



Regulamin Grand Press Photo 2007

Art. 1.

Miesięcznik „Press” organizuje Grand Press Photo 2007 – ogólnopolski konkurs fotografii prasowej, w którym oceniane będą zdjęcia zawodowych fotografów i freelancerów, wykonane między **1 kwietnia 2006 roku a 31 marca 2007 roku** - z zamiarem publikacji w prasie (w przypadku fotoreportaży ostatnie zdjęcie do reportażu musi zostać wykonane w regulaminowym terminie).

Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zajmujących się fotografią zawodowo.

Art. 2.

W konkursie przyznawana jest główna nagroda Grand Press Photo za **Zdjęcie Roku**. Zostanie nim fotografia o najwyższej wartości informacyjnej, merytorycznej i technicznej, niepozbawiona oryginalnej wizji autora, a wykonana przy zachowaniu etycznych kanonów zawodu fotoreportera.

Zdjęcie Roku zostanie wybrane spośród wszystkich prac nadesłanych na konkurs.

Art. 3.

Zdobywca nagrody głównej otrzyma **10 000 złotych** oraz pamiątkowy dyplom. Termin i miejsce ogłoszenia wyników konkursu oraz wręczenia nagród ustalane są corocznie przez redakcję miesięcznika „Press” i podawane na jego łamach. Efektem konkursu będzie wystawa pokonkursowa obejmująca prace, które przeszły do finałowego etapu.

Art. 4.

Oprócz nagrody głównej przyznane zostaną nagrody w **pięciu kategoriach** tematycznych:

- wydarzenia
- ludzie
- życie codzienne
- sport
- przyroda.

Nagrody będą przypadały w poszczególnych kategoriach osobno za zdjęcia pojedyncze i osobno za fotoreportaże.

Wśród zdjęć pojedynczych w każdej kategorii mogą zostać przyznane: pierwsza, druga i trzecia nagroda.

Wśród fotoreportaży w każdej kategorii mogą zostać przyznane pierwsza i druga nagroda.

Zdobywcy nagród otrzymują dyplomy oraz nagrody ustanowione przez „Press” .

Art. 5.

Nagrody pieniężne i nagrody rzeczowe fundowane są przez sponsorów konkursu. Sponsorzy nie mają wpływu na procedurę przyznawania nagród ani na to, kto je otrzyma.

Art. 6.

Fotografie na konkurs przyjmuje redakcja miesięcznika „Press” **do dnia 6 kwietnia 2007 roku**. Mogą je przysyłać autorzy zdjęć bądź redakcje/agencje ich reprezentujące.

W sytuacji, gdy na konkurs zostanie zgłoszonych więcej prac jednego autora niż dopuszcza regulamin (np. w wyniku zdublowania się zgłoszenia fotoreportera i agencji go

reprezentującej), o tym, które zdjęcia pozostają jako zgłoszone, decyduje ich autor po konsultacji z redakcją „Press”.

Art. 7.

Maksymalnie do konkursu można zgłosić:

- **pięć pojedynczych fotografii** jednego autora (zgłaszający sam decyduje, w jakich kategoriach zgłasza prace i ile, ale suma wszystkich nadesłanych zdjęć pojedynczych przez jednego autora nie może przekroczyć pięciu),
- **trzy fotoreportaże jednego autora**, przy czym liczba zdjęć w jednym fotoreporcie nie może przekroczyć siedmiu (zgłaszający sam decyduje, w jakich kategoriach zgłasza fotoreportaże i ile, lecz suma wszystkich nadesłanych fotoreportażów jednego autora nie może przekroczyć trzech).

Uczestnictwo tego samego autora w części konkursowej dotyczącej zdjęć pojedynczych nie wyklucza jego uczestnictwa w części konkursowej dotyczącej fotoreportażów – i odwrotnie. Fotografia nadesłana do kategorii zdjęcia pojedyncze może stanowić równocześnie składową fotoreportażu przysłanego na konkurs.

Warunkiem zakwalifikowania zdjęcia (fotoreportażu) do konkursu jest przysłanie pocztą na adres „Press” formularza zgłoszeniowego z jego opisem. Prace bez formularzy nie są uwzględniane.

Art. 8.

Wszystkie fotografie zgłaszane na konkurs przyjmowane będą wyłącznie w wersji cyfrowej.

