

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 872 756	86 182 490	22,60%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	4 106 342	61 935 846	19,05%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 725 443	35 184 674	17,28%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 536 419	27 177 913	16,40%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 453 224	39 349 050	11,38%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 260 490	22 528 966	10,48%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 040 735	24 911 607	9,47%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 437 574	6 833 060	6,67%	tak
9	Grupa Gofin.pl	1 213 717	15 161 478	5,63%	tak
10	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	994 867	9 777 573	4,61%	tak
11	nf.pl	909 471	6 812 519	4,22%	tak
12	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	901 627	8 235 378	4,18%	tak
13	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	857 560	-	3,98%	
14	Grupa TVN - tvn24bis.pl	737 607	4 961 688	3,42%	tak
15	Grupa Wolters Kluwer	603 548	2 551 660	2,80%	tak
16	rankomat.pl	506 502	-	2,35%	
17	podatnik.info	504 160	3 047 015	2,34%	tak
18	wirtualnemedi.pl	488 574	2 552 377	2,27%	tak
19	e-pity.pl	440 594	-	2,04%	

20	Grupa Puls Biznesu	434 197	7 702 985	2,01%	tak
----	--------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 573 016	105 383 706	11,93%	tak
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	2 062 176	18 453 003	9,56%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	2 015 868	29 409 523	9,35%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	2 000 122	31 972 574	9,28%	tak
5	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	708 662	18 812 147	3,29%	tak
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	652 452	2 619 453	3,03%	tak
7	Grupa Morizon - Melog.com	647 016	12 013 893	3,00%	tak
8	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	599 183	3 601 299	2,78%	tak
9	Grupa Onet - RASP - Dom	598 124	8 221 232	2,77%	tak
10	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	590 432	3 922 302	2,74%	tak
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	463 341	-	2,15%	
12	nieruchomosci-online.pl	427 089	6 156 287	1,98%	tak
13	forumogrodnicze.info	337 436	-	1,57%	
14	dom.pl	332 167	3 879 413	1,54%	tak
15	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	253 166	-	1,17%	
16	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	234 595	791 311	1,09%	tak
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	217 520	1 545 804	1,01%	tak
18	poradnikogrodniczy.pl	195 831	675 779	0,91%	tak
19	meble.pl-meble.pl - pozostałe	189 548	-	0,88%	

20	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	184 418	577 927	0,86%	tak
----	--------------------------------------	---------	---------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 055 019	2 774 527 093	60,55%	tak
2	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 201 021	13 528 343	10,21%	tak
3	zalando.pl	2 199 445	-	10,20%	
4	skapiec.pl	2 050 585	17 299 178	9,51%	tak
5	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 832 572	-	8,50%	
6	bonprix.pl	1 732 152	-	8,03%	
7	groupon.pl	1 731 992	-	8,03%	
8	euro.com.pl	1 674 360	-	7,77%	
9	doz.pl - doz.pl - apteka	1 628 359	18 655 784	7,55%	tak
10	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 499 990	6 801 993	6,96%	tak
11	rossnet.pl	1 489 810	-	6,91%	
12	Grupa Domodi.pl	1 394 945	11 223 267	6,47%	tak
13	leroymerlin.pl	1 304 251	-	6,05%	
14	aukcjoner.pl	1 160 630	-	5,38%	
15	mediamarkt.pl	1 145 620	-	5,31%	
16	aliexpress.com	1 092 547	-	5,07%	
17	merlin.pl	971 583	-	4,51%	
18	Grupa Interia.pl - E-commerce	939 041	7 369 981	4,36%	tak
19	twenga.pl	923 863	-	4,29%	

20	sizeer.com	916 372	-	4,25%
----	------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	10 297 755	-	47,76%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 812 877	-	26,96%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	3 196 220	-	14,82%	
4	zadane.pl	3 052 171	-	14,16%	
5	Grupa Onet - RASP - Edukacja	2 909 242	16 032 336	13,49%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	1 598 879	9 384 708	7,42%	tak
7	pl.bab.la	1 201 426	-	5,57%	
8	wiktionary.org	1 083 282	-	5,02%	
9	Grupa Netstel - Edukacja	1 022 287	-	4,74%	
10	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	963 756	-	4,47%	
11	bryk.pl	948 606	3 763 159	4,40%	tak
12	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	860 572	-	3,99%	
13	klp.pl	849 489	-	3,94%	
14	szkolnictwo.pl	798 693	-	3,70%	
15	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	702 752	4 328 101	3,26%	tak
16	Grupa WSIP - Edukacja	687 108	-	3,19%	
17	sjp.pl	685 099	-	3,18%	
18	Grupa Allegro - GG - megalownik.pl	647 048	5 459 574	3,00%	tak
19	edux.pl	519 782	-	2,41%	

