

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planują w przyszłości związane z promocją i komunikacją. Wskazano także do planowanej redukcji pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie: więcej, Maciej Miłosz, Robert



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w kwietniu 2014 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn
kontakty polityków z grupami interesów.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska
zastanawia się nad szansami Włodzimierza
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel
lidera Rady Europy, były premier nie będzie
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania
poszczególnych mediów przez inne media
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych
z okresu od 1 do 30 kwietnia 2014 roku

WARSZAWA, MAJ 2014

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1.1. RANKING GŁÓWNY	3
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	4
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	5
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	6
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH.....	7
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	8
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	9
1.8. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	10
OPIS BADANIA	11

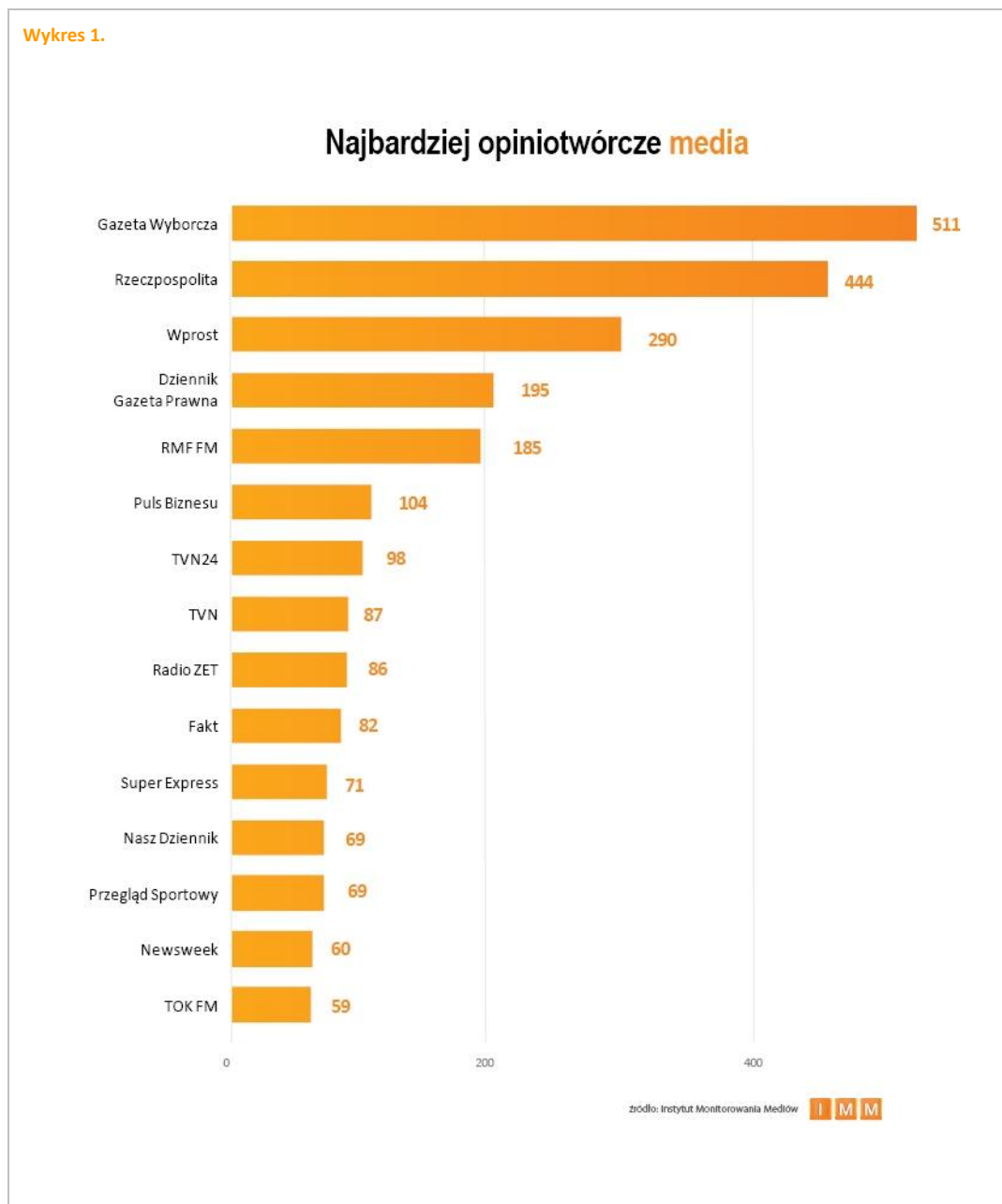
Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 3 741 przekazów z mediów (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 kwietnia 2014 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości z łamów innych mediów 3 995 razy (2535 razy w prasie, 874 w telewizji i 586 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, na trzeciej – tygodnik Wprost (Wyk. 1).