1. Wymogi dotyczące wszystkich zdjęć są następujące:

- rozdzielczość: 300 dpi, długość dłuższego boku: 20-21 cm
- RGB lub grayscale
- dopuszczalne formaty: TIF z kompresją LZW lub JPG z maksymalną jakością (bez kompresji).

2. Zasady nazywania zgłaszanych zdjęć pojedynczych i fotoreportażów.

a) Każde zgłoszone na konkurs zdjęcie pojedyncze musi mieć własną nazwę, składającą się z ośmiu znaków – przy czym pierwszym znakiem musi być duża litera symbolizująca kategorię, do której zdjęcie zostaje zgłoszone, a następne siedem znaków może stanowić dowolną kombinację liter i cyfr.

Jako pierwszą literę nazwy zdjęcia pojedynczego należy więc wstawić stosownie:

W – kategoria wydarzenia

L – kategoria ludzie

Z – kategoria życie codzienne

S – kategoria sport

P – kategoria przyroda.

(Przykładowa nazwa zdjęcia: W1234ABC.jpg).

Oprócz nazwy zdjęcie nie może zawierać żadnych danych identyfikujących.

b) Każdy zgłoszony na konkurs fotoreportaż musi być przesłany jako osobny folder z własną nazwą, składającą się z ośmiu znaków - przy czym pierwszym znakiem musi być duża litera symbolizująca kategorię, do której fotoreportaż zostaje zgłoszony, a następne siedem znaków może stanowić dowolną kombinację liter i cyfr.

Jako pierwszą literę nazwy folderu należy więc wstawić stosownie:

W – kategoria wydarzenia

L – kategoria ludzie

Z – kategoria życie codzienne

S – kategoria sport

P – kategoria przyroda.

(Przykładowa nazwa folderu: Labcd123.jpg).

Oprócz nazwy folder nie może zawierać żadnych danych identyfikujących. Zdjęcia składające się na fotoreportaż w każdym folderze muszą mieć takie nazwy, by jury nie miało wątpliwości co do ich kolejności w fotoreportażu. Najlepiej, by nazwy te były jakoś powiązane z nazwą folderu dla lepszej ich identyfikacji.

3. Zdjęcia przygotowane na konkurs należy przesyłać na:

<ftp.press.pl> (login: konkurs, hasło: konkurs) do godz. 24 dnia 6 kwietnia 2007 roku.

Przy tym po wejściu na ftp zgłaszający musi wybrać jeden z dwóch katalogów:

- „Pojedyncze” – tu według przyjętych zasad nazewnictwa wrzuca się zdjęcia pojedyncze

- „Fotoreportaże” – tu według przyjętych zasad nazewnictwa wrzuca się foldery z fotoreportażami.

W przypadku, gdy plik/folder o takiej nazwie już istnieje na serwerze, zostanie wyświetlony komunikat o błędzie – należy wówczas zmienić nazwę i ponowić próbę uploadu materiałów na serwer.

W razie problemów z przesłaniem zdjęć redakcja „Press” zapewnia pomoc dyżurnego administratora (telefon: 0502-865-211, e-mail: pomockonkurs@press.pl).

4. Zdjęcia niespełniające powyższych wymagań zostaną zdyskwalifikowane.

Art. 9.

Oprócz wysłania zdjęcia w ramach zgłoszenia do konkursu należy ponadto:

1. Wypełnić dokładnie i czytelnie formularz zgłoszeniowy załączony do niniejszego regulaminu oraz podpisać go własnoręcznie. Jeżeli zgłaszającym jest firma, wymagany jest podpis osoby reprezentującej i pieczęć firmy.

Należy wybrać osobny formularz do każdego zdjęcia pojedynczego i osobny do fotoreportażu.

2. Przesłać formularz zgłoszeniowy pod adresem:

„Press”, ul. Płocka 5a, 01-231 Warszawa – pocztą lub kurierem – do 6 kwietnia 2006 roku.

W przypadku wysłania formularza pocztą decyduje data stempla pocztowego. Do każdego zdjęcia oraz do każdego fotoreportażu musi być wypełniony osobny formularz.

Art. 10.

Obróbka zdjęć przesłanych na konkurs może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, wypalaniu. Wszelkie inne zmiany, a zwłaszcza fotomontaż są niedopuszczalne.