20	matematyka.pisz.pl	487 578-	2,26%
----	--------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 638 420	-	12,24%	
2	pornhub.com	2 102 335	-	9,75%	
3	xhamster.com	1 847 875	-	8,57%	
4	xvideos.com	1 735 258	-	8,05%	
5	pornoorzel.com	1 694 648	-	7,86%	
6	sexrura.pl	1 430 828	-	6,64%	
7	redtube.net.pl	1 255 143	-	5,82%	
8	youporn.com	1 224 190	-	5,68%	
9	livejasmin.com	1 220 550	-	5,66%	
10	pornusy.pl	1 156 545	-	5,36%	
11	thefreecamsecret.com	1 124 596	-	5,22%	
12	xnxx.com	950 384	-	4,41%	
13	tube8.com	881 146	-	4,09%	
14	hardsextube.com	838 994	-	3,89%	
15	showup.tv	833 596	-	3,87%	
16	sexplaneta.pl	811 641	-	3,76%	
17	ixxx.com	772 727	-	3,58%	
18	bravotube.net	741 315	-	3,44%	
19	erodate.pl	671 091	-	3,11%	

20	get-a-fuck-tonight.com	661 810-	3,07%
----	------------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 065 817	-	23,50%	
2	orange.pl - orange.pl - Firmowe	4 078 656	-	18,92%	
3	Grupa Play - Firmowe	3 808 251	-	17,66%	
4	Grupa PKO Bank Polski	3 648 529	-	16,92%	
5	adobe.com	2 607 543	-	12,09%	
6	mozilla.org	2 554 053	-	11,85%	
7	plus.pl	2 391 244	-	11,09%	
8	Grupa Mbank	2 310 632	-	10,72%	
9	lotto.pl	2 249 276	-	10,43%	
10	platnosci.pl	2 127 066	-	9,87%	
11	ingbank.pl	2 091 855	-	9,70%	
12	avast.com	2 069 553	-	9,60%	
13	skype.com	1 787 489	-	8,29%	
14	t-mobile.pl	1 774 384	-	8,23%	
15	lidl.pl	1 771 240	-	8,22%	
16	bzwbk.pl	1 655 492	-	7,68%	
17	Grupa Google - Firmowe	1 618 825	-	7,51%	
18	pekao24.pl	1 546 236	-	7,17%	
19	centrum24.pl	1 495 251	-	6,94%	

20	castorama.pl	1 456 533-	6,76%
----	--------------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 873 519	7 602 929	8,69%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 517 646	7 729 471	7,04%	tak
3	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 278 627	-	5,93%	
4	plikostrada.pl	1 277 944	-	5,93%	
5	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 244 239	-	5,77%	
6	dwn.so	1 072 410	-	4,97%	
7	Grupa Google - Hosting	939 601	-	4,36%	
8	imageshack.us	808 957	-	3,75%	
9	zippyshare.com	805 222	-	3,73%	
10	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	764 013	-	3,54%	
11	hostuje.net	673 220	10 966 428	3,12%	tak
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	602 689	-	2,80%	
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	491 924	2 111 147	2,28%	tak
14	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	488 513	-	2,27%	
15	webd.pl - Hosting	405 168	-	1,88%	
16	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	402 616	-	1,87%	
17	mediafire.com	351 955	-	1,63%	
18	catshare.net	325 493	-	1,51%	
19	egofiles.com	301 036	-	1,40%	

20	zapodaj.net	270 022	1 374 291	1,25%	tak
----	-------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 447 687	394 229 021	39,18%	tak
2	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 304 357	173 324 751	33,88%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	7 176 237	265 458 325	33,28%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 144 731	202 953 335	28,50%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 134 268	101 197 395	19,18%	tak
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 449 508	110 029 881	16,00%	tak
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 321 416	17 699 607	10,77%	tak
8	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 546 649	21 190 062	7,17%	tak
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 457 413	11 269 204	6,76%	tak
10	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 264 357	8 216 534	5,86%	tak
11	natemat.pl	1 237 586	-	5,74%	
12	trojmiasto.pl	1 176 514	46 684 902	5,46%	tak
13	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	802 197	-	3,72%	
14	Grupa Wprost.pl - wprost.pl	682 517	3 719 542	3,17%	tak
15	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	675 727	9 384 686	3,13%	tak
16	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	638 762	10 203 794	2,96%	tak
17	kalendarzswiat.pl	498 490	-	2,31%	
18	pogodynka.pl	480 961	6 480 937	2,23%	tak
19	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztynska - Informacje i publicystyka	465 526	8 770 539	2,16%	tak

