

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

BIZNES, FINANSE, PRAWO

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	4 378 700	47 537 960	21,44%	tak
2	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 999 624	67 117 763	19,58%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 402 478	51 088 972	16,66%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	3 319 870	25 826 373	16,26%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 258 292	39 661 093	11,06%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 219 570	22 960 411	10,87%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 411 070	20 699 395	6,91%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 190 699	6 794 174	5,83%	tak
9	Grupa Gofin.pl	1 056 570	13 598 372	5,17%	tak
10	Grupa Gremi Media - Biznes, finanse, prawo	932 914	10 375 495	4,57%	tak
11	nf.pl	862 767	7 242 723	4,22%	tak
12	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	816 260	13 776 334	4,00%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	706 373	7 534 981	3,46%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	672 905	2 756 164	3,29%	tak
15	wirtualnemedi.pl	606 446	3 263 127	2,97%	tak
16	podatnik.info	580 554	10 181 488	2,84%	tak
17	krs-online.com.pl	498 004	-	2,44%	
18	legeo.pl	450 225	-	2,20%	
19	Grupa Społeczności.pl - media2.pl	419 734	3 552 021	2,06%	tak
20	abc.com.pl	395 547	1 326 129	1,94%	tak

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 084 759	20 050 715	10,21%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 967 676	34 157 738	9,63%	tak
3	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	1 849 160	76 222 826	9,05%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 787 636	43 588 025	8,75%	tak
5	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	851 152	11 988 515	4,17%	tak
6	gumtree.pl - nieruchomosci	727 398	-	3,56%	
7	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	578 327	3 964 931	2,83%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	577 159	23 776 624	2,83%	tak
9	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	542 661	2 052 298	2,66%	tak
10	nieruchomosci-online.pl	501 957	21 089 224	2,46%	tak
11	domy.pl	414 334	6 493 054	2,03%	tak
12	Grupa Media Regionalne - regiiodom.pl	394 799	1 681 064	1,93%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	390 945	4 389 480	1,91%	tak
14	forumogrodnicze.info	366 162	-	1,79%	
15	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Budownictwo, nieruchomości	329 310	2 557 857	1,61%	tak
16	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	314 783	-	1,54%	
17	oferty.net	262 601	3 268 995	1,29%	tak
18	poradnikogrodniczy.pl	262 538	-	1,29%	
19	Grupa Next Infor - wieszjak.pl - budownictwo i nieruchomości	256 413	852 958	1,26%	tak
20	dom.pl	245 081	3 384 734	1,20%	tak

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 971 921	3 195 688 250	63,52%	tak
2	nokaut.pl	3 106 262	12 384 092	15,21%	tak
3	groupon.pl	2 639 666	-	12,92%	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 481 729	15 176 756	12,15%	tak
5	zalando.pl	2 179 318	-	10,67%	
6	skapiec.pl	2 051 864	-	10,05%	
7	euro.com.pl	1 912 151	-	9,36%	
8	bonprix.pl	1 881 150	-	9,21%	
9	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 779 301	-	8,71%	
10	mediamarkt.pl	1 369 390	-	6,71%	
11	doz.pl - doz.pl - apteka	1 340 509	14 688 579	6,56%	tak
12	aukcjoner.pl	1 290 246	-	6,32%	
13	leroymerlin.pl	1 256 714	-	6,15%	
14	merlin.pl	1 185 127	-	5,80%	
15	mediaexpert.pl	1 068 496	-	5,23%	
16	deichmann.com	1 014 536	-	4,97%	
17	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	945 998	64 762 193	4,63%	tak
18	tchibo.pl	922 475	-	4,52%	
19	okazjum.pl	867 687	15 166 661	4,25%	tak
20	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	806 334	3 651 784	3,95%	tak

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	10 407 219	-	50,96%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 732 327	-	28,07%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	3 066 595	-	15,02%	
4	zadane.pl	2 342 854	-	11,47%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	2 338 087	14 249 245	11,45%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 994 979	11 225 451	9,77%	tak
7	bryk.pl	1 340 634	5 313 437	6,56%	tak
8	wiktionary.org	1 174 657	-	5,75%	
9	sjp.pl	1 086 109	7 624 926	5,32%	tak
10	szkolnictwo.pl	1 047 544	-	5,13%	
11	Grupa Allegro - GG - megasłownik.pl	926 665	8 448 335	4,54%	tak
12	pl.bab.la	915 482	-	4,48%	
13	upload.wikimedia.org	911 293	-	4,46%	
14	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	880 893	8 378 118	4,31%	tak
15	Serwisy edukacyjne PWN	844 753	-	4,14%	
16	klp.pl	711 992	-	3,49%	
17	matematyka.pl	495 257	2 612 203	2,42%	tak
18	edux.pl	403 120	-	1,97%	
19	wikiquote.org	402 653	-	1,97%	