Art. 11.

Jury Grand Press Photo obraduje w dwóch etapach, na żadnym z nich członkowie jury nie są informowani przez organizatorów, kim są autorzy nadesłanych zdjęć. Redakcja „Press” określa termin i miejsce obrad jury.

Art. 12.

W etapie pierwszym jury, składające się z profesjonalnych fotografów i fotoedytorów zaproszonych przez miesięcznik „Press”, obraduje bez przewodniczącego. Jury ocenia wszystkie nadesłane zdjęcia pojedyncze oraz fotoreportaże i nominuje do finału:

a) do 50 najlepszych pojedynczych fotografii – kierując się zasadą, że w każdej kategorii przechodzi do finału maksymalnie 10 zdjęć. W uzasadnionych okolicznościach jury może odstąpić od tej zasady i zakwalifikować w którejś z kategorii więcej niż 10 zdjęć, z tym że liczba wszystkich finałowych prac nie może przekroczyć 50.

Jury może wybrać z fotoreportażu zdjęcie i nominować je jako pojedyncze – niekoniecznie zachowując zgodność kategorii.

W uzasadnionych przypadkach jury ma prawo przenieść zdjęcia z kategorii, do której je nadesłano, do bardziej odpowiedniej.

Jury może zdecydować, że w danej kategorii nie kwalifikuje do finału ani jednego zdjęcia;

b) do 15 najlepszych fotoreportaży – kierując się zasadą, że w każdej kategorii przechodzą do finału maksymalnie 3 fotoreportaże. W uzasadnionych okolicznościach jury może odstąpić od tej zasady i zakwalifikować w którejś z kategorii więcej niż 3 fotoreportaże, z tym że liczba wszystkich finałowych fotoreportaży nie może przekroczyć 15.

Jury ma prawo ingerować w liczbę zdjęć w fotoreportażu, czyli jeżeli jest to uzasadnione, nominować do finału reportaże o mniejszej liczbie zdjęć niż zgłoszono.

Jury może zdecydować, że w danej kategorii nie kwalifikuje do finału ani jednego fotoreportażu.

1. Podstawą kwalifikacji zdjęć i fotoreportaży przez jury jest głosowanie.

2. Zasady głosowania nad zdjęciami i fotoreportażami mającymi przejść do finału w poszczególnych kategoriach jury ustala we własnym gronie – jednakże każde ze zdjęć i każdy z fotoreportaży przechodzących do drugiego etapu prac jury powinny mieć poparcie większości głosujących.

3. Organizacyjnie pracami jury preselekcyjnego kieruje członek jury wskazany przez miesięcznik „Press”.

Art. 13.

W drugim etapie jury spotyka się w obecności przewodniczącego, który jest zapraszany przez miesięcznik „Press” spośród zwycięzców konkursu World Press Photo.

Wyboru zwycięskich fotografii pojedynczych oraz fotoreportaży w poszczególnych kategoriach, w tym Zdjęcia Roku, dokonuje przewodniczący jury po wysłuchaniu szczegółowych opinii członków jury i przeprowadzeniu dyskusji.

Przewodniczący jury ma wgląd we wszystkie nadesłane na konkurs prace i po pierwszym etapie obrad może wskazać dodatkowe zdjęcia, które zakwalifikuje do finału.

Art. 14.

Z obrad finałowych jury sporządzony zostanie protokół. Wyniki obrad są objęte tajemnicą do momentu uroczystego ogłoszenia werdyktu konkursu podczas pokonkursowej gali.

Art. 15.

Podczas gali Grand Press Photo przewodniczący jury wręcza nagrodę za Zdjęcie Roku, pozostali członkowie jury wręczają nagrody zwycięzcom w poszczególnych kategoriach.

Art. 16.

Organizator nie zwraca zdjęć nadesłanych na konkurs i zastrzega sobie prawo do dysponowania nadesłanymi fotografiami w ramach jednorazowej publikacji wyników konkursu w miesięczniku „Press”, na stronie www.press.pl oraz w pokonkursowej książce, na wystawie czy innych wydawnictwach będących efektem konkursu.

Przysłanie zdjęć na konkurs jest równoznaczne z deklaracją autora tych zdjęć o zgodzie na ich wykorzystanie w wyżej wymienionych celach.

Warszawa – Poznań, w lutym 2007 roku