



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy informacyjne	4 887 026	241 735 439	29,70%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 041 099	145 416 386	24,56%	tak
3	Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	4 024 484	119 052 616	24,46%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy informacyjne	2 973 794	74 909 203	18,07%	tak
5	Grupa Polskاپresse	2 746 870	32 834 202	16,69%	
6	tvn24.pl	2 171 876	54 776 604	13,20%	tak
7	Grupa Media Regionalne	2 051 236	47 995 738	12,46%	tak
8	Grupa Axel Springer - Informacje, publicystyka, media	1 546 066	36 886 940	9,40%	tak
9	o2.pl - Serwisy informacyjne	1 002 526	16 798 223	6,09%	tak
10	TVP - Informacje	998 585	10 824 015	6,07%	tak
11	rzeczpospolita.pl	971 295	17 604 042	5,90%	tak
12	google.pl - wiadomości	905 080	2 411 004	5,50%	
13	opoka.org.pl	710 648	7 318 911	4,32%	
14	se.pl	648 367	5 898 899	3,94%	tak
15	trojmiasto.pl	535 166	26 881 308	3,25%	
16	teleman.pl	467 241	4 671 136	2,84%	tak
17	wprost.pl	432 555	2 249 375	2,63%	tak
18	Polskie Radio	378 824	7 185 115	2,30%	

19 TVN	360 587	2 378 110	2,19%	tak
20 eioba.pl	351 651	1 135 492	2,14%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE, PUBLICYSTYKA, MEDIA

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	7 532 543	1 321 094 880	45,77%	
2	o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5 733 012	554 972 962	34,84%	tak
3	Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	5 680 954	1 596 664 877	34,52%	tak
4	Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	4 271 526	507 045 750	25,96%	tak
5	Google - serwisy rozrywkowe	3 292 608	52 415 012	20,01%	
6	INTERIA.PL - Serwisy rozrywkowe	3 205 634	306 786 775	19,48%	tak
7	gry.pl	2 797 532	491 886 240	17,00%	
8	travian.pl	2 670 497	1 286 832 404	16,23%	
9	imageshack.us	2 572 509	24 148 752	15,63%	
10	filmweb.pl	2 543 172	127 397 164	15,45%	tak
11	Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 445 362	52 990 552	14,86%	tak
12	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 401 978	51 601 426	14,60%	tak
13	Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 739 785	16 894 274	10,57%	
14	wypagier.pl	1 687 076	258 024 243	10,25%	
15	torrenty.org	1 649 920	136 448 637	10,03%	
16	poszkole.pl	1 615 979	247 243 042	9,82%	tak
17	gry-online.pl	1 483 982	44 744 256	9,02%	tak
18	tekstowo.pl	1 336 542	26 981 135	8,12%	tak

19 photobucket.com	1 294 580	11 438 241	7,87%
20 zylom.com	1 247 706	17 411 288	7,58%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otoMoto	3 179 327	296 527 134	19,32%	
2	Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 769 128	63 889 064	10,75%	tak
3	INTERIA.PL - Serwisy motoryzacyjne	1 450 657	53 779 984	8,82%	tak
4	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 206 047	59 130 652	7,33%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 107 209	19 595 898	6,73%	tak
6	Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 078 444	20 957 326	6,55%	tak
7	Grupa V10.pl	742 210	5 922 822	4,51%	
8	autocentrum.pl	728 286	15 562 479	4,43%	tak
9	o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	537 882	9 549 086	3,27%	tak
10	mobile.de	530 979	92 653 503	3,23%	
11	www.auto.pl	527 554	7 407 963	3,21%	tak
12	Bankier.pl - mojeauto.pl	451 229	8 329 003	2,74%	tak
13	Grupa Axel Springer - Motoryzacja	429 728	4 022 936	2,61%	tak
14	scigacz.pl	423 536	5 079 156	2,57%	tak
15	wroom.pl	379 368	4 368 133	2,31%	tak
16	autogielda.pl	365 994	20 297 993	2,22%	tak
17	motonews.pl	284 282	2 843 363	1,73%	tak
18	autoteam.pl	222 542	1 417 636	1,35%	tak

