

## POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

# Wyniki Megapanel PBI/Gemius za kwiecień 2014

Poniżej prezentujemy Państwu najnowsze wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. Tabele prezentują zarówno rankingi wydawców internetowych, jak i zestawienie najpopularniejszych stron WWW i aplikacji PC. Poniżej znajdziecie Państwo również dane dotyczące ruchu z urządzeń mobilnych oraz popularności materiałów audio i wideo w sieci.

## WYDAWCY

TOP20 wydawców stron www i aplikacji, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Google	19 882 428	47 684	92,1%	0,12%
2	facebook.com	16 104 755	-58 338	74,6%	-0,35%
3	youtube.com	15 485 143	-17 324	71,7%	-0,16%
4	Grupa Allegro - GG	15 204 794	-861 557	70,5%	-4,07%
5	Grupa Onet - RASP	14 934 418	-173 137	69,2%	-0,88%
6	Grupa Wirtualna Polska	14 558 784	-121 195	67,5%	-0,64%
7	Grupa Gazeta.pl	12 474 948	-153 169	57,8%	-0,77%
8	Grupa Interia.pl	12 214 959	-81 118	56,6%	-0,44%
9	wikipedia.org	9 797 100	-500 655	45,4%	-2,37%
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 605 305	-176 784	39,9%	-0,86%
11	ask.com	7 164 465	244 262	33,2%	1,09%
12	Grupa Murator - Time	6 656 182	172 730	30,8%	0,77%
13	Grupa Nk.pl	6 188 296	56 241	28,7%	0,23%
14	N Grupa Ceneo.pl	5 301 932	-387 050	24,6%	-1,83%
15	Grupa TVN	5 192 140	-544 483	24,1%	-2,55%
16	Grupa Microsoft	5 037 885	-27 932	23,3%	-0,16%
17	Grupa Cyfrowy Polsat	4 926 118	-204 114	22,8%	-0,98%
18	szukaj.com	4 773 423	-1 598 523	22,1%	-7,43%
19	Grupa Edipresse.pl	4 744 468	-222 092	22,0%	-1,06%
20	N adobe.com	4 576 032	1 968 489	21,2%	9,11%

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

**TOP20 wydawców\* stron www i aplikacji,  
z których korzysta najwięcej internautów**

lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	Grupa Allegro - GG	15 204 794	-861 557	70,5%	-4,07%
2	Grupa Onet - RASP	14 934 418	-173 137	69,2%	-0,88%
3	Grupa Wirtualna Polska	14 558 784	-121 195	67,5%	-0,64%
4	Grupa Gazeta.pl	12 474 948	-153 169	57,8%	-0,77%
5	Grupa Interia.pl	12 214 959	-81 118	56,6%	-0,44%
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 605 305	-176 784	39,9%	-0,86%
7	Grupa Murator - Time	6 656 182	172 730	30,8%	0,77%
8	Grupa TVN	5 192 140	-544 483	24,1%	-2,55%
9	Grupa Cyfrowy Polsat	4 926 118	-204 114	22,8%	-0,98%
10	Grupa Edipresse.pl	4 744 468	-222 092	22,0%	-1,06%
11	Grupa Money.pl	4 344 454	-192 613	20,1%	-0,91%
12	Grupa Infor	4 011 217	-331 200	18,6%	-1,56%
13	Grupa Demotywatory.pl	3 889 861	27 153	18,0%	0,10%
14	filmweb.pl	3 860 857	-461 558	17,9%	-2,16%
15	N Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	3 503 134	-357 551	16,2%	-1,68%
16	cda.pl	3 373 358	25 051	15,6%	0,10%
17	Grupa NextWeb Media	3 079 213	-234 436	14,3%	-1,10%
18	N Grupa Panorama Firm	2 932 916	-207 724	13,6%	-0,98%
19	tekstowo.pl	2 628 804	-97 738	12,2%	-0,47%
20	gry.pl	2 580 680	-114 090	12,0%	-0,54%

\*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; i inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej


