

Informacja prasowa

21 stycznia 2014

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za listopad 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za listopad 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	19 017 398	89,92%	-0,66%	-127 173	
2	Grupa Allegro - GG	16 343 566	77,28%	0,15%	23 742	tak
3	facebook.com	15 735 915	74,40%	0,87%	135 433	
4	Grupa Onet - RASP	15 252 504	72,12%	0,35%	53 832	tak
5	youtube.com	15 242 629	72,07%	1,26%	189 854	
6	Grupa Wirtualna Polska	13 506 383	63,86%	0,27%	36 078	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 757 700	60,32%	0,94%	119 000	tak
8	Grupa Interia.pl	12 556 288	59,37%	1,23%	152 349	tak
9	wikipedia.org	11 068 171	52,33%	-1,98%	-223 477	
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	9 316 252	44,05%	22,77%	1 727 692	tak
11	Grupa O2	9 239 768	43,69%	0,22%	20 474	tak
12	Grupa Nk.pl	7 260 435	34,33%	-3,26%	-244 925	
13	szukaj.com	6 815 589	32,23%	N	N	
14	ask.com	6 662 048	31,50%	-4,00%	-277 229	
15	Grupa Murator - Time	6 441 206	30,46%	-1,17%	-76 019	tak
16	mozilla.org	6 042 939	28,57%	N	N	
17	Grupa TVN	5 864 090	27,73%	6,22%	343 165	tak
18	Grupa Infor	5 261 074	24,88%	0,84%	43 906	tak
19	Grupa Microsoft	5 118 254	24,20%	-3,88%	-206 366	
20	Grupa Cyfrowy Polsat	5 022 772	23,75%	1,92%	94 404	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 343 566	77,28%	0,15%	23 742
2	Grupa Onet - RASP	15 252 504	72,12%	0,35%	53 832
3	Grupa Wirtualna Polska	13 506 383	63,86%	0,27%	36 078
4	Grupa Gazeta.pl	12 757 700	60,32%	0,94%	119 000
5	Grupa Interia.pl	12 556 288	59,37%	1,23%	152 349
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	9 316 252	44,05%	22,77%	1 727 692
7	Grupa O2	9 239 768	43,69%	0,22%	20 474
8	Grupa Murator - Time	6 441 206	30,46%	-1,17%	-76 019
9	Grupa TVN	5 864 090	27,73%	6,22%	343 165
10	Grupa Infor	5 261 074	24,88%	0,84%	43 906
11	Grupa Cyfrowy Polsat	5 022 772	23,75%	1,92%	94 404
12	dobreprogramy.pl	4 898 447	23,16%	2,59%	123 480
13	filmweb.pl	4 887 852	23,11%	4,83%	225 132
14	Grupa Demotywatory.pl	4 662 134	22,04%	3,52%	158 557
15	Grupa Edipresse.pl	4 615 380	21,82%	2,81%	126 197
16	Grupa Money.pl	4 403 461	20,82%	-2,09%	-94 095
17	Grupa NextWeb Media	3 449 455	16,31%	1,61%	54 508
18	Grupa Panorama Firm	3 407 789	16,11%	-0,33%	-11 130
19	gry.pl	2 961 251	14,00%	N	N
20	tekstowo.pl	2 959 169	13,99%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	18 376 651	86,89%	-0,32%	-58 963	
2	facebook.com	15 735 915	74,40%	0,87%	135 433	
3	youtube.com	15 242 629	72,07%	1,26%	189 854	
4	onet.pl	13 603 823	64,32%	0,65%	88 212	tak
5	google.com	13 178 817	62,31%	-0,84%	-111 907	
6	allegro.pl	12 648 757	59,81%	2,76%	339 612	tak
7	wp.pl	11 921 594	56,37%	0,41%	48 724	tak
8	wikipedia.org	11 068 171	52,33%	-1,98%	-223 477	
9	gazeta.pl	10 299 798	48,70%	2,28%	229 903	tak
10	interia.pl	7 464 302	35,29%	0,83%	61 149	tak
11	nk.pl	7 228 895	34,18%	-3,40%	-254 616	
12	blogspot.com	7 172 853	33,92%	2,23%	156 351	
13	chomikuj.pl	6 887 313	32,57%	1,40%	95 285	tak
14	szu-	6 815 589	32,23%	45,35%	2 126 439	