19 AutoScout24	209 910	15 099 184	1,28%	
20 Money.pl - Motoryzacja	186 561	1 654 656	1,13%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 697 735	88 381 246	16,39%	tak
2	Money.pl - Serwisy biznesowe	2 609 599	38 090 173	15,86%	tak
3	Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 987 201	45 909 538	12,08%	tak
4	Grupa INFOR.pl - biznes, finanse, prawo	1 739 932	24 503 453	10,57%	tak
5	Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 703 558	36 408 806	10,35%	tak
6	INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 410 521	31 811 332	8,57%	tak
7	Egospodarka.pl - Serwisy biznesowe i prawne	1 337 839	8 490 101	8,13%	tak
8	Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 257 809	19 272 333	7,64%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska	781 075	5 785 747	4,75%	
10	media2.pl	477 474	4 010 966	2,90%	
11	wirtualnemedi.pl	458 677	2 573 954	2,79%	tak
12	Grupa PTWP	448 073	4 844 692	2,72%	
13	Grupa Inwestycje.pl - biznes	434 140	4 055 550	2,64%	tak
14	forumprawne.org	403 250	3 142 271	2,45%	
15	nf.pl	367 972	3 227 492	2,24%	tak
16	biznesforum.pl	347 274	1 735 088	2,11%	
17	o2.pl - Serwisy biznesowe	346 907	2 971 731	2,11%	tak
18	podatki.pl	302 056	2 368 191	1,84%	tak

19 totalmoney.pl	271 370	837 815	1,65%	
20 pb.pl	261 454	7 896 383	1,59%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Gazeta.pl - Budownictwo i nieruchomości	1 316 869	23 039 937	8,00%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo i nieruchomości	1 147 759	20 987 396	6,97%	tak
3	otoDom	756 309	18 412 863	4,60%	
4	gratka.pl/dom	558 662	40 557 403	3,39%	tak
5	Grupa Meble.pl - budownictwo	458 412	4 899 095	2,79%	
6	nieruchomosci-online.pl	429 391	8 005 455	2,61%	tak
7	Wirtualna Polska - Budownictwo i nieruchomości	407 053	6 861 252	2,47%	tak
8	oferty.net	392 261	9 673 491	2,38%	tak
9	Grupa e-budownictwo.pl	385 437	6 205 420	2,34%	
10	Grupa Trader - domiporta.pl	353 142	15 306 915	2,15%	tak
11	budujemydom.pl	351 441	2 962 542	2,14%	
12	dom.money.pl	272 150	5 044 193	1,65%	tak
13	szybko.pl	253 506	5 165 918	1,54%	tak
14	skyscrapercity.com	232 756	8 060 037	1,41%	
15	Onet.pl - Budownictwo i nieruchomości	207 495	8 046 141	1,26%	tak
16	Grupa Dom.pl	204 883	5 364 166	1,25%	tak
17	o2.pl - Budownictwo i nieruchomości	204 269	3 502 906	1,24%	tak
18	budnet.pl	152 063	501 394	0,92%	tak

19 nportal.pl	137 368	1 271 816	0,83%	tak
20 Grupa KRN Media	122 983	4 181 136	0,75%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	6 831 875	296 074 795	41,52%	
2	Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 104 900	43 073 362	18,87%	tak
3	sciaga.pl	3 087 635	30 807 237	18,76%	tak
4	bryk.pl	1 788 656	11 791 188	10,87%	tak
5	translate.pl	1 275 711	31 669 660	7,75%	
6	wikimedia.org	1 248 513	13 604 031	7,59%	
7	Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 098 596	13 102 757	6,68%	tak
8	Grupa nauka.pl	1 071 951	13 052 913	6,51%	tak
9	zgapa.pl	1 000 656	3 419 092	6,08%	tak
10	Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	964 353	8 278 589	5,86%	tak
11	shvoong.com	941 030	4 183 181	5,72%	
12	szkolnictwo.pl	911 267	5 629 660	5,54%	tak
13	klp.pl	803 166	16 017 234	4,88%	tak
14	nauka.katalogi.pl	750 759	3 262 051	4,56%	
15	eszkola.pl	692 006	3 071 241	4,21%	
16	ling.pl	663 316	32 370 094	4,03%	tak
17	ang.pl	657 470	9 617 210	4,00%	tak
18	wiktionary.org	514 095	6 907 540	3,12%	

19 interklasa.pl	510 930	10 974 789	3,10%	
20 o2.pl - Serwisy edukacyjne	489 764	14 854 004	2,98%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N= 18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Serwisy sportowe	2 927 341	148 784 965	17,79%	tak
2	Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 309 484	102 886 528	14,03%	tak
3	sfd.pl	1 376 794	14 737 809	8,37%	tak
4	INTERIA.PL - Serwisy sportowe	1 274 740	72 663 798	7,75%	tak
5	Gazeta.pl - Serwisy sportowe	1 228 676	39 989 103	7,47%	tak
6	o2.pl - Serwisy sportowe	434 572	5 605 824	2,64%	tak
7	90minut.pl	309 021	14 136 756	1,88%	tak
8	fit.pl	249 297	1 224 860	1,51%	tak
9	livesports.pl	232 043	19 301 358	1,41%	tak
10	tvp.pl - sport	223 527	3 687 162	1,36%	tak
11	kfd.pl	214 838	626 861	1,31%	
12	sportowefakty.pl	208 198	15 175 005	1,27%	tak
13	futbolowo.pl	183 211	10 973 690	1,11%	tak
14	soccer-live.pl	158 593	2 989 389	0,96%	tak
15	livescore.com	142 612	20 869 700	0,87%	
16	sport24.pl	124 776	3 307 610	0,76%	
17	Grupa Axel Springer - Sport	123 447	3 290 846	0,75%	tak
18	livescore.pl	122 623	9 537 124	0,75%	