20	shvoong.com	387 050	-	1,90%
----	-------------	---------	---	-------

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 049 824	-	10,04%	
2	sexrura.pl	1 667 792	-	8,17%	
3	pornhub.com	1 659 406	-	8,13%	
4	xvideos.com	1 462 086	-	7,16%	
5	redtube.net.pl	1 402 486	-	6,87%	
6	xvideoslive.com	1 197 838	-	5,87%	
7	youporn.com	1 174 779	-	5,75%	
8	xhamster.com	1 171 819	-	5,74%	
9	pornoorzel.com	1 089 056	-	5,33%	
10	livejasmin.com	958 422	-	4,69%	
11	showup.tv	882 258	-	4,32%	
12	tube8.com	858 111	-	4,20%	
13	xnxx.com	818 109	-	4,01%	
14	get-a-fuck-tonight.com	794 510	-	3,89%	
15	watchmygf.com	700 675	-	3,43%	
16	hardsextube.com	663 333	-	3,25%	
17	youjizzlive.com	598 725	-	2,93%	
18	zbiornik.com	592 054	-	2,90%	
19	18hd.pl	529 063	-	2,59%	
20	alphaporno.com	528 085	-	2,59%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 789 513	-	28,35%	
2	adobe.com	5 438 040	-	26,63%	
3	Grupa Google - Firmowe	3 296 466	-	16,14%	
4	mozilla.org	3 296 241	-	16,14%	
5	ipko.pl	3 274 766	-	16,03%	
6	Grupa Play - Firmowe	3 197 341	-	15,66%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 991 239	72 657 720	14,65%	tak
8	platnosci.pl	2 498 737	-	12,23%	
9	java.com	2 463 896	-	12,06%	
10	Grupa Mbank	2 392 115	-	11,71%	
11	plus.pl	2 295 924	-	11,24%	
12	t-mobile.pl	2 284 201	-	11,18%	
13	ingbank.pl	2 071 901	-	10,14%	
14	pkobp.pl	2 069 888	-	10,14%	
15	skype.com	1 968 869	-	9,64%	
16	lotto.pl	1 841 107	-	9,01%	
17	lidl.pl	1 827 103	-	8,95%	
18	bzwbk.pl	1 664 993	-	8,15%	

19	avg.com	1 526 236	-	7,47%	
20	pollster.pl	1 517 003	-	7,43%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 118 832	14 259 293	10,37%	tak
2	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 641 053	-	8,04%	
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 590 375	14 171 769	7,79%	tak
4	imageshack.us	1 487 566	-	7,28%	
5	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 420 409	19 303 426	6,95%	tak
6	Grupa Google - Hosting	1 248 612	-	6,11%	
7	zippyshare.com	915 708	-	4,48%	
8	plikostrada.pl	897 370	-	4,39%	
9	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	876 273	-	4,29%	
10	hostuje.net	867 369	15 525 360	4,25%	tak
11	art.pl - strony hostingowane art.pl	845 767	-	4,14%	
12	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	613 445	-	3,00%	
13	mediafire.com	513 072	-	2,51%	
14	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	502 870	-	2,46%	
15	dwn.so	464 797	-	2,28%	
16	egofiles.com	455 900	-	2,23%	
17	webd.pl - Hosting	444 337	-	2,18%	
18	speedyshare.com	421 046	-	2,06%	
19	putlocker.com	403 722	-	1,98%	
20	rapidshare.com	394 241	-	1,93%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 703 517	257 618 337	32,82%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 330 245	236 595 267	31,00%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 115 207	205 241 310	29,94%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	5 256 115	98 511 061	25,74%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 886 600	109 084 842	23,93%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 995 837	79 124 475	19,57%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	3 235 753	53 563 553	15,84%	tak
8	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 984 842	85 424 349	14,61%	tak
9	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 490 125	21 353 230	12,19%	tak
10	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	2 210 507	34 234 405	10,82%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 376 174	11 704 271	6,74%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 223 306	8 780 850	5,99%	tak
13	trojmiasto.pl	1 213 299	53 416 462	5,94%	tak
14	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 133 173	35 590 590	5,55%	tak
15	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	946 966	-	4,64%	
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	895 991	5 962 031	4,39%	tak
17	Grupa Gremi Media - Informacje i publicystyka	891 762	9 864 264	4,37%	tak
18	natemat.pl	879 861	-	4,31%	
19	Grupa Google - Informacje i publicystyka	789 241	-	3,86%	
20	pogodynka.pl	733 012	11 666 341	3,59%	tak

