

Presserwis

newsletter

prezentacja

Press

Press sp. z o.o., s.k.
ul. Trybunalska 57,
60-325 Poznań

Poznań

tel.: (+48 61) 861 66 14,
fax: (+48 61) 867 50 85
e-mail: reklama@press.pl

Warszawa

tel.: (+48 22) 33 48 333,
fax: (+48 22) 33 48 300
e-mail: reklama@press.pl

Presserwis

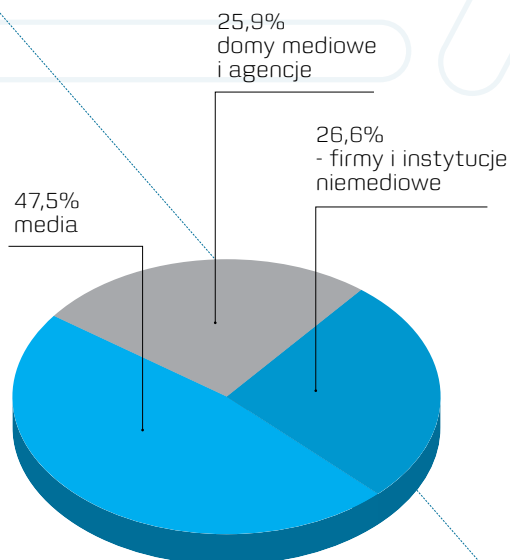
„Presserwis” to codzienny newsletter przygotowywany przez dziennikarzy miesięcznika „Press”. Od poniedziałku do piątku o godz. 7:30 najnowsze informacje branżowe z kraju i zagranicy trafiają w formie listu e-mail do wskazanych skrzynek mailowych.



Informacje o newsletterze

„Presserwis” jest najczęściej cytowanym newsletterem w Polsce. Jest też najszybszym źródłem informacji branżowych dla managementu i pracowników wydawnictw, mediów, domów mediowych, agencji public relations, agencji badawczych oraz działów marketingu i public relations korporacji.

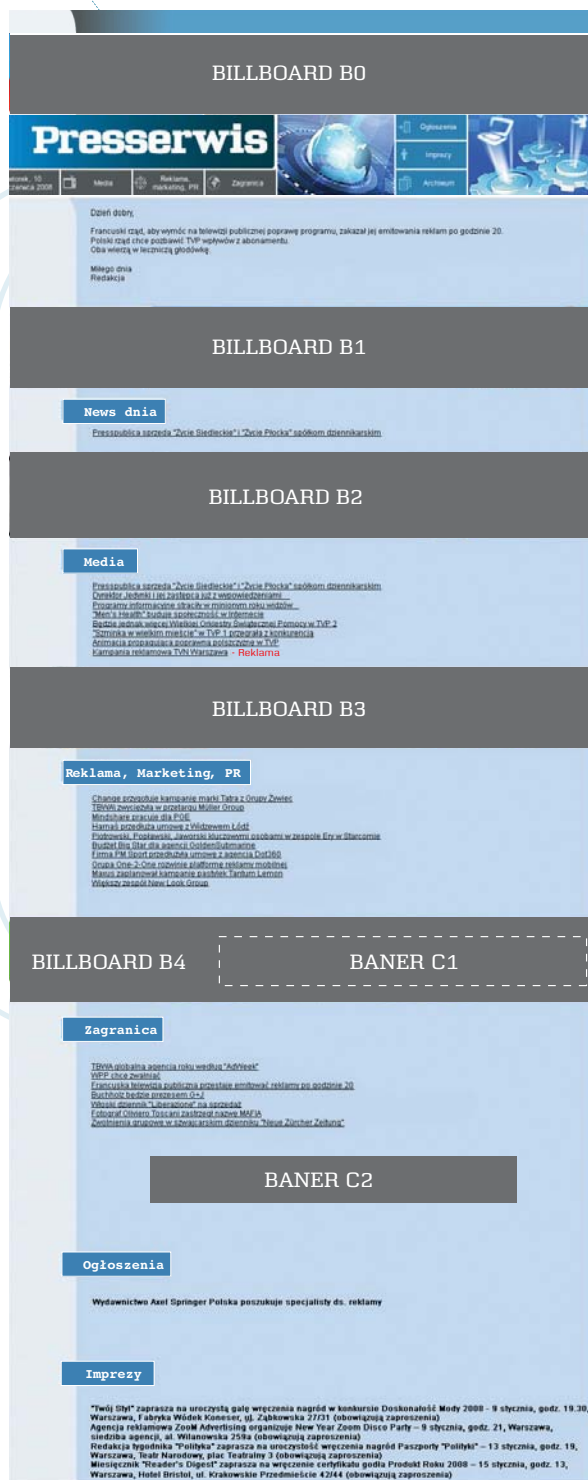
Prenumeratorami „Presserwisu” są działy marketingu i public relations największych polskich firm, w tym zwłaszcza sektora bankowego i ubezpieczeniowego, motoryzacyjnego, farmaceutycznego, telekomunikacyjnego i IT oraz branży FMCG. Czytają nasz newsletter pracownicy wszystkich liczących się firm medialnych, reklamowych oraz badawczych. „Presserwis” ma ponad 6800 codziennych odbiorców.



