

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 819 718	81 444 203	22,93%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 621 958	37 952 664	17,23%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 467 821	40 147 018	16,50%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 795 599	20 048 881	13,30%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 029 520	20 898 910	9,66%	tak
6	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 899 218	22 234 452	9,04%	tak
7	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 763 632	36 248 582	8,39%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 320 600	6 100 020	6,28%	tak
9	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	1 023 927	18 028 779	4,87%	tak
10	nf.pl	992 973	6 231 187	4,72%	tak
11	Grupa Gremi Media - Biznes, finanse, prawo	923 426	9 719 113	4,39%	tak
12	Grupa Gofin.pl	899 459	11 074 421	4,28%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	637 212	7 500 340	3,03%	tak
14	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	615 569	-	2,93%	
15	Grupa Wolters Kluwer	546 938	2 302 476	2,60%	tak
16	wirtualnemedia.pl	487 949	2 646 312	2,32%	tak
17	Grupa Puls Biznesu	409 379	7 119 013	1,95%	tak
18	podatki.biz	284 662	1 120 610	1,35%	tak
19	biznesforum.pl	265 838	-	1,26%	

20	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	258 032	1 033 823	1,23%	tak
----	---	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 386 438	92 040 733	11,35%	tak
2	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 927 646	36 331 216	9,17%	tak
3	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 909 896	16 704 589	9,09%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 844 007	26 282 186	8,77%	tak
5	Grupa Melog.com - domy.pl	685 083	11 337 644	3,26%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	654 565	19 410 641	3,11%	tak
7	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	563 988	2 040 599	2,68%	tak
8	nieruchomosci-online.pl	428 984	6 920 869	2,04%	tak
9	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	421 795	-	2,01%	
10	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	388 748	2 336 327	1,85%	tak
11	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	380 579	1 465 104	1,81%	tak
12	Grupa Onet - RASP - Dom	371 038	5 451 747	1,77%	tak
13	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	366 672	-	1,74%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	323 509	2 896 303	1,54%	tak
15	Grupa Morizon S.A.	294 908	3 061 034	1,40%	tak
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	284 708	3 081 095	1,35%	tak
17	forumogrodnicze.info	256 082	-	1,22%	
18	dom.pl	253 052	3 113 437	1,20%	tak
19	Grupa Infor - wieszjak.pl - budownictwo i nieruchomości	204 598	723 230	0,97%	tak

20	home-you.com	171 916	-	0,82%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 044 235	2 772 534 375	62,06%	tak
2	groupon.pl	2 692 717	-	12,81%	
3	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	2 297 306	9 145 368	10,93%	tak
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 255 329	12 292 788	10,73%	tak
5	zalando.pl	2 065 450	-	9,83%	
6	skapiec.pl	2 014 502	17 511 075	9,58%	tak
7	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 013 440	-	9,58%	
8	euro.com.pl	1 694 298	-	8,06%	
9	bonprix.pl	1 562 601	-	7,43%	
10	doz.pl - doz.pl - apteka	1 327 960	14 509 013	6,32%	tak
11	mediamarkt.pl	1 125 447	-	5,35%	
12	aukcjoner.pl	1 083 809	-	5,16%	
13	merlin.pl	1 062 605	-	5,06%	
14	leroymerlin.pl	1 014 413	-	4,83%	
15	zlotewyprzedaze.pl	994 339	-	4,73%	
16	tchibo.pl	949 926	-	4,52%	
17	deichmann.com	931 138	-	4,43%	
18	Grupa Interia.pl - E-commerce	914 814	7 206 370	4,35%	tak
19	mediaexpert.pl	825 657	-	3,93%	

20	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	787 567	3 624 905	3,75%	tak
----	-------------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	10 142 180	-	48,25%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 463 975	-	26,00%	
3	zadane.pl	2 738 180	-	13,03%	
4	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 727 649	-	12,98%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	2 169 409	12 103 130	10,32%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 307 075	4 657 308	6,22%	tak
7	wiktionary.org	1 202 233	-	5,72%	
8	szkolnictwo.pl	1 019 949	-	4,85%	
9	pl.bab.la	969 679	-	4,61%	
10	bryk.pl	940 639	-	4,48%	
11	Grupa Netstel - Edukacja	919 491	4 808 448	4,37%	tak
12	Sjp.pl	802 824	-	3,82%	
13	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	764 865	-	3,64%	
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	708 290	-	3,37%	
15	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	673 150	4 888 692	3,20%	tak
16	klp.pl	640 950	-	3,05%	
17	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	599 757	2 396 574	2,85%	tak
18	edux.pl	504 133	-	2,40%	
19	ang.pl	435 358	-	2,07%	

