



Najbardziej opiniotwórcze polskie media w listopadzie 2015 roku

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 listopada 2015 roku



Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie

4 478

przekazów z mediów (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 listopada 2015 r.

Dziennikarze odnosili się do wiadomości z łamów innych mediów

4 536 razy

(2 961 razy w prasie, 891 w telewizji i 684 w radio).

Analiza obejmuje przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Pełny opis badania znajduje się na końcu raportu.

RANKING
GŁÓWNY

3

Ranking
tytułów
prasowych

4

Ranking
stacji
telewizyjnych

5

Ranking
Rozgłośni
radiowych

6

Ranking
portali
internetowych

7

Ranking
mediów
biznesowych

8

Ranking
periodyków

9

Ranking
mediów
regionalnych

10

OPIS
BADANIA

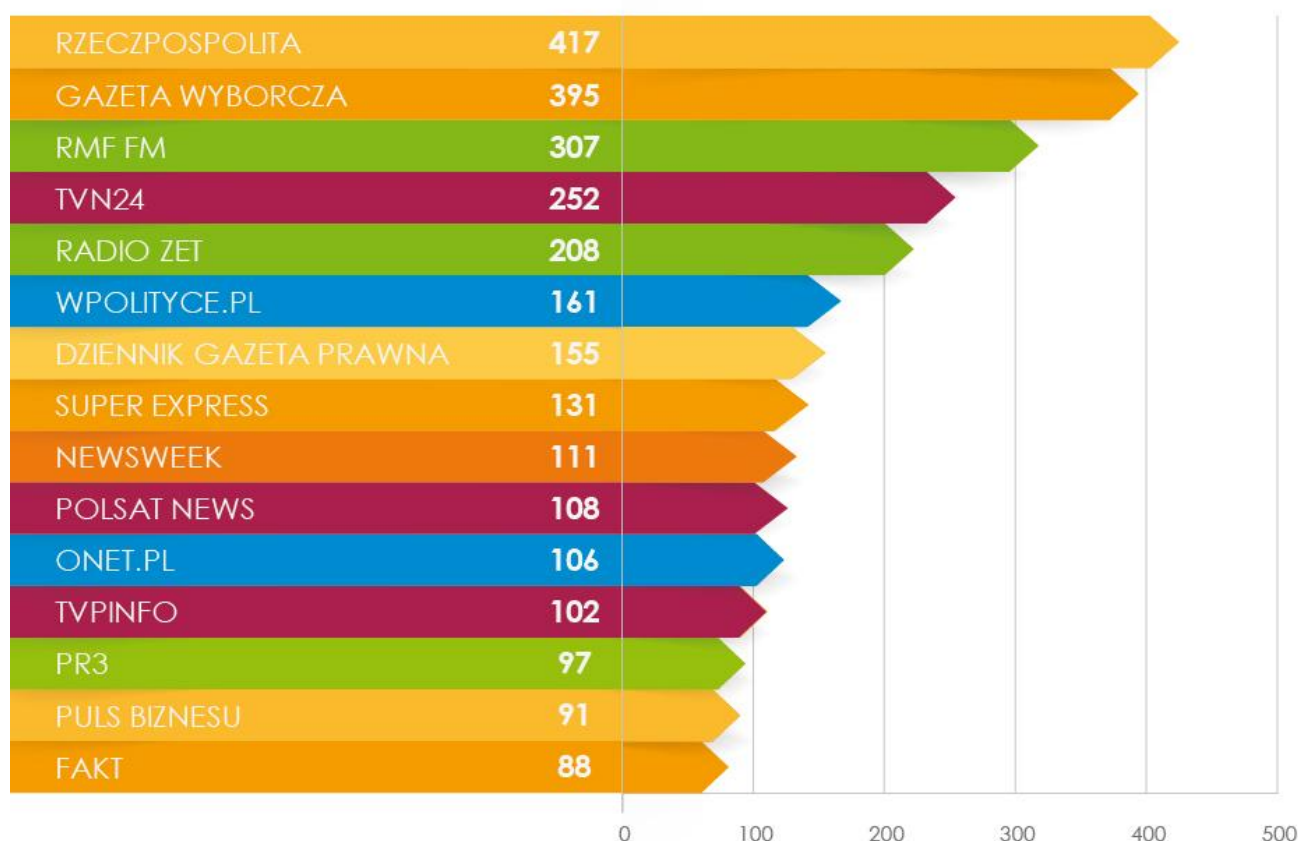
11

RANKING GŁÓWNY

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajął dziennik Rzeczpospolita, drugie miejsce zajęła Gazeta Wyborcza, a na trzeciej pozycji uplasowało się Radio RMF FM (Wyk. 1).

Wykres 1.

NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MEDIA



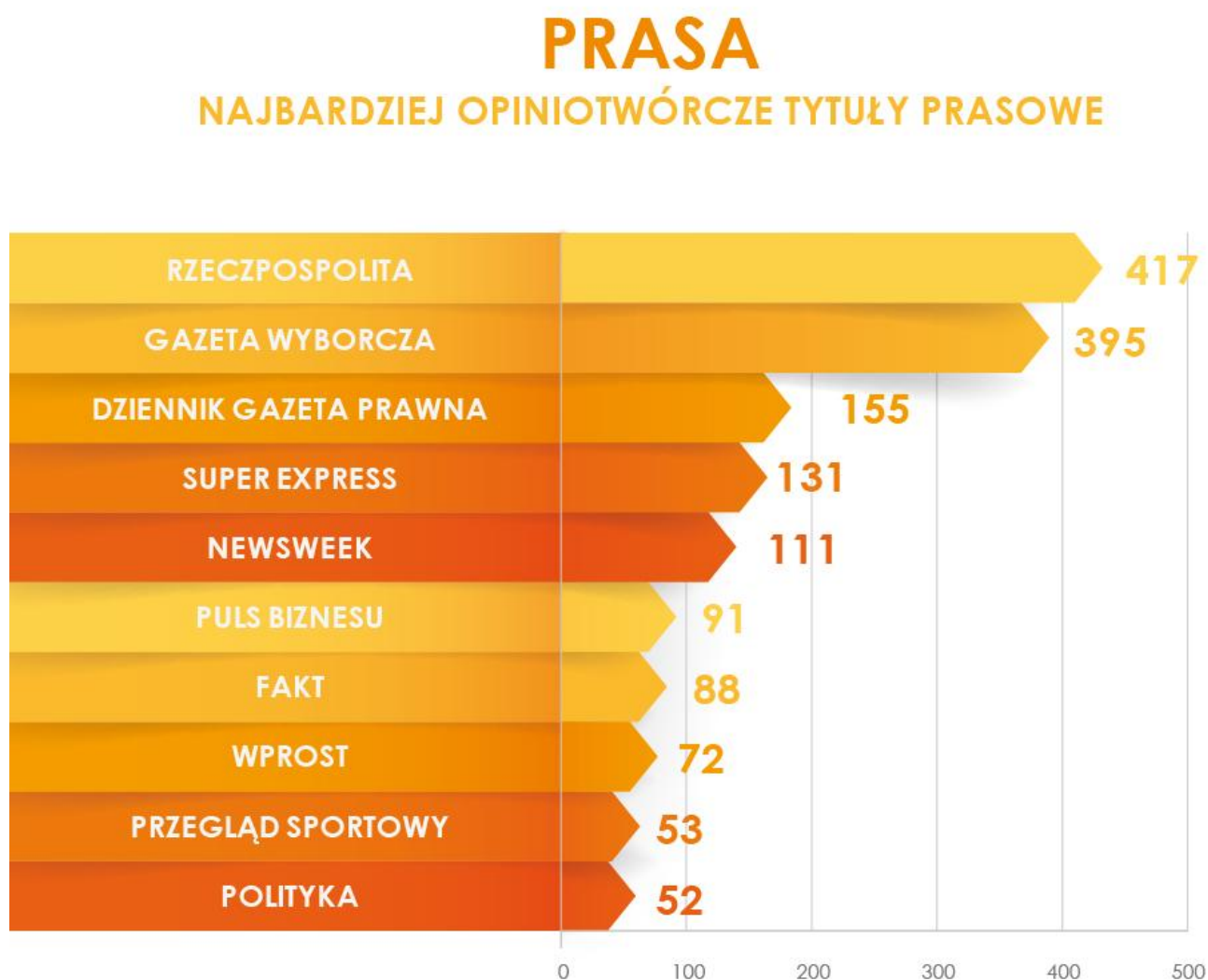
Źródło: Instytut Monitorowania Mediów



RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH

Pierwsze miejsce w zestawieniu najczęściej cytowanych tytułów prasowych zajął dziennik Rzeczpospolita (Wyk. 2).

Wykres 2.