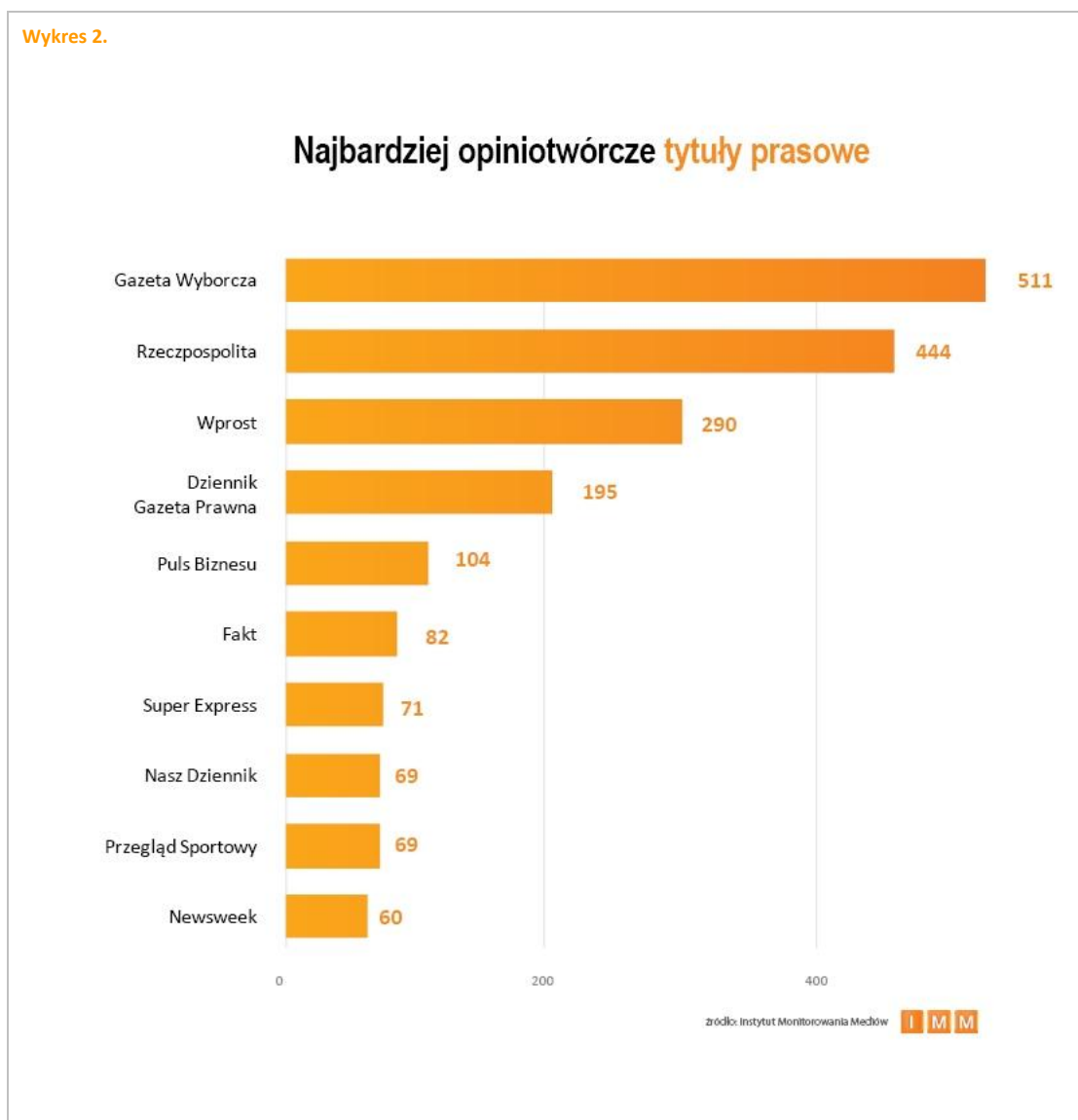
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

