

POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za maj 2014

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych stron WWW i aplikacji PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.



WYDAWCY

TOP20 wydawców stron www i aplikacji, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	20 138 481	256 053	93,0%	0,87%
2	facebook.com	16 696 683	591 928	77,1%	2,47%
3	youtube.com	15 561 648	76 505	71,9%	0,11%
4	Grupa Onet - RASP	15 140 096	205 678	69,9%	0,72%
5	Grupa Allegro - GG	15 020 076	-184 718	69,4%	-1,10%
6	Grupa Wirtualna Polska	14 439 813	-118 971	66,7%	-0,78%
7	Grupa Gazeta.pl	12 536 619	61 671	57,9%	0,09%
8	Grupa Interia.pl	12 114 327	-100 632	55,9%	-0,65%
9	wikipedia.org	10 030 362	233 262	46,3%	0,92%
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 576 507	-28 798	39,6%	-0,27%
11	ask.com	7 292 360	127 895	33,7%	0,48%
12	Grupa Murator - Time	7 186 608	530 426	33,2%	2,34%
13	N mozilla.org	5 935 925	3 576 197	27,4%	16,48%
14	Grupa Nk.pl	5 828 597	-359 699	26,9%	-1,76%
15	Grupa TVN	5 479 830	287 690	25,3%	1,24%
16	Grupa Cyfrowy Polsat	5 223 048	296 930	24,1%	1,30%
17	Grupa Ceneo.pl	5 036 698	-265 234	23,3%	-1,30%
18	Grupa Edipresse.pl	4 799 024	54 556	22,2%	0,18%
19	Grupa Microsoft	4 666 196	-371 689	21,6%	-1,79%
20	N orange.pl	4 285 522	383 522	19,8%	1,71%

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiącu wcześniejszym

**TOP20 wydawców* stron www i aplikacji,
z których korzysta najwięcej internautów**

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
			różnica	różnica %		
1	Grupa Onet - RASP	15 140 096	205 678		69,9%	0,72%
2	Grupa Allegro - GG	15 020 076	-184 718		69,4%	-1,10%
3	Grupa Wirtualna Polska	14 439 813	-118 971		66,7%	-0,78%
4	Grupa Gazeta.pl	12 536 619	61 671		57,9%	0,09%
5	Grupa Interia.pl	12 114 327	-100 632		55,9%	-0,65%
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 576 507	-28 798		39,6%	-0,27%
7	Grupa Murator - Time	7 186 608	530 426		33,2%	2,34%
8	Grupa TVN	5 479 830	287 690		25,3%	1,24%
9	Grupa Cyfrowy Polsat	5 223 048	296 930		24,1%	1,30%
10	Grupa Edipresse.pl	4 799 024	54 556		22,2%	0,18%
11	Grupa Demotywatory.pl	3 920 681	30 820		18,1%	0,08%
12	filmweb.pl	3 905 014	44 157		18,0%	0,14%
13	Grupa Money.pl	3 773 143	-571 311		17,4%	-2,71%
14	Grupa Infor	3 771 372	-239 845		17,4%	-1,17%
15	cda.pl	3 611 948	238 590		16,7%	1,05%
16	Grupa NextWeb Media	3 182 259	103 046		14,7%	0,42%
17	Grupa Panorama Firm	3 007 621	74 705		13,9%	0,30%
18	tekstowo.pl	2 665 001	36 197		12,3%	0,13%
19	N Grupa Pkt.pl	2 509 546	-50 091		11,6%	-0,27%
20	gry.pl	2 495 383	-85 297		11,5%	-0,44%

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpięty w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; i naczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzony za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej


**TOP20 wydawców* stron www i aplikacji,
na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski**

lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG	3 565 005 911	12 990 074	0,4%	15 020 076
2	Grupa Wirtualna Polska	2 757 199 499	272 768 000	11,0%	14 439 813
3	Grupa Onet - RASP	2 683 655 803	347 124 059	14,9%	15 140 096
4	Grupa Interia.pl	977 241 593	42 699 549	4,6%	12 114 327
5	Grupa Gazeta.pl	785 723 866	63 746 072	8,8%	12 536 619
6	Grupa Fotka.pl	307 505 721	-31 701 342	-9,3%	1 624 966
7	Grupa Demotywatory.pl	280 878 215	26 161 637	10,3%	3 920 681
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	268 063 913	17 914 046	7,2%	8 576 507
9	filmweb.pl	185 127 165	1 715 618	0,9%	3 905 014
10	Grupa TVN	171 359 327	5 090 648	3,1%	5 479 830
11	gry.pl	98 136 990	-2 799 326	-2,8%	2 495 383
12	ulub.pl	97 624 222	4 737 595	5,1%	1 640 070
13	Grupa Cyfrowy Polsat	95 948 181	12 985 662	15,7%	5 223 048
14	Grupa Murator - Time	88 465 467	10 223 942	13,1%	7 186 608
15	cda.pl	78 822 308	4 477 667	6,0%	3 611 948
16	photoblog.pl	68 043 429	-8 722 372	-11,4%	862 181
17	Grupa Edipresse.pl	66 960 452	2 729 349	4,2%	4 799 024
18	sportowefakty.pl	49 169 515	3 556 919	7,8%	661 749
19	Grupa Pracuj	47 453 008	1 179 538	2,55%	1 676 403
20	N trojmiasto.pl	46 974 201	4 023 252	9,37%	1 240 580

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpięty w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; i naczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzony za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



STRONY WWW



TOP20 stron www, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	19 627 511	317 161	90,6%	1,16%
2	facebook.com	16 696 683	591 928	77,1%	2,47%
3	youtube.com	15 561 648	76 505	71,9%	0,11%
4	google.com	14 059 363	148 165	64,9%	0,47%
5	onet.pl	13 590 900	217 151	62,8%	0,79%
6	allegro.pl	11 965 977	-49 004	55,3%	-0,42%
7	wp.pl	11 524 549	-89 445	53,2%	-0,60%
8	gazeta.pl	10 053 280	239 789	46,4%	0,95%
9	wikipedia.org	10 030 362	233 262	46,3%	0,92%
10	ask.com	7 292 360	127 895	33,7%	0,48%
11	interia.pl	7 280 521	237 228	33,6%	0,99%
12	blogspot.com	6 910 107	-207 364	31,9%	-1,07%
13	olx.pl	6 718 622	-376 445	31,0%	-1,85%
14	N mozilla.org	5 935 925	3 576 197	27,4%	16,48%
15	nk.pl	5 809 203	-359 681	26,8%	-1,76%
16	chomikuj.pl	5 728 426	76 163	26,5%	0,26%
17	ceneo.pl	4 800 930	-306 724	22,2%	-1,49%
18	N orange.pl	4 285 522	383 522	19,8%	1,71%
19	szukaj.com	4 219 339	-554 084	19,5%	-2,64%
20	N dobreprogramy.pl	4 067 236	39 059	18,8%	0,12%