19 legialive.pl	121 749	2 293 775	0,74%
20 magicsport.pl	110 086	424 554	0,67%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Onet.pl - Styl życia	4 285 162	247 654 091	26,04%	tak
2	o2.pl - Styl życia	4 009 191	234 520 235	24,36%	tak
3	Wirtualna Polska - Styl życia	3 315 079	263 506 901	20,14%	tak
4	Gazeta.pl - Styl życia	3 062 034	83 382 609	18,61%	tak
5	INTERIA.PL - Styl życia	2 484 460	104 715 017	15,10%	tak
6	wizaz.pl	1 473 096	32 301 897	8,95%	tak
7	We-Dwoje.pl - Styl życia	1 250 264	11 571 203	7,60%	tak
8	G+J Guj.pl - Styl Życia	1 154 524	22 287 649	7,02%	tak
9	kozaczek.pl	1 089 709	20 603 192	6,62%	tak
10	Grupa Edipresse - Styl Życia	777 414	12 242 430	4,72%	
11	dlastudenta.pl	746 796	6 866 650	4,54%	tak
12	Grupa Medforum	656 139	3 507 940	3,99%	tak
13	Grupa medigo.pl	641 733	2 190 843	3,90%	
14	Grupa Murator - kobieta, zdrowie, rodzina	640 382	2 793 290	3,89%	tak
15	Grupa Styl.fm	614 551	41 434 431	3,73%	
16	gotowanie.wkl.pl	550 191	10 022 906	3,34%	tak
17	rynekmedyczny.pl	529 631	3 950 761	3,22%	tak
18	mediweb.pl	519 920	2 352 927	3,16%	

19 senior.pl	503 227	2 968 953	3,06%	tak
20 vitalia.pl	465 397	10 073 519	2,83%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 718 841	31 299 637	10,44%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 250 674	27 352 176	7,60%	
3	Grupa eholiday.pl	832 000	8 152 125	5,06%	tak
4	Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	817 806	8 653 901	4,97%	tak
5	INTERIA.PL - Serwisy turystyczne	613 560	7 466 818	3,73%	tak
6	odleglosci.pl	394 688	2 133 627	2,40%	tak
7	G+J Guj.pl - Podróże	384 602	2 327 214	2,34%	tak
8	Grupa Travelplanet.pl SA	369 770	5 339 990	2,25%	
9	Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	366 924	4 296 404	2,23%	tak
10	rozklady.pl	287 350	1 680 824	1,75%	
11	tur-info.pl	275 735	1 011 062	1,68%	
12	turystyka-polska.pl	249 793	890 920	1,52%	
13	Grupa nocowanie.pl - serwisy turystyczne	242 969	3 659 932	1,48%	
14	Grupa Wakacje.pl	227 117	4 974 021	1,38%	
15	Grupa Easygo.pl	227 058	8 314 098	1,38%	tak
16	booking.com	200 939	2 145 325	1,22%	
17	panoramio.com	194 646	10 922 817	1,18%	
18	rozklad.info.pl	164 428	1 251 571	1,00%	

19 meteor.turystyka.pl	158 957	1 691 992	0,97%
20 spanie.pl	148 776	4 413 675	0,90%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	INTERIA.PL - Nowe technologie	3 328 371	34 187 261	20,23%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 149 011	32 395 124	19,14%	tak
3	IDG - Nowe technologie	3 097 523	21 482 473	18,82%	tak
4	Onet.pl - Nowe technologie	1 950 408	25 176 789	11,85%	tak
5	instalki.pl	1 667 054	9 696 967	10,13%	tak
6	Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 587 937	12 960 362	9,65%	tak
7	pclab.pl	1 325 422	11 474 580	8,05%	tak
8	frazpc.pl	1 246 592	5 340 718	7,58%	tak
9	programosy.pl	1 058 656	6 467 628	6,43%	
10	softmania.pl (d. underpl.org)	1 031 655	6 977 233	6,27%	tak
11	bfmsa.com.pl	864 128	5 941 662	5,25%	
12	komputery.katalogi.pl	843 182	2 977 119	5,12%	
13	Gazeta.pl - Nowe technologie	835 104	7 024 072	5,07%	tak
14	download.net.pl	699 345	4 989 730	4,25%	
15	telepolis.pl	609 654	7 218 827	3,70%	tak
16	pobieralnia.pl	602 285	4 117 750	3,66%	tak
17	sourceforge.net	597 192	4 466 180	3,63%	
18	programs.pl	572 274	2 820 667	3,48%	tak

