

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 889 977	73 959 496	23,12%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 540 010	38 759 727	16,74%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 366 191	42 631 519	15,92%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 138 296	23 582 932	14,84%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 288 461	22 168 936	10,82%	tak
6	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 954 944	24 396 360	9,24%	tak
7	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 900 965	40 612 722	8,99%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 383 884	6 374 332	6,54%	tak
9	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	1 041 464	18 964 194	4,92%	tak
10	Grupa Gofin.pl	992 900	13 118 384	4,69%	tak
11	nf.pl	931 618	5 260 447	4,41%	tak
12	Grupa Gremi Media - Biznes, finanse, prawo	817 606	9 943 456	3,87%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	816 469	8 142 439	3,86%	tak
14	Grupa Wolters Kluwer	583 692	2 541 856	2,76%	tak
15	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	552 952	-	2,61%	
16	wirtualnemedi.pl	492 741	2 678 971	2,33%	tak
17	Grupa Puls Biznesu	433 261	8 325 636	2,05%	tak
18	podatki.biz	297 916	1 209 785	1,41%	tak
19	biznesforum.pl	270 934	-	1,28%	

20	legeo.pl	261 154	-	1,23%
----	----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 343 582	92 444 380	11,08%	tak
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 974 776	17 383 573	9,34%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 878 251	26 397 426	8,88%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 830 727	33 154 772	8,66%	tak
5	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	692 167	19 362 775	3,27%	tak
6	Grupa Melog.com - domy.pl	636 093	10 916 476	3,01%	tak
7	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	561 950	2 061 965	2,66%	tak
8	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	454 340	-	2,15%	
9	Grupa Onet - RASP - Dom	447 882	6 496 158	2,12%	tak
10	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	444 251	3 285 326	2,10%	tak
11	nieruchomosci-online.pl	414 768	6 765 186	1,96%	tak
12	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	412 892	2 335 867	1,95%	tak
13	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	389 348	1 577 284	1,84%	tak
14	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	302 733	-	1,43%	
15	home-you.com	300 664	-	1,42%	
16	Grupa Morizon S.A.	295 960	3 133 287	1,40%	tak
17	dom.pl	281 569	3 353 696	1,33%	tak
18	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	252 187	2 632 598	1,19%	tak
19	forumogrodnicze.info	238 567	-	1,13%	

20	Grupa Infor - Budownictwo, nieruchomości	214 881	800 836	1,02%	tak
----	--	---------	---------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 249 976	2 788 973 917	62,65%	tak
2	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 315 486	12 939 986	10,95%	tak
3	zalando.pl	2 259 661	-	10,68%	
4	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	2 207 519	8 760 444	10,44%	tak
5	groupon.pl	2 117 710	-	10,01%	
6	skapiec.pl	2 071 631	17 421 986	9,80%	tak
7	euro.com.pl	1 835 724	-	8,68%	
8	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 703 285	-	8,05%	
9	bonprix.pl	1 621 054	-	7,66%	
10	doz.pl - doz.pl - apteka	1 475 480	16 713 622	6,98%	tak
11	merlin.pl	1 125 681	-	5,32%	
12	mediamarkt.pl	1 074 458	-	5,08%	
13	aukcjoner.pl	1 044 045	-	4,94%	
14	Grupa Interia.pl - E-commerce	987 052	8 142 331	4,67%	tak
15	tchibo.pl	928 477	-	4,39%	
16	leroymerlin.pl	899 750	-	4,25%	
17	mediaexpert.pl	872 040	-	4,12%	
18	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	867 289	4 062 265	4,10%	tak
19	deichmann.com	820 799	-	3,88%	

20	taniomania.pl	784 501	-	3,71%
----	---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	11 291 648	-	53,39%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 718 977	-	27,04%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	3 249 500	-	15,36%	
4	zadane.pl	3 175 375	-	15,01%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	2 529 467	15 756 187	11,96%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 629 937	6 661 941	7,71%	tak
7	wiktionary.org	1 493 983	-	7,06%	
8	pl.bab.la	1 440 569	-	6,81%	
9	bryk.pl	1 252 543	-	5,92%	
10	Grupa Netstel - Edukacja	1 066 777	6 008 400	5,04%	tak
11	klp.pl	1 054 303	-	4,99%	
12	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	999 166	-	4,72%	
13	Sjp.pl	943 300	-	4,46%	
14	szkolnictwo.pl	825 358	-	3,90%	
15	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	798 156	-	3,77%	
16	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	722 326	5 794 190	3,42%	tak
17	edux.pl	648 572	-	3,07%	
18	wikiquote.org	623 069	-	2,95%	
19	ang.pl	572 803	-	2,71%	