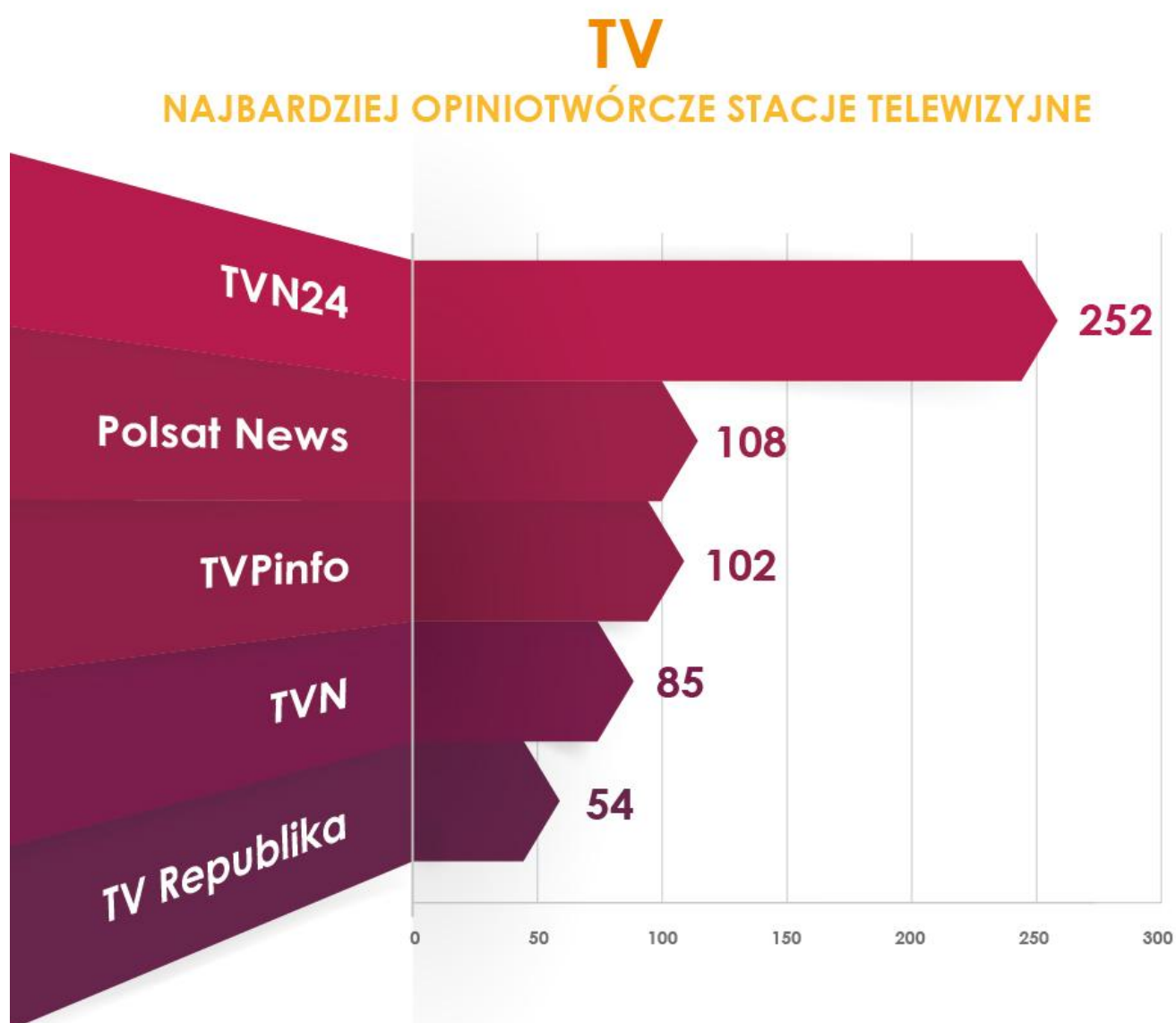
Źródło: Instytut Monitorowania Mediów



RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie TVN24 (Wyk. 3).

Wykres 3.



