

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                          |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| BIZNES, FINANSE, PRAWO                     |                                                          |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                                    | Użytkownicy (real users) | Odśłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo                   | 4 049 454                | 64 548 403             | 19,78% | tak                |
| 2                                          | Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo                  | 3 869 679                | 39 305 227             | 18,90% | tak                |
| 3                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo | 3 374 094                | 50 020 659             | 16,48% | tak                |
| 4                                          | Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo                | 2 840 095                | 21 600 214             | 13,87% | tak                |
| 5                                          | Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo                 | 2 044 948                | 19 392 745             | 9,99%  | tak                |
| 6                                          | Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo                | 1 721 650                | 33 195 842             | 8,41%  | tak                |
| 7                                          | Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo                | 1 204 232                | 17 470 182             | 5,88%  | tak                |
| 8                                          | egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo                  | 994 178                  | 5 470 673              | 4,86%  | tak                |
| 9                                          | Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo                        | 857 358                  | 15 749 349             | 4,19%  | tak                |
| 10                                         | Grupa Gremi Media - Biznes, finanse, prawo               | 795 041                  | 8 701 133              | 3,88%  | tak                |
| 11                                         | Grupa Gofin.pl                                           | 787 903                  | 10 212 746             | 3,85%  | tak                |
| 12                                         | nf.pl                                                    | 663 891                  | 5 626 242              | 3,24%  | tak                |
| 13                                         | Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo                      | 651 158                  | 6 653 857              | 3,18%  | tak                |
| 14                                         | wirtualnemedia.pl                                        | 523 957                  | 2 523 465              | 2,56%  | tak                |
| 15                                         | Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo     | 516 657                  | 3 108 188              | 2,52%  | tak                |
| 16                                         | krs-online.com.pl                                        | 504 478                  | -                      | 2,46%  |                    |
| 17                                         | ebroker.pl                                               | 410 126                  | -                      | 2,00%  |                    |
| 18                                         | pb.pl                                                    | 379 176                  | 7 129 536              | 1,85%  | tak                |
| 19                                         | abc.com.pl                                               | 360 880                  | 1 195 926              | 1,76%  | tak                |

|    |                                   |         |           |       |     |
|----|-----------------------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 20 | Grupa Społeczności.pl - media2.pl | 299 502 | 2 295 176 | 1,46% | tak |
|----|-----------------------------------|---------|-----------|-------|-----|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                                    |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI                |                                                                    |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                                              | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości                  | 2 023 596                | 17 550 313             | 9,88%  | tak                |
| 2                                          | Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości                    | 1 971 140                | 74 895 686             | 9,63%  | tak                |
| 3                                          | Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości                       | 1 903 092                | 32 301 820             | 9,30%  | tak                |
| 4                                          | Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości                    | 1 831 978                | 41 700 540             | 8,95%  | tak                |
| 5                                          | gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci                              | 756 189                  | -                      | 3,69%  |                    |
| 6                                          | Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości                         | 692 189                  | 9 217 076              | 3,38%  | tak                |
| 7                                          | Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości                   | 663 526                  | 4 447 114              | 3,24%  | tak                |
| 8                                          | Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości                      | 631 236                  | 20 032 235             | 3,08%  | tak                |
| 9                                          | Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości | 579 114                  | 2 218 916              | 2,83%  | tak                |
| 10                                         | nieruchomosci-online.pl                                            | 455 538                  | 17 035 560             | 2,23%  | tak                |
| 11                                         | trovit.pl - mieszkania.trovit.pl                                   | 452 393                  | -                      | 2,21%  |                    |
| 12                                         | domy.pl                                                            | 418 033                  | 6 344 439              | 2,04%  | tak                |
| 13                                         | Grupa Media Regionalne - regiodom.pl                               | 402 833                  | 1 591 273              | 1,97%  | tak                |
| 14                                         | poradnikogrodniczy.pl                                              | 374 017                  | -                      | 1,83%  |                    |
| 15                                         | forumogrodnicze.info                                               | 371 532                  | -                      | 1,81%  |                    |
| 16                                         | Grupa Morizon S.A.                                                 | 342 189                  | 3 718 072              | 1,67%  | tak                |
| 17                                         | skyscrapercity.com                                                 | 320 329                  | -                      | 1,56%  |                    |
| 18                                         | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Budownictwo, nieruchomości       | 281 117                  | 1 954 985              | 1,37%  | tak                |
| 19                                         | oferty.net                                                         | 263 015                  | 3 092 970              | 1,28%  | tak                |