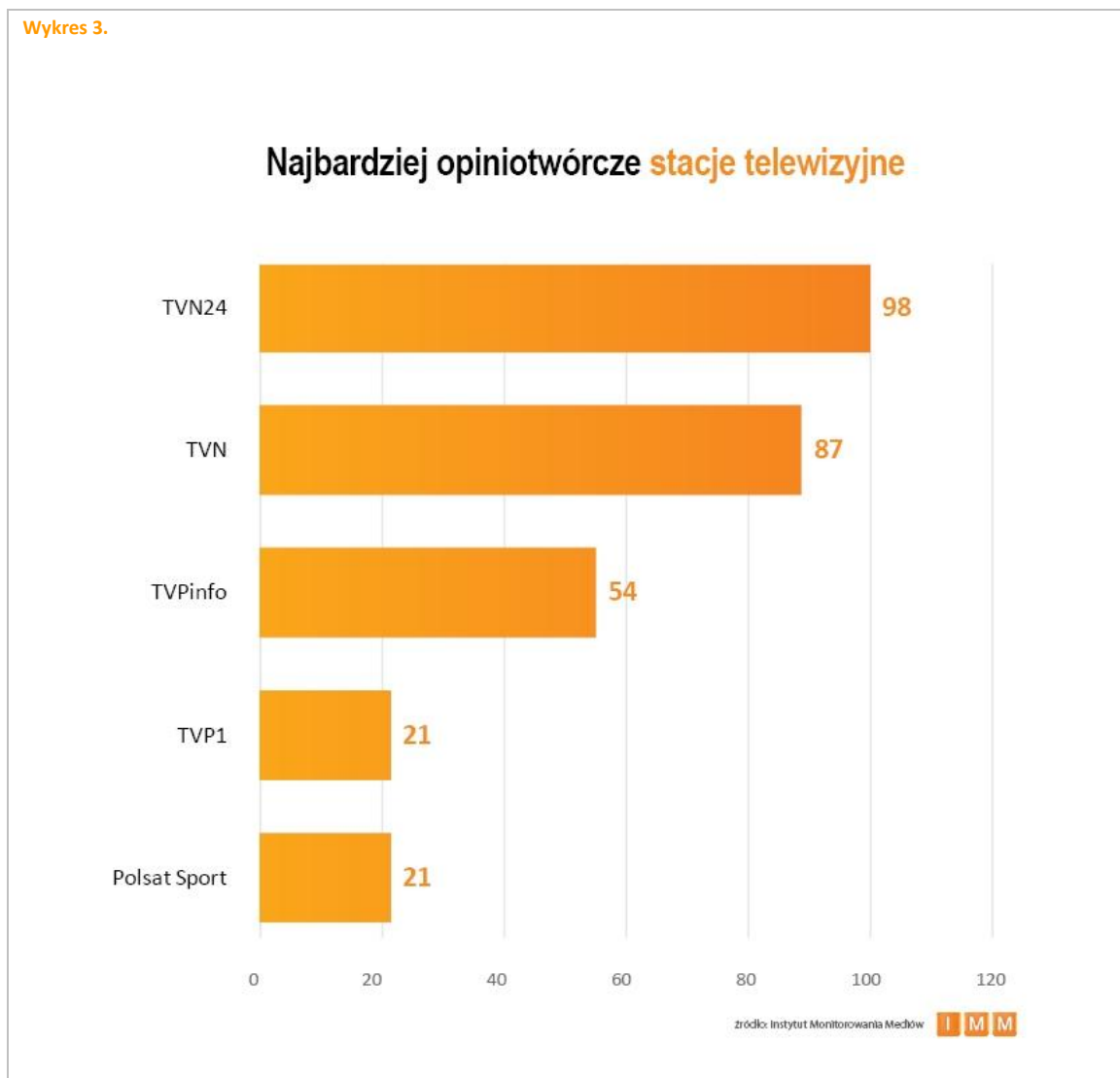
Pierwsze miejsce w zestawieniu najczęściej cytowanych tytułów prasowych zajęła Gazeta Wyborcza (Wyk. 2).

Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

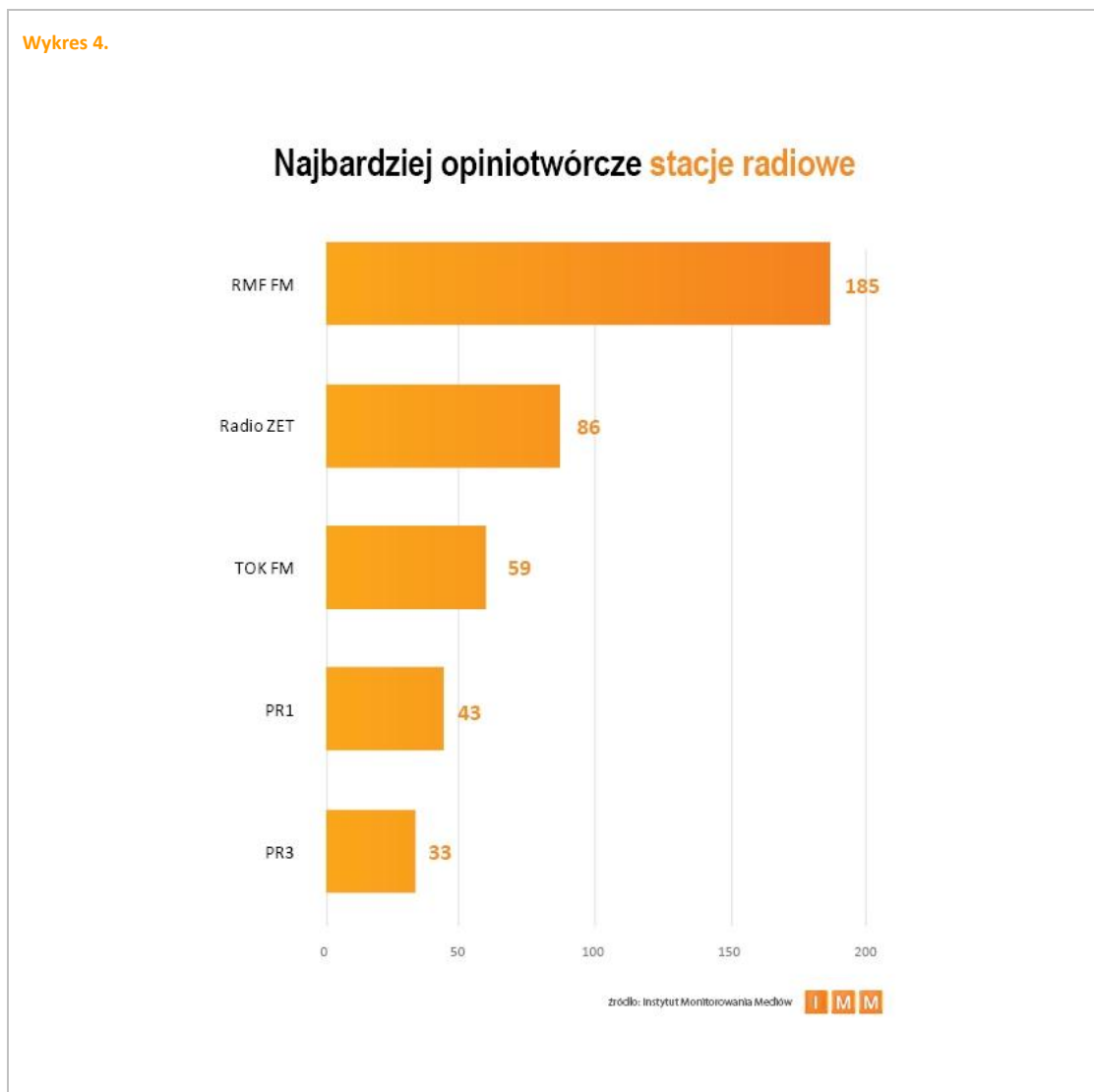
Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie TVN24 (Wyk. 3).