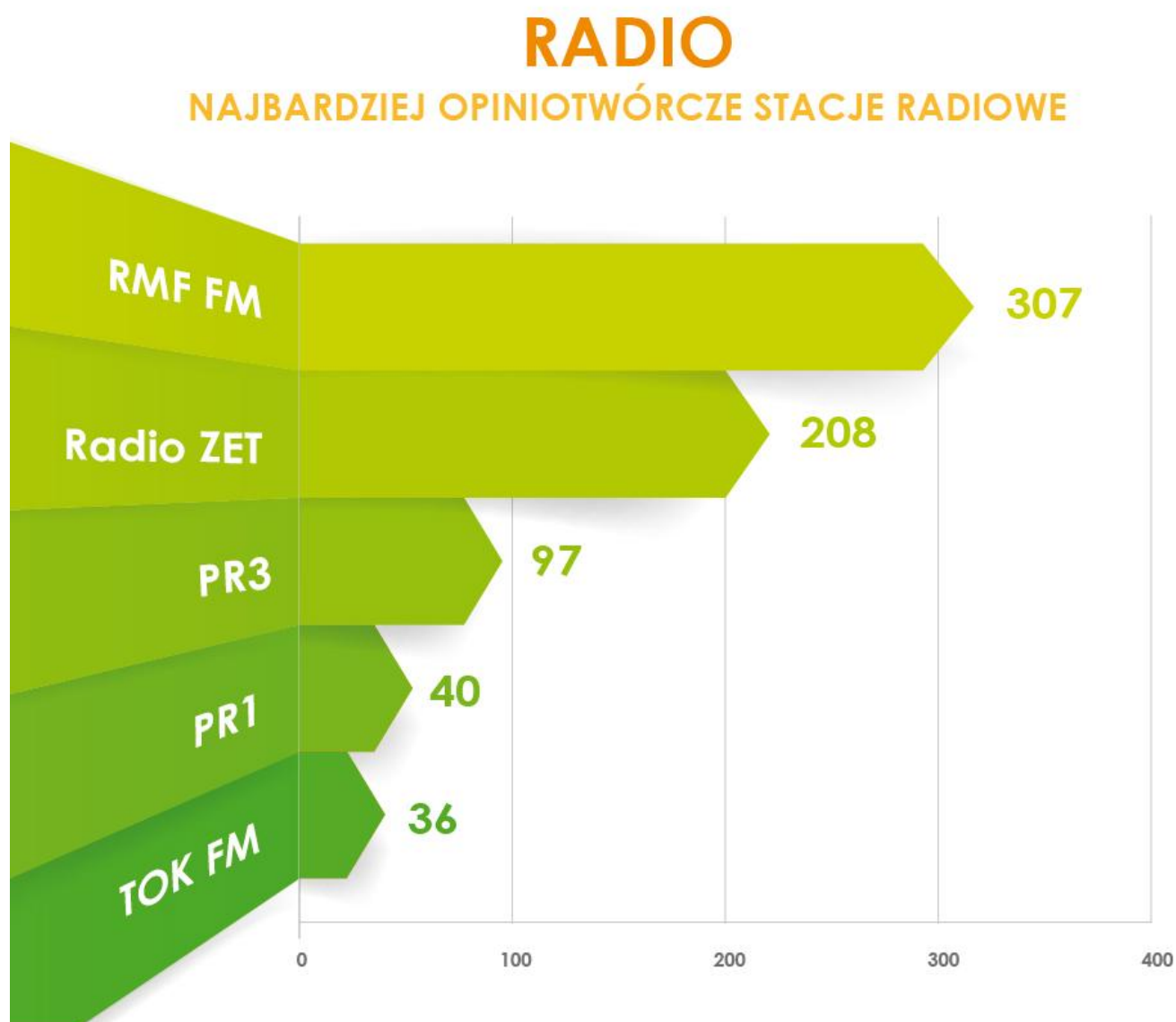
Źródło: Instytut Monitorowania Mediów



RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM (Wyk. 4).

Wykres 4.