|    |                                                              |         |         |       |     |
|----|--------------------------------------------------------------|---------|---------|-------|-----|
| 20 | Grupa Next Infor - wieszjak.pl - budownictwo i nieruchomości | 262 564 | 883 386 | 1,28% | tak |
|----|--------------------------------------------------------------|---------|---------|-------|-----|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                              |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| E-COMMERCE                                 |                                              |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                        | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Allegro - GG - E-commerce              | 12 807 118               | 2 763 838 190          | 62,56% | tak                |
| 2                                          | nokaut.pl                                    | 2 717 332                | 10 315 161             | 13,27% | tak                |
| 3                                          | groupon.pl                                   | 2 597 334                | -                      | 12,69% |                    |
| 4                                          | Grupa Okazje.info - E-commerce               | 2 169 530                | 12 267 672             | 10,60% | tak                |
| 5                                          | Grupa Empik Media Fashion - E-commerce       | 2 043 133                | -                      | 9,98%  |                    |
| 6                                          | skapiec.pl                                   | 1 930 857                | -                      | 9,43%  |                    |
| 7                                          | euro.com.pl                                  | 1 756 961                | -                      | 8,58%  |                    |
| 8                                          | bonprix.pl                                   | 1 704 047                | -                      | 8,32%  |                    |
| 9                                          | zalando.pl                                   | 1 541 895                | -                      | 7,53%  |                    |
| 10                                         | merlin.pl                                    | 1 287 508                | -                      | 6,29%  |                    |
| 11                                         | mediamarkt.pl                                | 1 235 285                | -                      | 6,03%  |                    |
| 12                                         | doz.pl - doz.pl - apteka                     | 1 234 682                | 13 170 879             | 6,03%  | tak                |
| 13                                         | leroymerlin.pl                               | 1 230 324                | -                      | 6,01%  |                    |
| 14                                         | aukcjoner.pl                                 | 1 012 103                | -                      | 4,94%  |                    |
| 15                                         | tchibo.pl                                    | 1 010 599                | -                      | 4,94%  |                    |
| 16                                         | mediaexpert.pl                               | 876 481                  | -                      | 4,28%  |                    |
| 17                                         | okazjum.pl                                   | 857 507                  | 18 155 081             | 4,19%  | tak                |
| 18                                         | Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce | 855 344                  | 3 652 639              | 4,18%  | tak                |
| 19                                         | Grupa Społeczności.pl - E-commerce           | 821 911                  | 53 649 691             | 4,01%  | tak                |

|    |           |         |   |       |  |
|----|-----------|---------|---|-------|--|
| 20 | saturn.pl | 795 648 | - | 3,89% |  |
|----|-----------|---------|---|-------|--|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                            |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| EDUKACJA                                   |                                            |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                      | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | wikipedia.org                              | 10 199 728               | -                      | 49,82% |                    |
| 2                                          | Grupa Google - Edukacja                    | 5 167 116                | -                      | 25,24% |                    |
| 3                                          | Grupa Sciaga.pl - Edukacja                 | 2 907 543                | -                      | 14,20% |                    |
| 4                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja | 2 444 503                | 16 080 985             | 11,94% | tak                |
| 5                                          | zadane.pl                                  | 2 436 421                | -                      | 11,90% |                    |
| 6                                          | Grupa Onet.pl - Edukacja                   | 1 956 064                | 9 491 433              | 9,55%  | tak                |
| 7                                          | bryk.pl                                    | 1 172 483                | 4 307 868              | 5,73%  | tak                |
| 8                                          | wiktionary.org                             | 1 120 685                | -                      | 5,47%  |                    |
| 9                                          | sjp.pl                                     | 1 067 742                | 7 043 971              | 5,22%  | tak                |
| 10                                         | szkolnictwo.pl                             | 987 845                  | -                      | 4,83%  |                    |
| 11                                         | wikimedia.org-upload.wikimedia.org         | 904 072                  | -                      | 4,42%  |                    |
| 12                                         | pl.bab.la                                  | 903 669                  | -                      | 4,41%  |                    |
| 13                                         | Grupa Gazeta.pl - Edukacja                 | 873 193                  | 8 961 225              | 4,27%  | tak                |
| 14                                         | pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN              | 832 713                  | -                      | 4,07%  |                    |
| 15                                         | Grupa Allegro - GG - megalownik.pl         | 750 263                  | 7 072 969              | 3,66%  | tak                |
| 16                                         | klp.pl                                     | 551 535                  | -                      | 2,69%  |                    |
| 17                                         | edux.pl                                    | 457 822                  | -                      | 2,24%  |                    |
| 18                                         | matematyka.pl                              | 409 793                  | 1 794 765              | 2,00%  | tak                |
| 19                                         | ang.pl                                     | 386 761                  | -                      | 1,89%  |                    |

|    |             |         |   |       |
|----|-------------|---------|---|-------|
| 20 | profesor.pl | 377 743 | - | 1,85% |
|----|-------------|---------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                    |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| EROTYKA                                    |                    |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa              | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | redtube.com        | 2 341 046                | -                      | 11,43% |                    |
| 2                                          | sexrura.pl         | 1 722 198                | -                      | 8,41%  |                    |
| 3                                          | xvideos.com        | 1 515 989                | -                      | 7,40%  |                    |
| 4                                          | pornhub.com        | 1 439 215                | -                      | 7,03%  |                    |
| 5                                          | redtube.net.pl     | 1 363 373                | -                      | 6,66%  |                    |
| 6                                          | youporn.com        | 1 147 278                | -                      | 5,60%  |                    |
| 7                                          | xhamster.com       | 1 031 658                | -                      | 5,04%  |                    |
| 8                                          | 18schoolgirlz.com  | 958 666                  | -                      | 4,68%  |                    |
| 9                                          | poroorzel.com      | 943 157                  | -                      | 4,61%  |                    |
| 10                                         | xnxx.com           | 882 647                  | -                      | 4,31%  |                    |
| 11                                         | tube8.com          | 871 150                  | -                      | 4,26%  |                    |
| 12                                         | livejasmin.com     | 866 574                  | -                      | 4,23%  |                    |
| 13                                         | showup.tv          | 679 316                  | -                      | 3,32%  |                    |
| 14                                         | hardsextube.com    | 667 760                  | -                      | 3,26%  |                    |
| 15                                         | 18hd.pl            | 638 669                  | -                      | 3,12%  |                    |
| 16                                         | zbiornik.com       | 635 768                  | -                      | 3,11%  |                    |
| 17                                         | exposedwebcams.com | 575 771                  | -                      | 2,81%  |                    |
| 18                                         | redfilmy.pl        | 567 114                  | -                      | 2,77%  |                    |
| 19                                         | roksa.pl           | 516 403                  | -                      | 2,52%  |                    |