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM (Wyk. 4).

Wykres 4.



1.5. Ranking portali internetowych

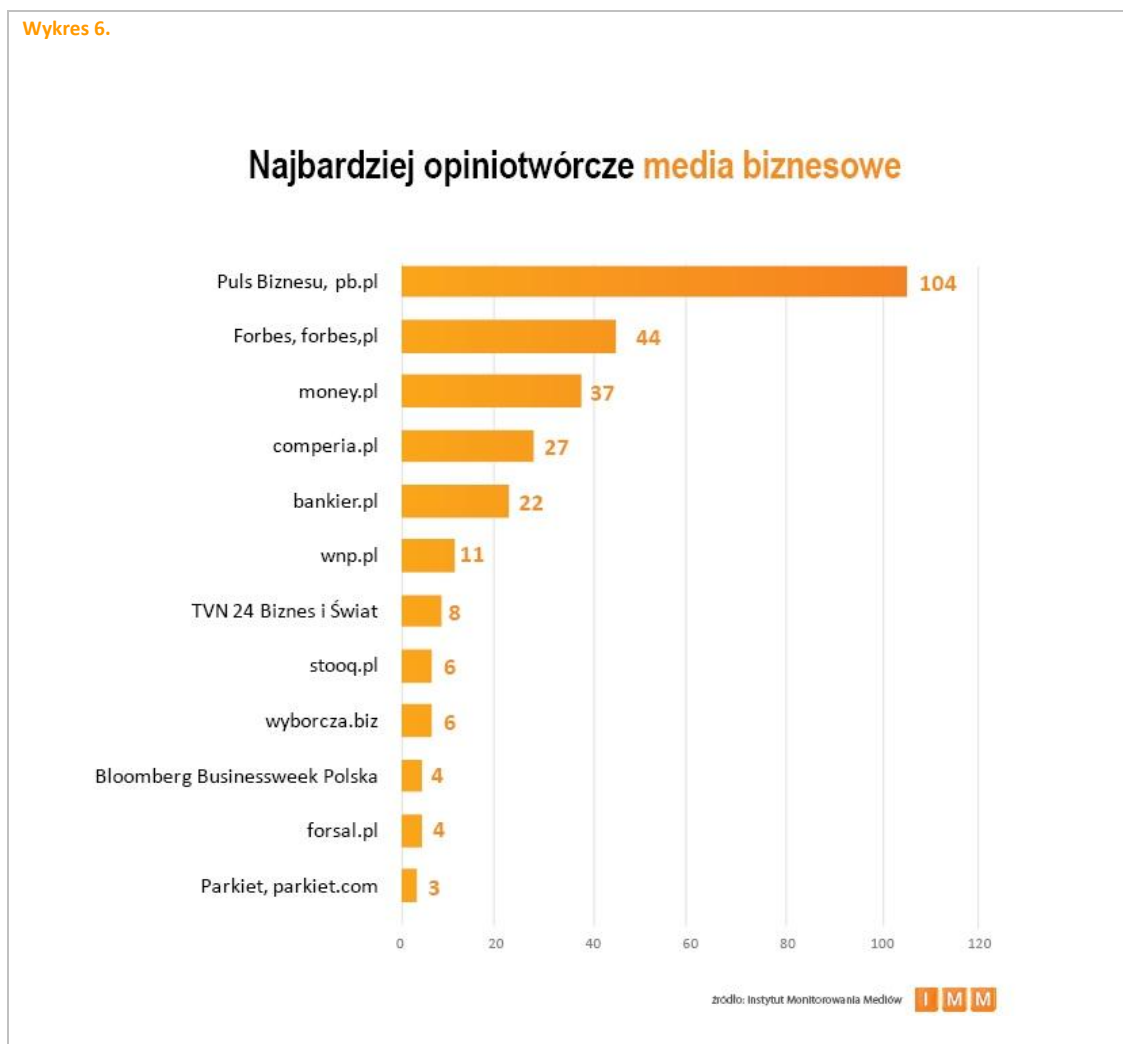
Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu znalazł się portal sportowefakty.pl (Wyk. 5).



