

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 761 335	83 428 527	22,31%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 695 224	32 169 056	17,31%	tak
3	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 583 985	27 185 330	16,79%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 293 947	45 715 247	15,43%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 509 896	39 701 761	11,76%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 191 618	19 807 200	10,27%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 114 770	25 438 702	9,91%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 404 912	6 622 834	6,58%	tak
9	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	1 307 074	19 815 812	6,12%	tak
10	Grupa Gofin.pl	1 181 799	14 202 147	5,54%	tak
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	996 372	9 364 271	4,67%	tak
12	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	772 285	7 379 075	3,62%	tak
13	nf.pl	770 976	5 855 239	3,61%	tak
14	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	753 070	-	3,53%	
15	Grupa TVN - tvn24bis.pl	588 685	3 421 226	2,76%	tak
16	Grupa Wolters Kluwer	576 994	2 358 414	2,70%	tak
17	podatnik.info	483 623	2 753 474	2,27%	tak
18	wirtualnemedial.pl	460 532	2 512 582	2,16%	tak
19	Grupa Puls Biznesu	435 111	7 186 774	2,04%	tak

20	e-pity.pl	421 429-	1,97%
----	-----------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 545 465	99 278 714	11,93%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 806 290	28 711 195	8,46%	tak
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 770 950	32 325 016	8,30%	tak
4	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 756 998	16 490 021	8,23%	tak
5	Grupa Onet - RASP - Dom	574 261	13 224 584	2,69%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	573 660	17 560 084	2,69%	tak
7	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	511 117	2 063 401	2,39%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	475 722	3 511 106	2,23%	tak
9	Grupa Melog.com - domy.pl	456 235	8 573 108	2,14%	tak
10	nieruchomosci-online.pl	412 984	6 249 970	1,94%	tak
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	379 392	-	1,78%	
12	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	344 815	2 115 381	1,62%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	329 583	3 553 631	1,54%	tak
14	dom.pl	295 820	3 633 641	1,39%	tak
15	gumtree.pl - nieruchomosci	244 329	-	1,14%	
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	214 586	1 559 739	1,01%	tak
17	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	183 245	688 244	0,86%	tak
18	meble.pl - pozostałe	182 768	-	0,86%	
19	skyscrapercity.com	180 306	-	0,84%	

20	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	166 697	538 654	0,78%	tak
----	--------------------------------------	---------	---------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 671 359	2 545 244 645	59,37%	tak
2	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 099 276	12 610 783	9,84%	tak
3	skapiec.pl	2 022 416	16 827 378	9,48%	tak
4	groupon.pl	1 764 398	-	8,27%	
5	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 710 751	-	8,02%	
6	zalando.pl	1 646 708	-	7,72%	
7	doz.pl - doz.pl - apteka	1 563 073	17 283 675	7,32%	tak
8	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 535 854	6 285 982	7,20%	tak
9	bonprix.pl	1 506 869	-	7,06%	
10	euro.com.pl	1 504 478	-	7,05%	
11	systweak.com	1 322 681	-	6,20%	
12	rossnet.pl	1 150 160	-	5,39%	
13	Grupa Domodi.pl	1 103 776	9 170 282	5,17%	tak
14	leroymerlin.pl	1 057 430	-	4,95%	
15	mediaexpert.pl	1 050 998	-	4,92%	
16	aukcjoner.pl	1 032 168	-	4,84%	
17	mediamarkt.pl	1 006 960	-	4,72%	
18	merlin.pl	964 480	-	4,52%	
19	twenga.pl	894 881	-	4,19%	

20	Grupa Interia.pl - E-commerce	855 030	6 878 557	4,01%	tak
----	-------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	10 061 954	-	47,15%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 751 140	-	26,95%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 553 763	-	11,97%	
4	zadane.pl	2 462 702	-	11,54%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	1 834 209	12 099 594	8,59%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 282 321	5 973 164	6,01%	tak
7	pl.bab.la	1 195 233	-	5,60%	
8	wiktionary.org	1 090 035	-	5,11%	
9	upload.wikimedia.org	924 478	-	4,33%	
10	Grupa Netstel - Edukacja	825 647	-	3,87%	
11	Serwisy edukacyjne PWN	799 464	-	3,75%	
12	bryk.pl	763 893	2 700 817	3,58%	tak
13	klp.pl	718 034	-	3,36%	
14	sjp.pl	717 485	-	3,36%	
15	szkolnictwo.pl	661 599	-	3,10%	
16	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	598 133	4 602 693	2,80%	tak
17	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	542 772	2 552 280	2,54%	tak
18	edux.pl	486 649	-	2,28%	
19	matematyka.pisz.pl	434 548	-	2,04%	