|    |                 |         |   |       |
|----|-----------------|---------|---|-------|
| 20 | youjizzlive.com | 501 147 | - | 2,45% |
|----|-----------------|---------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                           |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| FIRMOWE                                    |                                           |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                     | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Microsoft - Firmowe                 | 5 436 942                | -                      | 26,56% |                    |
| 2                                          | adobe.com                                 | 3 411 632                | -                      | 16,66% |                    |
| 3                                          | Grupa Play - Firmowe                      | 3 075 597                | -                      | 15,02% |                    |
| 4                                          | ipko.pl                                   | 3 010 369                | -                      | 14,70% |                    |
| 5                                          | mozilla.org                               | 2 815 105                | -                      | 13,75% |                    |
| 6                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe | 2 731 031                | 63 185 147             | 13,34% | tak                |
| 7                                          | Grupa Google - Firmowe                    | 2 633 667                | -                      | 12,86% |                    |
| 8                                          | platnosci.pl                              | 2 470 051                | -                      | 12,06% |                    |
| 9                                          | Grupa Mbank                               | 2 264 754                | -                      | 11,06% |                    |
| 10                                         | t-mobile.pl                               | 2 145 234                | -                      | 10,48% |                    |
| 11                                         | plus.pl                                   | 2 080 642                | -                      | 10,16% |                    |
| 12                                         | lotto.pl                                  | 1 898 929                | -                      | 9,28%  |                    |
| 13                                         | pkobp.pl                                  | 1 895 580                | -                      | 9,26%  |                    |
| 14                                         | ingbank.pl                                | 1 870 278                | -                      | 9,14%  |                    |
| 15                                         | tesco.pl-tesco.pl - pozostałe             | 1 721 154                | -                      | 8,41%  |                    |
| 16                                         | lidl.pl                                   | 1 699 638                | -                      | 8,30%  |                    |
| 17                                         | pollster.pl                               | 1 604 532                | -                      | 7,84%  |                    |
| 18                                         | avast.com                                 | 1 577 070                | -                      | 7,70%  |                    |
| 19                                         | java.com                                  | 1 549 320                | -                      | 7,57%  |                    |

|    |              |           |   |       |
|----|--------------|-----------|---|-------|
| 20 | biedronka.pl | 1 489 417 | - | 7,28% |
|----|--------------|-----------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                         |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| HOSTING                                    |                                         |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                   | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Onet.pl - republika.pl            | 2 020 272                | 13 862 507             | 9,87%  | tak                |
| 2                                          | home.pl - strony hostingowane home.pl   | 1 626 074                | -                      | 7,94%  |                    |
| 3                                          | imageshack.us                           | 1 479 870                | -                      | 7,23%  |                    |
| 4                                          | Grupa Interia.pl - Hosting              | 1 477 430                | 12 240 611             | 7,22%  | tak                |
| 5                                          | cba.pl - strony hostingowane cba.pl     | 1 360 555                | 19 578 195             | 6,65%  | tak                |
| 6                                          | plikostrada.pl                          | 1 087 269                | -                      | 5,31%  |                    |
| 7                                          | nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl | 1 029 930                | -                      | 5,03%  |                    |
| 8                                          | Grupa Google - Hosting                  | 1 027 717                | -                      | 5,02%  |                    |
| 9                                          | art.pl - strony hostingowane art.pl     | 864 283                  | -                      | 4,22%  |                    |
| 10                                         | hostuje.net                             | 843 083                  | 14 153 812             | 4,12%  | tak                |
| 11                                         | zippyshare.com                          | 817 656                  | -                      | 3,99%  |                    |
| 12                                         | prv.pl - strony hostingowane prv.pl     | 599 756                  | -                      | 2,93%  |                    |
| 13                                         | dwn.so                                  | 538 711                  | -                      | 2,63%  |                    |
| 14                                         | putlocker.com                           | 509 559                  | -                      | 2,49%  |                    |
| 15                                         | webd.pl - Hosting                       | 489 507                  | -                      | 2,39%  |                    |
| 16                                         | mediafire.com                           | 435 847                  | -                      | 2,13%  |                    |
| 17                                         | ovh.org - strony hostingowane ovh.org   | 397 420                  | -                      | 1,94%  |                    |
| 18                                         | Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting          | 394 499                  | 2 212 949              | 1,93%  | tak                |
| 19                                         | catshare.net                            | 366 077                  | -                      | 1,79%  |                    |