1.6. Ranking mediów biznesowych

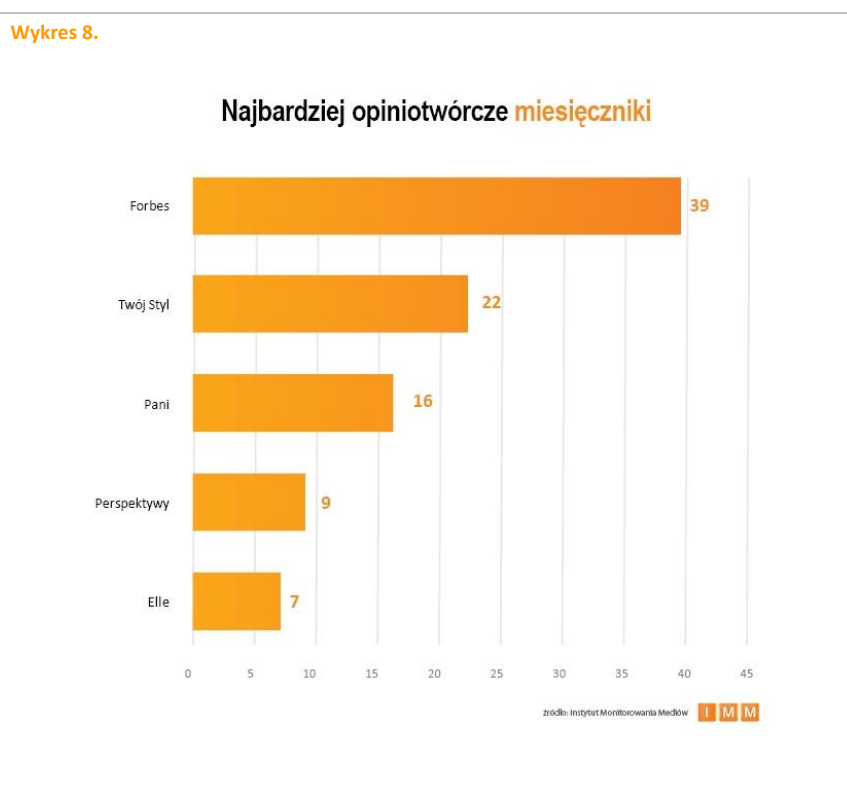
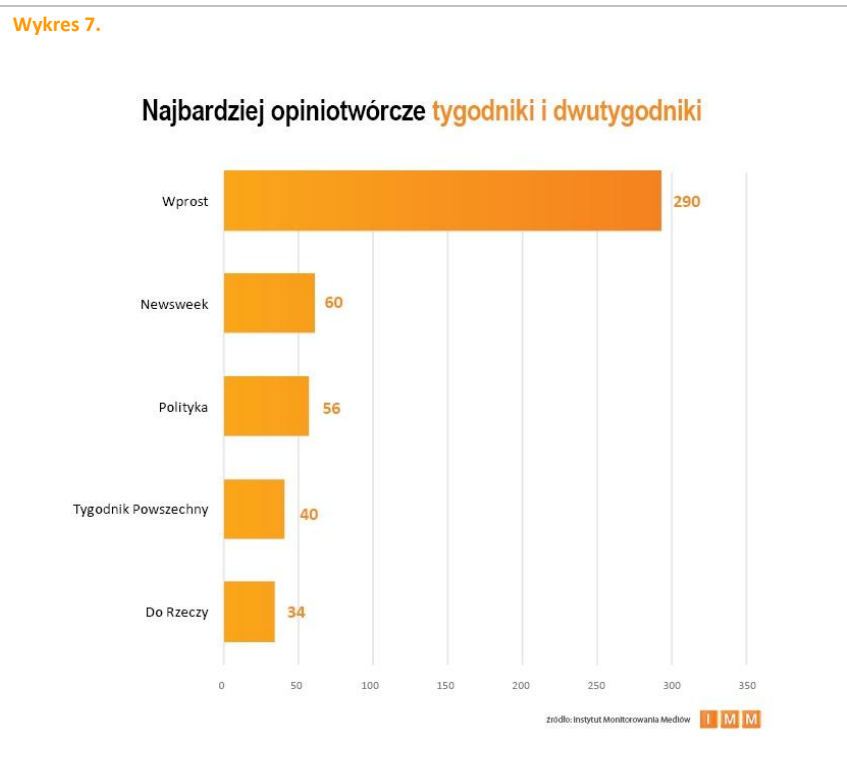
Najczęściej przywoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, a telewizją – TVN 24 Biznes i Świat (Wyk. 6).

