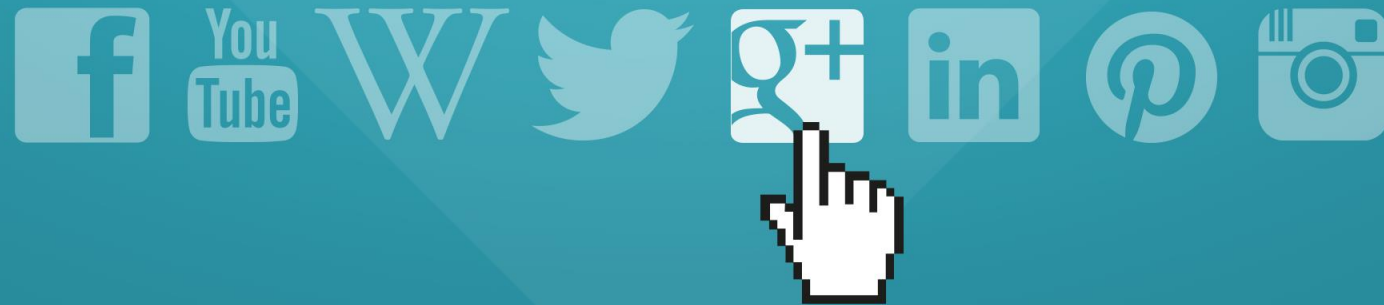


DZIENNIKARZE W ŚWIECIE

SOCIAL MEDIA

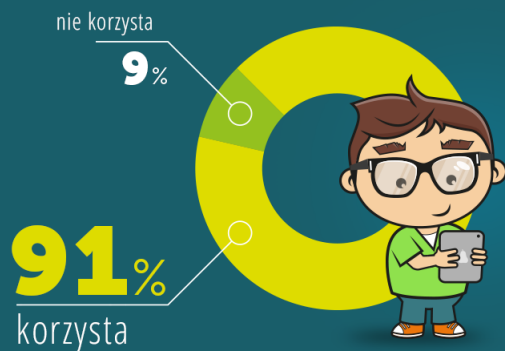
CZY KORZYSTAJĄ I W JAKI SPOSÓB?





Social media codziennym elementem życia dziennikarzy – zarówno zawodowo, jak i prywatnie.

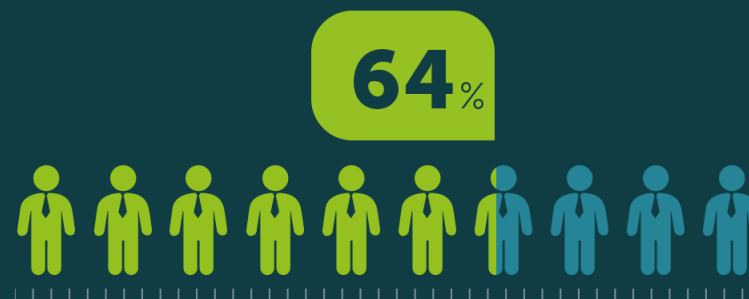
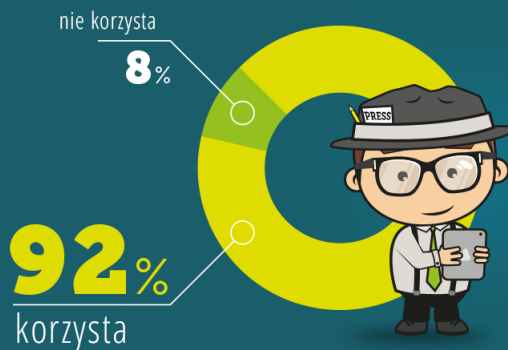
prywatnie



DZIENNIKARZ W ŚWIECIE SOCIAL MEDIA - CZY KORZYSTA Z TYCH KANAŁÓW?