|    |              |         |   |       |
|----|--------------|---------|---|-------|
| 20 | turbobit.net | 342 262 | - | 1,67% |
|----|--------------|---------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                             |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| INFORMACJE I PUBLICYSTYKA                  |                                                             |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                                       | Użytkownicy (real users) | Odśłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka                   | 6 829 890                | 224 575 042            | 33,36% | tak                |
| 2                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka | 6 483 746                | 203 178 465            | 31,67% | tak                |
| 3                                          | Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka                 | 5 967 872                | 191 490 055            | 29,15% | tak                |
| 4                                          | Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka              | 5 323 914                | 100 123 270            | 26,00% | tak                |
| 5                                          | Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka                | 4 578 204                | 80 710 416             | 22,36% | tak                |
| 6                                          | Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka          | 4 468 455                | 110 040 030            | 21,83% | tak                |
| 7                                          | Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka     | 3 253 563                | 50 963 762             | 15,89% | tak                |
| 8                                          | Grupa TVN - Informacje i publicystyka                       | 3 063 153                | 80 674 102             | 14,96% | tak                |
| 9                                          | Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka            | 2 281 908                | 36 637 940             | 11,15% | tak                |
| 10                                         | Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka            | 2 239 157                | 16 186 676             | 10,94% | tak                |
| 11                                         | Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka             | 1 204 325                | 8 488 348              | 5,88%  | tak                |
| 12                                         | trojmiasto.pl                                               | 1 168 195                | 50 500 179             | 5,71%  | tak                |
| 13                                         | Grupa O2 - Informacje i publicystyka                        | 1 121 856                | 26 635 957             | 5,48%  | tak                |
| 14                                         | Grupa TVP - Informacje i publicystyka                       | 1 100 029                | 9 259 559              | 5,37%  | tak                |
| 15                                         | natemat.pl                                                  | 938 115                  | -                      | 4,58%  |                    |
| 16                                         | Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka                | 917 407                  | -                      | 4,48%  |                    |
| 17                                         | meteo.pl                                                    | 906 142                  | -                      | 4,43%  |                    |
| 18                                         | Grupa Gremi Media - Informacje i publicystyka               | 881 851                  | 8 887 767              | 4,31%  | tak                |
| 19                                         | pogodynka.pl                                                | 823 925                  | 14 087 998             | 4,02%  | tak                |

|    |                                          |         |   |       |  |
|----|------------------------------------------|---------|---|-------|--|
| 20 | Grupa Google - Informacje i publicystyka | 803 898 | - | 3,93% |  |
|----|------------------------------------------|---------|---|-------|--|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                               |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| KOMUNIKACJA                                |                                               |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                         | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja | 6 076 595                | 449 691 226            | 29,68% | tak                |
| 2                                          | Grupa Allegro - GG - Komunikacja              | 5 611 378                | 2 969 439              | 27,41% | tak                |
| 3                                          | Grupa Google - Komunikacja                    | 4 584 052                | -                      | 22,39% |                    |
| 4                                          | Grupa Onet.pl - Komunikacja                   | 4 404 454                | 193 099 149            | 21,51% | tak                |
| 5                                          | Grupa O2 - Komunikacja                        | 3 336 449                | 250 107 731            | 16,30% | tak                |
| 6                                          | Grupa Interia.pl - Komunikacja                | 2 639 283                | 150 409 036            | 12,89% | tak                |
| 7                                          | Grupa Gazeta.pl - Komunikacja                 | 290 569                  | 4 037 513              | 1,42%  | tak                |
| 8                                          | live.com-live.com - Poczta                    | 250 877                  | -                      | 1,23%  |                    |
| 9                                          | home.pl - poczta.home.pl                      | 228 240                  | -                      | 1,11%  |                    |

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                      |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| KULTURA I ROZRYWKA                         |                                                      |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                                | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | youtube.com                                          | 14 161 072               | -                      | 69,17% |                    |
| 2                                          | Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka                   | 7 592 305                | 202 211 534            | 37,08% | tak                |
| 3                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka | 5 974 279                | 374 676 840            | 29,18% | tak                |
| 4                                          | Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka                | 4 441 394                | 188 300 298            | 21,69% | tak                |
| 5                                          | filmweb.pl                                           | 4 423 797                | 221 266 884            | 21,61% | tak                |
| 6                                          | Grupa O2 - Kultura i rozrywka                        | 4 201 430                | 55 973 615             | 20,52% | tak                |
| 7                                          | gry.pl                                               | 4 180 703                | -                      | 20,42% |                    |
| 8                                          | Grupa TVN - Kultura i rozrywka                       | 3 289 910                | 108 634 502            | 16,07% | tak                |
| 9                                          | Grupa Kwejk.pl                                       | 3 282 150                | -                      | 16,03% |                    |
| 10                                         | Grupa Google - Kultura i rozrywka                    | 3 274 242                | -                      | 15,99% |                    |
| 11                                         | demotywatory.pl                                      | 3 102 890                | 118 467 308            | 15,16% | tak                |
| 12                                         | goodgamestudios.com                                  | 2 970 726                | -                      | 14,51% |                    |
| 13                                         | tekstowo.pl                                          | 2 926 608                | 34 853 751             | 14,29% | tak                |
| 14                                         | Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka            | 2 917 613                | 50 343 962             | 14,25% | tak                |
| 15                                         | Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka            | 2 836 254                | 30 829 162             | 13,85% | tak                |
| 16                                         | stargames.com                                        | 2 067 766                | -                      | 10,10% |                    |
| 17                                         | cda.pl                                               | 1 989 673                | 40 789 732             | 9,72%  | tak                |
| 18                                         | warthunder.com                                       | 1 788 111                | -                      | 8,73%  |                    |
| 19                                         | Grupa Gry-online.pl                                  | 1 689 154                | 35 388 387             | 8,25%  | tak                |

