

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za luty 2014

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za luty 2014**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt si-te-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	19 654 094	92,09%	0,89%	172 538	
2	facebook.com	16 070 724	75,30%	-0,41%	-66 668	
3	Grupa Allegro - GG	15 686 207	73,50%	-2,18%	-350 178	tak
4	youtube.com	15 494 187	72,60%	-0,03%	-5 388	
5	Grupa Onet - RASP	14 840 935	69,54%	-0,68%	-101 113	tak
6	Grupa Wirtualna Polska	12 959 939	60,73%	-1,91%	-252 830	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 535 617	58,74%	-1,84%	-234 489	tak
8	Grupa Interia.pl	11 948 428	55,99%	-3,81%	-472 861	tak
9	wikipedia.org	10 061 954	47,15%	-0,78%	-79 462	
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	8 879 935	41,61%	-5,18%	-485 363	tak
11	Grupa O2	8 713 853	40,83%	-4,04%	-366 923	tak
12	Grupa Nk.pl	6 594 144	30,90%	-7,88%	-563 911	
13	szukaj.com	6 506 199	30,49%	3,57%	224 238	
14	Grupa Murator - Time	6 244 111	29,26%	-5,82%	-385 543	tak
15	ask.com	6 134 979	28,75%	-3,34%	-212 123	
16	Grupa Edipresse.pl	4 923 202	23,07%	-1,99%	-99 734	tak
17	Grupa TVN	4 817 039	22,57%	-6,66%	-343 442	tak
18	Grupa Microsoft	4 586 298	21,49%	-8,10%	-404 461	
19	filmweb.pl	4 515 239	21,16%	-10,01%	-502 126	tak
20	Grupa Money.pl	4 508 917	21,13%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	15 686 207	73,50%	-2,18%	-350 178
2	Grupa Onet - RASP	14 840 935	69,54%	-0,68%	-101 113
3	Grupa Wirtualna Polska	12 959 939	60,73%	-1,91%	-252 830
4	Grupa Gazeta.pl	12 535 617	58,74%	-1,84%	-234 489
5	Grupa Interia.pl	11 948 428	55,99%	-3,81%	-472 861
6	Grupa Polskapsresse - Media Regionalne	8 879 935	41,61%	-5,18%	-485 363
7	Grupa O2	8 713 853	40,83%	-4,04%	-366 923
8	Grupa Murator - Time	6 244 111	29,26%	-5,82%	-385 543
9	Grupa Edipresse.pl	4 923 202	23,07%	-1,99%	-99 734
10	Grupa TVN	4 817 039	22,57%	-6,66%	-343 442
11	filmweb.pl	4 515 239	21,16%	-10,01%	-502 126
12	Grupa Money.pl	4 508 917	21,13%	-4,01%	-188 280
13	Grupa Infor	4 254 595	19,94%	-5,65%	-254 977
14	dobreprogramy.pl	4 247 010	19,90%	-9,62%	-452 060
15	Grupa Cyfrowy Polsat	4 200 387	19,68%	-21,86%	-1 174 887
16	Grupa Demotywatory.pl	4 029 540	18,88%	-7,05%	-305 497
17	Grupa NextWeb Media	3 294 178	15,44%	-9,22%	-334 497
18	cda.pl	3 168 884	14,85%	-7,84%	-269 689
19	gry.pl	2 838 881	13,30%	-3,30%	-96 942
20	tekstowo.pl	2 687 211	12,59%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	19 001 596	89,04%	0,79%	149 401	
2	facebook.com	16 070 724	75,30%	-0,41%	-66 668	
3	youtube.com	15 494 187	72,60%	-0,03%	-5 388	
4	google.com	13 740 203	64,38%	1,80%	242 577	
5	onet.pl	13 296 059	62,30%	-1,12%	-149 939	tak
6	allegro.pl	11 997 207	56,22%	-1,16%	-140 549	tak
7	wp.pl	11 628 357	54,49%	-2,14%	-253 980	tak
8	wikipedia.org	10 061 954	47,15%	-0,78%	-79 462	
9	gazeta.pl	9 920 780	46,49%	-4,01%	-414 441	tak
10	interia.pl	6 966 370	32,64%	-7,35%	-552 462	tak
11	blogspot.com	6 908 686	32,37%	-4,17%	-300 706	
12	tablica.pl	6 861 690	32,15%	-3,50%	-249 027	tak
13	nk.pl	6 583 517	30,85%	-7,91%	-565 515	
14	szukaj.com	6 506 199	30,49%	3,57%	224 238	
15	chomikuj.pl	6 313 023	29,58%	-9,10%	-632 143	tak
16	ask.com	6 134 979	28,75%	-3,34%	-212 123	
17	ceneo.pl	5 443 788	25,51%	-7,76%	-458 208	tak
18	filmweb.pl	4 515 239	21,16%	-10,01%	-502 126	tak