20	wikiquote.org	386 935	-	1,84%
----	---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 581 954	-	12,28%	
2	pornhub.com	2 094 687	-	9,97%	
3	xhamster.com	1 958 413	-	9,32%	
4	sexrura.pl	1 709 245	-	8,13%	
5	poroorzel.com	1 702 571	-	8,10%	
6	showup.tv	1 619 567	-	7,71%	
7	xvideos.com	1 614 837	-	7,68%	
8	redtube.net.pl	1 473 224	-	7,01%	
9	tube8.com	1 162 048	-	5,53%	
10	youporn.com	1 119 218	-	5,32%	
11	pornusy.pl	1 050 211	-	5,00%	
12	livejasmin.com	1 022 211	-	4,86%	
13	xnxx.com	842 386	-	4,01%	
14	thefreecamsecret.com	757 378	-	3,60%	
15	xxxclipsfree.com	726 139	-	3,45%	
16	sexplaneta.pl	705 208	-	3,36%	
17	budbi.com	676 170	-	3,22%	
18	zbiornik.com	648 094	-	3,08%	
19	hardsextube.com	642 367	-	3,06%	

20	erodate.pl	618 082	-	2,94%	
----	------------	---------	---	-------	--

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 623 190	-	22,00%	
2	Grupa PKO Bank Polski	4 095 136	-	19,48%	
3	Grupa Play - Firmowe	3 322 776	-	15,81%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Firmowe	3 030 493	64 465 355	14,42%	tak
5	mozilla.org	2 533 033	-	12,05%	
6	plus.pl	2 258 120	-	10,74%	
7	Grupa Mbank	2 231 085	-	10,61%	
8	Grupa Google - Firmowe	2 117 511	-	10,07%	
9	ingbank.pl	1 996 901	-	9,50%	
10	avast.com	1 973 108	-	9,39%	
11	adobe.com	1 970 375	-	9,37%	
12	t-mobile.pl	1 965 576	-	9,35%	
13	platnosci.pl	1 810 469	-	8,61%	
14	lotto.pl	1 748 142	-	8,32%	
15	bzwbk.pl	1 618 939	-	7,70%	
16	lidl.pl	1 551 886	-	7,38%	
17	centrum24.pl	1 393 773	-	6,63%	
18	pekao24.pl	1 381 618	-	6,57%	
19	pollster.pl	1 369 981	-	6,52%	

20	skype.com	1 362 240	-	6,48%
----	-----------	-----------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 987 071	10 200 807	9,45%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 610 553	11 789 123	7,66%	tak
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 419 649	-	6,75%	
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 251 325	-	5,95%	
5	imageshack.us	1 086 172	-	5,17%	
6	plikostrada.pl	979 868	-	4,66%	
7	Grupa Google - Hosting	858 603	-	4,08%	
8	zippyshare.com	841 600	-	4,00%	
9	hostuje.net	797 141	12 467 349	3,79%	tak
10	dwn.so	751 190	-	3,57%	
11	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	748 120	-	3,56%	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	605 213	-	2,88%	
13	videolasher.com	515 247	-	2,45%	
14	putlocker.com	491 745	-	2,34%	
15	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	490 674	2 448 320	2,33%	tak
16	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	443 013	-	2,11%	
17	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	370 556	-	1,76%	
18	webd.pl - Hosting	368 905	-	1,76%	
19	mediafire.com	350 879	-	1,67%	

204shared.com	271 652	-	1,29%
---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	7 859 030	277 241 507	37,39%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 809 166	213 001 335	32,40%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 946 028	205 726 014	28,29%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	5 756 737	100 078 981	27,39%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 343 801	85 935 960	20,67%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 956 751	65 028 153	18,82%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 160 612	78 731 722	15,04%	tak
8	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 074 206	16 670 980	9,87%	tak
9	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 799 554	24 614 724	8,56%	tak
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 259 163	10 457 243	5,99%	tak
11	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 252 927	8 703 495	5,96%	tak
12	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 195 211	27 385 541	5,69%	tak
13	trojmiasto.pl	1 158 087	49 865 333	5,51%	tak
14	natemat.pl	1 071 382	-	5,10%	
15	Grupa Google - Informacje i publicystyka	893 899	-	4,25%	
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	853 766	4 891 387	4,06%	tak
17	Grupa Gremi Media - Informacje i publicystyka	800 276	8 639 732	3,81%	tak
18	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	643 196	8 587 868	3,06%	tak
19	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	640 800	-	3,05%	