Wykres 6.



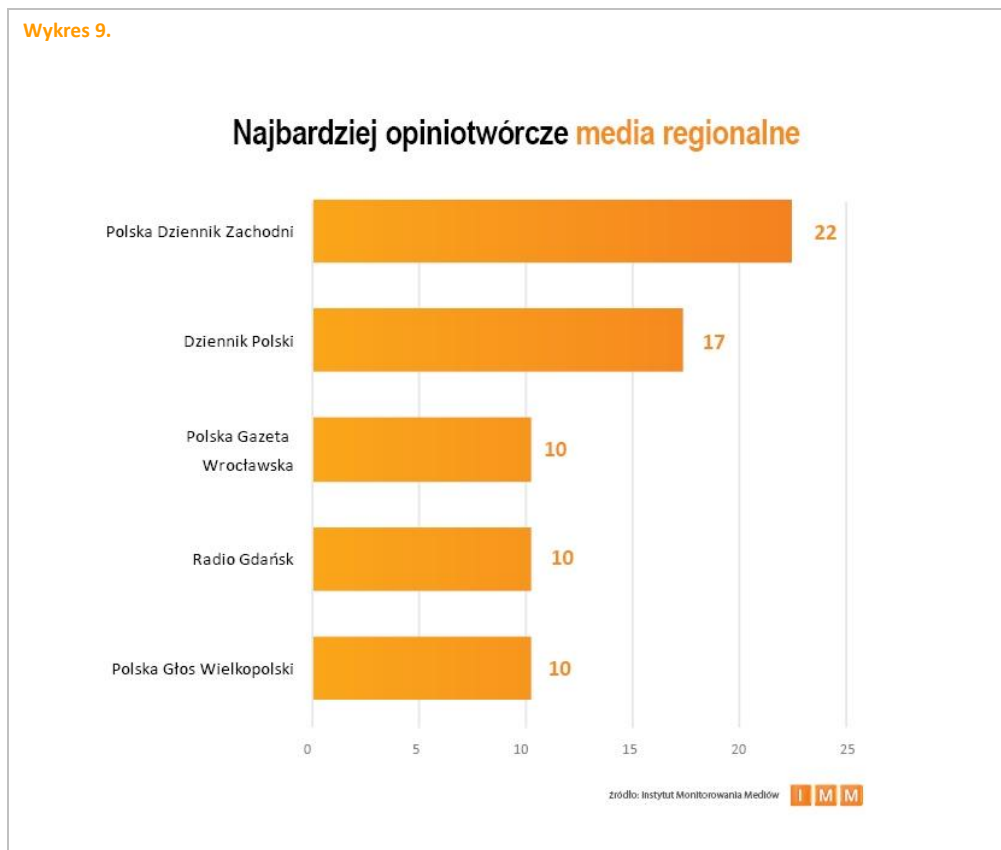
1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników pierwsze miejsce zajął Wprost (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).