20	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	534 685	2 081 690	2,53%	tak
----	----------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 640 339	-	12,48%	
2	poroorzel.com	2 509 575	-	11,87%	
3	pornhub.com	2 185 229	-	10,33%	
4	xhamster.com	1 943 680	-	9,19%	
5	xvideos.com	1 816 465	-	8,59%	
6	sexrura.pl	1 789 973	-	8,46%	
7	redtube.net.pl	1 595 928	-	7,55%	
8	youporn.com	1 232 847	-	5,83%	
9	livejasmin.com	1 230 657	-	5,82%	
10	tube8.com	1 185 751	-	5,61%	
11	xnxx.com	952 580	-	4,50%	
12	pornusy.pl	939 268	-	4,44%	
13	budbi.com	901 126	-	4,26%	
14	erodate.pl	879 981	-	4,16%	
15	showup.tv	755 003	-	3,57%	
16	sexplaneta.pl	689 793	-	3,26%	
17	zbiornik.com	654 472	-	3,09%	
18	hardsextube.com	622 181	-	2,94%	
19	thefreecamsecret.com	612 611	-	2,90%	

20woor.pl	596 963	-	2,82%
-----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 324 620	-	25,18%	
2	Grupa Play - Firmowe	4 161 440	-	19,68%	
3	Grupa PKO Bank Polski	3 850 239	-	18,21%	
4	mozilla.org	3 547 229	-	16,77%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Firmowe	3 326 656	68 491 067	15,73%	tak
6	adobe.com	2 672 490	-	12,64%	
7	plus.pl	2 596 318	-	12,28%	
8	Grupa Google - Firmowe	2 524 043	-	11,93%	
9	java.com	2 037 533	-	9,63%	
10	ingbank.pl	2 016 469	-	9,53%	
11	bzwbk.pl	2 004 748	-	9,48%	
12	Grupa Mbank	1 987 173	-	9,40%	
13	t-mobile.pl	1 892 811	-	8,95%	
14	platnosci.pl	1 879 880	-	8,89%	
15	skype.com	1 735 592	-	8,21%	
16	avast.com	1 735 053	-	8,20%	
17	lotto.pl	1 692 168	-	8,00%	
18	lidl.pl	1 658 280	-	7,84%	
19	centrum24.pl	1 473 694	-	6,97%	

20	ideabank.pl	1 465 611	-	6,93%
----	-------------	-----------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	2 153 511	10 094 443	10,18%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 745 806	14 095 950	8,25%	tak
3	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 354 083	-	6,40%	
4	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 272 299	-	6,02%	
5	imageshack.us	1 254 491	-	5,93%	
6	Grupa Google - Hosting	878 586	-	4,15%	
7	plikostrada.pl	867 958	-	4,10%	
8	zippyshare.com	862 042	-	4,08%	
9	dwn.so	846 162	-	4,00%	
10	hostuje.net	830 538	13 081 612	3,93%	tak
11	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	780 885	-	3,69%	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	635 896	-	3,01%	
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	538 817	2 418 555	2,55%	tak
14	videolasher.com	478 273	-	2,26%	
15	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	456 238	-	2,16%	
16	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	440 085	-	2,08%	
17	webd.pl - Hosting	396 855	-	1,88%	
18	mediafire.com	394 077	-	1,86%	
19	putlocker.com	361 235	-	1,71%	

20	egofiles.com	338 218	-	1,60%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 000 362	284 281 778	37,83%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 850 619	176 095 359	32,39%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 352 147	217 142 036	30,04%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	5 857 708	96 117 494	27,70%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 468 814	85 194 010	21,13%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 808 620	67 455 487	18,01%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 146 626	79 983 349	14,88%	tak
8	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 257 069	16 628 413	10,67%	tak
9	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 367 432	17 746 899	6,47%	tak
10	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 300 134	8 642 011	6,15%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 241 946	9 906 999	5,87%	tak
12	trojmiasto.pl	1 223 171	49 732 784	5,78%	tak
13	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 219 519	28 825 013	5,77%	tak
14	natemat.pl	1 164 881	-	5,51%	
15	Grupa Gremi Media - Informacje i publicystyka	913 863	9 277 389	4,32%	tak
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	907 970	4 409 540	4,29%	tak
17	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	709 315	10 308 394	3,35%	tak
18	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	670 565	-	3,17%	
19	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska - Informacje i publicystyka	513 316	9 519 585	2,43%	tak