ILU DZIENNIKARZY KORZYSTA Z KANAŁÓW SOCIAL MEDIA CODZIENNIE?

zawodowo



liczba ankietowanych

264

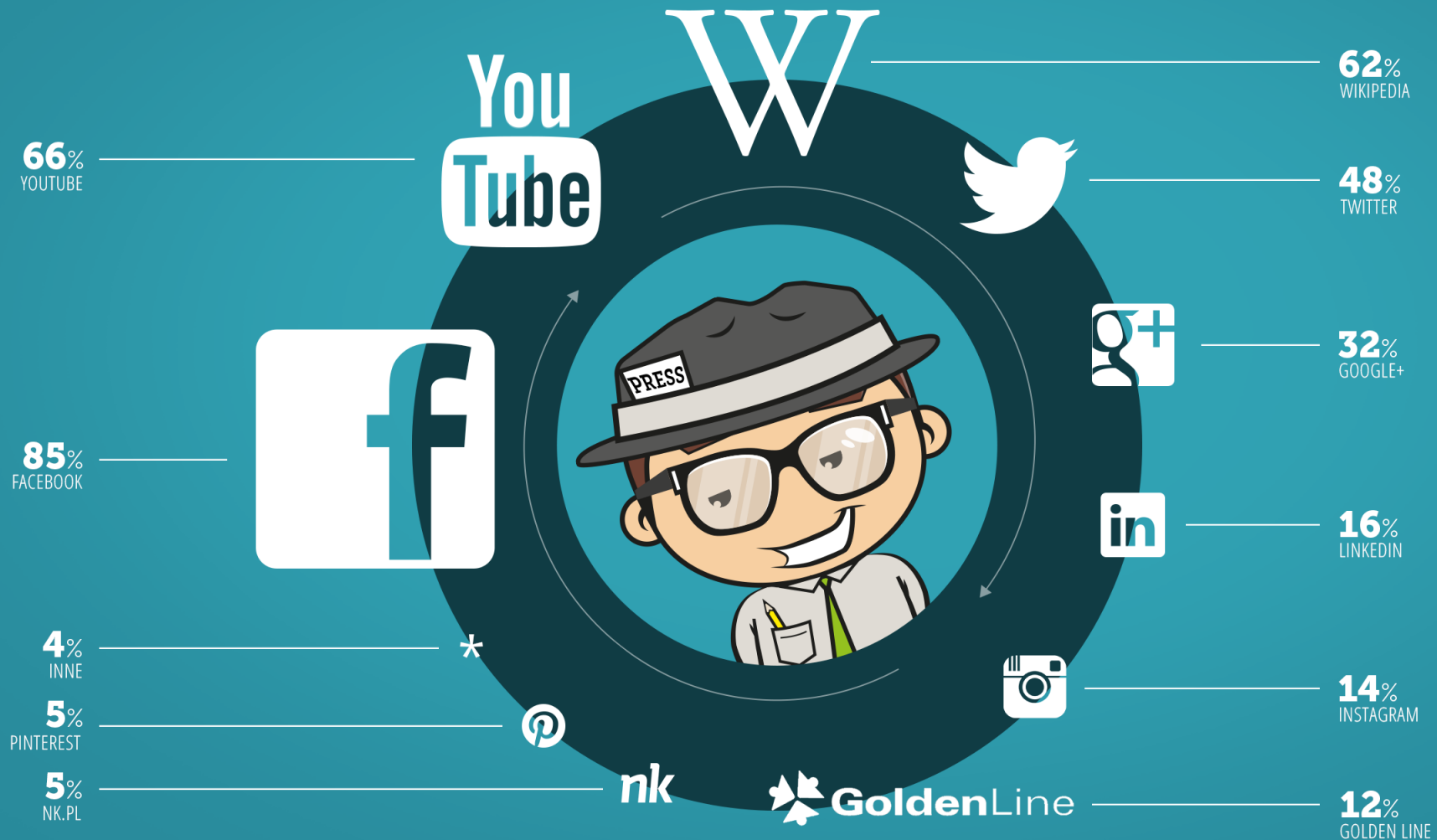
liczba ankietowanych

244



? Bezkonkurencyjny Facebook. Twitter rośnie w siłę.

JAKIE SERWISY SOCIAL MEDIA SĄ NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANE PRZEZ DZIENNIKARZY?



