

Warunki techniczne zamieszczania reklam

Przyjmujemy materiały reklamowe wyłącznie w formie elektronicznej.
Dopuszczalne formaty plików:

EPS

stworzony w programie Adobe Illustrator, zarówno PC-towy, jak i MAC-owy.
Wszystkie teksty zamienione na krzywe, plik w trybie CMYK. EPS-ów z innych programów (np. QuarkXPress lub wyeksportowanie pracy do pliku EPS z programu Corel Draw) nie przyjmujemy

TIFF

stworzony w programie Adobe Photoshop, pliki powinny być zapisane w rozdzielczości 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK (ogłoszenia kolorowe) lub 256 grayscale (dla ogłoszeń czarno-białych)

JPG

(z minimalną kompresją) stworzony w programie Adobe Photoshop, gdy plik w formacie TIFF zajmuje zbyt dużo miejsca. Tryby kolorów jak w formacie TIFF. Materiały nie mogą zawierać żadnych dodatkowych kolorów Pantone, gdyż zostaną automatycznie zamienione na CMYK.

UWAGA!

Reklamy całostronicowe prosimy przygotowywać na spad, pamiętając o uwzględnieniu marginesów na zacięcie (po 5 mm z każdej strony), oraz prosimy nie umieszczać tekstu ani grafiki w odległości 5 mm od lewego i prawego marginesu. Poza tym w przypadku reklamy rozkładowkowej prosimy o nieumieszczanie tekstu ani grafiki (nie dotyczy to apli) w odległości 5 mm w lewo i prawo od środka reklamy.

Prosimy również o nieumieszczanie na linii cięcia żadnych cienkich ramek, ponieważ przyjęta granica błędu przy obcinaniu wynosi 1,5 mm .

Do wszystkich dostarczanych przez Państwa materiałów prosimy dołączyć próbny wydruk: proof analogowy lub cyfrowy.

Wartość sumy barw składowych dla pliku CMYK nie może w najciemniejszych partiach przekroczyć 290.

Warunki techniczne zamieszczania reklam

Reklamy w formie elektronicznej prosimy przysyłać na:

FTP.presscd.pl

Użytkownik: grafikar

Hasło: grafikar

lub na adres e-mailowy: **agasz@press.pl**.

Materiały na płytach CD oraz proofy reklam prosimy przysyłać pod adresem:

Press sp. z o.o.

ul. Trybunalska 57

60-325 Poznań.

Nie przyjmujemy prac w formacie otwartym ani tworzonych w innych programach niż wyżej wymienione. W przypadku materiałów w innych programach prosimy o bezpośredni kontakt z naszym studium graficznym:

Agnieszka Szulc

tel. (061) 861 66 14

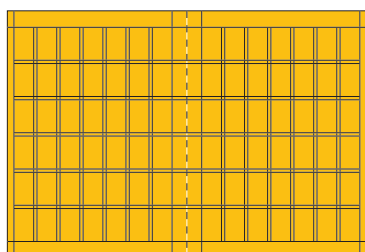
tel. kom. 695 417 205.

REKLAMACJE!

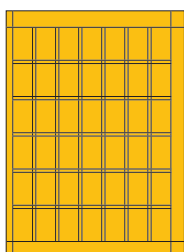
Podstawą rozpatrywania reklamacji jest próbny wydruk będący wiernym odzwierciedleniem barw (proof, cromalin itp.) i odpowiadający rzeczywistym wymiarom reklamy. Rozpatrywane będą tylko i wyłącznie reklamacje pisemne przysłane faksem lub pocztą w terminie 14 dni od daty publikacji pisma wraz z jednym egzemplarzem dowodowym. Reklamacje złożone po terminie lub bez egzemplarza dowodowego nie będą rozpatrywane.