20	meteoprog.pl	619 735	3 464 220	2,95%	tak
----	--------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	6 028 759	414 717 539	28,68%	tak
2	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	4 658 467	-	22,16%	tak
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 488 228	184 160 778	21,35%	tak
4	Grupa Google - Komunikacja	4 439 266	-	21,12%	
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 225 833	216 464 840	15,35%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 616 659	142 919 420	12,45%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	317 214	4 008 568	1,51%	tak
8	home.pl - poczta.home.pl	209 926	-	1,00%	
9	live.com-live.com - Poczta	145 592	-	0,69%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	75 315	-	0,36%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	14 639 111	-	69,65%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	7 870 282	161 526 443	37,44%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 326 717	366 130 468	30,10%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 500 262	176 041 343	21,41%	tak
5	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 371 519	276 671 581	20,80%	tak
6	filmweb.pl	4 180 432	203 197 950	19,89%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	3 935 064	49 564 368	18,72%	tak
8	Grupa Kwejk.pl	3 701 066	-	17,61%	
9	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 341 161	93 049 714	15,90%	tak
10	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 206 335	-	15,25%	
11	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	3 157 537	35 822 808	15,02%	tak
12	stargames.com	3 043 451	-	14,48%	
13	goodgamestudios.com	2 906 250	-	13,83%	
14	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 821 699	27 854 974	13,42%	tak
15	tekstowo.pl	2 711 410	29 924 466	12,90%	tak
16	bet365.com	2 677 639	-	12,74%	
17	gry.pl	2 612 752	111 089 924	12,43%	tak
18	aleniefart.pl	2 178 361	-	10,36%	
19	cda.pl	2 144 329	40 017 839	10,20%	tak

20	besty.pl	2 064 280	-	9,82%	
----	----------	-----------	---	-------	--

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 871 001	-	32,69%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 241 865	18 880 554	20,18%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 637 651	-	7,79%	
4	jakdojade.pl	826 423	-	3,93%	
5	Grupa Wirtualna Polska - docelu.pl	613 928	1 963 085	2,92%	tak
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	374 187	-	1,78%	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	308 260	617 292	1,47%	tak
8	mapofpoland.pl	280 298	-	1,33%	
9	wikimapia.org	238 412	-	1,13%	
10	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	235 774	-	1,12%	
11	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	217 546	353 245	1,04%	tak
12	flightradar24.com	186 565	-	0,89%	
13	mapa.edu.pl	132 183	-	0,63%	
14	miplo.pl	108 681	-	0,52%	
15	mapasamochodowa.com.pl	102 189	-	0,49%	
16	here.com	84 856	-	0,40%	

Zestawienie zawiera tylko 16 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 622 484	539 836 584	26,75%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 504 210	57 810 379	16,67%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 423 674	20 235 289	11,53%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 647 261	17 055 208	7,84%	tak
5	autocentrum.pl	1 199 959	20 410 923	5,71%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 132 045	12 761 098	5,39%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 009 387	19 789 788	4,80%	tak
8	auto.com.pl	600 092	3 699 572	2,86%	tak
9	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	539 272	2 158 961	2,57%	tak
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	456 404	-	2,17%	
11	mobile.de	440 696	-	2,10%	
12	Grupa O2 - Motoryzacja	429 949	7 294 368	2,05%	tak
13	blablacar.pl	401 930	-	1,91%	
14	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	388 321	1 773 241	1,85%	tak
15	scigacz.pl	319 222	2 694 704	1,52%	tak
16	etransport.pl	300 559	-	1,43%	
17	Grupa Infor - Motoryzacja	288 759	918 257	1,37%	tak
18	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	271 846	1 143 560	1,29%	tak
19	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	211 985	-	1,01%	
20	vw-passat.pl	205 201	-	0,98%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 156 525	49 347 324	29,29%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 337 453	22 612 270	20,64%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 468 733	31 805 371	16,50%	tak
4	elektroda.pl	2 571 495	-	12,23%	
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 803 696	8 262 696	8,58%	tak
6	softonic.pl	1 482 015	-	7,05%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 158 180	5 889 574	5,51%	tak
8	benchmark.pl	833 230	6 702 787	3,96%	tak
9	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	827 537	3 229 551	3,94%	tak
10	instalki.pl	822 047	-	3,91%	
11	mgsml.pl	811 458	-	3,86%	
12	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	733 472	4 636 408	3,49%	tak
13	chip.pl	654 014	3 799 656	3,11%	tak
14	programosy.pl	649 932	2 536 094	3,09%	tak
15	cnet.com	621 439	-	2,96%	
16	telepolis.pl	545 444	4 515 403	2,60%	tak
17	soft4click.com	525 260	-	2,50%	
18	Grupa Catalist - Nowe technologie	486 572	-	2,31%	
19	freapp.com	476 842	-	2,27%	
20	speedtest.pl	463 460	-	2,20%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczoność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 359 758	15 511 434	11,23%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	1 956 591	57 753 500	9,31%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 373 909	14 241 812	6,54%	tak
4	Grupa Gowork.pl	1 105 761	-	5,26%	
5	indeed.com	1 073 903	-	5,11%	
6	jooble.com.pl	1 040 220	-	4,95%	
7	infopraca.pl	1 036 925	18 495 976	4,93%	tak
8	Grupa Praca.pl - Praca	1 013 687	8 785 831	4,82%	tak
9	jobrapido.com	810 513	-	3,86%	
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	712 592	7 887 141	3,39%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	608 388	3 830 845	2,89%	tak
12	trovit.pl - praca.trovit.pl	501 696	-	2,39%	
13	Grupa Interia.pl - Praca	490 475	1 635 698	2,33%	tak
14	nuzle.pl	383 723	-	1,83%	
15	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	337 833	1 229 469	1,61%	tak
16	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	320 584	-	1,53%	
17	monsterpolska.pl	319 012	-	1,52%	
18	jobexpress.pl	304 778	-	1,45%	
19	mypraca.pl	242 187	-	1,15%	