|    |          |           |   |       |
|----|----------|-----------|---|-------|
| 20 | besty.pl | 1 629 124 | - | 7,96% |
|----|----------|-----------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                             |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| MAPY I LOKALIZATORY                        |                                             |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                       | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Google - Mapy i lokalizatory          | 7 343 561                | -                      | 35,87% |                    |
| 2                                          | Grupa Onet.pl - zumi.pl                     | 4 415 554                | 21 836 586             | 21,57% | tak                |
| 3                                          | Grupa Targeo.pl                             | 1 833 873                | -                      | 8,96%  |                    |
| 4                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl | 906 666                  | 5 930 091              | 4,43%  | tak                |
| 5                                          | jakdojade.pl                                | 795 008                  | -                      | 3,88%  |                    |
| 6                                          | szukacz.pl-szukacz.pl - mapy                | 546 913                  | -                      | 2,67%  |                    |
| 7                                          | Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl            | 319 351                  | 759 127                | 1,56%  | tak                |
| 8                                          | wikimapia.org                               | 254 418                  | -                      | 1,24%  |                    |
| 9                                          | mapofpoland.pl                              | 249 600                  | -                      | 1,22%  |                    |
| 10                                         | pkt.pl-pkt.pl - mapy                        | 207 481                  | 368 226                | 1,01%  | tak                |
| 11                                         | miplo.pl                                    | 171 248                  | -                      | 0,84%  |                    |
| 12                                         | flightradar24.com                           | 165 447                  | -                      | 0,81%  |                    |

Zestawienie zawiera tylko 12 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                               |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| MOTORYZACJA                                |                                               |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                         | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Allegro - GG - Motoryzacja              | 5 129 877                | 494 307 706            | 25,06% | tak                |
| 2                                          | Grupa Onet.pl - Motoryzacja                   | 2 727 228                | 48 296 384             | 13,32% | tak                |
| 3                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja | 2 129 592                | 23 234 693             | 10,40% | tak                |
| 4                                          | Grupa Interia.pl - Motoryzacja                | 1 550 812                | 17 843 592             | 7,57%  | tak                |
| 5                                          | Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja     | 1 309 114                | 11 613 354             | 6,39%  | tak                |
| 6                                          | autocentrum.pl                                | 1 239 502                | 21 333 639             | 6,05%  | tak                |
| 7                                          | Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja                 | 1 043 386                | 12 634 493             | 5,10%  | tak                |
| 8                                          | Grupa Polskاپresse - Motoryzacja              | 911 382                  | 21 107 415             | 4,45%  | tak                |
| 9                                          | auto.com.pl                                   | 595 384                  | 4 075 153              | 2,91%  | tak                |
| 10                                         | Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl         | 586 720                  | 2 603 978              | 2,87%  | tak                |
| 11                                         | Grupa V10.pl - Motoryzacja                    | 535 631                  | -                      | 2,62%  |                    |
| 12                                         | gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja           | 450 028                  | -                      | 2,20%  |                    |
| 13                                         | scigacz.pl                                    | 402 391                  | 3 420 614              | 1,97%  | tak                |
| 14                                         | Grupa Next Infor - Motoryzacja                | 357 242                  | 1 212 802              | 1,74%  | tak                |
| 15                                         | mobile.eu                                     | 334 476                  | -                      | 1,63%  |                    |
| 16                                         | Grupa O2 - Motoryzacja                        | 311 822                  | 5 657 336              | 1,52%  | tak                |
| 17                                         | Grupa NextWeb Media - autokult.pl             | 303 302                  | 1 543 185              | 1,48%  | tak                |
| 18                                         | mobile.de                                     | 281 416                  | -                      | 1,37%  |                    |
| 19                                         | blablacar.pl                                  | 264 202                  | -                      | 1,29%  |                    |
| 20                                         | fordclubpolska.org                            | 260 025                  | -                      | 1,27%  |                    |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



