,3%	16 066 351
2	Grupa Wirtualna Polska	2 916 280 081	866 561 640	42,3%	14 679 979
3	Grupa Onet - RASP	2 817 650 806	14 936 915	0,5%	15 107 555
4	Grupa Interia.pl	1 043 170 218	77 264 798	8,0%	12 296 077
5	Grupa Gazeta.pl	802 870 049	20 818 784	2,7%	12 628 117
6	Grupa Fotka.pl	345 417 156	9 702 634	2,9%	1 333 722
7	Grupa Demotywatory.pl	266 297 499	15 216 854	6,1%	3 862 708
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	260 101 392	-1 984 526	-0,8%	8 782 089
9	filmweb.pl	213 357 151	-12 164 276	-5,4%	4 322 415
10	Grupa TVN	200 216 862	60 929 822	43,7%	5 736 623
11	gry.pl	118 233 861	-4 892 440	-4,0%	2 694 770
12	ulub.pl	96 342 964	-2 035 816	-2,1%	1 640 829
13	photoblog.pl	89 470 729	567 083	0,6%	991 659
14	Grupa Cyfrowy Polsat	81 866 914	15 671 597	23,7%	5 130 232
15	Grupa Murator - Time	73 769 714	1 710 395	2,4%	6 483 452
16	cda.pl	72 933 490	3 726 980	5,4%	3 348 307
17	Grupa Edipresse.pl	69 524 481	2 042 123	3,0%	4 966 560
18	<i>N</i> Grupa Pracuj Solutions	52 469 568	-184 336	-0,4%	1 888 321
19	besty.pl	50 819 174	-7 838 057	-13,36%	1 130 449
20	<i>N</i> trojmiasto.pl	46 684 902	1 630 832	3,62%	1 176 514

N – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)

TOP10 wydawców według ODSŁON KRAJOWYCH MOBILNYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		użytkownicy (real users)*
			różnica	%	
1	Grupa Wirtualna Polska	425 599 237	160 392 586	60,5%	14 679 979
2	Grupa Onet - RASP	367 466 764	39 264 151	12,0%	15 107 555
3	Grupa Allegro - GG	332 653 696	45 474 396	15,8%	16 066 351
4	Grupa Gazeta.pl	133 586 603	7 644 394	6,1%	12 628 117
5	Grupa Interia.pl	126 720 822	20 370 283	19,2%	12 296 077
6	Grupa Fotka.pl	58 841 996	5 613 603	10,5%	1 333 722
7	ulub.pl	36 469 179	2 868 207	8,5%	1 640 829
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	31 581 942	3 321 094	11,8%	8 782 089
9	<i>N</i> Grupa TVN	28 831 807	8 613 538	42,6%	5 736 623
10	photoblog.pl	21 979 109	947 779	4,5%	991 659

N – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)

TOP10 wydawców według liczby COOKIES KRAJOWYCH MOBILNYCH					
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		użytkownicy (real users)
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	8 269 464	848 089	11,4%	15 107 555
2	Grupa Wirtualna Polska	7 858 312	1 925 853	32,5%	14 679 979
3	Grupa Allegro - GG	5 936 984	543 096	10,1%	16 066 351
4	Grupa Gazeta.pl	5 325 784	364 668	7,4%	12 628 117
5	Grupa Interia.pl	4 878 799	632 514	14,9%	12 296 077
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	2 918 656	154 867	5,6%	8 782 089
7	Grupa TVN	2 203 282	513 157	30,4%	5 736 623
8	Grupa Murator - Time	2 014 784	254 402	14,5%	6 483 452
9	Grupa Edipresse.pl	1 825 580	193 698	11,9%	4 966 560
10	N filmweb.pl	1 445 777	58 767	4,2%	4 322 415

TOP5 wydawców objętych pomiarem stream, którzy publikują materiały audio i wideo w sieci według ZASIĘGU					
lp.	węzeł	zasięg wśród internautów	różnica w zasięgu w stos. do poprz. m-ca w p.p.	użytkownicy (real users)	różnica w RU w stosunku do poprz. m-ca
1	Stream Grupa Onet - RASP	21,9%	0,47%	4 714 782	148 736
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	11,6%	-1,26%	2 499 956	-245 536
3	Stream Grupa Gazeta.pl	8,2%	-0,11%	1 765 474	-6 403
4	Stream Grupa Interia.pl	7,2%	0,14%	1 541 858	45 524
5	Stream Grupa Murator - Time	2,8%	0,19%	608 067	46 682

N – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)

TOP5 wydawców objętych pomiarem stream, którzy publikują materiały audio i video w sieci według CZASU KRAJOWEGO NIEMOBILNEGO

lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	15 217 344	1 360 652	9,8%	09:52:10	1 541 858
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 090 634	205 576	3,5%	10:16:37	592 649
3	Stream Grupa Murator - Time	4 927 752	596 277	13,8%	08:06:14	608 067
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 685 744	66 959	2,6%	00:34:11	4 714 782
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 668 945	293 587	12,4%	01:30:42	1 765 474

Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl/>)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów.

Dane z badania służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Megapanel PBI/Gemius jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc. Więcej o badaniu: <http://www.audience.gemius.pl/>

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)



Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com