Badanie zrealizowane przez: Multi Communications, MillwardBrown oraz Instytut Monitorowania Mediów

LICZBA RESPONDENTÓW – 244; NARZĘDZIE – MEDIACONTACT, IMM. TERMIN: KWIECIEŃ – MAJ 2014 R.

liczba ankietowanych

244



? Social media kopalnią informacji i źródłem inspiracji.

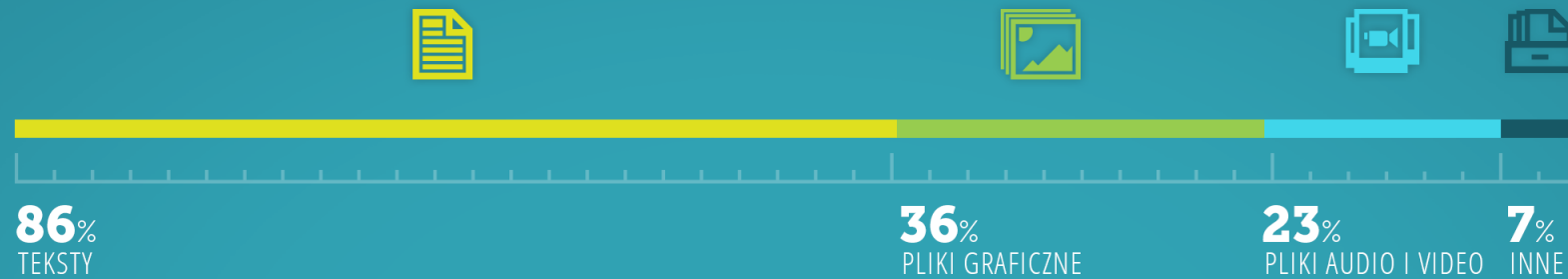
W POSZUKIWANIU JAKICH TREŚCI DZIENNIKARZE KORZYSTAJĄ Z SOCIAL MEDIA?





Słowo pisane wiedzie prym wśród poszukiwanych materiałów.

JAKIEGO TYPU MATERIAŁÓW POSZUKUJĄ DZIENNIKARZE W SOCIAL MEDIA NA POTRZEBY PRACY REDAKCYJNEJ?



Niska ocena wiarygodności materiałów zamieszczanych w social media.