Źródło: badania własne listopad 2008 r.

powierzchni reklamowej

Newsletter „Presserwis” jest unikatowym na rynku nośnikiem reklam. Jest czytany co dzień przez najlepszą grupę docelową w branży mediów, reklamy i public relations. W „Presserwisie” oferujemy 13 atrakcyjnych powierzchni reklamowych. W newsletterze zamieszczamy także ogłoszenia drobne.



billboard w winiecie (750 x 100 px)
 4 tygodnie – **24 tys. zł**
 2 tygodnie – **13 tys. zł**
 1 tydzień – **7 tys. zł**

billboard nad spisem treści (750 x 100 px)
 4 tygodnie – **21 tys. zł**
 2 tygodnie – **12 tys. zł**
 1 tydzień – **6,5 tys. zł**

billboard w spisie treści działu „News dnia” (750 x 100 px)
 4 tygodnie – **20 tys. zł**
 2 tygodnie – **11 tys. zł**
 1 tydzień – **6 tys. zł**

billboard w spisie treści działu „Media” (750 x 100 px)
 4 tygodnie – **17 tys. zł**
 2 tygodnie – **10 tys. zł**
 1 tydzień – **5,5 tys. zł**

billboard (750 x 100 px)
lub baner (468 x 60 px) **w spisie treści działu „Reklama, marketing, PR”**

| | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| billboard: | baner: |
| 4 tygodnie – 15 tys. zł | 4 tygodnie – 12,5 tys. zł |
| 2 tygodnie – 8 tys. zł | 2 tygodnie – 6,5 tys. zł |
| 1 tydzień – 4,5 tys. zł | 1 tydzień – 3,5 tys. zł |

baner (468 x 60 px) **w spisie treści działu „Zagranica”**

| |
|----------------------------------|
| 4 tygodnie – 12,5 tys. zł |
| 2 tygodnie – 6,5 tys. zł |
| 1 tydzień – 3,5 tys. zł |

reklama – emisja informacji w dziale redakcyjnym Media bądź Reklama
 do trzech linijek (300 znaków ze spacjami): **1500 zł**
 każda następna linijka: **400 zł**

do cen należy doliczyć 22% podatku VAT

powierzchni reklamowej

do cen należy doliczyć 22% podatku VAT



baner
(468 x 60 px)
w dowolnym
miejscu
w części
redakcyjnej
w dziale
„Reklama,
marketing,
PR”

4 tygodnie – **9,4 tys. zł**
2 tygodnie – **4,9 tys. zł**
1 tydzień – **2,6 tys. zł**

baner
(468 x 60 px)
w dowolnym
miejscu
w części
redakcyjnej
w dziale
„Zagranica”

4 tygodnie – **9,4 tys. zł**
2 tygodnie – **4,9 tys. zł**
1 tydzień – **2,6 tys. zł**

billboard (750 x 100 px) **lub baner** (468 x 60 px)
w spisie treści pomiędzy „Imprezami”
a „Archiwum Presserwisu”

billboard: baner:
4 tygodnie – **13 tys. zł** 4 tygodnie – **12,5 tys. zł**
2 tygodnie – **7 tys. zł** 2 tygodnie – **6,5 tys. zł**
1 tydzień – **4 tys. zł** 1 tydzień – **3,5 tys. zł**

megabillboard w części redakcyjnej
działu „News dnia” (750 x 200 px)

4 tygodnie – **24 tys. zł**
2 tygodnie – **13 tys. zł**
1 tydzień – **7 tys. zł**

billboard (750 x 100 px) **lub baner** (468 x 60 px)
w części redakcyjnej w dziale „Media”

billboard: baner:
4 tygodnie – **12 tys. zł** 4 tygodnie – **11,2 tys. zł**
2 tygodnie – **6,5 tys. zł** 2 tygodnie – **5,8 tys. zł**
1 tydzień – **3,5 tys. zł** 1 tydzień – **3 tys. zł**

baner (468 x 60 px) w dowolnym miejscu
w części redakcyjnej w dziale „Media”

4 tygodnie – **9,4 tys. zł**
2 tygodnie – **4,9 tys. zł**
1 tydzień – **2,6 tys. zł**

billboard (750 x 100 px) **lub baner** (468 x 60 px)
w części redakcyjnej w dziale „Reklama,
marketing, PR”

billboard: baner:
4 tygodnie – **12 tys. zł** 4 tygodnie – **11,2 tys. zł**
2 tygodnie – **6,5 tys. zł** 2 tygodnie – **5,8 tys. zł**
1 tydzień – **3,5 tys. zł** 1 tydzień – **3 tys. zł**

OGŁOSZENIA
Emisja tygodniowa
w dziale „Ogłoszenia”:

- do trzech linijek tekstu – **750 zł**
- każda następną linijką tekstu – **200 zł**
- możliwość dołączenia linku do strony – **1500 zł**