**TOP20 wydawców\* stron www i aplikacji,  
na których internauci wykonują najwięcej odsłon z Polski**

lp.	wydawca	odsłony krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	różnica %	
1	Grupa Allegro - GG	3 552 015 837	-686 439 407	-16,2%	15 204 794
2	Grupa Wirtualna Polska	2 484 431 499	-431 848 582	-14,8%	14 558 784
3	Grupa Onet - RASP	2 336 531 744	-481 119 062	-17,1%	14 934 418
4	Grupa Interia.pl	934 542 044	-108 628 174	-10,4%	12 214 959
5	Grupa Gazeta.pl	721 977 794	-80 892 255	-10,1%	12 474 948
6	Grupa Fotka.pl	339 207 063	-6 210 093	-1,8%	1 598 642
7	Grupa Demotywatory.pl	254 716 578	-11 580 921	-4,3%	3 889 861
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	250 149 867	-9 951 525	-3,8%	8 605 305
9	filmweb.pl	183 411 547	-29 945 604	-14,0%	3 860 857
10	Grupa TVN	166 268 679	-33 948 183	-17,0%	5 192 140
11	gry.pl	100 936 316	-17 297 545	-14,6%	2 580 680
12	ulub.pl	92 886 627	-3 456 337	-3,6%	1 587 939
13	Grupa Cyfrowy Polsat	82 962 519	1 095 605	1,3%	4 926 118
14	Grupa Murator - Time	78 241 525	4 471 811	6,1%	6 656 182
15	photoblog.pl	76 765 801	-12 704 928	-14,2%	919 406
16	cda.pl	74 344 641	1 411 151	1,9%	3 373 358
17	Grupa Edipresse.pl	64 231 103	-5 293 378	-7,6%	4 744 468
18	besty.pl	49 381 986	-1 437 188	-2,8%	1 089 342
19	Grupa Pracuj	46 273 470	-6 196 098	-11,81%	1 721 418
20	N sportowefakty.pl	45 612 596	10 243 389	28,96%	614 524

\*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym wpiętym w kod stron www, ruch na witrynach należących do tych wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników; i inaczej jest w przypadku wydawców, którzy nie są objęci audytem i są mierzni za pomocą dwóch wskaźników, tj. liczby internautów i zasięgu)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



# STRONY WWW

TOP20 stron www, z których korzysta najwięcej internautów					
lp.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1	google.pl	19 310 350	30 619	89,5%	0,05%
2	facebook.com	16 104 755	-58 338	74,6%	-0,35%
3	youtube.com	15 485 143	-17 324	71,7%	-0,16%
4	google.com	13 911 198	-125 034	64,5%	-0,65%
5	onet.pl	13 373 749	-213 244	62,0%	-1,06%
6	allegro.pl	12 014 981	-384 704	55,7%	-1,84%
7	wp.pl	11 613 994	-295 491	53,8%	-1,43%
8	gazeta.pl	9 813 491	-267 043	45,5%	-1,29%
9	wikipedia.org	9 797 100	-500 655	45,4%	-2,37%
10	ask.com	7 164 465	244 262	33,2%	1,09%
11	blogspot.com	7 117 471	84 722	33,0%	0,36%
12	olx.pl / tablica.pl	7 095 067	-96 473	32,9%	-0,49%
13	interia.pl	7 043 293	-6 408	32,6%	-0,07%
14	nk.pl	6 168 884	48 723	28,6%	0,19%
15	chomikuj.pl	5 652 263	-653 357	26,2%	-3,06%
16	ceneo.pl	5 107 654	-581 328	23,7%	-2,73%
17	szukaj.com	4 773 423	-1 598 523	22,1%	-7,43%
18	N adobe.com	4 576 032	1 968 489	21,2%	9,11%
19	N goodgamestudios.com	4 222 573	167 393	19,6%	0,75%
20	otomoto.pl	4 125 752	-220 884	19,1%	-1,04%

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

# APLIKACJE

TOP20 aplikacji uruchomionych na PC					
lp.	aplikacja	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	uruchomione aplikacje	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	45,8%	-3,17%	9 881 684	-671 790
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	44,6%	-0,56%	9 634 429	-111 379
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	24,2%	-1,12%	5 224 829	-235 335
4	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	10,4%	0,31%	2 251 625	69 650
5	Winamp	8,8%	-0,98%	1 901 891	-209 032
6	VLC media player	5,8%	-0,75%	1 249 163	-161 727
7	N ChomikBox	5,4%	-	1 163 753	-
8	ALLPlayer	5,3%	-0,43%	1 133 166	-91 956
9	RealPlayer	5,0%	-0,27%	1 068 591	-57 173
10	N Grupa Dobreprogramy.pl-Dobre Programy	4,9%	-	1 066 258	-
11	N Media Player Classic - Home Cinema	4,6%	-	994 609	-
12	N TeamViewer	2,8%	-	601 139	-
13	iTunes	2,7%	0,08%	576 905	19 078
14	Komunikator Windows Live Messenger	2,6%	-0,11%	566 906	-22 913
15	N Spotify	1,7%	-	363 454	-
16	N Media Player Classic	1,5%	-	321 758	-
17	Google Earth	1,5%	-0,25%	316 036	-52 668
18	Aplikacja Google Desktop	1,4%	-0,10%	299 645	-21 204
19	Grupa Wirtualna Polska-Komunikator Tlen.pl	1,2%	-0,13%	266 135	-26 213
20	KMplayer	1,2%	-0,36%	259 702	-76 351