19 wapster.pl	562 109	10 687 191	3,42%	
20 download.chip.eu/pl	497 671	3 350 585	3,02%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Gazeta.pl - Praca	1 704 810	52 865 434	10,36%	tak
2	Pracuj.pl - Praca	1 375 338	41 538 734	8,36%	tak
3	infopraca.pl	891 948	33 025 212	5,42%	
4	Money.pl - Praca	720 836	15 960 697	4,38%	tak
5	Allegro - Praca	700 669	11 371 265	4,26%	
6	Wirtualna Polska - Praca	694 152	6 062 762	4,22%	tak
7	gratka.pl/praca	602 898	15 404 399	3,66%	tak
8	jobrapido.pl	602 581	7 350 482	3,66%	
9	praca.pl	589 596	11 574 787	3,58%	
10	monsterpolska.pl	573 945	5 436 148	3,49%	
11	praca.egospodarka.pl	467 450	4 986 829	2,84%	tak
12	szybkopraca.pl	460 687	6 875 689	2,80%	
13	Grupa Axel Springer - Praca	259 175	2 026 184	1,57%	tak
14	careerjet.pl	244 544	5 884 852	1,49%	
15	gowork.pl	204 685	11 706 002	1,24%	
16	jobpilot.pl	192 259	2 397 598	1,17%	
17	hrc.pl	181 031	1 456 009	1,10%	
18	eu-praca.pl	145 865	850 980	0,89%	

19 pracanowo.pl	134 199	1 443 199	0,82%	
20 Onet.pl - Praca	126 417	3 338 993	0,77%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

***** Od grudnia 2008 nastąpiła zmiana w prezentacji wyników dla kategorii PRACA. Dotychczas prezentowane osobno statystyki dla grupy serwisów Jobs4.pl (jobs4finance.pl, jobs4sales.pl, jobs4it.pl, jobs4.pl), przedstawiane są obecnie w ramach grupy Pracuj.pl - Praca.**



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	9 403 515	12 385 254 871	57,14%	
2	Gazeta.pl - Społeczności	4 526 866	327 422 651	27,51%	tak
3	Onet.pl - Społeczności	4 068 162	108 798 996	24,72%	tak
4	Grupa GG Network - serwisy społecznościowe	3 769 725	139 966 465	22,91%	tak
5	Wirtualna Polska - Społeczności	3 738 948	59 036 168	22,72%	tak
6	blogger.com	3 244 502	18 831 233	19,72%	
7	o2.pl - Społeczności	2 388 696	69 419 842	14,52%	tak
8	peb.pl	2 311 614	72 386 999	14,05%	tak
9	fotka.pl	2 292 790	1 304 611 707	13,93%	tak
10	chomikuj.pl	2 080 983	81 774 186	12,65%	tak
11	INTERIA.PL - Społeczności	1 990 077	70 032 485	12,09%	tak
12	wordpress.com	1 722 805	10 108 120	10,47%	
13	odsiebie.com	1 224 579	38 491 736	7,44%	tak
14	myspace.com	1 118 196	36 477 049	6,80%	
15	G+J Guj.pl - Epuls	1 026 842	232 188 245	6,24%	tak
16	zapytaj.com.pl	1 026 732	11 174 150	6,24%	
17	goldenline.pl - serwis	906 880	47 186 600	5,51%	
18	facebook.com	888 453	104 600 640	5,40%	

19 Grupa Odpowiedz.pl	858 418	2 569 223	5,22% tak
20 grono.net	814 364	307 905 725	4,95% tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Google - mapy	4 331 080	12 098 304	26,32%	
2	Onet.pl - lokalizator zumi.pl	3 253 844	32 113 607	19,77%	tak
3	szukacz.pl - mapy	843 617	3 788 901	5,13%	tak
4	mapa.pf.pl	737 749	2 066 265	4,48%	tak
5	targeo.pl	713 759	4 904 391	4,34%	
6	INTERIA.PL - map24.interia.pl	306 778	14 405 585	1,86%	tak
7	planmiasta.info	246 483	777 925	1,50%	
8	Wirtualna Polska - lokalizator Docelu.pl	244 484	898 078	1,49%	tak
9	miplo.pl	167 126	1 322 783	1,02%	
10	dojazd.org	149 056	384 128	0,91%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=18 079. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.