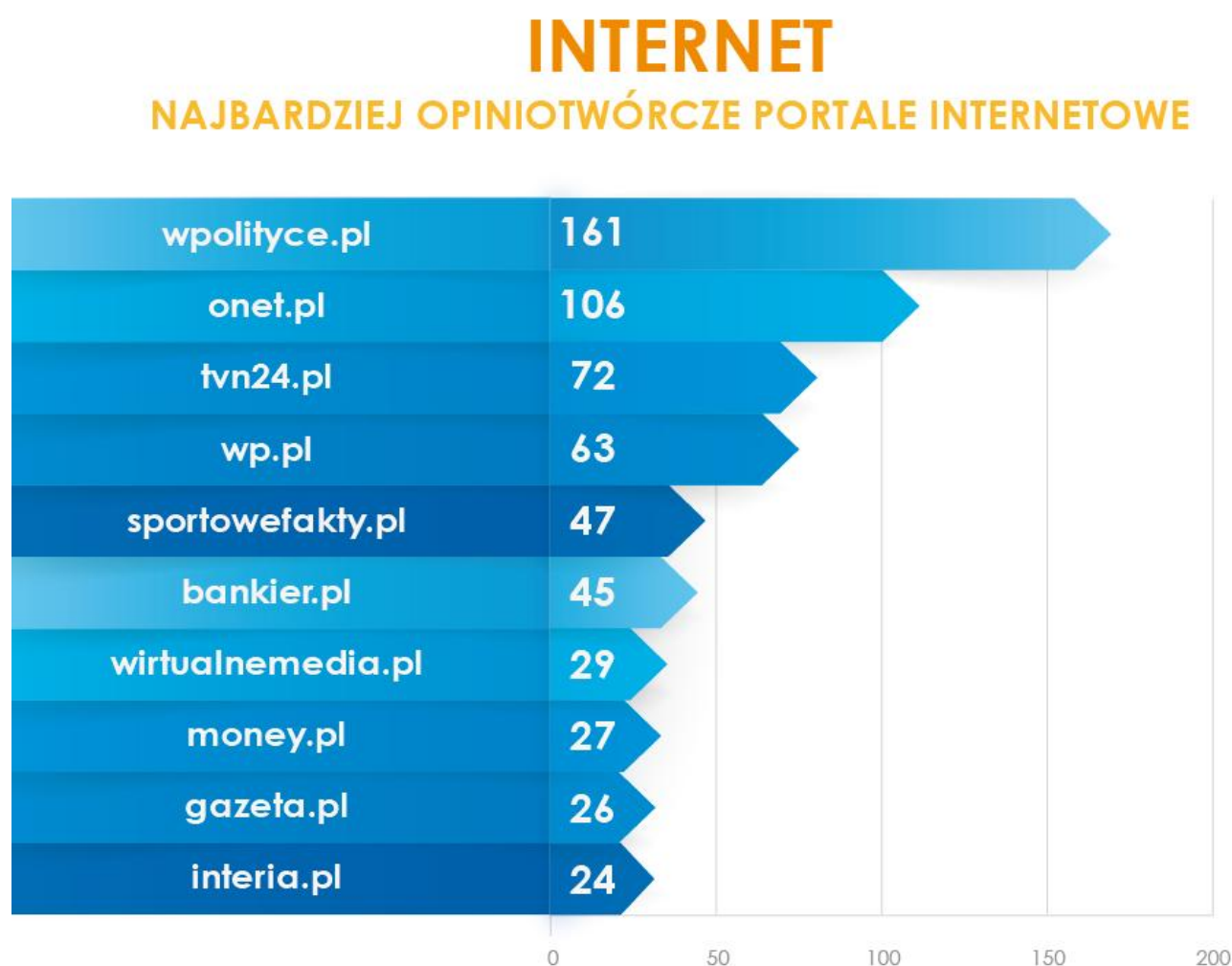
Źródło: Instytut Monitorowania Mediów



RANKING PORTALI INTERNETOWYCH

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu znalazł się portal wpolityce.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.