20	meteo.pl	463 405-	2,15%
----	----------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	8 440 705	734 211 059	39,15%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	5 224 520	-	24,23%	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 423 908	196 980 283	20,52%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	3 860 685	-	17,91%	tak
5	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 593 224	149 627 708	12,03%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	279 077	3 811 008	1,29%	tak
7	home.pl - poczta.home.pl	251 506	-	1,17%	
8	live.com-live.com - Poczta	207 934	-	0,96%	
9	mailgrupowy.pl	158 859	-	0,74%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	122 443	-	0,57%	
11	Grupa Praca.pl - poczta.pl	50 631	614 983	0,23%	tak

Zestawienie zawiera tylko 11 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	15 502 467	-	71,90%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 484 718	190 979 541	39,35%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	7 905 276	364 502 708	36,67%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 610 208	170 347 569	21,38%	tak
5	filmweb.pl	4 322 415	213 357 151	20,05%	tak
6	goodgamestudios.com	4 055 180	-	18,81%	
7	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 847 805	265 115 287	17,85%	tak
8	bet365.com	3 555 478	-	16,49%	
9	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 488 825	83 869 074	16,18%	tak
10	cda.pl	3 348 307	72 933 490	15,53%	tak
11	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 877 892	28 101 531	13,35%	tak
12	Grupa Kwejk.pl	2 874 196	-	13,33%	
13	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 846 582	-	13,20%	
14	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 843 754	38 000 049	13,19%	tak
15	megastrzal.pl	2 743 599	-	12,73%	
16	tekstowo.pl	2 726 542	30 574 740	12,65%	tak
17	gry.pl	2 694 770	118 233 861	12,50%	tak
18	stargames.com	2 665 066	-	12,36%	
19	zalukaj.tv	2 557 193	-	11,86%	

20	instagram.com	1 979 857	-	9,18%
----	---------------	-----------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	7 176 575	-	33,29%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 051 686	19 073 402	18,79%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 713 390	-	7,95%	
4	jakdojade.pl	846 479	-	3,93%	
5	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	417 184	-	1,93%	
6	mapofpoland.pl	331 247	-	1,54%	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	324 225	-	1,50%	
8	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	309 160	-	1,43%	
9	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	247 408	470 106	1,15%	tak
10	wikimapia.org	190 974	-	0,89%	
11	flightradar24.com	188 403	-	0,87%	
12	mapasamochodowa.com.pl	150 272	-	0,70%	
13	miplo.pl	133 298	-	0,62%	
14	mapa.edu.pl	130 764	-	0,61%	
15	mapa-google.pl	124 251	-	0,58%	
16	phone-locator.pl	85 433	-	0,40%	
17	Grupa Interia.pl - mapy	77 530	198 735	0,36%	tak
18	urbita.com	75 360	-	0,35%	
19	wyznaczanie-trasy.pl	73 648	-	0,34%	
20	here.com	60 861	-	0,28%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 490 268	542 874 886	25,47%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 320 857	73 341 498	15,40%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 600 522	34 241 405	12,06%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 630 503	15 350 501	7,56%	tak
5	autocentrum.pl	1 283 768	22 653 792	5,95%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 283 165	20 206 791	5,95%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 212 164	12 056 241	5,62%	tak
8	Grupa Motor-Pressه Polska - Motoryzacja	662 993	5 119 063	3,08%	tak
9	auto.com.pl	617 454	3 950 969	2,86%	tak
10	mobile.de	569 900	-	2,64%	
11	blablacar.pl	433 862	-	2,01%	
12	Grupa V10.pl	429 816	4 481 491	1,99%	tak
13	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	418 554	1 573 472	1,94%	tak
14	scigacz.pl	343 695	3 078 555	1,59%	tak
15	forumsamochodowe.pl	343 084	-	1,59%	
16	Grupa Infor - Motoryzacja	293 015	855 336	1,36%	tak
17	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	237 913	-	1,10%	
18	etransport.pl	234 764	-	1,09%	
19	nanoforum.pl	183 357	-	0,85%	
20	vw-passat.pl	169 033	-	0,78%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 240 036	55 040 899	28,94%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 221 347	21 256 418	19,58%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 037 534	21 232 158	14,09%	tak
4	elektroda.pl	2 570 605	-	11,92%	
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 108 380	9 933 735	9,78%	tak
6	softonic.pl	2 098 657	-	9,73%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 130 410	6 368 432	5,24%	tak
8	instalki.pl	1 025 079	-	4,75%	
9	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	881 802	3 530 651	4,09%	tak
10	benchmark.pl	761 742	6 610 203	3,53%	tak
11	mgsn.pl	742 066	-	3,44%	
12	orange.pl - orange.pl - Nowe Technologie	725 754	-	3,37%	
13	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	705 130	4 028 765	3,27%	tak
14	chip.pl	616 673	3 082 814	2,86%	tak
15	android.com.pl	597 148	-	2,77%	
16	pconverter.com	586 028	-	2,72%	
17	Grupa Netstel - Nowe technologie	585 825	-	2,72%	
18	soft4click.com	582 291	-	2,70%	
19	Grupa Catalist - Nowe technologie	542 706	-	2,52%	
20	speedtest.pl	507 128	-	2,35%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczoność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 177 788	9 264 302	10,10%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	1 809 038	51 707 898	8,39%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 280 009	11 663 449	5,94%	tak
4	indeed.com	1 126 699	-	5,23%	
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	1 009 256	8 502 670	4,68%	tak
6	jooble.com.pl	1 003 821	-	4,66%	
7	infopraca.pl	992 067	16 102 723	4,60%	tak
8	Grupa Gowork.pl	922 104	-	4,28%	
9	Grupa Praca.pl - Praca	840 506	9 465 180	3,90%	tak
10	jobrapido.com	803 216	-	3,73%	
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	630 381	-	2,92%	
12	Grupa Interia.pl - Praca	548 567	2 141 601	2,54%	tak
13	Grupa Money.pl - praca.money.pl	455 428	2 954 069	2,11%	tak
14	monsterpolska.pl	350 634	-	1,63%	
15	nuzle.pl	340 741	-	1,58%	
16	jobkralle.pl	288 828	-	1,34%	
17	careerjet.pl	244 476	-	1,13%	
18	renego.pl	235 494	-	1,09%	
19	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	234 788	-	1,09%	

