

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za październik 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO

lp	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	19 144 571	90,52%	0,82%	156 105	
2	Grupa Allegro - GG	16 319 824	77,17%	0,33%	52 977	tak
3	facebook.com	15 600 482	73,76%	0,73%	112 863	
4	Grupa Onet - RASP	15 198 672	71,86%	1,59%	237 967	tak
5	youtube.com	15 052 775	71,17%	2,83%	413 664	
6	Grupa Wirtualna Polska	13 470 305	63,69%	2,58%	338 373	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 638 700	59,76%	3,02%	370 626	tak
8	Grupa Interia.pl	12 403 939	58,65%	4,33%	514 589	tak
9	wikipedia.org	11 291 648	53,39%	11,33%	1 149 468	
10	Grupa O2	9 219 294	43,59%	2,00%	180 348	tak
11	Grupa Polskاپresse	7 588 560	35,88%	1,57%	117 242	tak
12	Grupa Nk.pl	7 505 360	35,49%	-1,67%	-127 134	
13	ask.com	6 939 277	32,81%	-8,73%	-663 676	tak
14	Grupa Murator - Time	6 517 225	30,82%	2,14%	136 322	tak
15	Grupa TVN	5 520 925	26,10%	1,36%	74 267	tak
16	Grupa Microsoft	5 324 620	25,18%	15,17%	701 430	
17	Grupa Infor	5 217 168	24,67%	8,65%	415 457	tak
18	Grupa Cyfrowy Polsat	4 928 368	23,30%	-10,57%	-582 485	tak
19	Grupa Media Regionalne	4 916 305	23,25%	4,71%	220 988	
20	dobreprogramy.pl	4 774 967	22,58%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 319 824	77,17%	0,33%	52 977
2	Grupa Onet - RASP	15 198 672	71,86%	1,59%	237 967
3	Grupa Wirtualna Polska	13 470 305	63,69%	2,58%	338 373
4	Grupa Gazeta.pl	12 638 700	59,76%	3,02%	370 626
5	Grupa Interia.pl	12 403 939	58,65%	4,33%	514 589
6	Grupa O2	9 219 294	43,59%	2,00%	180 348
7	Grupa Polskاپresse	7 588 560	35,88%	1,57%	117 242
8	Grupa Murator - Time	6 517 225	30,82%	2,14%	136 322
9	Grupa TVN	5 520 925	26,10%	1,36%	74 267
10	Grupa Infor	5 217 168	24,67%	8,65%	415 457
11	Grupa Cyfrowy Polsat	4 928 368	23,30%	-10,57%	-582 485
12	Grupa Media Regionalne	4 916 305	23,25%	4,71%	220 988
13	dobreprogramy.pl	4 774 967	22,58%	10,09%	437 514
14	filmweb.pl	4 662 720	22,05%	11,54%	482 288
15	Grupa Demotywatory.pl	4 503 577	21,29%	2,26%	99 591
16	Grupa Money.pl	4 497 556	21,27%	-0,32%	-14 555
17	Grupa Edipresse.pl	4 489 183	21,23%	0,49%	21 911
18	Grupa Panorama Firm	3 418 919	16,17%	3,91%	128 609
19	Grupa NextWeb Media	3 394 947	16,05%	11,35%	346 140
20	Grupa Pkt.pl	3 007 483	14,22%	3,58%	103 978

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	18 435 614	87,17%	1,01%	184 892	
2	facebook.com	15 600 482	73,76%	0,73%	112 863	
3	youtube.com	15 052 775	71,17%	2,83%	413 664	
4	onet.pl	13 515 611	63,91%	2,03%	268 555	tak
5	google.com	13 290 724	62,84%	1,89%	246 400	
6	allegro.pl	12 309 145	58,20%	0,55%	67 538	tak
7	wp.pl	11 872 870	56,14%	1,98%	230 229	tak
8	wikipedia.org	11 291 648	53,39%	11,33%	1 149 468	
9	gazeta.pl	10 069 895	47,61%	3,45%	335 856	tak
10	nk.pl	7 483 511	35,38%	-1,86%	-141 973	
11	interia.pl	7 403 153	35,00%	3,01%	216 406	tak
12	blogspot.com	7 016 502	33,18%	3,52%	238 622	
13	ask.com	6 939 277	32,81%	-8,73%	-663 676	
14	tablica.pl	6 872 814	32,50%	5,10%	333 778	tak
15	chomikuj.pl	6 792 028	32,11%	12,36%	747 261	tak
16	ceneo.pl	5 892 856	27,86%	5,92%	329 231	tak