20	translatica.pl	417 169-	1,95%
----	----------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 442 254	-	11,44%	
2	pornhub.com	1 990 719	-	9,33%	
3	xhamster.com	1 835 287	-	8,60%	
4	xvideos.com	1 783 835	-	8,36%	
5	sexrura.pl	1 518 251	-	7,11%	
6	pornoorzel.com	1 473 768	-	6,91%	
7	redtube.net.pl	1 324 815	-	6,21%	
8	youporn.com	1 252 166	-	5,87%	
9	showup.tv	1 227 063	-	5,75%	
10	livejasmin.com	1 167 018	-	5,47%	
11	pornusy.pl	1 083 189	-	5,08%	
12	tube8.com	975 365	-	4,57%	
13	xnxx.com	879 550	-	4,12%	
14	get-a-fuck-tonight.com	828 982	-	3,88%	
15	bravotube.net	718 113	-	3,36%	
16	sexplaneta.pl	703 081	-	3,29%	
17	thefreecamsecret.com	700 407	-	3,28%	
18	ixxx.com	653 238	-	3,06%	
19	beeg.com	650 286	-	3,05%	

20 yourlust.com	647 054-	3,03%
-----------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 586 298	-	21,49%	
2	Grupa PKO Bank Polski	3 842 254	-	18,00%	
3	Grupa Play - Firmowe	3 649 216	-	17,10%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Firmowe	3 035 672	59 968 438	14,22%	tak
5	adobe.com	2 913 524	-	13,65%	
6	mozilla.org	2 405 210	-	11,27%	
7	lotto.pl	2 383 245	-	11,17%	
8	ingbank.pl	2 123 092	-	9,95%	
9	Grupa Mbank	2 070 811	-	9,70%	
10	plus.pl	2 034 500	-	9,53%	
11	platnosci.pl	2 002 344	-	9,38%	
12	skype.com	1 780 048	-	8,34%	
13	t-mobile.pl	1 690 390	-	7,92%	
14	iforex.com	1 608 565	-	7,54%	
15	lidl.pl	1 565 025	-	7,33%	
16	avast.com	1 551 740	-	7,27%	
17	Grupa Google - Firmowe	1 537 061	-	7,20%	
18	bzwbk.pl	1 458 220	-	6,83%	
19	biedronka.pl	1 428 034	-	6,69%	

20	pekao24.pl	1 385 057-	6,49%
----	------------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 755 387	7 146 921	8,23%	tak
2	plikostrada.pl	1 451 732	-	6,80%	
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 294 604	5 402 853	6,07%	tak
4	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 169 762	-	5,48%	
5	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 108 544	-	5,19%	
6	dwn.so	1 026 970	-	4,81%	
7	Grupa Google - Hosting	953 774	-	4,47%	
8	zippyshare.com	805 341	-	3,77%	
9	imageshack.us	787 654	-	3,69%	
10	hostuje.net	681 631	11 155 488	3,19%	tak
11	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	680 233	-	3,19%	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	560 876	-	2,63%	
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	508 545	2 549 236	2,38%	tak
14	mediafire.com	416 286	-	1,95%	
15	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	398 781	-	1,87%	
16	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	396 278	-	1,86%	
17	mega.co.nz	328 290	-	1,54%	
18	imageshack.com	305 513	-	1,43%	
19	zapodaj.net	274 223	1 314 020	1,28%	tak

20	catshare.net	270 634-	1,27%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	7 981 989	382 026 319	37,40%	tak
2	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 584 922	178 988 399	35,54%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 406 111	196 976 896	30,02%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 226 593	194 911 617	29,18%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 956 717	74 737 775	18,54%	tak
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 199 974	88 111 765	14,99%	tak
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 282 639	18 961 597	10,70%	tak
8	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 444 843	11 231 105	6,77%	tak
9	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 281 413	8 243 137	6,00%	tak
10	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 245 951	16 224 013	5,84%	tak
11	natemat.pl	1 176 967	-	5,51%	
12	trojmiasto.pl	1 125 067	45 054 070	5,27%	tak
13	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 095 226	27 964 526	5,13%	tak
14	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	855 983	-	4,01%	
15	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	679 630	3 305 590	3,18%	tak
16	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	669 328	8 754 665	3,14%	tak
17	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	597 824	9 207 340	2,80%	tak
18	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska - Informacje i publicystyka	472 065	8 733 057	2,21%	tak
19	wpolityce.pl	446 390	-	2,09%	