20	mypraca.pl	217 831	-	1,01%
----	------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	zus.pl	979 144	-	4,54%	
2	mf.gov.pl	844 908	-	3,92%	
3	policja.gov.pl	737 498	-	3,42%	
4	sejm.gov.pl	650 718	-	3,02%	
5	stat.gov.pl	479 945	-	2,23%	
6	europa.eu	468 511	-	2,17%	
7	ms.gov.pl	455 648	-	2,11%	
8	nfz.gov.pl	420 074	-	1,95%	
9	ceidg.gov.pl	412 455	-	1,91%	
10	uw.edu.pl	408 552	-	1,89%	
11	ngo.pl	400 963	-	1,86%	
12	ug.edu.pl	366 753	-	1,70%	
13	agh.edu.pl	359 223	-	1,67%	
14	cke.edu.pl	358 391	-	1,66%	
15	pah.org.pl	335 999	-	1,56%	
16	praca.gov.pl	333 444	-	1,55%	
17	bip.gov.pl	327 670	-	1,52%	
18	umk.pl	300 517	-	1,39%	
19	geoportal.gov.pl	276 494	-	1,28%	

20uj.edu.pl	263 746-	1,22%
-------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	16 163 093	-	74,97%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 930 585	-	41,42%	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 799 405	123 957 142	31,54%	tak
4	Grupa Nk.pl	6 132 055	-	28,44%	
5	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 010 686	62 171 664	27,88%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Społeczności	5 134 688	318 303 121	23,82%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 047 908	42 453 901	18,78%	tak
8	wordpress.com	2 822 995	-	13,09%	
9	twitter.com	2 803 849	-	13,00%	
10	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 621 425	59 821 040	12,16%	tak
11	ask.fm	2 405 387	-	11,16%	
12	goldenline.pl	1 819 514	-	8,44%	
13	tumblr.com	1 524 738	-	7,07%	
14	pinterest.com	1 429 664	-	6,63%	
15	badoo.com	1 126 762	-	5,23%	
16	peb.pl	1 046 058	9 554 754	4,85%	tak
17	linkedin.com	1 030 159	-	4,78%	
18	photoblog.pl	991 659	89 470 729	4,60%	tak
19	edarling.pl	822 194	-	3,81%	