Formaty reklam

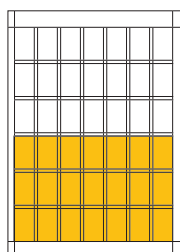
wszystkie strony redakcyjne



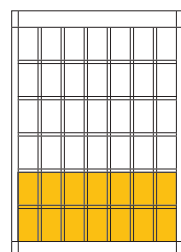
436 x 296 mm + 5 mm na spad



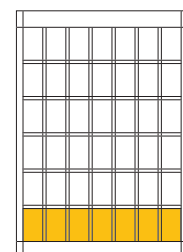
218 x 296 mm
+ 5 mm na spad



192 x 128 mm

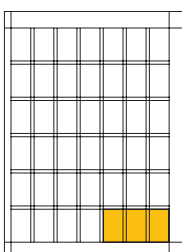


192 x 84 mm

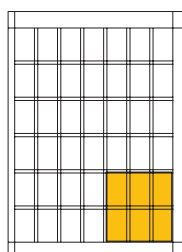


192 x 40 mm

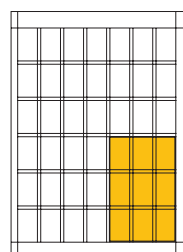
strony redakcyjne łamane na trzy kolumny



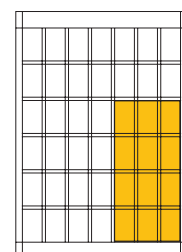
80 x 40 mm



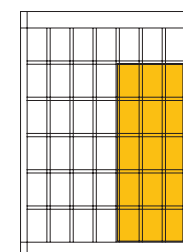
80 x 84 mm



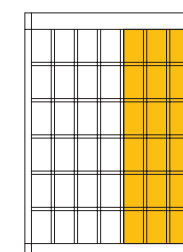
80 x 128 mm



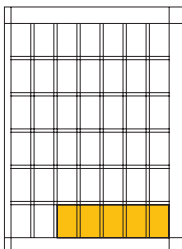
80 x 172 mm



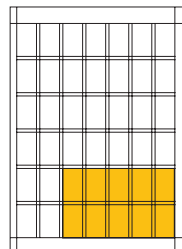
80 x 216 mm



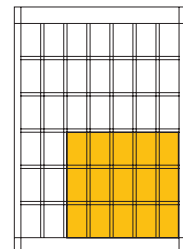
80 x 260 mm



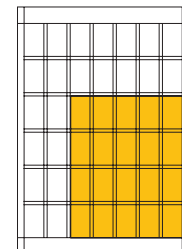
136 x 40 mm



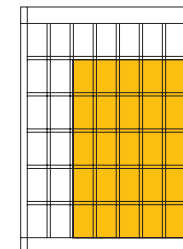
136 x 84 mm



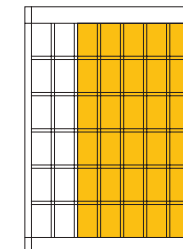
136 x 128 mm



136 x 172 mm

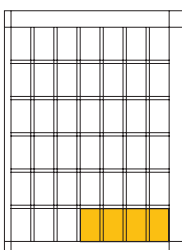


136 x 216 mm

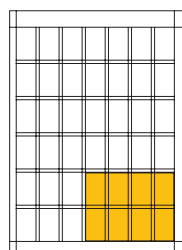


136 x 260 mm

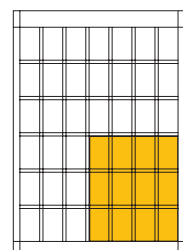
strony redakcyjne łamane na dwie kolumny



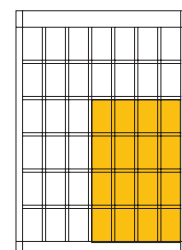
108 x 40 mm



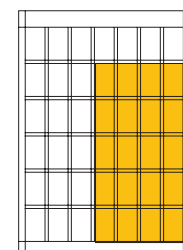
108 x 84 mm



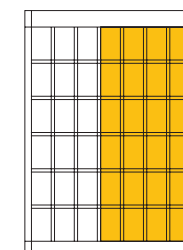
108 x 128 mm



108 x 172 mm

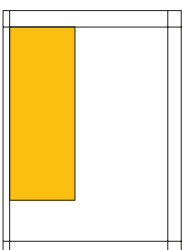


108 x 216 mm

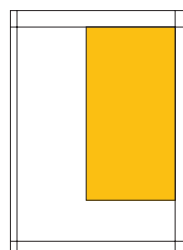


108 x 260 mm

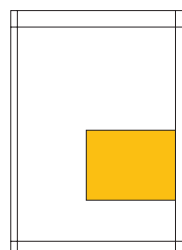
strony „off the record”



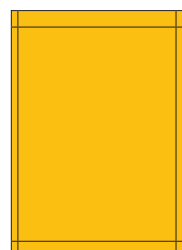
80 x 208 mm



108 x 208 mm



108 x 84 mm



218 x 296 mm
+ 5 mm na spad