Źródło: Instytut Monitorowania Mediów

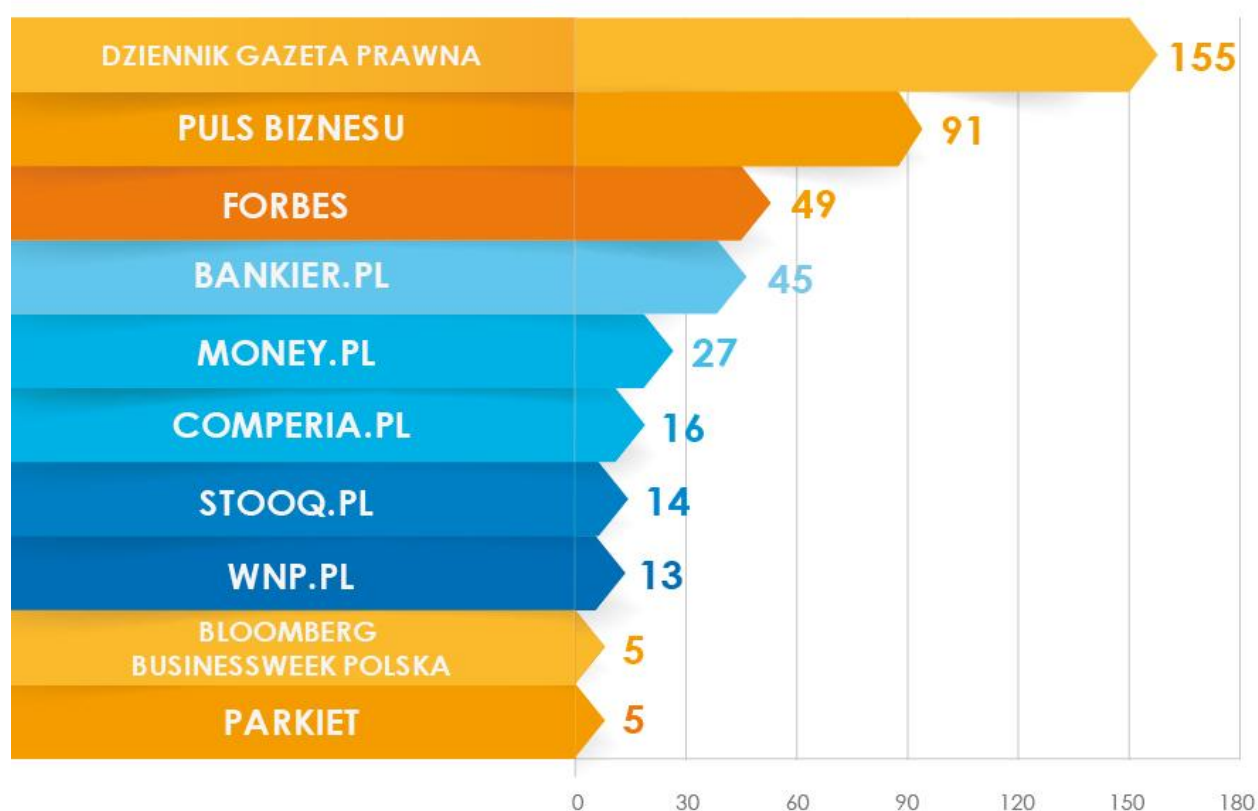


RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH

Najczęściej przywoływanym medium ekonomicznym był Dziennik Gazeta Prawna (Wyk. 6).