20	egospodarka.pl - moja-praca.egospodarka.pl	184 132	1 238 484	0,88%	tak
----	--	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	758 804	-	3,61%	
2	zus.pl	685 821	-	3,26%	
3	sejm.gov.pl	631 780	-	3,01%	
4	nfz.gov.pl	479 414	-	2,28%	
5	europa.eu	479 021	-	2,28%	
6	stat.gov.pl	447 100	-	2,13%	
7	pah.org.pl	392 345	-	1,87%	
8	agh.edu.pl	389 531	-	1,85%	
9	men.gov.pl	374 876	-	1,78%	
10	praca.gov.pl	370 528	-	1,76%	
11	ug.edu.pl	360 517	-	1,72%	
12	ms.gov.pl	357 556	-	1,70%	
13	ngo.pl	354 631	-	1,69%	
14	ceidg.gov.pl	342 258	-	1,63%	
15	uw.edu.pl	337 160	-	1,60%	
16	zak.edu.pl	300 848	-	1,43%	
17	uj.edu.pl	289 029	-	1,38%	
18	umk.pl	274 765	-	1,31%	
19	uni.wroc.pl	260 588	-	1,24%	

20	bip.gov.pl	254 121	-	1,21%
----	------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	15 487 619	-	73,68%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 293 010	-	39,46%	
3	Grupa Nk.pl	7 632 494	-	36,31%	
4	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 465 251	334 162 120	30,76%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 420 881	117 975 905	30,55%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 742 812	55 866 007	27,32%	tak
7	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 586 291	56 743 551	12,30%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 565 945	17 907 019	12,21%	tak
9	ask.fm	2 528 890	-	12,03%	
10	Grupa O2 - Społeczności	2 438 180	30 258 265	11,60%	tak
11	wordpress.com	2 297 471	-	10,93%	
12	twitter.com	2 171 598	-	10,33%	
13	tumblr.com	1 486 795	-	7,07%	
14	edarling.pl	1 478 301	-	7,03%	
15	goldenline.pl	1 369 075	-	6,51%	
16	photoblog.pl	1 297 739	139 175 932	6,17%	tak
17	peb.pl	1 232 248	10 756 808	5,86%	tak
18	pinterest.com	1 217 854	-	5,79%	
19	badoo.com	1 082 024	-	5,15%	

