

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

# Wyniki Megapanel PBI/Gemius za czerwiec 2014

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych stron WWW i aplikacji PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

## WYDAWCY


TOP20 wydawców stron www i aplikacji, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	20 292 525	154 044	93,6%	0,59%
2	facebook.com	16 982 469	285 786	78,3%	1,23%
3	youtube.com	15 805 095	243 447	72,9%	1,04%
4	Grupa Allegro - GG	15 613 701	593 625	72,0%	2,65%
5	Grupa Onet - RASP	15 458 325	318 229	71,3%	1,38%
6	Grupa Wirtualna Polska	14 749 267	309 454	68,0%	1,35%
7	Grupa Gazeta.pl	12 855 906	319 287	59,3%	1,40%
8	Grupa Interia.pl	12 549 794	435 467	57,9%	1,93%
9	wikipedia.org	9 858 784	-171 578	45,5%	-0,85%
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 774 551	198 044	40,5%	0,86%
11	Grupa Murator - Time	7 715 929	529 321	35,6%	2,40%
12	ask.com	7 199 000	-93 360	33,2%	-0,47%
13	Grupa Nk.pl	6 048 775	220 178	27,9%	0,98%
14	mozilla.org	5 954 222	18 297	27,5%	0,05%
15	Grupa Ceneo.pl	5 587 370	550 672	25,8%	2,51%
16	Grupa Cyfrowy Polsat	5 448 931	225 883	25,1%	1,01%
17	Grupa TVN	5 161 723	-318 107	23,8%	-1,50%
18	Grupa Microsoft	5 046 606	380 410	23,3%	1,72%
19	Grupa Edipresse.pl	4 991 677	192 653	23,0%	0,86%
20	N adobe.com	4 339 296	2 176 864	20,0%	10,03%

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiącu wcześniejszym

TOP20 wydawców* stron www i aplikacji, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Allegro - GG	15 613 701	593 625	72,0%	2,65%
2	Grupa Onet - RASP	15 458 325	318 229	71,3%	1,38%
3	Grupa Wirtualna Polska	14 749 267	309 454	68,0%	1,35%
4	Grupa Gazeta.pl	12 855 906	319 287	59,3%	1,40%
5	Grupa Interia.pl	12 549 794	435 467	57,9%	1,93%
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 774 551	198 044	40,5%	0,86%
7	Grupa Murator - Time	7 715 929	529 321	35,6%	2,40%
8	N Grupa Ceneo.pl	5 587 370	550 672	25,8%	2,51%
9	Grupa Cyfrowy Polsat	5 448 931	225 883	25,1%	1,01%
10	Grupa TVN	5 161 723	-318 107	23,8%	-1,50%
11	Grupa Edipresse.pl	4 991 677	192 653	23,0%	0,86%
12	Grupa Demotywatory.pl	4 292 909	372 228	19,8%	1,70%
13	N Grupa Dobreprogramy.pl	4 291 632	224 396	19,8%	1,01%
14	filmweb.pl	4 248 339	343 325	19,6%	1,56%
15	Grupa Money.pl	4 003 410	230 267	18,5%	1,04%
16	cda.pl	3 876 074	264 126	17,9%	1,19%
17	Grupa Infor	3 724 979	-46 393	17,2%	-0,23%
18	N Grupa TVP	3 579 017	1 147 477	16,5%	5,27%
19	Grupa NextWeb Media	3 512 106	329 847	16,2%	1,51%
20	Grupa Panorama Firm	3 138 260	130 639	14,5%	0,58%