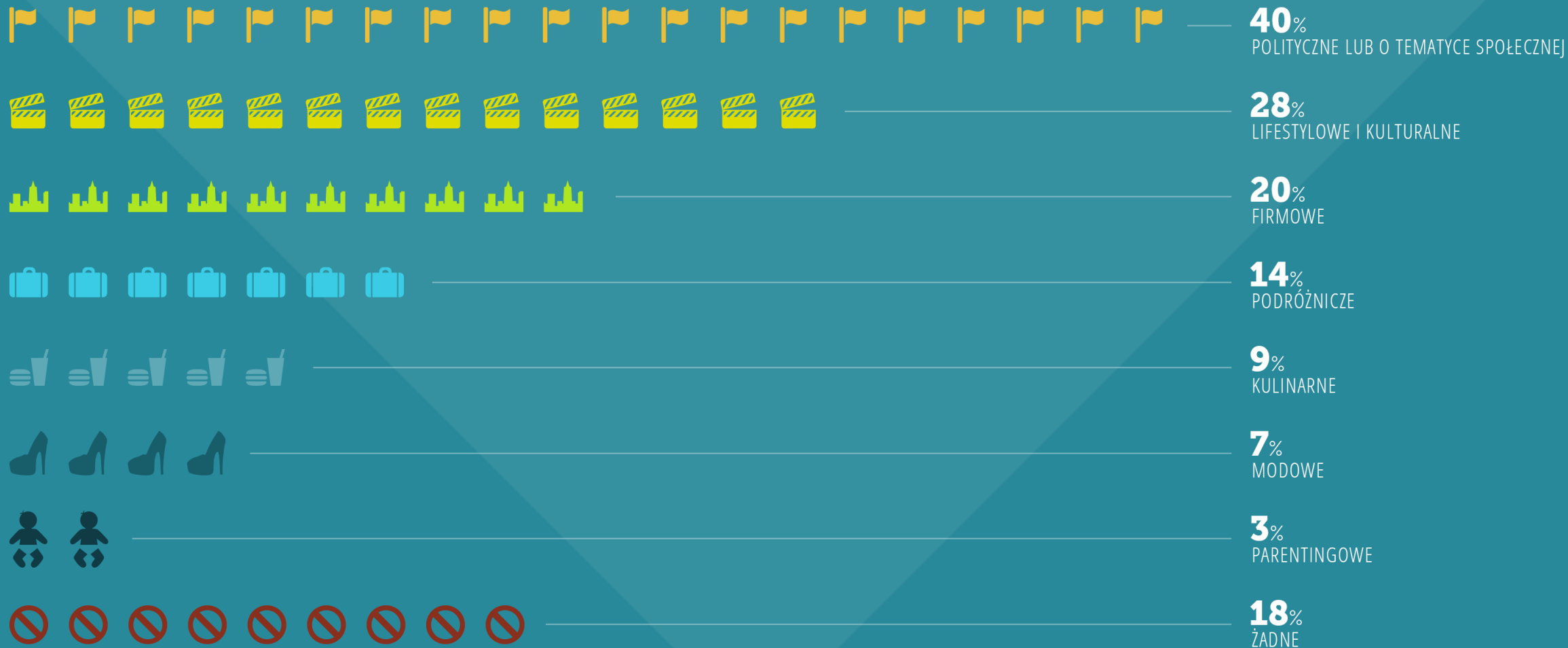
W JAKI SPOSÓB DZIENNIKARZE POSTRZEGAJĄ WIARYGODNOŚĆ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z SOCIAL MEDIA?





Rozproszenie w blogosferze.

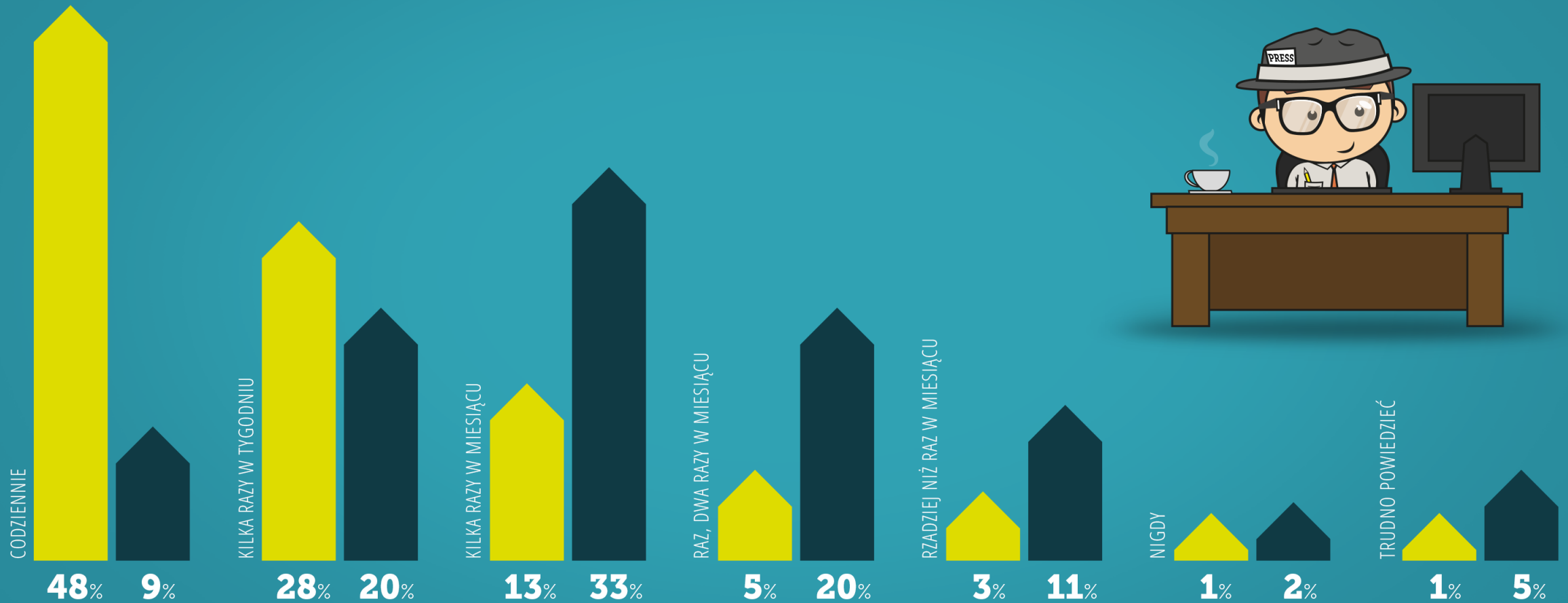
JAKIE BLOGI CIESZĄ SIĘ POPULARNOŚCIĄ WŚRÓD DZIENNIKARZY?