20	Grupa Google - Informacje i publicystyka	510 201	-	2,41%
----	--	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	6 158 680	441 297 978	29,12%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	4 781 252	-	22,61%	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 630 070	192 288 269	21,89%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	4 487 954	-	21,22%	tak
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 277 724	227 337 355	15,50%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 655 309	149 105 467	12,56%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	309 704	4 147 048	1,46%	tak
8	home.pl - poczta.home.pl	239 152	-	1,13%	
9	live.com-live.com - Poczta	219 541	-	1,04%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	107 274	-	0,51%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	15 052 775	-	71,17%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	7 954 696	170 081 590	37,61%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 421 791	383 848 595	30,36%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 797 101	187 485 409	22,68%	tak
5	filmweb.pl	4 662 720	202 547 000	22,05%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 474 416	312 522 734	21,16%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	4 111 035	61 929 369	19,44%	tak
8	Grupa Kwejk.pl	3 862 959	-	18,27%	
9	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 404 184	99 539 755	16,10%	tak
10	stargames.com	3 391 618	-	16,04%	
11	goodgamestudios.com	3 227 636	-	15,26%	
12	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 904 130	-	13,73%	
13	tekstowo.pl	2 854 033	31 404 510	13,49%	tak
14	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 747 256	29 079 087	12,99%	tak
15	gry.pl	2 741 949	116 193 668	12,96%	tak
16	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 715 845	36 438 594	12,84%	tak
17	aleniefart.pl	2 354 463	-	11,13%	
18	cda.pl	2 313 506	44 968 884	10,94%	tak
19	bet365.com	2 245 704	-	10,62%	

20	besty.pl	2 156 220	-	10,20%
----	----------	-----------	---	--------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 503 043	-	30,75%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 369 223	19 381 609	20,66%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 792 866	-	8,48%	
4	jakdojade.pl	934 359	-	4,42%	
5	Grupa Wirtualna Polska - docelu.pl	601 716	1 948 754	2,85%	tak
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	479 349	-	2,27%	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	343 252	1 248 545	1,62%	tak
8	mapofpoland.pl	332 868	-	1,57%	
9	wikimapia.org	281 365	-	1,33%	
10	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	236 053	386 293	1,12%	tak
11	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	211 724	-	1,00%	
12	flightradar24.com	177 273	-	0,84%	
13	mapa.edu.pl	122 687	-	0,58%	
14	miplo.pl	118 569	-	0,56%	
15	mapasamochodowa.com.pl	111 547	-	0,53%	
16	here.com	88 775	-	0,42%	
17	Grupa Interia.pl - mapy	75 129	187 427	0,36%	tak

Zestawienie zawiera tylko 17 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 805 222	583 095 579	27,45%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 728 199	52 827 869	17,63%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 290 376	23 052 486	10,83%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 767 747	16 152 150	8,36%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 255 236	13 904 057	5,94%	tak
6	autocentrum.pl	1 241 175	20 724 223	5,87%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 023 505	20 049 270	4,84%	tak
8	auto.com.pl	646 943	4 153 122	3,06%	tak
9	Grupa O2 - Motoryzacja	567 403	8 310 374	2,68%	tak
10	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	559 944	2 263 770	2,65%	tak
11	Grupa V10.pl - Motoryzacja	456 776	-	2,16%	
12	mobile.de	446 830	-	2,11%	
13	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	398 520	1 834 845	1,88%	tak
14	blablacar.pl	344 747	-	1,63%	
15	scigacz.pl	331 579	2 728 934	1,57%	tak
16	Grupa Infor - Motoryzacja	319 863	995 939	1,51%	tak
17	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	294 125	1 136 234	1,39%	tak
18	etransport.pl	277 570	-	1,31%	
19	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	235 737	-	1,11%	
20	vw-passat.pl	178 796	-	0,85%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczoność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 733 089	51 805 887	31,84%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 774 967	25 209 641	22,58%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 539 730	34 212 331	16,74%	tak
4	elektroda.pl	2 841 962	-	13,44%	
5	softonic.pl	1 949 413	-	9,22%	
6	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 854 053	8 237 526	8,77%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 154 085	6 334 208	5,46%	tak
8	instalki.pl	1 047 111	-	4,95%	
9	mgsn.pl	971 836	-	4,60%	
10	benchmark.pl	931 166	7 258 490	4,40%	tak
11	soft4click.com	926 188	-	4,38%	
12	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	846 184	3 436 051	4,00%	tak
13	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	834 440	5 055 267	3,95%	tak
14	pobierz.me	721 571	-	3,41%	
15	softango.com	712 819	-	3,37%	
16	programosy.pl	669 992	2 659 044	3,17%	tak
17	chip.pl	658 258	3 727 948	3,11%	tak
18	cnet.com	584 601	-	2,76%	
19	Grupa Catalist - Nowe technologie	570 781	-	2,70%	
20	android.com.pl	534 315	-	2,53%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczoność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 231 639	10 694 988	10,55%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	2 169 761	60 528 141	10,26%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 311 517	12 930 742	6,20%	tak
4	Grupa Gowork.pl	1 071 989	-	5,07%	
5	infopraca.pl	1 048 285	20 956 886	4,96%	tak
6	indeed.com	1 035 473	-	4,90%	
7	jooble.com.pl	1 003 102	-	4,74%	
8	Grupa Praca.pl - Praca	895 089	9 037 334	4,23%	tak
9	jobrapido.com	794 338	-	3,76%	
10	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	791 459	8 519 541	3,74%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	601 068	3 663 643	2,84%	tak
12	Grupa Interia.pl - Praca	550 664	1 914 681	2,60%	tak
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	523 942	-	2,48%	
14	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	366 204	1 422 970	1,73%	tak
15	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	348 164	-	1,65%	
16	nuzle.pl	310 602	-	1,47%	
17	jobkralle.pl	230 799	-	1,09%	
18	mypraca.pl	225 475	-	1,07%	
19	monsterpolska.pl	224 395	-	1,06%	