20	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	443 834	3 922 648	2,08%	tak
----	---	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	6 036 363	444 885 948	28,28%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	4 987 237	-	23,37%	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 366 847	187 050 742	20,46%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	3 797 039	-	17,79%	tak
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 080 075	222 533 345	14,43%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 574 791	139 812 164	12,06%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	282 447	3 628 466	1,32%	tak
8	home.pl - poczta.home.pl	247 865	-	1,16%	
9	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	196 926	-	0,92%	
10	live.com - Poczta	184 475	-	0,86%	
11	mailgrupowy.pl	177 427	-	0,83%	
12	Grupa Praca.pl - poczta.pl	48 522	586 369	0,23%	tak

Zestawienie zawiera tylko 12 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	15 494 187	-	72,60%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	7 682 086	165 629 731	36,00%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	5 549 223	258 061 541	26,00%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 597 387	165 534 918	21,54%	tak
5	filmweb.pl	4 515 239	225 521 427	21,16%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 993 007	249 380 497	18,71%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	3 448 468	53 733 837	16,16%	tak
8	stargames.com	3 238 857	-	15,18%	
9	Grupa Kwejk.pl	3 206 321	-	15,02%	
10	cda.pl	3 168 884	69 206 510	14,85%	tak
11	bet365.com	3 043 434	-	14,26%	
12	gry.pl	2 838 881	123 126 301	13,30%	tak
13	goodgamestudios.com	2 833 479	-	13,28%	
14	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 782 284	-	13,04%	
15	tekstowo.pl	2 687 211	29 367 386	12,59%	tak
16	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 637 562	26 665 844	12,36%	tak
17	zalukaj.tv	2 605 620	-	12,21%	
18	megastrzal.pl	2 492 822	-	11,68%	
19	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 455 803	46 707 533	11,51%	tak

20	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 038 093	29 502 882	9,55%	tak
----	---	-----------	------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 080 246	-	28,49%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 867 666	16 497 810	18,12%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 640 288	-	7,69%	
4	jakdojade.pl	788 384	-	3,69%	
5	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	396 665	-	1,86%	
6	szukacz.pl - mapy	388 921	-	1,82%	
7	mapofpoland.pl	323 556	-	1,52%	
8	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	245 584	-	1,15%	
9	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	233 943	436 727	1,10%	tak
10	klikmapa.pl	175 371	-	0,82%	
11	miplo.pl	172 005	-	0,81%	
12	wikimapia.org	160 583	-	0,75%	
13	flightradar24.com	148 667	-	0,70%	
14	phone-locator.pl	145 836	-	0,68%	
15	urbita.com	115 693	-	0,54%	
16	mapa.edu.pl	100 714	-	0,47%	
17	lokalize.pl	98 608	-	0,46%	
18	mapasamochodowa.com.pl	95 109	-	0,45%	
19	mapa-google.pl	82 352	-	0,39%	
20	here.com	69 386	-	0,33%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 316 840	502 392 620	24,91%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 153 925	53 067 689	14,78%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 104 915	21 196 063	9,86%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 669 001	15 421 120	7,82%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 252 573	21 132 318	5,87%	tak
6	autocentrum.pl	1 208 935	21 677 906	5,66%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 182 127	13 521 657	5,54%	tak
8	Grupa Motor-Pressе Polska - Motoryzacja	609 677	4 852 200	2,86%	tak
9	auto.com.pl	594 566	3 776 438	2,79%	tak
10	Grupa O2 - Motoryzacja	488 993	9 112 646	2,29%	tak
11	mobile.de	444 946	-	2,08%	
12	Grupa V10.pl	411 304	4 443 640	1,93%	tak
13	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	393 223	1 490 490	1,84%	tak
14	blablacar.pl	360 072	-	1,69%	
15	forumsamochodowe.pl	318 801	-	1,49%	
16	scigacz.pl	279 412	2 321 417	1,31%	tak
17	Grupa Infor - Motoryzacja	269 552	822 668	1,26%	tak
18	gumtree.pl - motoryzacja	226 293	-	1,06%	
19	etransport.pl	201 711	-	0,95%	
20	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	195 111	803 280	0,91%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczoność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	5 935 854	47 611 496	27,81%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 247 010	21 262 392	19,90%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 243 302	26 687 824	15,20%	tak
4	elektroda.pl	2 491 340	-	11,67%	
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 025 228	9 179 959	9,49%	tak
6	softonic.pl	1 954 658	-	9,16%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 022 986	4 741 351	4,79%	tak
8	mgsn.pl	905 376	-	4,24%	
9	instalki.pl	872 222	-	4,09%	
10	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	845 664	3 481 575	3,96%	tak
11	benchmark.pl	815 237	6 879 330	3,82%	tak
12	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	739 163	4 167 446	3,46%	tak
13	chip.pl	606 662	2 952 394	2,84%	tak
14	soft4click.com	606 027	-	2,84%	
15	softango.com	546 242	-	2,56%	
16	speedtest.pl	541 516	-	2,54%	
17	Grupa Netstel - Nowe technologie	535 339	-	2,51%	
18	cnet.com	527 359	-	2,47%	
19	programosy.pl	511 699	2 033 661	2,40%	tak
20	yac.mx	504 382	-	2,36%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczoność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 383 947	10 880 960	11,17%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	1 848 856	51 880 551	8,66%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 285 577	11 565 431	6,02%	tak
4	indeed.com	1 152 001	-	5,40%	
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	1 099 856	9 064 231	5,15%	tak
6	jooble.com.pl	1 033 088	-	4,84%	
7	Grupa Gowork.pl	986 127	-	4,62%	
8	infopraca.pl	979 878	15 440 581	4,59%	tak
9	jobrapido.com	875 083	-	4,10%	
10	Grupa Praca.pl - Praca	857 939	9 281 106	4,02%	tak
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	641 499	-	3,01%	
12	Grupa Interia.pl - Praca	504 977	1 749 714	2,37%	tak
13	Grupa Money.pl - praca.money.pl	474 542	3 036 152	2,22%	tak
14	jobkralle.pl	332 308	-	1,56%	
15	monsterpolska.pl	322 827	-	1,51%	
16	nuzle.pl	313 286	-	1,47%	
17	mypraca.pl	265 807	-	1,25%	
18	gumtree.pl - praca	241 257	-	1,13%	
19	careerjet.pl	224 196	-	1,05%	