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Komunikacja	6 800 789	4 778 203	33,30%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	6 121 088	472 741 808	29,97%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 959 737	-	24,28%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	4 490 770	204 661 347	21,99%	tak
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 338 958	259 465 326	16,35%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 699 998	160 764 240	13,22%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	306 612	4 301 290	1,50%	tak
8	live.com - Poczta	230 299	-	1,13%	
9	home.pl - poczta.home.pl	201 431	-	0,99%	

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	14 100 446	-	69,04%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 505 725	207 780 061	36,75%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 099 418	369 161 612	29,87%	tak
4	gry.pl	4 646 163	-	22,75%	
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 604 439	214 649 982	22,55%	tak
6	filmweb.pl	4 511 775	227 165 806	22,09%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	3 931 007	61 075 997	19,25%	tak
8	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	3 456 715	52 261 225	16,93%	tak
9	demotywatory.pl	3 389 455	131 900 746	16,60%	tak
10	goodgamestudios.com	3 251 897	-	15,92%	
11	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 193 538	118 032 645	15,64%	tak
12	tekstowo.pl	3 109 301	37 966 823	15,22%	tak
13	niefartfb.pl	3 054 385	-	14,96%	
14	Grupa Kwejk.pl	2 990 337	-	14,64%	
15	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 889 264	-	14,15%	
16	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 887 228	34 834 236	14,14%	tak
17	cda.pl	2 025 553	41 296 743	9,92%	tak
18	bigpoint.com	1 998 558	-	9,79%	
19	bet365.com	1 848 270	-	9,05%	
20	Grupa Gry-online.pl	1 810 707	36 082 250	8,87%	tak

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 270 298	-	35,60%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 272 556	22 027 180	20,92%	tak
3	targeo.pl	1 873 507	-	9,17%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	925 595	6 745 047	4,53%	tak
5	jakdojade.pl	879 339	-	4,31%	
6	szukacz.pl - mapy	557 635	-	2,73%	
7	mapofpoland.pl	334 366	-	1,64%	
8	wikimapia.org	308 878	-	1,51%	
9	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	308 469	809 327	1,51%	tak
10	flightradar24.com	215 470	-	1,06%	
11	pkt.pl - mapy	205 168	357 109	1,00%	tak
12	miplo.pl	195 788	-	0,96%	

Zestawienie zawiera tylko 12 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

MOTORYZACJA

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 462 896	511 594 995	26,75%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 774 738	48 924 391	13,59%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 528 740	31 080 254	12,38%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 570 001	18 200 496	7,69%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 448 867	11 641 385	7,09%	tak
6	autocentrum.pl	1 359 900	23 967 418	6,66%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 133 382	15 267 648	5,55%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 081 272	21 490 908	5,29%	tak
9	auto.com.pl	613 206	4 375 687	3,00%	tak
10	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	572 666	2 514 674	2,80%	tak
11	gumtree.pl - motoryzacja	517 861	-	2,54%	
12	Grupa V10.pl - Motoryzacja	501 401	-	2,46%	
13	scigacz.pl	386 784	3 489 797	1,89%	tak
14	Grupa Next Infor - Motoryzacja	383 052	1 261 272	1,88%	tak
15	Grupa O2 - Motoryzacja	346 823	7 872 411	1,70%	tak
16	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	325 803	1 705 382	1,60%	tak
17	etransport.pl	293 719	-	1,44%	
18	mobile.eu	293 123	-	1,44%	
19	blablacar.pl	278 742	-	1,36%	
20	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	245 472	947 901	1,20%	tak

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	dobreprogramy.pl	4 748 845	27 973 457	23,25%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 567 933	32 906 551	22,37%	tak
3	elektroda.pl	3 548 029	28 955 582	17,37%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 321 216	50 525 330	16,26%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 973 358	11 908 425	9,66%	tak
6	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 961 269	9 455 422	9,60%	tak
7	softonic.pl	1 870 542	-	9,16%	
8	instalki.pl	1 503 402	6 738 571	7,36%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 165 877	8 434 093	5,71%	tak
10	mgsm.pl	1 013 993	-	4,96%	
11	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	804 979	4 810 387	3,94%	tak
12	programosy.pl	782 779	3 236 597	3,83%	tak
13	pobierz.pl	755 486	-	3,70%	
14	softonic.com	747 377	-	3,66%	
15	chip.pl	707 284	4 032 429	3,46%	tak
16	benchmark.pl	679 858	6 344 611	3,33%	tak
17	soft4click.com	564 228	-	2,76%	
18	telepolis.pl	548 462	5 472 190	2,69%	tak
19	pcworld.pl	540 477	1 549 073	2,65%	tak
20	sourceforge.net	532 774	-	2,61%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