20	egospodarka.pl - moja-praca.egospodarka.pl	192 828	1 282 626	0,91%	tak
----	--	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	807 838	-	3,82%	
2	sejm.gov.pl	793 840	-	3,75%	
3	zus.pl	715 872	-	3,38%	
4	europa.eu	542 751	-	2,57%	
5	stat.gov.pl	514 014	-	2,43%	
6	nfz.gov.pl	456 348	-	2,16%	
7	ngo.pl	450 358	-	2,13%	
8	ug.edu.pl	427 253	-	2,02%	
9	ms.gov.pl	421 653	-	1,99%	
10	uw.edu.pl	367 563	-	1,74%	
11	agh.edu.pl	365 721	-	1,73%	
12	uj.edu.pl	337 137	-	1,59%	
13	us.edu.pl	332 699	-	1,57%	
14	pah.org.pl	321 473	-	1,52%	
15	umk.pl	319 788	-	1,51%	
16	ceidg.gov.pl	315 918	-	1,49%	
17	pw.edu.pl	310 375	-	1,47%	
18	praca.gov.pl	297 011	-	1,40%	
19	amu.edu.pl	266 815	-	1,26%	

20	lasy.gov.pl	265 412	-	1,25%
----	-------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	15 600 482	-	73,76%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 870 228	-	41,94%	
3	Grupa Nk.pl	7 505 360	-	35,49%	
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	7 143 093	140 259 722	33,77%	tak
5	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 770 119	333 899 962	32,01%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 954 648	61 646 693	28,16%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	3 015 997	20 289 415	14,26%	tak
8	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 663 754	57 195 519	12,60%	tak
9	wordpress.com	2 642 974	-	12,50%	
10	Grupa O2 - Społeczności	2 635 240	30 960 974	12,46%	tak
11	ask.fm	2 464 024	-	11,65%	
12	twitter.com	2 400 950	-	11,35%	
13	tumblr.com	1 673 925	-	7,91%	
14	goldenline.pl	1 478 579	-	6,99%	
15	pinterest.com	1 305 277	-	6,17%	
16	photoblog.pl	1 295 602	135 554 596	6,13%	tak
17	peb.pl	1 258 874	11 181 799	5,95%	tak
18	badoo.com	1 218 990	-	5,76%	
19	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	856 089	428 816 718	4,05%	tak