20	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	834 307	408 897 955	3,97%	tak
----	--------------------------------------	---------	-------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 001 193	177 597 126	23,79%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 034 208	110 901 040	19,19%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 467 632	95 328 983	11,74%	tak
4	sfd.pl	1 377 942	8 596 723	6,56%	tak
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 273 291	45 692 119	6,06%	tak
6	meczyki.pl	685 933	-	3,26%	
7	Grupa O2 - Sport	663 626	14 908 809	3,16%	tak
8	sportowefakty.pl	604 403	46 249 828	2,88%	tak
9	90minut.pl	564 025	33 110 717	2,68%	tak
10	Grupa Murator - Time - Sport	493 440	1 705 541	2,35%	tak
11	drhtv.com.pl	461 011	4 393 622	2,19%	tak
12	livesports.pl	457 929	-	2,18%	
13	pl-sport.tv	378 354	-	1,80%	
14	Grupa Polskاپresse - Sport	362 816	7 519 045	1,73%	tak
15	Grupa TVP - tvp.pl - sport	338 208	3 486 651	1,61%	tak
16	Grupa TVN - ekstraklasa.tv	297 168	2 282 940	1,41%	tak
17	Grupa Sportlive	285 246	1 963 096	1,36%	tak
18	livemecz.com	249 243	-	1,19%	
19	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - mixgol.pl	245 974	4 805 931	1,17%	tak

20	activepl.tv	227 334	-	1,08%
----	-------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 013 746	365 061 557	38,13%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	6 868 553	293 011 332	32,68%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 824 910	157 439 116	27,71%	tak
4	Grupa O2 - Styl życia	5 337 863	230 783 191	25,40%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 350 110	61 439 173	20,70%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	4 269 087	113 289 763	20,31%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 148 686	11 684 122	10,22%	tak
8	Grupa Infor - Styl życia	2 138 350	11 266 278	10,17%	tak
9	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 733 655	6 191 851	8,25%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 558 319	9 032 791	7,41%	tak
11	znajdzprzepisy.pl	1 530 791	-	7,28%	
12	ek.pl	1 186 401	-	5,64%	
13	znanylekarz.pl	1 172 469	-	5,58%	
14	rossnet.pl	1 006 652	-	4,79%	
15	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - Styl życia	941 781	14 479 590	4,48%	tak
16	Grupa Marquard Media - Styl życia	927 418	-	4,41%	
17	wielkiezarcie.com	917 321	5 324 653	4,36%	tak
18	zmiksowani.pl	865 485	-	4,12%	
19	tipy.pl	825 026	4 710 998	3,93%	tak

20mp.pl	816 818	4 514 426	3,89%	tak
---------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	2 123 509	25 950 502	10,10%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 043 942	26 409 502	9,72%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 694 356	32 922 055	8,06%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 434 059	-	6,82%	
5	Grupa Nocowanie.pl	922 018	8 424 827	4,39%	tak
6	booking.com	880 219	-	4,19%	
7	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	813 444	6 252 919	3,87%	tak
8	tripadvisor.com	763 888	-	3,63%	
9	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	729 125	5 042 640	3,47%	tak
10	Grupa Meteor24.pl	510 743	3 736 934	2,43%	tak
11	gastronauci.pl	437 992	2 022 745	2,08%	tak
12	esky.pl	405 391	-	1,93%	
13	holidaycheck.pl	350 838	4 589 416	1,67%	tak
14	e-turysta.net	317 431	2 747 036	1,51%	tak
15	Grupa Fajnewczasy.pl	281 287	2 095 022	1,34%	tak
16	Grupa G+J Polska - Turystyka	255 056	1 663 302	1,21%	tak
17	busportal.pl	227 408	-	1,08%	
18	rozkladyjazdy.pl	225 927	-	1,07%	
19	rozklady.pl	225 667	-	1,07%	

20	biletylotnicze.pl	202 989	-	0,97%
----	-------------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	18 817 521	-	89,53%	
2	ask.com	7 602 953	-	36,17%	
3	delta-search.com	4 537 269	-	21,59%	
4	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	3 430 257	-	16,32%	
5	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 146 302	12 510 813	14,97%	tak
6	babylon.com	3 092 895	-	14,71%	
7	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 890 124	12 137 191	13,75%	tak
8	szukaj.com	2 353 795	-	11,20%	
9	bing.com	2 122 415	-	10,10%	
10	firmy.net	1 629 619	6 920 732	7,75%	tak
11	peeplo.pl	1 301 908	-	6,19%	
12	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 150 341	32 575 041	5,47%	tak
13	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	867 043	14 822 773	4,13%	tak
14	cylex.pl	835 192	-	3,97%	
15	Grupa Money.pl - favore.pl	603 975	1 921 362	2,87%	tak
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	533 726	10 702 925	2,54%	tak
17	mywebsearch.com	498 967	-	2,37%	
18	Grupa Allegro - GG - oferta.pl	467 551	4 034 110	2,22%	tak
19	govome.com	393 573	-	1,87%	

20	yellowpages.pl	383 593	-	1,82%
----	----------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.