Wykres 6.

MEDIA EKONOMICZNE NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MEDIA BIZNESOWE



Źródło: Instytut Monitorowania Mediów

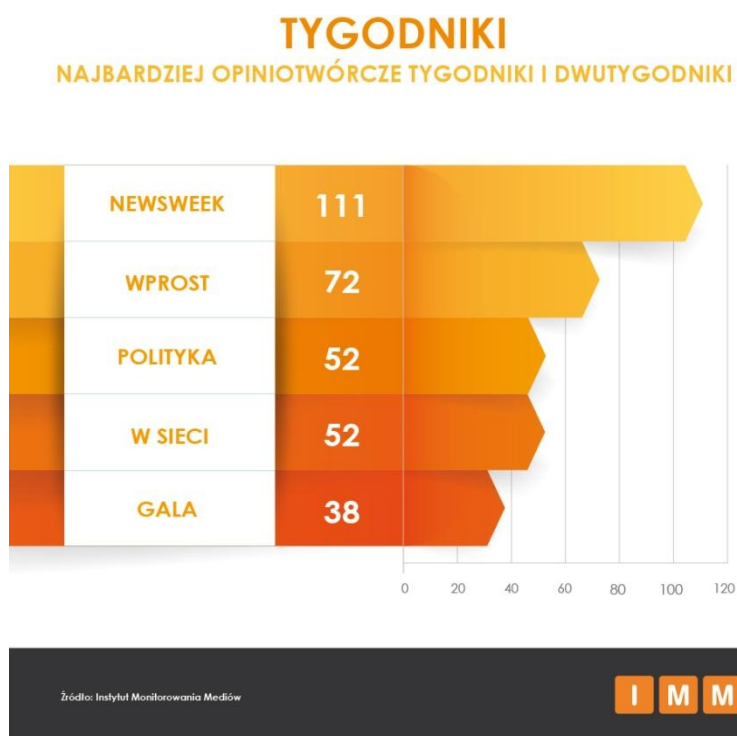


RANKING PERIODYKÓW

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników pierwsze miejsce zajął tygodnik Newsweek (Wyk. 7).

Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).

Wykres 7.



Wykres 8.



RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH

Radio Kraków było w analizowanym czasie najczęściej cytowanym medium regionalnym (Wyk. 9).

Wykres 9.

REGIONY NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MEDIA REGIONALNE



Źródło: Instytut Monitorowania Mediów



OPIS BADANIA:

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych,
- portali internetowych,
- stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

UWAGA: Badanie nie obejmuje cytowań opublikowanych w internecie. Natomiast pod uwagę brane są cytowania mediów internetowych, jeśli pojawiły się one w prasie, radio bądź w telewizji.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale niebędących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Muzo.fm oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie. Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków: stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, wyborcza.pl, wyborcza.biz, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOK FM, Radio Żłote Przeboje, Rock Radio, Roxy FM, Tuba FM, Avanti24.pl, Logo24.pl, ŁadnyDom.pl, CzteryKaty.pl, Dziecko.pl, Avanti, Logo, Cztery Kąty, Dziecko, Ładny Dom, Świat motocykli, Kuchnia, Wysokie Obcasy Extra, Ale Historia, Dom i Wnętrze, Kontynenty

Ringier Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport, Komputer Świat, Play