19	dobreprogramy.pl	4 247 010	19,90%	-9,62%	-452 060	tak
20	otomoto.pl	4 208 297	19,72%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	3 914 841 996	15 686 207	-10,76%	-472 114 719
2	Grupa Onet - RASP	2 802 713 891	14 840 935	-3,35%	-97 131 215
3	Grupa Wirtualna Polska	2 049 718 441	12 959 939	-18,76%	-473 170 957
4	Grupa Interia.pl	965 905 420	11 948 428	-12,60%	-139 217 655
5	Grupa Gazeta.pl	782 051 265	12 535 617	-11,33%	-99 911 205
6	Grupa O2	706 860 132	8 713 853	-8,98%	-69 696 399
7	Grupa Społeczności.pl	335 714 522	1 364 679	-20,97%	-89 080 453
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	262 085 918	8 879 935	-19,33%	-62 819 155
9	Grupa Demotywatory.pl	251 080 645	4 029 540	-15,12%	-44 725 633
10	filmweb.pl	225 521 427	4 515 239	-23,35%	-68 719 768
11	Grupa TVN	139 287 040	4 817 039	-5,48%	-8 078 874
12	gry.pl	123 126 301	2 838 881	-8,15%	-10 920 921
13	ulub.pl	98 378 780	1 579 827	7,52%	6 880 283
14	wiocha.pl	90 901 975	1 333 481	-13,09%	-13 688 673
15	photoblog.pl	88 903 646	1 033 699	-25,32%	-30 138 097
16	Grupa Murator - Time	72 059 319	6 244 111	-10,49%	-8 443 310
17	cda.pl	69 206 510	3 168 884	-9,22%	-7 029 147
18	Grupa Edipresse.pl	67 482 358	4 923 202	-9,38%	-6 984 151
19	Grupa Cyfrowy Polsat	66 195 317	4 200 387	-26,95%	-24 419 588
20	besty.pl	58 657 231	1 301 136	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie kraj.
1	Grupa Onet - RASP	84 812 849,23	14 840 935	05:17:12	8,00%	-7 378 126
2	Grupa Allegro - GG	72 705 045,09	15 686 207	04:22:54	4,28%	-3 251 980
3	Grupa Wirtualna Polska	71 739 061,75	12 959 939	05:10:11	11,85%	-9 642 912

4	Grupa Interia.pl	50 097 772,96	11 948 428	04:01:24	- 10,70 %	-6 002 746
5	Grupa Gazeta.pl	20 280 788,81	12 535 617	01:25:45	- 10,72 %	-2 434 713
6	Grupa TVN	19 505 027,00	4 817 039	03:50:02	- 0,24 %	-47 700
7	Grupa O2	14 819 571,70	8 713 853	01:29:25	- 10,71 %	-1 777 638
8	Grupa Murator - Time	7 758 116,90	6 244 111	01:12:46	- 11,55 %	-1 012 739
9	Grupa Demotywatory.pl	6 205 005,78	4 029 540	01:25:32	- 18,15 %	-1 375 647
10	Grupa Eurozet	5 755 036,55	602 250	09:31:35	- 5,57 %	-339 268
11	Grupa Polskie Radio	4 511 269,65	1 328 354	03:21:54	- 11,44 %	-582 773
12	Grupa Społeczności.pl	4 365 082,74	1 364 679	02:43:32	- 19,89 %	-1 083 788
13	gry.pl	4 009 436,41	2 838 881	01:24:44	- 16,26 %	-778 619
14	Grupa Cyfrowy Polsat	3 855 751,62	4 200 387	00:53:50	- 16,17 %	-743 681
15	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 578 286,76	8 879 935	00:21:36	- 16,33 %	-698 472
16	filmweb.pl	2 197 593,97	4 515 239	00:26:30	- 23,30 %	-667 482
17	wiocha.pl	2 062 101,57	1 333 481	01:25:15	- 12,37 %	-291 011
18	cda.pl	1 644 553,03	3 168 884	00:29:35	- 10,99 %	-203 125
19	besty.pl	1 575 867,08	1 301 136	01:04:38	N	N
20	photoblog.pl	1 466 043,25	1 033 699	01:10:13	- 25,55 %	-503 161

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-cen-tric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 303 989	48,28%	-7,46%	-831 116	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 763 545	45,75%	-2,89%	-291 023	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	5 505 468	25,80%	-9,14%	-553 852	tak

