

WARUNKI TECHNICZNE REKLAM NA WWW.PRESS.PL

Założenia ogólne:

- Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na stronie www.press.pl powinny spełniać wyszczególnione poniżej warunki
- Press.pl zastrzega sobie prawo odmowy emisji dowolnej z reklamy/ realizacji kampanii, jeżeli:
 - a) uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portalu,
 - b) narusza ona dobre obyczaje lub dobra osobiste osób trzecich,
 - c) reklama jest niezgodna z prawem.
- Niedozwolone jest używanie w banerach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem lub działa w sposób nietypowy:
 - a) przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach
- Rozmiar i waga reklam: rozmiar (w pikselach) oraz waga (w kB) reklam nie może przekraczać wartości podanych w specyfikacji poszczególnych form reklamowych podanych na <http://www.idmnet.pl/?nodeid=16>

Format reklam:

- HTML, Macromedia Flash, GIF, java

Komplet materiałów:

- kreacja spełniająca warunki specyfikacji
- aktywny URL (URL – adres docelowy, na który mają przenosić kreacje), w przypadku reklam wykonanych w technologii Flash wymagane jest zawarcie linku w kreacji; Press.pl nie ma możliwości umieszczenia go wewnątrz reklamy
- kody serwujące (jeśli wymagane)

Termin dostarczenia materiałów:

- nie później niż na dzień roboczy – 2 dni – przed rozpoczęciem kampanii
- formy reklamy: HTML i Macromedia Flash, powinny być dostarczone co najmniej 3 dni przed ich emisją (mogą to być materiały próbne).

Dostarczenie reklam:

Anna Guźniczak
a.guzniczak@press.pl
tel. (061) 861 66 14

Formy reklam internetowych – specyfikacja:

Baner

468 x 60 pikseli, waga – 15kB, format – gif, jpg, png, swf

Billboard

750 x 100 pikseli, waga – 25kB, format – gif, jpg, png, swf

Brandmark

300 x 300 pikseli, waga – 20kB, format – swf

Button

120 x 120 pikseli, waga – 10kB, format – gif, jpg, png, swf

Expand baner

468 x 60 pikseli (zwinięty) do 468 x 240 (rozwinięty), waga – 20kB,
format – gif, jpg, png, swf

Expand Button

120 x 120 pikseli (zwinięty) do 250 x 250 (rozwinięty), waga – 25kB,
format – gif, jpg, png, swf

Expand skyscraper

120 x 600 lub do 360 x 600 lub (rozwinięty), waga – 30kB,
format – gif, jpg, png, swf

Interstitial

fullscreen (proporcja 4:3), waga – 30kB, format – swf

History ad

120 x 600 pikseli, waga – 25kB, format – gif, jpg, png, swf

Kursor reklamowy

125 x 125 pikseli, waga – 5kB, format – gif, jpg, png

Large rectangle

336 x 280 pikseli, waga – 25kB, format – gif, jpg, png, swf

Medium rectangle

300 x 250 pikseli, waga – 25kB, format – gif, jpg, png, swf

Pop-under

750 x 550 pikseli, waga – 30kB, format – gif, jpg, png, swf

Pop-up

250 x 250 pikseli, waga – 20kB, format – gif, jpg, png, swf

Scroll baner

468 x 60 pikseli, waga – 15kB, format – gif, jpg, png, swf

Scroll billboard

750 x 100 pikseli, waga – 25kB, format – gif, jpg, png, swf

Scroll skyscraper

120 x 600 pikseli, waga – 20/25kB, format – gif, jpg, png, swf

Scroller

800 x 30 pikseli, waga – 10kB, format – gif, jpg, png, swf

Skyscraper

120 x 600 pikseli, waga – 20kB, format – gif, jpg, png, swf

Surround ad

(billboard + skyscraperse) – specyfikacja jak do tych form pojedynczo

Toplayer

dowolny, waga – 25kB, format – swf

Video rectangle

300 x 250 pikseli, waga – 25kB, format – gif, jpg, png, swf

Videostitial

336 x 280 pikseli, waga – 25kB, format – gif, jpg, png, swf

Artykuł sponsorowany

ilość znaków do 10 000,
zdjęcia (max 20), waga – 200kB, format – jpg

Ogłoszenie o pracę, tydzień emisji

ilość znaków do 1000,
logo 120 x 50 pikseli, format – gif, jpg

Szczegółowa specyfikacja techniczna kreacji:

<http://www.idmnet.pl/?nodeid=16>

Polecamy sprawdzanie poprawności technicznej kreacji flashowych na

<http://www.idmnet.pl/tflash/>