	kaj.com					
15	tablica.pl	6 711 970	31,74%	-2,34%	-160 844	tak
16	ask.com	6 662 048	31,50%	-4,00%	-277 229	
17	ceneo.pl	6 397 480	30,25%	8,56%	504 624	tak
18	mozilla-.org	6 042 939	28,57%	N	N	
19	dobre-progra-my.pl	4 898 447	23,16%	2,59%	123 480	tak
20	film-web.pl	4 887 852	23,11%	4,83%	225 132	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	4 542 201 870	16 343 566	7,00%	297 041 560
2	Grupa Onet - RASP	2 530 908 020	15 252 504	-1,26%	-32 338 156
3	Grupa Wirtualna Polska	2 181 379 845	13 506 383	-1,37%	-30 259 207
4	Grupa Interia.pl	991 895 161	12 556 288	-3,01%	-30 762 442
5	Grupa Gazeta.pl	788 298 953	12 757 700	-2,28%	-18 424 151
6	Grupa O2	712 037 848	9 239 768	0,75%	5 290 415
7	Grupa Społeczności.pl	420 650 358	1 539 104	-6,72%	-30 280 109
8	Grupa Demotywatory.pl	296 784 715	4 662 134	-5,71%	-17 971 924
9	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	275 540 750	9 316 252	54,58%	97 285 463
10	filmweb.pl	223 961 096	4 887 852	10,57%	21 414 096
11	Grupa TVN	167 581 627	5 864 090	-8,25%	-15 077 472
12	gry.pl	130 978 192	2 961 251	12,72%	14 784 524
13	photoblog.pl	119 327 541	1 237 261	-11,97%	-16 227 055
14	wiocha.pl	82 555 506	1 498 477	-1,01%	-843 545
15	ulub.pl	82 272 708	1 696 774	-0,19%	-159 943
16	Grupa Cyfrowy Polsat	73 343 480	5 022 772	3,99%	2 812 228
17	Grupa Murator - Time	71 168 162	6 441 206	-2,73%	-1 996 577
18	Grupa Edipresse.pl	64 424 823	4 615 380	2,02%	1 277 978
19	cda.pl	54 416 408	2 819 615	N	N
20	Grupa Szafa.pl	53 992 557	1 613 808	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet - RASP	79 084 486.0	15 252 504	04:53:03	-2,14%	-1 727 260

2	Grupa Wirtualna Polska	73 481 002,2	13 506 383	05:09:27	-2,40%	-1 804 408
3	Grupa Allegro - GG	69 750 103,5	16 343 566	04:03:44	7,67%	4 968 530
4	Grupa Interia.pl	50 293 455,8	12 556 288	03:52:15	-2,70%	-1 394 856
5	Grupa TVN	26 462 771,8	5 864 090	04:23:06	-5,48%	-1 533 683
6	Grupa Gazeta.pl	20 399 323,7	12 757 700	01:26:29	-2,72%	-570 480
7	Grupa O2	15 165 013,1	9 239 768	01:28:51	-2,97%	-463 764
8	Grupa Murator - Time	7 956 177,7	6 441 206	01:12:46	-9,26%	-811 705
9	Grupa Demotywatory.pl	7 375 787,9	4 662 134	01:29:32	-2,57%	-194 400
10	Grupa Cyfrowy Polsat	5 673 125,9	5 022 772	01:06:42	-0,35%	-19 798
11	Grupa Eurozet	5 554 053,8	642 343	08:37:09	-4,92%	-287 168
12	Grupa Społeczności.pl	5 140 444,9	1 539 104	02:53:53	-3,59%	-191 181
13	gry.pl	4 689 818,8	2 961 251	01:35:01	14,11%	579 740
14	Grupa Polskie Radio	4 350 346,4	1 345 410	03:12:40	-7,64%	-359 965
15	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 820 579,1	9 316 252	00:22:19	55,71%	1 366 870
16	filmweb.pl	2 178 378,9	4 887 852	00:24:49	9,74%	193 293
17	photoblog.pl	1 958 159,3	1 237 261	01:21:41	12,88%	-289 448
18	wiocha.pl	1 843 007,0	1 498 477	01:08:58	3,36%	59 847
19	ling.pl	1 803 850,0	247 405	07:16:32	-1,97%	-36 206
20	cda.pl	1 356 735,1	2 819 615	00:28:37	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	11 102 444	52,50%	3,37%	362 268	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 513 061	44,98%	-3,21%	-315 834	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	6 264 048	29,62%	-3,61%	-234 492	tak
4	Winamp	2 727 474	12,90%	11,12%	272 915	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 425 312	11,47%	4,36%	101 309	tak
6	ALLPlayer	1 478 643	6,99%	13,42%	174 959	
7	VLC media player	1 394 017	6,59%	4,21%	56 374	
8	RealPlayer	1 200 260	5,68%	-0,06%	-779	
9	Komunikator Windows Live Messenger	737 634	3,49%	-6,98%	-55 379	
10	iTunes	559 728	2,65%	17,71%	84 222	
11	Google Earth	472 280	2,23%	24,22%	92 075	
12	Komunikator Facebook Messenger	433 582	2,05%	-3,37%	-15 116	
13	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	370 171	1,75%	-5,66%	-22 209	tak
14	OpenFM	363 712	1,72%	2,52%	8 952	
15	Aplikacja Google Desktop	342 106	1,62%	-10,89%	-41 804	
16	BestPlayer	338 294	1,60%	29,70%	77 458	
17	QuickTime	306 946	1,45%	16,38%	43 209	