N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

# MOBILE

**TOP10 wydawców stron www, na których internauci wykonują najwięcej odsłon za pomocą urządzeń mobilnych z Polski**

lp.	wydawca	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Wirtualna Polska	378 451 815	-47 147 422	-11,1%	14 558 784
2	Grupa Onet - RASP	317 085 446	-50 381 318	-13,7%	14 934 418
3	Grupa Allegro - GG	228 507 861	-104 145 835	-31,3%	15 204 794
4	Grupa Gazeta.pl	120 404 291	-13 182 312	-9,9%	12 474 948
5	Grupa Interia.pl	116 923 062	-9 797 760	-7,7%	12 214 959
6	Grupa Fotka.pl	62 952 931	4 110 935	7,0%	1 598 642
7	ulub.pl	37 011 989	542 810	1,5%	1 587 939
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	33 063 323	1 481 381	4,7%	8 605 305
9	N Grupa Demotywatory.pl	22 455 322	825 071	3,8%	3 889 861
10	Grupa TVN	22 076 043	-6 755 764	-23,4%	5 192 140


N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



**TOP10 wydawców odwiedzanych z największej liczby przeglądarek mobilnych (identyfikowanych jako cookies z urządzeń mobilnych zlokalizowanych na terenie Polski)**

lp.	wydawca	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		liczba internautów
			różnica	%	
1	Grupa Onet - RASP	8 116 414	-153 050	-1,9%	14 934 418
2	Grupa Wirtualna Polska	7 607 185	-251 127	-3,2%	14 558 784
3	Grupa Gazeta.pl	5 382 655	56 871	1,1%	12 474 948
4	Grupa Allegro - GG	4 978 801	-958 183	-16,1%	15 204 794
5	Grupa Interia.pl	4 848 827	-29 972	-0,6%	12 214 959
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 050 613	131 957	4,5%	8 605 305
7	Grupa TVN	1 995 205	-208 077	-9,4%	5 192 140
8	Grupa Edipresse.pl	1 850 822	25 242	1,4%	4 744 468
9	N Grupa Demotywatory.pl	1 496 817	68 994	4,8%	3 889 861
10	filmweb.pl	1 326 205	-119 572	-8,3%	3 860 857

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej




# AUDIO I WIDEO

**TOP5 wydawców\* materiałów audio i wideo w sieci, które ogląda lub słucha najwięcej internautów**

lp.	wydawca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca
1	Stream Grupa Onet - RASP	23,5%	1,64%	5 074 640	359 858
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	9,7%	-1,88%	2 098 451	-401 505
3	Stream Grupa Gazeta.pl	8,8%	0,63%	1 902 759	137 285
4	Stream Grupa Interia.pl	6,6%	-0,51%	1 434 150	-107 708
5	Stream Grupa Murator - Time	2,6%	-0,18%	570 260	-37 807

\*ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej



**TOP5 wydawców\* materiałów audio i wideo w sieci, które internauci oglądają i słuchają najdłużej (przy pomocy PC zlokalizowanych na terenie Polski)**

lp.	wydawca	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		średni czas na użytkownika [godz:min:s]	liczba internautów
			różnica	%		
1	Stream Grupa Interia.pl	14 283 862	-933 481	-6,1%	09:57:35	1 434 150
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 002 727	-87 907	-1,4%	13:44:06	437 038
3	Stream Grupa Murator - Time	4 751 470	-176 282	-3,6%	08:19:56	570 260
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 785 989	100 245	3,7%	00:32:56	5 074 640
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 529 794	-139 151	-5,2%	01:19:46	1 902 759

\*Ranking obejmuje wydawców objętych audytem site-centric (dzięki skryptom badawczym zintegrowanym z playerami audio i wideo, ruch na witrynach należących do wydawców jest mierzony za pomocą pełnego zestawu wskaźników)

N – pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

**Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:**

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2014 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl/>)

**O badaniu**

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów. Badanie jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc.

Dane z badania Megapanel PBI/Gemius służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Więcej o badaniu: <http://www.audience.gemius.pl/>

Liczebność próby: N=14 002. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

**Przydatne linki:**

Opis metodologii: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_informacje](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje)

**Wersja demonstracyjna wyników badania:** [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo) (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

**Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line. Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

**Gemius**

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 15 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

**Kontakt dla prasy:**

**PBI: Joanna Trybuchowska**  
kom.: 606 611 500

**Gemius: Natalia Osica**  
kom. +48 691 145 300

e-mail: [j.trybuchowska@pbi.org.pl](mailto:j.trybuchowska@pbi.org.pl) e-mail: [natalia.osica@gemius.com](mailto:natalia.osica@gemius.com)