1.8. Ranking mediów regionalnych

Polska Dziennik Zachodni był w analizowanym czasie najczęściej cytowanym medium regionalnym (Wyk. 9).



Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów:

tytułów prasowych,

portali internetowych,

stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

UWAGA: Badanie nie obejmuje cytowań opublikowanych w internecie. Natomiast pod uwagę brane są cytowania mediów internetowych, jeśli pojawiły się one w prasie, radio bądź w telewizji.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale niebędących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednoczone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żółte Przeboje, RoxyFM, Tuba FM Avanti24.pl, Logo24.pl, ŁadnyDom.pl, CzteryKaty.pl, Dziecko.pl, Avanti, Logo, Cztery Kąty, Dziecko, Ładny Dom, Świat motocykli, kuchnia, Wysokie Obcasy Extra, Ale Historia, Dom & Wnętrze, Kontynenty, Książki;

Ringier Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport, Komputer Świat, Play;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, RMF24.pl, RMfon, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, Bravo Girl, Bravo Sport, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, Relax, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Fratraria: Gazeta Bankowa, Tygodnik Podlaski, W Sieci, Wpolidyce.pl, Wsumie.pl, Wnas.pl, Wgospodarce.pl, W Sieci Historii;

Platforma Mediowa Point Group: Wprost, Do Rzeczy, Historia Do Rzeczy, Film, Machina, Bloomberg BusinessWeek, wprost.pl, machina.pl, sport24.pl, ototrend.pl.

Grupa ITI: onet.pl, plejada.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN meteo, TVN Style, TVN CNBC, TVN Turbo, TVN Warszawa;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy, prawnik.pl, totalmoney.pl, Rynekmedyczny.pl, commed.pl, Wieszak.pl, Gazeta-Prawna.pl;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, tvpinfo.pl PR1, PR3, Radio Euro, TVP Regiony, TVP Warszawa;

GRUPA GREMI: Bloomberg Business Week, Sukces, Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Uważam Rze Historia;

Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM, Forum

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN, Polsat Cafe, TV6;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Nasze Miasto, Express Ilustrowany, Moto Express, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl, Tele Magazyn, Super Tele, TV Pilot;

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Grupa Wydawnicza Gazety Polskiej: Gazeta Polska, Gazeta Polska Codziennie, Niezależna Gazeta Polska Nowe Państwo, niezalezna.pl, gpcodzien-
nie.pl

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów, powołują się na prasę zagraniczną, stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum), cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media, powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org), są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej, są przedrukami z innych mediów, są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV, stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu, są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji, w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje ponad 900 gazet i czasopism oraz stacje telewizyjne (TVP1, TVP2, TVPinfo, TVN, TVN24, TVN CNBC, TVN TURBO, POLSAT, Polsat News, TV BIZNES, TV4) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, Radio Dla Ciebie / RDC, Radio Maryja, Radio PiN, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.