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu u miesiąc wcześniej

APLIKACJE



TOP20 uruchomionych aplikacji na PC					
lp.	aplikacja	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione aplikacje	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	46,4%	0,65%	10 055 162	173 478
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	44,1%	-0,53%	9 552 168	-82 261
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	23,9%	-0,29%	5 181 539	-43 290
4	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	9,7%	-0,74%	2 098 624	-153 001
5	Winamp	9,1%	0,28%	1 968 430	66 539
6	VLC media player	6,1%	0,29%	1 316 980	67 817
7	Grupa Dobreprogramy.pl-Dobre Programy	5,8%	0,81%	1 245 603	179 345
8	ChomikBox	5,2%	-0,16%	1 133 312	-30 441
9	ALLPlayer	5,1%	-0,13%	1 109 428	-23 738
10	RealPlayer	5,0%	0,03%	1 079 254	10 663
11	Media Player Classic - Home Cinema	4,6%	-0,01%	995 518	909
12	TeamViewer	2,6%	-0,19%	563 411	-37 728
13	iTunes	2,5%	-0,20%	535 936	-40 969
14	Komunikator Windows Live Messenger	2,1%	-0,53%	454 458	-112 448
15	Spotify	1,7%	-0,01%	362 100	-1 354
16	Media Player Classic	1,6%	0,10%	345 326	23 568
17	Google Earth	1,4%	-0,02%	310 832	-5 204
18	AIMP	1,4%	-	303 200	-
19	Google Desktop	1,3%	-0,08%	284 135	-15 510
20	QuickTime	1,2%	0,26%	261 454	57 166

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiąc wcześniej



MOBILE

TOP10 wydawców stron www, na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski

lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Wirtualna Polska	423 717 365	45 265 550	12,0%	14 439 813
2	Grupa Onet - RASP	365 167 187	48 081 741	15,2%	15 140 096
3	Grupa Allegro - GG	180 025 914	-48 481 947	-21,2%	15 020 076
4	Grupa Gazeta.pl	130 639 790	10 235 499	8,5%	12 536 619
5	Grupa Interia.pl	123 922 538	6 999 476	6,0%	12 114 327
6	Grupa Fotka.pl	55 709 164	-7 243 767	-11,5%	1 624 966
7	ulub.pl	40 469 465	3 457 476	9,3%	1 640 070
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	35 971 092	2 907 769	8,8%	8 576 507
9	Grupa Demotywatory.pl	25 729 486	3 274 164	14,6%	3 920 681
10	Grupa TVN	24 253 737	2 177 694	9,9%	5 479 830

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiąc wcześniej



TOP10 wydawców odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)

lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	8 922 177	805 763	9,9%	15 140 096
2	Grupa Wirtualna Polska	8 033 387	426 202	5,6%	14 439 813
3	Grupa Gazeta.pl	5 724 505	341 850	6,4%	12 536 619
4	Grupa Interia.pl	5 147 528	298 701	6,2%	12 114 327
5	Grupa Allegro - GG	4 710 002	-268 799	-5,4%	15 020 076
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 286 552	235 939	7,7%	8 576 507
7	N Grupa Murator - Time	-	2 702 248	-	7 186 608
8	Grupa TVN	2 354 476	359 271	18,0%	5 479 830
9	Grupa Edipresse.pl	1 981 684	130 862	7,1%	4 799 024
10	Grupa Demotywatory.pl	1 673 196	176 379	11,8%	3 920 681

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu w miesiąc wcześniej





AUDIO I WIDEO

TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów

lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	23,7%	0,19%	5 131 936	57 296
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	20,0%	10,24%	4 321 897	2 223 446
3	Stream Grupa Gazeta.pl	8,4%	-0,42%	1 819 978	-82 781
4	Stream Grupa Interia.pl	5,9%	-0,71%	1 284 182	-149 968
5	Stream Grupa Murator - Time	2,7%	0,06%	584 302	14 042

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



TOP5 wydawców* materiałów audio i wideo w sieci, które internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)

lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	13 888 457	-395 405	-2,8%	10:48:54	1 284 182
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 117 141	114 413	1,9%	18:32:12	330 001
3	Stream Grupa Murator - Time	4 745 180	-6 290	-0,1%	08:07:16	584 302
4	Stream Grupa Gazeta.pl	3 605 932	1 076 138	42,5%	01:58:53	1 819 978
5	Stream Grupa Onet - RASP	2 739 169	-46 820	-1,7%	00:32:01	5 131 936

*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: www.audience.gemius.pl.

Liczebność próby: N=13 702. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskاپresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska
kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica
kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com