PRACA

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	2 494 361	15 835 810	12,21%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	1 907 858	56 066 420	9,34%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 533 276	19 029 557	7,51%	tak
4	indeed.com	1 414 835	-	6,93%	
5	Grupa Gowork.pl	1 349 191	-	6,61%	
6	gumtree.pl - praca	1 342 080	-	6,57%	
7	jooble.com.pl	1 284 382	-	6,29%	
8	jobrapido.com	1 042 046	-	5,10%	
9	infopraca.pl	1 025 305	17 566 631	5,02%	tak
10	Grupa Praca.pl - praca.pl	1 002 730	6 988 710	4,91%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	741 257	8 473 271	3,63%	tak
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	712 836	9 008 875	3,49%	tak
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	625 620	-	3,06%	
14	nuzle.pl	610 517	-	2,99%	
15	mypraca.pl	479 925	-	2,35%	
16	Grupa Interia.pl - Praca	475 370	1 590 559	2,33%	tak
17	Grupa Gremi Media - kariera.pl	474 423	2 394 260	2,32%	tak
18	monsterpolska.pl	355 188	-	1,74%	
19	jobexpress.pl	306 334	-	1,50%	
20	praca4u.net	294 903	-	1,44%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	mf.gov.pl	891 598	-	4,37%	
2	policja.gov.pl	878 275	-	4,30%	
3	sejm.gov.pl	756 084	-	3,70%	
4	zus.pl	690 775	-	3,38%	
5	europa.eu	594 215	-	2,91%	
6	ngo.pl	524 317	-	2,57%	
7	stat.gov.pl	520 600	-	2,55%	
8	lasy.gov.pl	514 895	-	2,52%	
9	pah.org.pl	512 152	-	2,51%	
10	ms.gov.pl	469 836	-	2,30%	
11	cke.edu.pl	453 987	-	2,22%	
12	nfz.gov.pl	443 312	-	2,17%	
13	praca.gov.pl	438 795	-	2,15%	
14	agh.edu.pl	429 413	-	2,10%	
15	uj.edu.pl	424 771	-	2,08%	
16	uw.edu.pl	358 696	-	1,76%	
17	ug.edu.pl	317 143	-	1,55%	
18	bip.gov.pl	308 037	-	1,51%	
19	krwir.com	292 705	-	1,43%	
20	ceidg.gov.pl	288 705	-	1,41%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