17	dobreprogramy.pl	4 774 967	22,58%	10,09%	437 514	tak
18	szukaj.com	4 689 150	22,17%	N	N	
19	filmweb.pl	4 662 720	22,05%	N	N	tak
20	otomoto.pl	4 483 950	21,20%	-0,18%	-8 242	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	4 245 160 310	16 319 824	3,76%	153 678 010
2	Grupa Onet - RASP	2 563 246 176	15 198 672	4,40%	107 953 520
3	Grupa Wirtualna Polska	2 211 639 052	13 470 305	3,33%	71 248 913
4	Grupa Interia.pl	1 022 657 603	12 403 939	7,78%	73 837 872
5	Grupa Gazeta.pl	806 723 104	12 638 700	1,85%	14 658 994
6	Grupa O2	706 747 433	9 219 294	3,61%	24 630 126
7	Grupa Społeczności.pl	450 930 467	1 497 846	4,38%	18 933 887
8	Grupa Demotywatory.pl	314 756 639	4 503 577	12,76%	35 618 973
9	filmweb.pl	202 547 000	4 662 720	-0,32%	-650 950
10	Grupa TVN	182 659 099	5 520 925	4,45%	7 786 838
11	Grupa Polskاپresse	178 255 287	7 588 560	-3,52%	-6 499 417
12	photoblog.pl	135 554 596	1 295 602	-2,60%	-3 621 336
13	gry.pl	116 193 668	2 741 949	4,59%	5 103 744
14	Grupa Media Regionalne	92 248 218	4 916 305	-0,33%	-302 947
15	wiocha.pl	83 399 051	1 513 051	0,94%	778 037
16	ulub.pl	82 432 651	1 647 543	1,63%	1 323 826
17	Grupa Murator - Time	73 164 739	6 517 225	3,39%	2 401 563
18	Grupa Cyfrowy Polsat	70 531 252	4 928 368	-9,08%	-7 041 227
19	Grupa Edipresse.pl	63 146 845	4 489 183	-0,02%	-11 219
20	Grupa Pracuj Solutions	61 757 247	2 273 926	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet - RASP	80 811 746,2	15 198 672	05:01:31	4,96%	3 815 417
2	Grupa Wirtualna Polska	75 285 410,0	13 470 305	05:19:36	3,60%	2 619 065
3	Grupa Allegro - GG	64 781 573,7	16 319 824	03:47:44	-0,54%	-350 316
4	Grupa Interia.pl	51 688 312,2	12 403 939	04:02:13	5,78%	2 823 675
5	Grupa TVN	27 996 455,2	5 520 925	04:56:39	5,60%	1 484 525
6	Grupa Gazeta.pl	20 969 803,6	12 638 700	01:30:19	2,96%	603 371
7	Grupa O2	15 628 776,7	9 219 294	01:32:44	4,69%	700 674
8	Grupa Murator - Time	8 767 882,6	6 517 225	01:19:28	6,63%	544 826

9	Grupa Demotywatory.pl	7 570 187,8	4 503 577	01:35:32	3,26%	239 105
10	Grupa Eurozet	5 841 221,7	642 080	09:04:09	20,11%	978 091
11	Grupa Cyfrowy Polsat	5 692 923,7	4 928 368	01:08:19	15,29%	754 837
12	Grupa Społeczności.pl	5 331 625,7	1 497 846	03:05:24	4,02%	205 975
13	Grupa Polskie Radio	4 710 311,8	1 380 669	03:23:24	8,66%	375 510
14	gry.pl	4 110 079,3	2 741 949	01:29:56	4,68%	183 697
15	Grupa Polskاپresse	2 453 708,8	7 588 560	00:17:35	0,13%	3 176
16	photoblog.pl	2 247 607,3	1 295 602	01:31:01	-2,47%	-56 985
17	filmweb.pl	1 985 085,8	4 662 720	00:23:54	2,22%	43 087
18	ling.pl	1 840 056,0	254 410	07:13:14	9,13%	153 870
19	wiocha.pl	1 783 160,0	1 513 051	01:06:31	2,94%	50 983
20	Grupa Media Regionalne	1 345 605,6	4 916 305	00:15:14	2,33%	30 659

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

**TOP20 aplikacji
według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)**

lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 740 176	50,78%	0,51%	54 640	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 828 895	46,47%	1,68%	162 721	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	6 498 540	30,73%	-5,70%	-392 712	tak
4	Winamp	2 454 559	11,61%	-11,76%	-327 153	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 324 003	10,99%	-4,35%	-105 672	tak
6	VLC media player	1 337 643	6,32%	3,38%	43 745	
7	ALLPlayer	1 303 684	6,16%	-9,37%	-134 780	
8	RealPlayer	1 201 039	5,68%	-8,65%	-113 672	
9	Komunikator Windows Live Messenger	793 013	3,75%	-11,44%	-102 472	
10	iTunes	475 506	2,25%	-7,67%	-39 506	
11	Komunikator Facebook Messenger	448 698	2,12%	-4,82%	-22 703	
12	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	392 380	1,86%	1,72%	6 636	tak
13	Aplikacja Google Desktop	383 910	1,82%	-2,91%	-11 525	
14	Google Earth	380 205	1,80%	-18,48%	-86 166	
15	OpenFM	354 760	1,68%	-16,74%	-71 338	
16	KMplayer	315 810	1,49%	3,99%	12 116	
17	QuickTime	263 737	1,25%	-27,04%	-97 742	
18	BestPlayer	260 836	1,23%	-25,69%	-90 167	
19	Komunikator AQQ	248 867	1,18%	-14,10%	-40 864	
20	Foobar2000	173 765	0,82%	N	N	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odsłon krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	237 013 446	10,08%	21 709 615
2	Grupa Allegro - GG	210 835 070	21,15%	36 806 223
3	Grupa Wirtualna Polska	209 381 938	11,21%	21 102 368
4	Grupa Gazeta.pl	102 624 417	3,80%	3 754 057
5	Grupa Interia.pl	85 326 962	12,00%	9 138 969
6	Grupa O2	82 918 858	8,88%	6 759 569
7	Grupa Społeczności.pl	60 467 305	15,88%	8 286 516
8	photoblog.pl	23 566 810	5,99%	1 331 399
9	ulub.pl	17 185 108	5,36%	874 406
10	Grupa Polskapsesse	16 132 612	4,15%	642 182