# **Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                    |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| NOWE TECHNOLOGIE                           |                                                    |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                              | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Onet.pl - Nowe technologie                   | 4 298 644                | 32 406 180             | 21,00% | tak                |
| 2                                          | dobreprogramy.pl                                   | 4 266 111                | 23 938 171             | 20,84% | tak                |
| 3                                          | elektroda.pl                                       | 3 358 617                | 25 196 678             | 16,41% | tak                |
| 4                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie | 3 116 049                | 38 604 177             | 15,22% | tak                |
| 5                                          | Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie     | 1 810 396                | 11 407 794             | 8,84%  | tak                |
| 6                                          | Grupa Interia.pl - Nowe technologie                | 1 754 526                | 7 806 388              | 8,57%  | tak                |
| 7                                          | softonic.pl                                        | 1 463 972                | -                      | 7,15%  |                    |
| 8                                          | instalki.pl                                        | 1 403 252                | 5 752 507              | 6,85%  | tak                |
| 9                                          | Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie                 | 968 514                  | 6 418 787              | 4,73%  | tak                |
| 10                                         | mgsm.pl                                            | 798 347                  | -                      | 3,90%  |                    |
| 11                                         | Grupa NextWeb Media - Nowe technologie             | 767 916                  | 5 863 417              | 3,75%  | tak                |
| 12                                         | programosy.pl                                      | 735 609                  | 2 931 973              | 3,59%  | tak                |
| 13                                         | benchmark.pl                                       | 721 644                  | 6 536 282              | 3,52%  | tak                |
| 14                                         | chip.pl                                            | 619 435                  | 3 798 196              | 3,03%  | tak                |
| 15                                         | telepolis.pl                                       | 569 383                  | 5 257 529              | 2,78%  | tak                |
| 16                                         | pcworld.pl                                         | 521 962                  | 1 429 202              | 2,55%  | tak                |
| 17                                         | speedtest.pl                                       | 513 614                  | -                      | 2,51%  |                    |
| 18                                         | softonic.com                                       | 499 977                  | -                      | 2,44%  |                    |
| 19                                         | android.com.pl                                     | 466 968                  | -                      | 2,28%  |                    |
| 20                                         | Grupa Catalist - Nowe technologie                  | 462 931                  | -                      | 2,26%  |                    |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                         |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| PRACA                                      |                                         |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                   | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca | 2 275 010                | 14 788 997             | 11,11% | tak                |
| 2                                          | Grupa Pracuj Solutions - Praca          | 1 949 322                | 51 249 331             | 9,52%  | tak                |
| 3                                          | Grupa Gazeta.pl - Praca                 | 1 339 122                | 15 082 001             | 6,54%  | tak                |
| 4                                          | Grupa Gowork.pl                         | 1 237 720                | -                      | 6,05%  |                    |
| 5                                          | gumtree.pl-gumtree.pl - praca           | 1 230 508                | -                      | 6,01%  |                    |
| 6                                          | jooble.com.pl                           | 1 122 541                | -                      | 5,48%  |                    |
| 7                                          | indeed.com                              | 998 584                  | -                      | 4,88%  |                    |
| 8                                          | infopraca.pl                            | 970 532                  | 15 760 466             | 4,74%  | tak                |
| 9                                          | jobrapido.com                           | 925 837                  | -                      | 4,52%  |                    |
| 10                                         | Grupa Praca.pl - Praca                  | 840 355                  | 6 824 146              | 4,10%  | tak                |
| 11                                         | Grupa Money.pl - praca.money.pl         | 681 707                  | 7 268 013              | 3,33%  | tak                |
| 12                                         | Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl    | 664 279                  | 8 049 460              | 3,24%  | tak                |
| 13                                         | trovit.pl - praca.trovit.pl             | 606 046                  | -                      | 2,96%  |                    |
| 14                                         | nuzle.pl                                | 594 296                  | -                      | 2,90%  |                    |
| 15                                         | Grupa Interia.pl - Praca                | 482 732                  | 1 602 623              | 2,36%  | tak                |
| 16                                         | Grupa Gremi Media - kariera.pl          | 430 284                  | 2 054 514              | 2,10%  | tak                |
| 17                                         | mypraca.pl                              | 388 661                  | -                      | 1,90%  |                    |
| 18                                         | absolvent.pl                            | 331 611                  | -                      | 1,62%  |                    |
| 19                                         | monsterpolska.pl                        | 288 788                  | -                      | 1,41%  |                    |

|    |                                        |         |           |       |     |
|----|----------------------------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 20 | Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl | 286 481 | 1 052 421 | 1,40% | tak |
|----|----------------------------------------|---------|-----------|-------|-----|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| PUBLICZNE                                  |                |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa          | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | policja.gov.pl | 939 002                  | -                      | 4,59%  |                    |
| 2                                          | zus.pl         | 688 162                  | -                      | 3,36%  |                    |
| 3                                          | sejm.gov.pl    | 606 590                  | -                      | 2,96%  |                    |
| 4                                          | cke.edu.pl     | 606 127                  | -                      | 2,96%  |                    |
| 5                                          | europa.eu      | 573 691                  | -                      | 2,80%  |                    |
| 6                                          | uw.edu.pl      | 484 780                  | -                      | 2,37%  |                    |
| 7                                          | ms.gov.pl      | 462 730                  | -                      | 2,26%  |                    |
| 8                                          | pah.org.pl     | 454 180                  | -                      | 2,22%  |                    |
| 9                                          | agh.edu.pl     | 453 768                  | -                      | 2,22%  |                    |
| 10                                         | uj.edu.pl      | 413 482                  | -                      | 2,02%  |                    |
| 11                                         | stat.gov.pl    | 408 845                  | -                      | 2,00%  |                    |
| 12                                         | nfz.gov.pl     | 383 064                  | -                      | 1,87%  |                    |
| 13                                         | ngo.pl         | 365 890                  | -                      | 1,79%  |                    |
| 14                                         | lasy.gov.pl    | 362 775                  | -                      | 1,77%  |                    |
| 15                                         | praca.gov.pl   | 360 318                  | -                      | 1,76%  |                    |
| 16                                         | umk.pl         | 352 856                  | -                      | 1,72%  |                    |
| 17                                         | uni.wroc.pl    | 349 154                  | -                      | 1,71%  |                    |
| 18                                         | ug.edu.pl      | 301 072                  | -                      | 1,47%  |                    |
| 19                                         | ceidg.gov.pl   | 288 354                  | -                      | 1,41%  |                    |