\*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej




TOP20 wydawców* stron www i aplikacji, na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski					
lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Wirtualna Polska**	3 972 885 730	1 215 686 231	44,09%	14 749 267
2	Grupa Allegro - GG**	3 490 507 103	-74 498 808	-2,1%	15 613 701
3	Grupa Onet - RASP	2 528 003 302	-155 652 501	-5,8%	15 458 325
4	Grupa Interia.pl	957 793 736	-19 447 857	-2,0%	12 549 794
5	Grupa Gazeta.pl	779 034 085	-6 689 781	-0,9%	12 855 906
6	Grupa Demotywatory.pl	339 920 462	59 042 247	21,0%	4 292 909
7	Grupa Fotka.pl	301 504 688	-6 001 033	-2,0%	1 832 283
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	243 983 955	-24 079 958	-9,0%	8 774 551
9	filmweb.pl	189 009 340	3 882 175	2,1%	4 248 339
10	Grupa TVN**	136 826 295	-34 533 032	-20,2%	5 161 723
11	gry.pl	110 412 317	12 275 327	12,5%	2 615 094
12	ulub.pl	104 650 028	7 025 806	7,2%	1 753 336
13	Grupa Murator - Time**	86 399 371	-2 066 096	-2,3%	7 715 929
14	cda.pl	83 210 006	4 387 698	5,6%	3 876 074
15	Grupa Cyfrowy Polsat	81 875 831	-14 072 350	-14,7%	5 448 931
16	Grupa Edipresse.pl	65 642 696	-1 317 756	-2,0%	4 991 677
17	photoblog.pl	64 896 876	-3 146 553	-4,6%	918 217
18	N Grupa Ceneo.pl	-	57 214 307	-	5 587 370
19	sportowefakty.pl	-	53 795 935	9,41%	767 703
20	N besty.pl	-	50 695 806	-	1 109 409

\*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby i internautów i zasięgu)

\*\* węzeł korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



# STRONY WWW

TOP20 stron www, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	19 677 787	50 276	90,7%	0,1%
2	facebook.com	16 982 469	285 786	78,3%	1,2%
3	youtube.com	15 805 095	243 447	72,9%	1,0%
4	google.com	14 480 504	421 141	66,8%	1,9%
5	onet.pl	13 765 563	174 663	63,5%	0,7%
6	allegro.pl	12 409 306	443 329	57,2%	2,0%
7	wp.pl	11 748 398	223 849	54,2%	1,0%
8	gazeta.pl	10 201 553	148 273	47,0%	0,6%
9	wikipedia.org	9 858 784	-171 578	45,5%	-0,9%
10	interia.pl	7 465 457	184 936	34,4%	0,8%
11	ask.com	7 199 000	-93 360	33,2%	-0,5%
12	olx.pl	6 988 994	270 372	32,2%	1,2%
13	blogspot.com	6 906 427	-3 680	31,9%	-0,1%
14	nk.pl	6 030 499	221 296	27,8%	1,0%
15	mozilla.org	5 954 222	18 297	27,5%	0,1%
16	chomikuj.pl	5 766 880	38 454	26,6%	0,1%
17	ceneo.pl	5 428 244	627 314	25,0%	2,9%
18	N adobe.com	4 339 296	2 176 864	20,0%	10,0%
19	N otomoto.pl	4 311 646	304 702	19,9%	1,4%
20	N gameforge.com	-	-	19,9%	-

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

# APLIKACJE

TOP20 uruchomionych aplikacji na PC					
lp.	aplikacja	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione aplikacje	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	46,6%	0,16%	10 103 629	48 467
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	44,2%	0,09%	9 583 905	31 737
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	23,5%	-0,43%	5 093 397	-88 142
4	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	9,7%	0,02%	2 106 285	7 661
5	Winamp	8,6%	-0,48%	1 866 608	-101 822
6	VLC media player	6,3%	0,19%	1 360 137	43 157
7	Grupa Dobreprogramy.pl-dobreprogramy	5,1%	-0,62%	1 111 886	-133 717
8	ALLPlayer	4,8%	-0,36%	1 031 993	-77 435
9	Aplikacja ChomikBox	4,7%	-0,51%	1 022 902	-110 410
10	RealPlayer	4,6%	-0,35%	1 004 385	-74 869
11	Aplikacja Media Player Classic - Home Cinema	4,6%	0,01%	1 000 629	5 111
12	Aplikacja TeamViewer	3,0%	0,40%	650 251	86 840
13	iTunes	2,6%	0,10%	556 376	20 440
14	Komunikator Windows Live Messenger	2,0%	-0,13%	426 172	-28 286
15	Aplikacja Spotify	1,8%	0,10%	383 222	21 122
16	AIMP	1,6%	0,15%	336 748	33 548
17	Aplikacja Media Player Classic	1,5%	-0,08%	327 655	-17 671
18	Google Earth	1,4%	-0,06%	299 222	-11 610
19	Aplikacja Google Desktop	1,2%	-0,10%	262 498	-21 637
20	N Grupa Wirtualna Polska-Komunikator Tlen.pl	1,2%	0,03%	261 932	6 197