18	KMplayer	287 279	1,36%	-9,03%	-28 531	
19	Komunikator AQQ	226 671	1,07%	-8,92%	-22 196	
20	GOM Player	204 220	0,97%	N	N	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odsłon krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	250 580 453	5,72%	13 567 007
2	Grupa Allegro - GG	246 463 986	16,90%	35 628 916
3	Grupa Wirtualna Polska	225 772 195	7,83%	16 390 257
4	Grupa Gazeta.pl	106 961 802	4,23%	4 337 385
5	Grupa Interia.pl	89 168 230	4,50%	3 841 268
6	Grupa O2	88 060 473	6,20%	5 141 615
7	Grupa Społeczności.pl	56 649 823	-6,31%	-3 817 482
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	25 256 418	56,56%	9 123 806
9	photoblog.pl	23 370 309	-0,83%	-196 501
10	ulub.pl	17 081 744	-0,60%	-103 364

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	6 280 591	6,64%	390 906
2	Grupa Wirtualna Polska	5 222 405	7,13%	347 608
3	Grupa Allegro - GG	4 870 392	11,98%	520 973
4	Grupa Gazeta.pl	4 239 731	8,77%	341 890
5	Grupa Interia.pl	3 749 373	8,28%	286 560
6	Grupa O2	2 985 334	7,53%	209 159
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	2 401 097	47,79%	776 456
8	Grupa TVN	1 497 723	18,99%	239 055
9	Grupa Murator - Time	1 409 686	4,73%	63 687
10	Grupa Edipresse.pl	1 178 680	13,03%	135 897

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odsłon krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	odsłony krajowe mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica

1	Mini WP - Sport	13 056 531	99,58%	9,92%	1 177 873
2	Mini WP - Kultura i rozrywka	5 102 846	99,54%	-6,13%	-333 123
3	m.Tuba.pl	17 339	99,48%	N	N
4	nocoty.pl - mobile	3 862 137	99,47%	-8,65%	-365 802
5	Mini WP - Motoryzacja	2 121 583	99,41%	-4,69%	-104 326
6	Mini WP - Biznes i Finanse	4 711 181	99,36%	1,32%	61 381
7	niewiarygodne.pl - mobile	2 022 366	99,35%	-13,74%	-322 018
8	m.legionisci.com	320 043	99,32%	7,21%	21 532
9	wp.tv - mobile	1 321 864	99,29%	-5,64%	-79 000
10	Mini WP - Nowe Technologie	2 667 063	99,28%	29,83%	612 836
11	Strona Główna m.wp.pl	39 277 547	99,15%	4,85%	1 815 355
12	Mini WP - Erotyka	6 497 108	99,05%	N	N
13	Gry - m.interia.pl	264 825	99,03%	8,32%	20 351
14	Mini WP - Informacje	23 371 127	98,99%	N	N
15	odkrywcy.pl - mobile	176 377	98,96%	N	N
16	igol.mobi	99 615	98,96%	-16,47%	-19 636
17	Strona główna m.interia.pl	8 239 681	98,93%	2,83%	227 024
18	nasygnale.pl - mobile	978 716	98,83%	-25,87%	-341 548
19	Mini WP - Styl Życia	6 246 304	98,83%	4,13%	247 733
20	tosiewytnie.pl - mobile	263 520	98,81%	-42,06%	-191 280

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP5 grup stream'owych według czasu krajowego niemobilnego				
lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Allegro - GG	6 427 160	3,73%	230 913
2	Stream Grupa Murator - Time	4 422 945	-11,81%	-592 028
3	Stream Grupa Onet - RASP	2 403 319	9,13%	201 118
4	Stream Grupa Gazeta.pl	2 222 783	17,51%	331 194
5	Stream Grupa Wirtualna Polska	387 926	-10,65%	-46 245

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według zasięgu					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	4 281 935	20,25%	9,03%	354 600
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	2 295 711	10,85%	0,75%	17 157
3	Stream Grupa Gazeta.pl	1 563 458	7,39%	-1,65%	-26 207
4	Stream Grupa Allegro - GG	584 865	2,77%	2,34%	13 369
5	Stream Grupa Murator - Time	582 668	2,76%	2,63%	14 933

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według wizyt streamowych				
lp.	węzeł	wizyty streamowe	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	23 690 945	14,24%	2 952 949
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	7 861 866	0,42%	32 936
3	Stream Grupa Allegro - GG	6 305 041	10,12%	579 547
4	Stream Grupa Gazeta.pl	5 485 454	-7,97%	-475 088
5	Stream Grupa Murator - Time	3 266 342	-6,01%	-208 907

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według liczby odtworzeń ogółem				
lp.	węzeł	odtworzenia krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	37 190 927	8,53%	2 922 271
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	17 018 072	4,49%	731 775
3	Stream Grupa Allegro - GG	14 005 307	1,90%	261 048
4	Stream Grupa Gazeta.pl	9 754 412	-5,88%	-609 275
5	Stream Grupa Murator - Time	4 106 390	-0,50%	-20 570

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych

wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:
http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz

Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com