|    |            |         |   |       |
|----|------------|---------|---|-------|
| 20 | bip.gov.pl | 282 241 | - | 1,38% |
|----|------------|---------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| SPOŁECZNOŚCI                               |                                                |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                          | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | facebook.com                                   | 14 768 914               | -                      | 72,14% |                    |
| 2                                          | Grupa Nk.pl                                    | 8 289 872                | -                      | 40,49% |                    |
| 3                                          | Grupa Google - Społeczności                    | 8 205 858                | -                      | 40,08% |                    |
| 4                                          | Grupa Interia.pl - Społeczności                | 7 170 998                | 139 835 974            | 35,03% | tak                |
| 5                                          | Grupa Onet.pl - Społeczności                   | 6 937 144                | 357 361 089            | 33,88% | tak                |
| 6                                          | Grupa Gazeta.pl - Społeczności                 | 5 845 680                | 54 005 101             | 28,55% | tak                |
| 7                                          | Grupa Allegro - GG - Społeczności              | 4 155 450                | 94 920 169             | 20,30% | tak                |
| 8                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności | 3 284 773                | 24 401 446             | 16,04% | tak                |
| 9                                          | wordpress.com                                  | 2 481 716                | -                      | 12,12% |                    |
| 10                                         | twitter.com                                    | 2 328 016                | -                      | 11,37% |                    |
| 11                                         | Grupa O2 - Społeczności                        | 2 007 036                | 31 538 957             | 9,80%  | tak                |
| 12                                         | goldenline.pl                                  | 1 941 874                | 18 024 516             | 9,49%  | tak                |
| 13                                         | ask.fm                                         | 1 792 963                | -                      | 8,76%  |                    |
| 14                                         | tumblr.com                                     | 1 539 773                | -                      | 7,52%  |                    |
| 15                                         | peb.pl                                         | 1 439 094                | 11 469 685             | 7,03%  | tak                |
| 16                                         | photoblog.pl                                   | 1 415 842                | 194 577 645            | 6,92%  | tak                |
| 17                                         | Grupa Społeczności.pl - Społeczności           | 1 214 576                | 469 106 844            | 5,93%  | tak                |
| 18                                         | badoo.com                                      | 962 230                  | -                      | 4,70%  |                    |
| 19                                         | edarling.pl                                    | 886 685                  | -                      | 4,33%  |                    |

|    |               |         |   |       |  |
|----|---------------|---------|---|-------|--|
| 20 | pinterest.com | 860 110 | - | 4,20% |  |
|----|---------------|---------|---|-------|--|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:

<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                  |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| SPORT                                      |                                                  |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                            | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Onet.pl - Sport                            | 4 617 545                | 155 101 756            | 22,55% | tak                |
| 2                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport          | 4 159 050                | 122 098 164            | 20,31% | tak                |
| 3                                          | Grupa Gazeta.pl - Sport                          | 2 380 735                | 97 730 085             | 11,63% | tak                |
| 4                                          | sfd.pl                                           | 1 623 944                | 10 038 782             | 7,93%  | tak                |
| 5                                          | Grupa Interia.pl - Sport                         | 1 250 924                | 49 841 456             | 6,11%  | tak                |
| 6                                          | Grupa Ringier Axel Springer - Sport              | 988 895                  | 12 455 238             | 4,83%  | tak                |
| 7                                          | Grupa O2 - Sport                                 | 602 123                  | 12 784 326             | 2,94%  | tak                |
| 8                                          | 90minut.pl                                       | 554 980                  | 32 991 109             | 2,71%  | tak                |
| 9                                          | meczyki.pl                                       | 510 689                  | -                      | 2,49%  |                    |
| 10                                         | sportowefakty.pl                                 | 508 365                  | 43 363 821             | 2,48%  | tak                |
| 11                                         | Grupa Murator - Time - Sport                     | 464 851                  | 1 687 445              | 2,27%  | tak                |
| 12                                         | livesports.pl                                    | 451 102                  | -                      | 2,20%  |                    |
| 13                                         | Grupa Polskاپresse - Sport                       | 390 907                  | 7 932 824              | 1,91%  | tak                |
| 14                                         | Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - mixgol.pl | 374 171                  | -                      | 1,83%  |                    |
| 15                                         | Grupa TVP - tvp.pl - sport                       | 359 949                  | 3 777 321              | 1,76%  | tak                |
| 16                                         | drhtv.com.pl                                     | 354 228                  | 3 207 905              | 1,73%  | tak                |
| 17                                         | kfd.pl                                           | 298 245                  | -                      | 1,46%  |                    |
| 18                                         | legia.com                                        | 261 025                  | -                      | 1,27%  |                    |
| 19                                         | activepl.tv                                      | 238 565                  | -                      | 1,17%  |                    |

|    |             |         |   |       |
|----|-------------|---------|---|-------|
| 20 | pl-sport.tv | 235 723 | - | 1,15% |
|----|-------------|---------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

# **Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                              |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| STYL ŻYCIA                                 |                                              |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                        | Użytkownicy (real users) | Odśłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Onet.pl - Styl życia                   | 6 619 637                | 286 282 895            | 32,33% | tak                |
| 2                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia | 6 377 085                | 295 287 327            | 31,15% | tak                |
| 3                                          | Grupa O2 - Styl życia                        | 5 539 162                | 216 475 086            | 27,06% | tak                |
| 4                                          | Grupa Gazeta.pl - Styl życia                 | 5 360 982                | 131 546 115            | 26,19% | tak                |
| 5                                          | Grupa Edipresse.pl - Styl życia              | 4 376 893                | 66 313 754             | 21,38% | tak                |
| 6                                          | Grupa Interia.pl - Styl życia                | 3 456 696                | 109 902 850            | 16,88% | tak                |
| 7                                          | Grupa NextWeb Media - Styl życia             | 2 368 946                | 13 536 428             | 11,57% | tak                |
| 8                                          | Grupa Next Infor - Styl życia                | 2 317 448                | 12 939 793             | 11,32% | tak                |
| 9                                          | Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia     | 1 600 042                | 11 693 564             | 7,82%  | tak                |
| 10                                         | rossnet.pl                                   | 1 509 539                | -                      | 7,37%  |                    |
| 11                                         | Grupa Murator - Time - Styl życia            | 1 485 722                | 5 574 023              | 7,26%  | tak                |
| 12                                         | Grupa G+J Polska - Styl życia                | 1 386 723                | 8 673 938              | 6,77%  | tak                |
| 13                                         | ek.pl                                        | 1 377 497                | -                      | 6,73%  |                    |
| 14                                         | tipy.pl                                      | 1 153 990                | 5 940 596              | 5,64%  | tak                |
| 15                                         | pomyslodawcy.pl                              | 1 149 762                | -                      | 5,62%  |                    |
| 16                                         | Grupa Marquard Media - Styl życia            | 1 047 207                | -                      | 5,12%  |                    |
| 17                                         | dlastudenta.pl                               | 1 037 795                | 7 031 526              | 5,07%  | tak                |
| 18                                         | znanylekaz.pl                                | 927 742                  | -                      | 4,53%  |                    |
| 19                                         | wielkiezarcie.com                            | 906 043                  | 5 348 626              | 4,43%  | tak                |