20	Grupa Fotka.pl - Społeczności	712 813	324 979 270	3,31%	tak
----	-------------------------------	---------	-------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 333 302	202 510 546	24,74%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 617 417	135 525 765	21,42%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 390 307	75 666 429	11,09%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 108 520	23 416 326	5,14%	tak
5	meczyki.pl	796 340	23 340 717	3,69%	tak
6	sportowefakty.pl	570 788	35 369 207	2,65%	tak
7	livesports.pl	557 596	-	2,59%	
8	kfd.pl	551 318	-	2,56%	
9	Grupa TVP - tvp.pl - sport	462 313	6 634 013	2,14%	tak
10	90minut.pl	422 142	20 961 949	1,96%	tak
11	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	349 683	8 211 422	1,62%	tak
12	drhtv.com.pl	339 948	1 917 492	1,58%	tak
13	Grupa Murator - Time - Sport	314 440	1 087 632	1,46%	tak
14	pl-sport.tv	289 303	-	1,34%	
15	endomondo.com	274 934	-	1,28%	
16	Grupa Sportlive - mecze24.pl	251 227	1 687 061	1,17%	tak
17	fangol.pl	245 235	8 747 205	1,14%	tak
18	Grupa TVN - ekstraklasa.tv	239 438	1 356 219	1,11%	tak
19	mecz.info	231 893	-	1,08%	

20	livemecz.com	209 067	-	0,97%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	9 475 407	541 852 688	43,95%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 472 025	417 508 659	39,30%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 273 824	160 393 120	29,10%	tak
4	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 880 018	67 726 373	22,63%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	4 850 006	138 714 672	22,50%	tak
6	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 488 446	15 379 360	11,54%	tak
7	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 879 951	7 648 007	8,72%	tak
8	Grupa Potreningu.pl - Styl życia	1 738 106	13 512 445	8,06%	tak
9	ek.pl	1 574 740	-	7,30%	
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 297 413	7 998 787	6,02%	tak
11	mp.pl	1 134 290	6 047 025	5,26%	tak
12	znanylekarz.pl	1 110 285	-	5,15%	
13	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 005 277	-	4,66%	
14	horoscopedays.com	953 557	-	4,42%	
15	przepisy.pl	896 911	-	4,16%	
16	tipy.pl	868 814	4 867 004	4,03%	tak
17	zmiksowani.pl	867 826	-	4,03%	
18	Grupa Papilot.pl - Styl życia	741 830	19 795 244	3,44%	tak
19	kwestiasmaku.com	729 143	-	3,38%	

20	netkobiety.pl	700 288	2 684 616	3,25%	tak
----	---------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 271 253	30 997 234	10,53%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 850 497	26 132 638	8,58%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 540 680	28 305 921	7,15%	tak
4	booking.com	1 090 973	-	5,06%	
5	Grupa E-podroznik.pl	1 075 480	-	4,99%	
6	Grupa Nocowanie.pl	908 006	16 020 175	4,21%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	836 129	6 528 157	3,88%	tak
8	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	758 493	5 669 778	3,52%	tak
9	esky.pl	540 244	-	2,51%	
10	tripadvisor.com	534 898	-	2,48%	
11	Grupa Meteor24.pl	425 087	-	1,97%	
12	gastronauci.pl	405 775	1 811 982	1,88%	tak
13	gosur.com	401 359	-	1,86%	
14	Grupa Fajnewczasy.pl	337 016	5 335 828	1,56%	tak
15	holidaycheck.pl	336 926	4 774 266	1,56%	tak
16	e-turysta.net	271 477	2 661 388	1,26%	tak
17	trivago.pl	257 051	-	1,19%	
18	travelplanet.pl	223 208	-	1,04%	
19	fly4free.pl	198 004	2 537 525	0,92%	tak

20	biletyregionalne.pl	197 809-	0,92%
----	---------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	19 717 471	-	91,45%	
2	ask.com	6 920 203	-	32,10%	
3	szukaj.com	6 371 946	-	29,55%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 983 893	15 121 657	13,84%	tak
5	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 698 990	12 981 466	12,52%	tak
6	bing.com	2 481 660	-	11,51%	
7	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 139 105	-	9,92%	
8	royal-search.com	1 989 121	-	9,23%	
9	zapmeta.com.pl	1 899 562	-	8,81%	
10	firmy.net	1 638 398	7 199 088	7,60%	tak
11	inspsearch.com	1 557 109	-	7,22%	
12	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 062 060	33 671 971	4,93%	tak
13	babylon.com	1 038 742	-	4,82%	
14	delta-search.com	1 034 418	-	4,80%	
15	cylex.pl	998 978	-	4,63%	
16	qone8.com	940 477	-	4,36%	
17	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	805 702	14 451 174	3,74%	tak
18	search.globososo.com	729 127	-	3,38%	
19	govome.com	696 449	-	3,23%	

20	Grupa Money.pl - favore.pl	608 149	2 103 660	2,82%	tak
----	----------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.