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiącu wcześniejszym

# MOBILE

## TOP10 wydawców stron www, na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski

lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Wirtualna Polska**	458 315 826	34 598 461	8,2%	14 749 267
2	Grupa Onet - RASP	345 208 831	-19 958 356	-5,5%	15 458 325
3	Grupa Allegro - GG**	170 461 371	-9 564 543	-5,3%	15 613 701
4	Grupa Gazeta.pl	127 936 411	-2 703 379	-2,1%	12 855 906
5	Grupa Interia.pl	123 429 139	-493 399	-0,4%	12 549 794
6	Grupa Fotka.pl	57 369 769	1 660 605	3,0%	1 832 283
7	ulub.pl	41 204 739	735 274	1,8%	1 753 336
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	32 601 575	-3 369 517	-9,4%	8 774 551
9	Grupa Demotywatory.pl	26 040 599	311 113	1,2%	4 292 909
10	Grupa TVN**	22 575 987	-1 677 750	-6,9%	5 161 723

\*\* węzeł korzysta z nowej definicji odsłony

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



## TOP10 wydawców odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)

lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	8 664 395	-257 782	-2,9%	15 458 325
2	Grupa Wirtualna Polska	8 127 918	94 531	1,2%	14 749 267
3	Grupa Gazeta.pl	5 559 290	-165 215	-2,9%	12 855 906
4	Grupa Interia.pl	5 126 158	-21 370	-0,4%	12 549 794
5	Grupa Allegro - GG	4 567 859	-142 143	-3,0%	15 613 701
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 155 272	-131 280	-4,0%	8 774 551
7	Grupa Murator - Time	2 800 336	98 088	3,6%	7 715 929
8	Grupa TVN	2 084 619	-269 857	-11,5%	5 161 723
9	Grupa Edipresse.pl	1 886 608	-95 076	-4,8%	4 991 677
10	Grupa Demotywatory.pl	1 678 402	5 206	0,3%	4 292 909

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



# AUDIO I WIDEO

## TOP5 wydawców\* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów

lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	23,7%	-0,04%	5 129 536	-2 400
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	20,8%	0,86%	4 514 938	193 041
3	Stream Grupa Gazeta.pl	8,8%	0,36%	1 900 042	80 064
4	Stream Grupa Interia.pl	6,5%	0,53%	1 400 264	116 082
5	Stream Grupa Murator - Time	2,6%	-0,10%	564 621	-19 681

\*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



## TOP5 wydawców\* materiałów audio i wideo w sieci, które internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)

lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	13 802 263	-86 194	-0,6%	09:51:25	1 400 264
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 139 128	21 987	0,4%	17:24:35	352 627
3	Stream Grupa Murator - Time	3 510 550	-1 234 630	-26,0%	06:13:03	564 621
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 551 821	-187 348	-6,8%	00:29:51	5 129 536
5	Stream Grupa Gazeta.pl	1 980 537	-1 625 395	-45,1%	01:02:33	1 900 042

\*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



**Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:**

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2014 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

**O badaniu**

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: [www.audience.gemius.pl](http://www.audience.gemius.pl).

Liczebność próby: N=12 783. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

**Przydatne linki:**

Opis metodologii: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_informacje](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje)

**Wersja demonstracyjna wyników badania: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)**  
(plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

**Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapersse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

**Gemius**

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: [www.gemius.pl](http://www.gemius.pl)

**Kontakt dla prasy:**

**PBI: Joanna Trybuchowska**  
**kom.: 606 611 500**

**Gemius: Natalia Osica**  
**kom. +48 691 145 300**

**e-mail: [j.trybuchowska@pbi.org.pl](mailto:j.trybuchowska@pbi.org.pl) e-mail: [natalia.osica@gemius.com](mailto:natalia.osica@gemius.com)**