SPOŁECZNOŚCI

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	14 691 314	-	71,93%	
2	Grupa Nk.pl	8 325 425	-	40,76%	
3	Grupa Google - Społeczności	7 935 708	-	38,86%	
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	7 518 446	158 240 453	36,81%	tak
5	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 615 423	358 018 641	32,39%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 837 853	61 151 269	28,58%	tak
7	Grupa Allegro - GG - Społeczności	4 353 287	94 922 955	21,32%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 895 102	23 210 323	14,18%	tak
9	Grupa O2 - Społeczności	2 775 518	38 317 262	13,59%	tak
10	wordpress.com	2 380 265	-	11,65%	
11	twitter.com	2 254 248	-	11,04%	
12	goldenline.pl	2 248 773	21 508 164	11,01%	tak
13	peb.pl	1 635 935	13 544 295	8,01%	tak
14	ask.fm	1 612 973	-	7,90%	
15	photoblog.pl	1 507 709	201 142 316	7,38%	tak
16	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 277 219	477 462 080	6,25%	tak
17	tumblr.com	1 255 457	-	6,15%	
18	badoo.com	1 240 068	-	6,07%	
19	linkedin.com	910 179	-	4,46%	
20	edarling.pl	890 285	-	4,36%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 715 358	163 613 718	23,09%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 963 752	122 243 360	19,41%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 471 341	95 731 495	12,10%	tak
4	sfd.pl	1 759 087	11 126 028	8,61%	tak
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 513 913	51 316 107	7,41%	tak
6	meczyki.pl	1 162 913	25 119 026	5,69%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	998 080	13 918 663	4,89%	tak
8	Grupa Murator - Time - Sport	731 101	2 699 999	3,58%	tak
9	livesports.pl	594 917	-	2,91%	
10	sportowefakty.pl	573 430	47 421 655	2,81%	tak
11	Grupa O2 - Sport	570 902	12 535 161	2,80%	tak
12	drhtv.com.pl	564 586	5 808 559	2,76%	tak
13	pl-sport.tv	535 189	-	2,62%	
14	activepl.tv	524 668	-	2,57%	
15	90minut.pl	521 866	26 206 673	2,56%	tak
16	mixgol.pl	450 774	-	2,21%	
17	Grupa TVP - tvp.pl - sport	431 750	4 498 185	2,11%	tak
18	Grupa Polskاپresse - Sport	415 414	7 223 451	2,03%	tak
19	kfd.pl	356 565	-	1,75%	
20	livemecz.com	349 704	-	1,71%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 924 522	282 486 565	33,91%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	6 310 654	291 921 392	30,90%	tak
3	Grupa O2 - Styl życia	5 740 950	212 648 798	28,11%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 651 314	159 096 662	27,67%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 394 067	66 164 458	21,52%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 906 573	123 596 740	19,13%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 581 620	15 473 456	12,64%	tak
8	Grupa Next Infor - Styl życia	2 525 739	14 436 868	12,37%	tak
9	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 754 388	6 948 410	8,59%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 570 383	10 642 515	7,69%	tak
11	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 526 544	10 075 686	7,47%	tak
12	pomyslodawcy.pl	1 441 365	-	7,06%	
13	znanylekaz.pl	1 318 199	-	6,45%	
14	tipy.pl	1 280 969	6 959 591	6,27%	tak
15	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 184 977	-	5,80%	
16	rossnet.pl	1 088 279	-	5,33%	
17	biomedical.pl	877 104	3 212 411	4,29%	tak
18	dlastudenta.pl	855 604	5 367 741	4,19%	tak
19	Grupa Papilot.pl - Styl życia	810 968	20 340 930	3,97%	tak
20	wielkiezarcie.com	807 737	5 177 150	3,96%	tak

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	rozklad-pkp.pl	1 988 134	40 793 826	9,73%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 983 872	25 341 359	9,71%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 679 883	16 894 884	8,23%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 449 569	21 593 487	7,10%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	1 232 341	-	6,03%	
6	booking.com	1 074 196	-	5,26%	
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	908 090	7 570 807	4,45%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	807 184	7 201 184	3,95%	tak
9	tripadvisor.com	765 935	-	3,75%	
10	Grupa Meteor24.pl	533 206	-	2,61%	
11	esky.pl	462 207	-	2,26%	
12	gastronautci.pl	400 597	1 899 887	1,96%	tak
13	holidaycheck.pl	376 404	6 786 347	1,84%	tak
14	hrs.com	314 269	-	1,54%	
15	travelist.pl	297 665	-	1,46%	
16	fajnewczasy.pl	277 220	6 205 780	1,36%	tak
17	polskaniezwykla.pl	256 484	-	1,26%	
18	Grupa G+J Polska - Turystyka	255 523	1 410 248	1,25%	tak
19	Grupa Allegro - GG - Turystyka	253 327	2 916 950	1,24%	tak
20	panoramio.com	241 389	-	1,18%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2013 roku. Informujemy, że od kwietnia 2013 roku badanie uwzględnia nowe zasady grupowania witryn i aplikacji. Więcej o zmianach i metodologii: www.audience.gemius.pl.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego

WYSZUKIWARKI I KATALOGI

	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	18 207 305	-	89,15%	
2	delta-search.com	3 331 185	-	16,31%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 234 681	15 006 666	15,84%	tak
4	pkt.pl - pozostałe	2 731 400	11 003 420	13,37%	tak
5	babylon.com	2 362 483	-	11,57%	
6	ask.com	2 243 250	-	10,98%	
7	bing.com	2 023 646	-	9,91%	
8	firmy.net	1 990 916	9 338 918	9,75%	tak
9	peeplo.pl	1 973 998	-	9,67%	
10	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 150 730	35 576 589	5,63%	tak
11	cylex.pl	954 566	-	4,67%	
12	biznesfinder.pl	854 036	2 563 831	4,18%	tak
13	Grupa Money.pl - favore.pl	791 823	2 929 376	3,88%	tak
14	mywebsearch.com	749 992	-	3,67%	
15	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	727 169	12 453 322	3,56%	tak
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	670 779	13 978 658	3,28%	tak
17	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	570 076	-	2,79%	
18	Grupa Allegro - GG - oferta.pl	503 045	5 118 039	2,46%	tak
19	yp.pl	443 736	1 218 515	2,17%	tak
20	123people.pl	401 981	-	1,97%	

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=8 574. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.