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	5 889 685	8,62%	467 405
2	Grupa Wirtualna Polska	4 874 797	7,56%	342 651
3	Grupa Allegro - GG	4 349 419	12,84%	494 890
4	Grupa Gazeta.pl	3 897 841	11,48%	401 464
5	Grupa Interia.pl	3 462 813	12,51%	384 997
6	Grupa O2	2 776 175	8,23%	211 025
7	Grupa Polskapsesse	1 624 641	10,57%	155 363
8	Grupa Murator - Time	1 345 999	10,13%	123 835
9	Grupa TVN	1 258 668	7,08%	83 183
10	Grupa Edipresse.pl	1 042 783	10,20%	96 491

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odsłon krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	odsłony krajowe mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Mini WP - Sport	11 878 658	99,57%	13,68%	1 429 888
2	Mini WP - Kultura i rozrywka	5 435 969	99,56%	4,04%	211 058
3	nocoty.pl - mobile	4 227 939	99,55%	-23,43%	-1 293 868
4	niewiarygodne.pl - mobile	2 344 384	99,45%	-2,93%	-70 826
5	Mini WP - Motoryzacja	2 225 909	99,44%	20,84%	383 811
6	igol.mobi	119 251	99,37%	-9,87%	-13 056
7	Mini WP - Styl Życia	5 998 571	99,36%	1,95%	114 955
8	m.legionisci.com	298 511	99,33%	N	N
9	wp.tv - mobile	1 400 864	99,24%	9,11%	116 974
10	Mini WP - Biznes i Finanse	4 649 800	99,21%	29,19%	1 050 520
11	Mini WP - Nowe Technologie	2 054 227	99,21%	14,27%	256 563
12	Strona główna m.onet.pl	57 811 451	99,14%	N	N
13	m.Zdrowie.Gazeta.pl	695 207	98,99%	41,85%	205 103
14	Gry - m.interia.pl	244 474	98,94%	-11,38%	-31 402
15	Strona główna m.interia.pl	8 012 657	98,92%	8,04%	596 377
16	m.pomponik.pl	2 261 778	98,88%	6,82%	144 374
17	Horoskop - m.interia.pl	170 531	98,88%	29,72%	39 071
18	Strona Główna m.wp.pl	37 462 192	98,87%	N	N
19	tosiewytnie.pl - mobile	454 800	98,86%	-2,68%	-12 515
20	nasygnale.pl - mobile	1 320 264	98,86%	-25,58%	-453 779

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP5 grup stream'owych według zasięgu					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	3 927 335	18,57%	3,14%	119 432
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	2 278 554	10,77%	0,84%	19 023
3	Stream Grupa Gazeta.pl	1 589 665	7,52%	8,48%	124 320
4	Stream Grupa Allegro - GG	571 496	2,70%	-1,73%	-10 055
5	Stream Grupa Murator - Time	567 735	2,68%	-1,70%	-9 834

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według czasu krajowego niemobilnego				
lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Allegro - GG	6 196 247	15,87%	848 468

2	Stream Grupa Murator - Time	5 014 973	6,79%	318 649
3	Stream Grupa Onet - RASP	2 202 201	4,49%	94 716
4	Stream Grupa Gazeta.pl	1 891 590	-18,42%	-427 166
5	Stream Grupa Wirtualna Polska	434 171	12,61%	48 621

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według wizyt streamowych				
lp.	węzeł	wizyty streamowe	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	20 737 996	5,59%	1 097 480
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	7 828 930	4,19%	314 610
3	Stream Grupa Gazeta.pl	5 960 542	14,31%	746 111
4	Stream Grupa Allegro - GG	5 725 494	20,13%	959 608
5	Stream Grupa Murator - Time	3 475 249	6,22%	203 417

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według liczby odtworzeń ogółem				
lp.	węzeł	odtworzenia krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	34 268 656	-1,41%	-488 431
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	16 286 297	0,12%	18 777
3	Stream Grupa Allegro - GG	13 744 259	14,30%	1 719 790
4	Stream Grupa Gazeta.pl	10 363 687	12,25%	1 131 253
5	Stream Grupa Murator - Time	4 126 960	0,27%	11 251

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest

prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:

http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz

Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com