20 jobexpress.pl	222 248-	1,04%
------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	zus.pl	962 694	-	4,51%	
2	mf.gov.pl	729 486	-	3,42%	
3	policja.gov.pl	674 460	-	3,16%	
4	sejm.gov.pl	627 808	-	2,94%	
5	europa.eu	533 031	-	2,50%	
6	nfz.gov.pl	478 301	-	2,24%	
7	stat.gov.pl	477 309	-	2,24%	
8	uw.edu.pl	436 616	-	2,05%	
9	praca.gov.pl	390 351	-	1,83%	
10	ngo.pl	367 291	-	1,72%	
11	ceidg.gov.pl	355 046	-	1,66%	
12	agh.edu.pl	345 205	-	1,62%	
13	ms.gov.pl	338 974	-	1,59%	
14	pah.org.pl	318 031	-	1,49%	
15	ug.edu.pl	298 131	-	1,40%	
16	umk.pl	267 451	-	1,25%	
17	uj.edu.pl	264 839	-	1,24%	
18	geoportal.gov.pl	253 560	-	1,19%	
19	amu.edu.pl	244 997	-	1,15%	

20 bip.gov.pl	242 614-	1,14%
---------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	16 070 724	-	75,30%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 642 332	-	40,50%	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 788 052	122 943 022	31,81%	tak
4	Grupa Nk.pl	6 594 144	-	30,90%	
5	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 013 834	313 739 288	28,18%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 911 305	59 815 005	27,70%	tak
7	twitter.com	2 693 981	-	12,62%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 681 192	17 087 139	12,56%	tak
9	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 672 160	58 636 360	12,52%	tak
10	ask.fm	2 578 087	-	12,08%	
11	wordpress.com	2 347 054	-	11,00%	
12	Grupa O2 - Społeczności	2 051 818	26 048 674	9,61%	tak
13	goldenline.pl	1 632 609	-	7,65%	
14	pinterest.com	1 483 784	-	6,95%	
15	tumblr.com	1 440 600	-	6,75%	
16	peb.pl	1 093 615	9 281 295	5,12%	tak
17	badoo.com	1 083 529	-	5,08%	
18	photoblog.pl	1 033 699	88 903 646	4,84%	tak
19	edarling.pl	978 511	-	4,59%	