Korzystanie z social media a codzienna praca dziennikarza.

W JAKI SPOSÓB PRZEGLĄDANIE SOCIAL MEDIA ZNAJDUJE ODZWIERCIEDLENIE W ICH PRACY?



 JAK CZĘSTO PUBLIKUJĄ NOWE TREŚCI W MEDIACH?

 JAK CZĘSTO TREŚĆ ZNALEZIONA W SOCIAL MEDIACH JEST INSPIRACJĄ DO PRZYGOTOWANIA NOWEGO MATERIAŁU?

Badanie zrealizowane przez: Multi Communications, MillwardBrown oraz Instytut Monitorowania Mediów

LICZBA RESPONDENTÓW – 244; NARZĘDZIE – MEDIACONTACT, IMM. TERMIN: KWIECIEŃ – MAJ 2014 R.

liczba ankietowanych

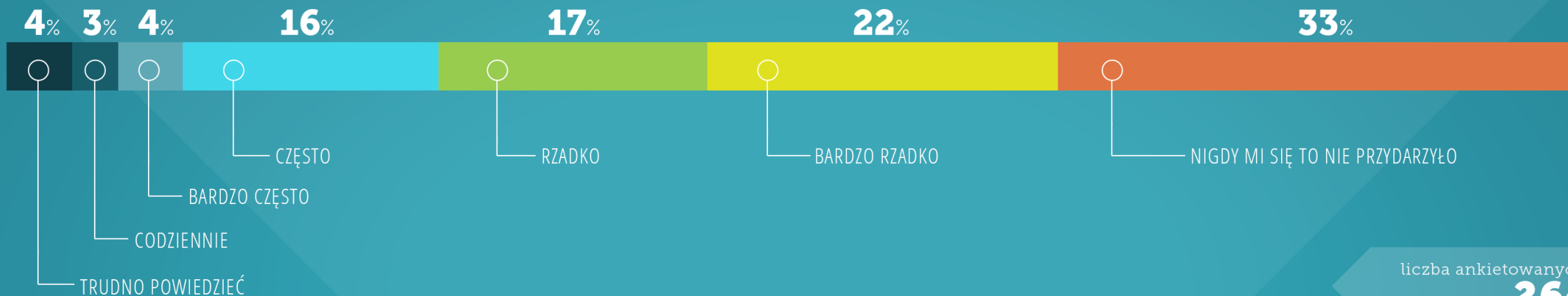
244





Pora, aby docenić social media?

JAK CZĘSTO DZIENNIKARZE WYKORZYSTUJĄ KANAŁY SOCIAL MEDIA W RELACJACH Z PRZEDSTAWICIELAMI PR?



liczba ankietowanych
264 



W social media firm króluje przeciętność.

W JAKI SPOSÓB DZIENNIKARZE OCENIAJĄ JAKOŚĆ KOMUNIKACJI W SOCIAL MEDIA, KTÓRĄ PROWADZĄ FIRMY?



liczba ankietowanych
244 

WWW.MULTIPR.PL