20	edarling.pl	824 172	-	3,90%
----	-------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 054 384	186 694 732	23,90%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	3 904 744	110 335 707	18,46%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 400 210	85 335 350	11,35%	tak
4	sfd.pl	1 454 259	8 812 348	6,88%	tak
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 241 265	43 699 162	5,87%	tak
6	Grupa O2 - Sport	710 944	15 640 507	3,36%	tak
7	meczyki.pl	671 538	-	3,18%	
8	livesports.pl	559 943	-	2,65%	
9	sportowefakty.pl	551 866	35 565 439	2,61%	tak
10	90minut.pl	535 598	27 911 369	2,53%	tak
11	Grupa Murator - Time - Sport	456 093	1 632 992	2,16%	tak
12	drhtv.com.pl	423 595	3 408 393	2,00%	tak
13	Grupa Polskاپresse - Sport	375 886	7 465 096	1,78%	tak
14	Grupa TVP - tvp.pl - sport	368 578	3 966 509	1,74%	tak
15	Grupa TVN - ekstraklasa.tv	310 029	2 258 118	1,47%	tak
16	livemecz.com	264 754	-	1,25%	
17	Grupa Sportlive	253 607	1 770 483	1,20%	tak
18	pl-sport.tv	236 423	-	1,12%	
19	kfd.pl	221 587	-	1,05%	

20	activepl.tv	216 677	-	1,02%
----	-------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 152 139	406 732 728	38,55%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	7 221 042	289 206 695	34,14%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 426 977	153 780 187	30,39%	tak
4	Grupa O2 - Styl życia	5 443 756	220 802 833	25,74%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	4 411 087	122 940 287	20,86%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 384 166	61 472 302	20,73%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 505 477	13 582 537	11,85%	tak
8	Grupa Infor - Styl życia	2 292 097	12 342 905	10,84%	tak
9	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 772 042	6 691 691	8,38%	tak
10	znajdzprzepisy.pl	1 716 079	-	8,11%	
11	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 554 643	9 080 515	7,35%	tak
12	znanylekarz.pl	1 181 884	-	5,59%	
13	ek.pl	1 170 514	-	5,53%	
14	kwestiasmaku.com	1 035 395	-	4,90%	
15	durszlak.pl	1 029 024	-	4,87%	
16	szamponik.pl	1 007 852	-	4,77%	
17	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - Styl życia	1 000 271	15 193 449	4,73%	tak
18	tipy.pl	984 304	6 783 419	4,65%	tak
19	Grupa Marquard Media - Styl życia	940 923	-	4,45%	

20mp.pl	937 462	5 278 775	4,43%	tak
---------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 247 241	27 405 799	10,63%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 992 277	27 310 941	9,42%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 708 051	33 523 424	8,08%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 205 374	-	5,70%	
5	booking.com	1 072 187	-	5,07%	
6	Grupa Nocowanie.pl	901 589	8 107 242	4,26%	tak
7	tripadvisor.com	875 642	-	4,14%	
8	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	724 863	4 971 956	3,43%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	669 110	5 747 076	3,16%	tak
10	gastronauci.pl	467 633	2 102 349	2,21%	tak
11	Grupa Meteor24.pl	425 924	2 945 975	2,01%	tak
12	esky.pl	416 304	-	1,97%	
13	holidaycheck.pl	279 814	3 088 981	1,32%	tak
14	e-turysta.net	262 910	2 251 670	1,24%	tak
15	Grupa Fajnewczasy.pl	254 636	1 649 326	1,20%	tak
16	fly4free.pl	187 207	2 366 780	0,89%	tak
17	Grupa G+J Polska - Turystyka	186 779	1 379 881	0,88%	tak
18	lovetotravel.pl	180 856	-	0,86%	
19	panoramio.com	180 215	-	0,85%	

20	skyscanner.pl	176 428	-	0,83%
----	---------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	18 935 450	-	89,53%	
2	ask.com	6 939 277	-	32,81%	
3	szukaj.com	4 689 150	-	22,17%	
4	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	3 515 150	-	16,62%	
5	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 293 775	13 306 183	15,57%	tak
6	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 991 354	13 366 605	14,14%	tak
7	babylon.com	2 569 424	-	12,15%	
8	bing.com	2 376 174	-	11,24%	
9	delta-search.com	2 302 542	-	10,89%	
10	firmy.net	1 624 006	6 964 480	7,68%	tak
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 170 429	33 720 822	5,53%	tak
12	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	929 938	16 099 829	4,40%	tak
13	cylex.pl	797 880	-	3,77%	
14	Grupa Money.pl - favore.pl	670 530	2 163 431	3,17%	tak
15	peeplo.pl	652 073	-	3,08%	
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	550 790	10 996 102	2,60%	tak
17	govome.com	542 350	-	2,56%	
18	mywebsearch.com	492 945	-	2,33%	
19	Grupa Allegro - GG - oferta.pl	471 025	4 094 192	2,23%	tak

20	gone8.com	439 274	-	2,08%
----	-----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=12 097. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.