4	Winamp	2 276 215	10,67%	-13,60%	-358 327	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 002 713	9,38%	-14,58%	-341 830	tak
6	VLC media player	1 325 256	6,21%	-4,36%	-60 416	
7	ALLPlayer	1 231 226	5,77%	-15,60%	-227 570	
8	RealPlayer	1 095 178	5,13%	-6,26%	-73 188	
9	Komunikator Windows Live Messenger	656 417	3,08%	11,52%	67 791	
10	iTunes	531 350	2,49%	-8,40%	-48 702	
11	Komunikator Facebook Messenger	425 915	2,00%	8,78%	34 378	
12	Google Earth	385 820	1,81%	-24,49%	-125 133	
13	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	323 971	1,52%	-6,63%	-23 018	tak
14	BestPlayer	291 371	1,37%	-19,32%	-69 756	
15	Aplikacja Google Desktop	286 806	1,34%	-5,17%	-15 629	
16	OpenFM	273 702	1,28%	-1,76%	-4 906	
17	KMplayer	272 065	1,27%	-37,67%	-164 456	
18	QuickTime	269 203	1,26%	-20,75%	-70 469	
19	Komunikator AQQ	215 202	1,01%	-15,08%	-38 209	
20	Foobar2000	186 740	0,88%	N	N	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odseton krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odseton krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	328 202 613	-2,72%	-9 191 062
2	Grupa Allegro - GG	287 179 300	-13,77%	-45 869 222
3	Grupa Wirtualna Polska	265 206 651	-13,57%	-41 643 563
4	Grupa Gazeta.pl	125 942 209	-7,60%	-10 363 592
5	Grupa O2	112 675 075	-4,65%	-5 489 391
6	Grupa Interia.pl	106 350 539	-10,44%	-12 400 791
7	Grupa Społeczności.pl	53 228 393	-21,19%	-14 313 355
8	ulub.pl	33 600 972	46,32%	10 637 128
9	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	28 260 848	-13,48%	-4 403 372
10	photoblog.pl	21 031 330	-22,81%	-6 213 931

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	7 421 375	-3,29%	-252 451
2	Grupa Wirtualna Polska	5 932 459	-7,08%	-452 116
3	Grupa Allegro - GG	5 393 888	-8,61%	-508 250
4	Grupa Gazeta.pl	4 961 116	-5,00%	-261 257

5	Grupa Interia.pl	4 246 285	-9,61%	-451 642
6	Grupa O2	3 417 588	-7,41%	-273 468
7	Grupa Polskapresse - Media Regionalne	2 763 789	-6,32%	-186 463
8	Grupa Murator - Time	1 760 382	-7,31%	-138 811
9	Grupa TVN	1 690 125	-7,55%	-138 048
10	Grupa Edipresse.pl	1 631 882	-3,41%	-57 575

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP5 grup stream'owych według zasięgu					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	4 566 046	21,40%	-1,22%	-56 502
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	2 745 492	12,86%	-5,24%	-151 795
3	Stream Grupa Gazeta.pl	1 771 877	8,30%	0,15%	2 682
4	Stream Grupa Interia.pl	1 496 334	7,01%	4,33%	62 036
5	Stream Grupa Murator - Time	561 385	2,63%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według czasu krajowego niemobilnego				
lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Interia.pl	13 856 691,38	-8,29%	-1 252 893
2	Stream Grupa Allegro - GG	5 885 057,54	-10,09%	-660 608
3	Stream Grupa Murator - Time	4 331 474,74	-14,06%	-708 505
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 618 785,66	-11,28%	-332 983
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 375 357,58	-5,92%	-149 363

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według wizyt streamowych				
lp.	węzeł	wizyty streamowe	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	28 428 860	-5,59%	-1 683 166
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	10 776 060	-17,17%	-2 234 560
3	Stream Grupa Interia.pl	8 283 874	-13,20%	-1 259 627
4	Stream Grupa Allegro - GG	6 615 627	-9,47%	-691 997
5	Stream Grupa Gazeta.pl	6 226 364	-4,52%	-294 559

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według liczby odtworzeń krajowych ogółem				
lp.	węzeł	odtworzenia kra- jowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	46 023 994	-7,07%	-3 500 801
2	Stream Grupa Interia.pl	41 374 746	-19,17%	-9 813 987
3	Stream Grupa Wirtualna Polska	21 616 876	-21,69%	-5 986 001
4	Stream Grupa Allegro - GG	15 522 341	-6,89%	-1 148 906
5	Stream Grupa Gazeta.pl	11 524 964	-1,52%	-177 917

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N= 14 184. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:

http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może

być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com