20	linkedin.com	835 756-	3,92%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 930 986	303 984 323	27,79%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 738 760	144 329 530	22,20%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 002 673	98 937 806	14,07%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 620 114	31 559 530	7,59%	tak
5	sfd.pl	1 526 438	9 109 654	7,15%	tak
6	Grupa TVP - tvp.pl - sport	1 055 774	13 614 519	4,95%	tak
7	Grupa O2 - Sport	806 716	16 476 205	3,78%	tak
8	meczyki.pl	706 857	19 185 497	3,31%	tak
9	livesports.pl	544 040	-	2,55%	
10	sportowefakty.pl	531 237	27 753 215	2,49%	tak
11	Grupa Murator - Time - Sport	355 475	1 473 785	1,67%	tak
12	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	317 500	5 063 340	1,49%	tak
13	90minut.pl	309 847	15 918 771	1,45%	tak
14	drhtv.com.pl	269 195	1 433 339	1,26%	tak
15	kfd.pl	266 606	-	1,25%	
16	skionline.pl	246 617	3 692 060	1,16%	tak
17	fangol.pl	231 642	7 489 311	1,09%	tak
18	skijumping.pl	201 996	5 002 656	0,95%	tak
19	livescore.com	196 396	-	0,92%	

20	livemecz.com	195 186-	0,91%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 183 454	454 938 156	38,35%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	6 365 481	243 263 141	29,83%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 249 587	147 201 700	29,28%	tak
4	Grupa O2 - Styl życia	5 212 320	243 692 312	24,42%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 847 534	65 769 555	22,71%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	4 104 598	121 632 369	19,23%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 450 902	14 693 885	11,48%	tak
8	ek.pl	2 292 879	-	10,74%	
9	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 741 738	7 300 521	8,16%	tak
10	durszlak.pl	1 397 655	-	6,55%	
11	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 320 943	7 684 393	6,19%	tak
12	mp.pl	1 027 991	5 359 093	4,82%	tak
13	znanylekarz.pl	968 478	-	4,54%	
14	Grupa Marquard Media - Styl życia	953 692	-	4,47%	
15	przepisy.pl	937 706	-	4,39%	
16	zmiksowani.pl	930 616	-	4,36%	
17	kwestiasmaku.com	868 188	-	4,07%	
18	szamponik.pl	830 076	-	3,89%	
19	tipy.pl	802 383	5 289 958	3,76%	tak

20	netkobiety.pl	676 066	2 576 034	3,17%	tak
----	---------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 025 330	26 187 080	9,49%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 839 824	21 781 428	8,62%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 527 260	26 029 538	7,16%	tak
4	booking.com	1 376 920	-	6,45%	
5	Grupa E-podroznik.pl	1 103 473	-	5,17%	
6	Grupa Nocowanie.pl	946 249	17 106 800	4,43%	tak
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	738 908	5 713 733	3,46%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	723 732	4 907 597	3,39%	tak
9	tripadvisor.com	485 325	-	2,27%	
10	gastronauci.pl	424 929	1 984 383	1,99%	tak
11	esky.pl	381 389	-	1,79%	
12	holidaycheck.pl	334 025	4 980 059	1,57%	tak
13	Grupa Meteor24.pl	329 001	-	1,54%	
14	Grupa Fajnewczasy.pl	303 455	4 587 342	1,42%	tak
15	e-turysta.net	255 608	2 408 288	1,20%	tak
16	wakacje.pl	223 405	-	1,05%	
17	skyscanner.pl	219 357	-	1,03%	
18	fly4free.pl	198 411	2 466 376	0,93%	tak
19	travelplanet.pl	190 532	-	0,89%	

20	Grupa G+J Polska - Turystyka	159 450	1 048 913	0,75%	tak
----	------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	19 506 113	-	91,40%	
2	szukaj.com	6 506 199	-	30,49%	
3	ask.com	6 134 979	-	28,75%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 939 885	15 054 071	13,78%	tak
5	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 537 219	12 153 666	11,89%	tak
6	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 461 823	-	11,54%	
7	bing.com	2 412 892	-	11,31%	
8	zapmeta.com.pl	1 832 247	-	8,59%	
9	firmy.net	1 544 779	6 802 455	7,24%	tak
10	inspsearch.com	1 521 516	-	7,13%	
11	delta-search.com	1 375 323	-	6,44%	
12	babylon.com	1 190 961	-	5,58%	
13	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 091 365	33 170 640	5,11%	tak
14	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	787 517	13 894 552	3,69%	tak
15	cylex.pl	770 265	-	3,61%	
16	qone8.com	638 521	-	2,99%	
17	govome.com	619 491	-	2,90%	
18	Grupa Money.pl - favore.pl	601 444	2 169 466	2,82%	tak
19	yellowpages.pl	459 057	-	2,15%	

20	Grupa Allegro - GG - oferia.pl	457 719	4 486 300	2,14%	tak
----	--------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.