|    |                                                   |         |   |       |  |
|----|---------------------------------------------------|---------|---|-------|--|
| 20 | Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - Styl życia | 859 339 | - | 4,20% |  |
|----|---------------------------------------------------|---------|---|-------|--|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                             |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| TURYSTYKA                                  |                                             |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                       | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Onet.pl - Turystyka                   | 2 076 884                | 25 627 300             | 10,14% | tak                |
| 2                                          | rozklad-pkp.pl                              | 1 840 644                | 36 276 891             | 8,99%  | tak                |
| 3                                          | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka | 1 458 401                | 18 345 946             | 7,12%  | tak                |
| 4                                          | Grupa Nocowanie.pl                          | 1 408 131                | 19 997 084             | 6,88%  | tak                |
| 5                                          | Grupa E-podroznik.pl                        | 989 638                  | -                      | 4,83%  |                    |
| 6                                          | Grupa Eholiday.pl - Turystyka               | 963 708                  | 7 688 830              | 4,71%  | tak                |
| 7                                          | booking.com                                 | 795 915                  | -                      | 3,89%  |                    |
| 8                                          | Grupa Gazeta.pl - Turystyka                 | 775 638                  | 7 025 790              | 3,79%  | tak                |
| 9                                          | tripadvisor.com                             | 628 455                  | -                      | 3,07%  |                    |
| 10                                         | Grupa Meteor24.pl                           | 569 215                  | -                      | 2,78%  |                    |
| 11                                         | wakacje.pl                                  | 548 584                  | -                      | 2,68%  |                    |
| 12                                         | gastronaucci.pl                             | 399 333                  | 1 874 582              | 1,95%  | tak                |
| 13                                         | holidaycheck.pl                             | 387 249                  | 6 888 134              | 1,89%  | tak                |
| 14                                         | esky.pl                                     | 321 179                  | -                      | 1,57%  |                    |
| 15                                         | fajnewczasy.pl                              | 311 762                  | 7 564 944              | 1,52%  | tak                |
| 16                                         | travelist.pl                                | 308 581                  | -                      | 1,51%  |                    |
| 17                                         | panoramio.com                               | 261 998                  | -                      | 1,28%  |                    |
| 18                                         | ryanairhotels.com                           | 234 306                  | -                      | 1,14%  |                    |
| 19                                         | Grupa G+J Polska - Turystyka                | 226 573                  | 1 270 465              | 1,11%  | tak                |

|    |          |         |   |       |
|----|----------|---------|---|-------|
| 20 | yelp.com | 196 481 | - | 0,96% |
|----|----------|---------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2013 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                                           |                          |                        |        |                    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------|--------------------|
| WYSZUKIWARKI I KATALOGI                    |                                                           |                          |                        |        |                    |
|                                            | Nazwa                                                     | Użytkownicy (real users) | Odsłony krajowe ogółem | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1                                          | Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi                    | 17 970 457               | -                      | 87,78% |                    |
| 2                                          | ask.com                                                   | 6 248 222                | -                      | 30,52% |                    |
| 3                                          | delta-search.com                                          | 2 995 740                | -                      | 14,63% |                    |
| 4                                          | Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi             | 2 922 791                | 12 998 442             | 14,28% | tak                |
| 5                                          | pkt.pl-pkt.pl - pozostałe                                 | 2 549 055                | 10 330 201             | 12,45% | tak                |
| 6                                          | babylon.com                                               | 2 434 586                | -                      | 11,89% |                    |
| 7                                          | bing.com                                                  | 1 949 443                | -                      | 9,52%  |                    |
| 8                                          | firmy.net                                                 | 1 687 106                | 7 598 539              | 8,24%  | tak                |
| 9                                          | peeplo.pl                                                 | 1 402 346                | -                      | 6,85%  |                    |
| 10                                         | Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi                   | 1 126 737                | 33 010 747             | 5,50%  | tak                |
| 11                                         | mywebsearch.com                                           | 767 563                  | -                      | 3,75%  |                    |
| 12                                         | Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi | 731 998                  | 12 341 169             | 3,58%  | tak                |
| 13                                         | cylex.pl                                                  | 684 297                  | -                      | 3,34%  |                    |
| 14                                         | Grupa Money.pl - favore.pl                                | 652 532                  | 2 359 588              | 3,19%  | tak                |
| 15                                         | biznesfinder.pl                                           | 644 552                  | 1 909 259              | 3,15%  | tak                |
| 16                                         | Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi                | 616 598                  | 12 422 847             | 3,01%  | tak                |
| 17                                         | yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi                       | 513 998                  | -                      | 2,51%  |                    |
| 18                                         | Grupa Allegro - GG - oferta.pl                            | 496 433                  | 4 481 913              | 2,42%  | tak                |
| 19                                         | search-results.com                                        | 343 206                  | -                      | 1,68%  |                    |
| 20                                         | searchnu.com                                              | 328 746                  | -                      | 1,61%  |                    |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=8 154. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.