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, RMF24.pl, RMfon, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, Bravo Girl, Bravo Sport, CD Action, Chwila Dla Ciebie, Fun Club, Imperium TV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, Relaks, Show, Super TV, Świat & Ludzie, Świat Kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, TeleMax, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco, Dobry Tydzień

Fratia: Gazeta Bankowa, Tygodnik Podlaski, wSieci, wpolityce.pl, wsumie.pl, wnas.pl, wgospodarce.pl, W Sieci Historii

Platforma Mediowa Point Group: Wprost, Do Rzeczy, Historia Do Rzeczy, Film, Machina, wprost.pl, machina.pl, sport24.pl, ototrend.pl

Grupa ITI: onet.pl, plejada.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN meteo, TVN Style, TVN CNBC, TVN Turbo, tvnwarszawa.tvn24.pl

INFOR: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy, prawnik.pl, totalmoney.pl, rynekmedyczny.pl, commed.pl, Wieszak.pl, GazetaPrawna.pl

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, tvpinfo.pl PR1, PR3, Radio Euro, TVP Regiony, TVP Warszawa, Radio dla Ciebie

Presspublica / Gremi Media / Gremi Business Communication : Bloomberg Business Week, Parkiet, Rzeczpospolita, Sukces, Uważam Rze, Uważam Rze Historia, uwazamrze.pl

Polityka: Polityka, TOK FM, Forum

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio Muzo.fm, Polsat Cafe, TV6

Polska Press Grupa: Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Łódzki, Polska Dziennik Zachodni, Polska Gazeta Krakowska, Polska Gazeta Wrocławska, Polska Głos Wielkopolski, Polska Kurier Lubelski, Polska Metropolia Warszawska, Express Ilustrowany, Dziennik Polski, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Kurier Poranny, Gazeta Współczesna, Nowa Trybuna Opolska, Echo Dnia - wszystkie wydania, Nowiny, Głos Pomorza, Nasze Miasto - wszystkie wydania, Moto Express, Jarmark, Moto Jarmark, Autogięda Wielkopolska, Tele Magazyn, Super Tele, TV Pilot, Teleprogram, TV Przewodnik, dom.gratka.pl, Alegratka.pl, moto.gratka.pl, regiomoto.pl, regiopraca.pl, regiodom.pl, strefabiznesu.pl, naszemiasto.pl, polskatimes.pl oraz , Telemagazyn.pl, Dziennik Wschodni Lubelski, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik

Grupa Wydawnicza Gazety Polskiej: Gazeta Polska, Gazeta Polska Codziennie, Niezależna Gazeta Polska Nowe Państwo, niezalezna.pl, gpcodziennie.pl

Edipresse Polska - Przedszkolak, Będę mamą, Twój maluszek, Twoje dziecko, Mamo to ja, Moje smaki życia, Kropka TV, Vita, Poradnik Domowy, Pani Domu, Przyjaciółka, Flesz, Viva!, Viva! Moda, Uroda Życia, Party, Be Active. Dietetyka i Fitness, Na czasie. Ludzie, wspomnienia & PO, niania.pl, babyonline.pl, gotujmy.pl, wizaz.pl, polki.pl

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane.

Za cytatem z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytatem odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych. Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów, powołują się na prasę zagraniczną, stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej, zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum), cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media, powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org), są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej, są przedrukami z innych mediów, są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV, stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu, są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji, w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje ponad 1000 gazet i czasopism oraz stacje telewizyjne (TVP1, TVP2, TVP3, TVP Kraków, TVP Sport, TVPinfo, TVN, TVN24, TVN Biznes i Świat, TVN TURBO, TVN Meteo, POLSAT, Polsat News, Polsat Sport, TV4, Canal+, TV Trwam, TV Puls) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, Radio Dla Ciebie / RDC, Radio Maryja, Muzo.fm, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM, Radio Gdańsk, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Merkury, Radio Szczecin, Radio Wrocław, Radio Lublin).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.

Kontakt dla mediów:

Monika Tomsia

PR Manager

mtomsia@imm.com.pl

tel.: +48 22 378 37 50